Подмолодина И.М.
к.э.н., доцент кафедры экономической теории
и международного бизнеса
Воронежская государственная технологическая академия

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Развитие любой национальной экономики происходит в русле мировых экономических процессов на основе международного разделения труда (МРТ), индустриального и технологического прогресса.

В настоящее время в мировом хозяйстве наблюдается накопление структурных сдвигов, которые способствуют формированию органически целостного, взаимосвязанного и взаимозависимого всемирного хозяйства, и подтверждают усиление процессов глобализации.

Глобализация как феномен мирового развития интересует ученых всех стран мира. В исследованиях процесса глобализации присутствуют различные мнения по вопросу ее сущности и развития. Некоторые ученые (Д.Пизано, П.Хирст, Г.Томпсон) весьма сдержано относятся к самой идее существования глобализации, другие (Ф.Дэжеймсон, Р.Роберсон) - трактуют феномен глобализации как лежащий вне сферы известных академических дисциплин, несущий междисциплинарных характер и находящийся на пересечении интересов экономики, права, международных отношений, политологии, культурологии, информатики и т.п. Сторонники этого подхода полагают, что не существует и не может существовать всеобъемлющего определения глобализации.

По мнению С.С. Носовой глобализация – явление не новое. Оно прошло два этапа развития. Процесс глобализации начал развиваться в 16-17 вв., когда появились первые колониальные империи: испанская, португальская, голландская, английская, французская и т.д. Причины современного процесса глобализации следует искать в колониальной политике «великих колониальных держав». На этом этапе процессы глобализации в мировом экономическом пространстве происходили в пределах колониальных империй и зон их влияния. После распада колониальной системы (1961 г.) начался новый этап в колонизации освободившихся стран. Этот этап получил название «неоколониализм». Государства, бывшие колонии, получили политическую независимость, однако экономически все они зависимы от своих бывших метрополий. На нынешнем этапе глобализации мирохозяйственные связи превращаются в основной фактор расширенного воспроизводства как отдельных национальных экономических комплексов, так и всей мировой экономики в целом.[1]

[1] Носова С.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К», 2003. С. 448.

По нашему мнению, достаточно точно определил глобализацию М.Кастельс как «новую капиталистическую экономику», которая вобрала в себя три фундаментальных изменения:

1) производительность и международная конкуренция стали функцией развития знаний и обработки информации;
2) концерны и страны вплетены в сетевые системы производства, менеджмента и распределения;
3) основные экономические процессы являются сегодня глобальными, т.е. осуществляются в реальный период времени в глобальных масштабах[2].

Материальной основой процесса глобализации в международной экономике является интернационализация производства и капитала.

В начале XXI века мировой валовой продукт составлял примерно 30 трлн. долл., а интернационализированная часть мировой экономики – около 13 трлн. долл., это подтверждает процесс интернационализации производства и характеризует степень глобализации мировой экономики, приближающейся к половине совокупности ВВП всех стран мира. [5]

Интернационализация, как тенденция мирового развития, предполагает вынос воспроизводственного цикла (наука, техника – ресурсное обеспечение, включая инвестиции, - собственно производство – сбыт – послереализационное обслуживание) в целом или в отдельных его фазах за национальные рамки с целью достижения оптимальности затрат и максимизации прибыли. [Перская] В основе интернационализации лежит международное разделение труда. Чем дальше углубляется процесс МРТ, тем настоятельнее становится потребность тесного взаимодействия национальных (страновых) хозяйственных комплексов, тем неизбежнее их постепенное интегрирование в региональные, а в дальнейшем – в единое мировое хозяйство.

Интернационализация производства и капитала обусловлена:

- снижением издержек производства и/или трансакционных расходов;
- приближением к источникам сырья и/или рынкам сбыта товаров;
- ускорением предоставления услуг послереализационного сервиса;
- захватом новых ниш и рыночных сегментов исторически традиционной продукции компании.

Таким образом, интернационализация и глобализация создает условия, при которых практически всем странам становится невыгодно иметь только «свое производство». На макроуровне это означает общее стремление стран к экономической активности за пределами своих границ, на микроуровне - расширение деятельности фирм за пределами внутреннего рынка.

По нашему убеждению, на нынешнем этапе развития интернационализации производства и капитала для каждой страны является целесообразным интегрирование в мировую экономику и участие в региональных интеграционных сообществах. Это находит отражение в

[2] Постиндустриальный мир и процессы глобализации. //Мировая экономика и международные отношения. 2000, №3. С.90

формировании целей экономической и инвестиционной политики государства и предприятий, что подтверждается в Послании президента Федеральному Собранию, в котором В.В. Путин приоритетной целью экономической политики обозначил интеграцию России в мировое хозяйство.

Второй тенденцией мирового развития, обусловленной глобализацией, становится межстрановая миграция капитала. Мировой экспорт капитала в виде прямых инвестиций последние десять лет растет в 2-3 раза быстрее, чем мировой экспорт товаров. Это свидетельствует о том, что системообразующим фактором мирового развития становится капитал во всех его формах. Именно поэтому в конце XX века в глобальном экономическом пространстве формируется новая модель мирового развития, основанная на преобладании инвестиционных связей в международных отношениях, для которой характерны:

- беспрецедентный рост объемов прямых иностранных инвестиций;
- прямые иностранные инвестиции становятся преобладающим видом международных отношений;
- увеличение количества ТНК и их филиалов;
- ослабление роли национальных государств в международных экономических отношениях в пользу международных корпораций;
- высокая степень синхронности темпов роста экономик разных стран, что приводит к их большей взаимозависимости и уязвимости от внешних факторов;
- широкое распространение в мире международных стандартов в социальной и экономической сферах;
- превышение затрат на приобретение информации и информационных технологий над затратами на приобретение производственных технологий и основных фондов;
- развитие бизнеса через электронные телекоммуникационные сети;
- опережающий рост личного потребления по сравнению со сбережениями. [ ]

Это позволяет сделать вывод, что рост экономики каждой страны происходит в русле закономерностей развития мирового хозяйства и зависит от меры ее участия в мирохозяйственных связях. С учетом выше изложенного, следует рассматривать глобализацию как процесс активизации инвестиционной деятельности и тенденцию к формированию мировой инвестиционной среды, а также интеграцию национальных рынков капитала. Поэтому для обеспечения достойного места в мировом хозяйстве и получения максимальных выгод от привлечения иностранного капитала каждому государству необходимо создавать благоприятные условия для ведения инвестиционной деятельности как внутри страны, так и за рубежом.

Активизация инвестиционной деятельности в масштабах мирового хозяйства обуславливает соперничество государств за привлечение ПИИ, которая проявляется в следующем:

- к началу XXI века 143 страны мира ввели особый стимулирующий режим по отношению к иностранным инвестициям;
- совершенствование регламентации иностранных инвестиций: 94% законодательных изменений нацелены на улучшение инвестиционного климата;
- происходит переоценка факторов, позволяющих привлечь иностранный капитал. Кроме традиционных (емкий внутренний рынок, наличие природных и производственных ресурсов, выход на рынки третьих стран, наличие дешевой рабочей силы) важными становятся качественные факторы, такие как квалификация рабочей силы, отношение к труду, культура бизнеса и другие;
- проникновение предпринимательского капитала в виде приобретений и поглощений, а не инвестиций в создание новых предприятий или фирм;
- регулирование потоков иностранных инвестиций путем многосторонних инвестиционных соглашений в рамках международных экономических организаций (ОЭСР, ВТО и др.).

Россия, несмотря на проведение реформ, пока не в состоянии привлекать прямые иностранные инвестиции в объемах, соответствующих потребностям страны. По нашему убеждению, проблема заключается сложившемся инвестиционном климате, который обуславливает недостаточную инвестиционную привлекательность России. Поэтому целью инвестиционной политики государства должно быть формирование благоприятного инвестиционного климата, позволяющего эффективно стимулировать и регулировать иностранные инвестиции и, прежде всего, прямые иностранные инвестиции.

На современном этапе мирового развития все большее значение приобретают наукоемкие технологии, которые способствуют глобализации экономики, и обуславливают развитие нового типа МРТ, ориентированного на информационные технологии. Информатизация за сравнительно короткие сроки преобразовала все сферы человеческой деятельности. Возникло новое направление в науке – информатика, которая объединила системно-аналитические подходы, методы прикладной математики, искусственного интеллекта, принятия решений, автоматизации и многие другие процессы на основе единых методологических принципов. В современных условиях информационные потоки превратились в реальный фактор производства, который коренным образом меняет структурные свойства мировой системы.

Следует отметить, что важную роль в повышении уровня технико-экономического развития страны, освоении внутриотраслевой специализации играют промышленная и инвестиционная политики государства, целью разработки которых должно стать стимулирование развития отраслей, обеспечивающих более глубокую переработку сырья, и высокотехнологичных секторов, потенциально способных к соперничеству на верхних ярусах

мирового рынка.[3] Это обуславливает переход России на инновационный путь развития. В условиях ограниченности финансовых ресурсов важным аспектом является выбор приоритетов инвестиционной политики соответствующих интересам государства, а также поиск оптимальных форм привлечения инвестиций как отечественных, так и иностранных в научно-техническую сферу экономики. Важными направлениями здесь могут быть развитие технико-внедренческих и промышленно-производственных особых экономических зон, венчурного предпринимательства и других форм, способствующих коммерциализации научных исследований.

Для современного этапа МРТ характерно разделение труда производственного процесса, которое вышло за пределы отдельных предприятий, а также и за пределы национальных экономик, то есть стало развиваться не только в межфирменном, сколько в международном хозяйственном пространстве. Участники такого транснационального производственного процесса как бы далеко не находились друг от друга согласованно трудятся над изготовлением того или иного конкретного изделия, работая по единому конструкторскому и дизайнерскому замыслу, соблюдая единые стандарты, заданный ритм и другие условия совместного производства, как если бы эти участники были подразделениями одного предприятия. Таким образом складываются довольно обширные сетевые структуры международного производственного кооперирования, охватывающие порой сотни и даже тысячи звеньев.[4]

Движущей силой МРПП является снижение относительных издержек труда и капитала на единицу произведенного продукта и повышение таким путем ценовой конкурентоспособности данного товара.

Изготовление того или иного конечного продукта включает множество стадий, часть из которых относится к низкотехнологичным и не требует квалифицированного труда, часть – к среднетехнологичным и предполагает труд работников средней квалификации, а часть – к высокотехнологичным, обуславливающим наличие высококвалифицированных кадров. Благодаря этому открывается возможность в отношении отдельных стадий (в первую очередь трудоемких и низкотехнологичных) искать оптимальное решение посредством вытеснения их за пределы страны, туда, где аналогичный по уровню квалификации труд стоит значительно дешевле.

При этом развитые страны с относительно дорогой рабочей силой склонны специализироваться на производстве и экспорте частей и компонентов, а менее развитые страны, где рабочая сила дешевле, на сборке конечных продуктов из импортных частей.

---

[3] Оболенский В. П. Россия в международном разделении труда: вечный поставщик энергоресурсов? «Мировая экономика и международные отношения», 2004, №6, С.71-84

[4] Шишков Ю. Международное разделение производственного процесса меняет облик мировой экономики. «Мировая экономика и международные отношения», 2004, №10, С.15

За последние десять лет увеличивается количество развивающихся стран, которые обрели сравнительные преимущества, как производители и экспортеры определенных частей и компонентов. Это закономерный процесс технико-экономического «взросления» развивающихся стран на основе развития НТП и растекания по планете промышленных технологий путем:

- ввоза высокотехнологичных полупродуктов, не производимых в импортирующей стране, для повышения качества изготовляемых из них конечных продуктов;
- купли-продажи лицензий. Однако это сопряжено с риском подрыва рыночных позиций компании – продавца лицензии. Поэтому ТНК предпочитают продавать свои устаревшие технологии, а новейшие использовать лишь в своих зарубежных филиалах;
- прямых инвестиции в форме создания совместных предприятий – самого важного канала перемещения технологий из более развитых стран в менее развитые.

Участие в воспроизводственных цепочках, размещение стадий технологического процесса в различных регионах мира открывает перед менее развитыми странами новые, не известные в прошлом возможности приобщения к научно-техническому прогрессу.

Однако следует отметить, что российские производители остаются пока вне интересов промышленного и инвестиционного сотрудничества со странами Запада, так как они не имеют прочных кооперационных связей с зарубежными партнерами, не включены в интеграционные производственные системы. Россия участвует в международном разделении труда в основном на межотраслевом уровне. Возможности интенсификации экономического взаимодействия государства с зарубежными странами зависят от степени индустриализации, диверсификации отечественного промышленного производства и сферы услуг, внедрения современных технологических укладов.

Чтобы выйти на уровень технически передовых стран в ключевых отраслях обрабатывающей промышленности, например, машиностроении, России необходимо активнее включаться в МРПП в качестве как импортера частей и компонентов, так и их экспортера. Нынешнее положение страны в системе МРПП определяется ее промежуточным местом в мировой технологической пирамиде. За Россией закрепились передовые рубежи в области военной техники, и существенное отставание от западных держав по техническому уровню гражданских отраслей производства. Поэтому по отношению к авангарду она выступает как импортер высококачественных частей и компонентов машин, транспортных средств и новейших технологий. В то же время Россия поставляет в развитые страны те части и компоненты, которые может на приемлемом уровне качества производить с относительно меньшими издержками на оплату труда. Так Германия в 2004-2005 гг. закупила российские автомобили ЗИЛ как относительно дешевые полуфабрикаты, и

после соответствующей доработки и оснастки они должны использоваться в коммунальном хозяйстве городов Западной Европы.

По отношению к странам СНГ, ЦВЕ и развивающимся странам Азии Россия сама выступает как поставщик частей и компонентов сравнительно высокого качества и как импортер промежуточных изделий машиностроения, которые дешевле, чем произведенные в национальном государстве.

Таким образом, выбор структурных приоритетов и их поддержка могут дать импульс отечественным предпринимателям к более активному включению в процесс производства, специализирующегося на выпуске продукции, воплощающей научно-технологические достижения страны. Приход крупного бизнеса на предприятия приоритетных отраслей будет определенной гарантией их модернизации, усиления в их деятельности роли маркетинга, позволяющего выбрать перспективные ниши на мировом и внутреннем рынках, определить наиболее предпочтительную и сравнительно узкую номенклатуру производимых товаров, в том числе в рамках производственной кооперации с крупнейшими мировыми производителями.

Ведущую роль в процессах глобализации играют ТНК. Образование и рост ТНК – результат интернационализации экономики и развития мирового рынка. Конкуренция, стремление преодолеть таможенные барьеры подталкивают корпорации к созданию филиалов и дочерних предприятий в других странах, к приобретению активов зарубежных компаний, межстрановым слияниям. Транснационализация капитала становится характерной чертой институционального развития всей современной экономики. Она охватывает не только сферу крупного бизнеса, но касается и деятельности малых и средних компаний. Включение ТНК в глобализационные процессы выражается в повышении зарубежных активов ТНК, зарубежных продаж и численности работников за границей к их общей величине и численности. Индекс транснациональности, исчисленный по 100 крупнейшим ТНК повысился с 51% в 1990 г. до 57% к 2000 г. Это значит, что ресурсы корпораций, задействованные на мировом рынке, превышают внутренние. Транснационализация капитала является закономерным процессом, ускоряющим социально-экономическое развитие. Она способствует распространению новых технологий, форм организации производства, управления и маркетинга, вовлечению в оборот и эффективному использованию трудовых и природных ресурсов, уменьшению трансакционных издержек, облегчая осуществление крупных международных проектов.

Внутриотраслевое разделение труда, дополненное международным производственным кооперированием, главным образом реализуется в рамках ТНК, порождающим технологически целостные цепочки, звенья которых расположены в разных странах. Применение современных информационных технологий позволило ТНК эффективно координировать функции организации, управления, собственно производства и реализации продукции, сформировав единую систему логистики международного производства, обеспечивая

конкурентные преимущества производимого продукта путем экономической оптимизации процесса производства.

По определению ЮНКТАД ТНК – это акционерная или частная компания, включающая материнскую компанию и ее филиалы. При этом материнская компания – это предприятие, контролирующее активы или другие единицы за пределами страны базирования, обычно посредством владения определенной частью акционерного капитала.

В настоящее время в мире насчитывается 63 тыс. ТНК, которые координируют деятельность более 800 тыс. филиалов, расположенных практически во всех странах мира. При этом 270 тыс. филиалов размещены в развитых странах, 360 тыс. – в развивающихся и 170 тыс. – в странах с переходной экономикой. В среднем ТНК имеет филиалы в 5-6 странах. Следует отметить, что сообщество ТНК, поле их деятельности растет не столько за счет появления новых членов, сколько в результате усиления мощи уже существующих корпораций. На протяжении 2000-2003 гг. из ста субъектов мировой экономики, имеющих наибольший удельный вес в производстве ВВП, прочно удерживают позиции 42 ТНК. По объему производимого продукта, исключая двойной счет, они превосходят Бельгию, Люксембург, развивающиеся страны Африки. Охватывают автомобилестроение, химию, информационные технологии и информатику, авиаперевозки, гостиничный бизнес, аудиторские услуги, управленческий консалтинг и др.

Транснациональные корпорации являются наиболее активными участниками международного рынка капиталов, преимущественно в виде прямых инвестиций. Следует отметить, что за последнее десятилетие в отраслевой структуре прямых иностранных инвестиций ТНК наметились значительные изменения. Если в 60-е гг. XX в. основными сферами приложения капитала были сырьевые отрасли, главным образом нефтедобыча, в 70-80-е гг. – обрабатывающая промышленность, то с 90-х гг. преобладает сфера услуг (на нее приходится 67,2% всех иностранных инвестиций США).

ТНК создают мощную интернациональную производственно-сбытовую систему под своим управлением. Основой успешного продвижения ТНК на зарубежные рынки являются их конкурентные преимущества, главным из которых является технологическое лидерство. Сделав упор на наукоемкую деятельность, они становятся основными созидателями новых технологий и одновременно их глобальными распространителями.

Таким образом, ТНК являясь носителем международного производства в мировом хозяйстве, фактически создают условия формирования международного производственного процесса в рамках глобальной экономики. Однако, существуют закономерности поведения ТНК в зарубежных государствах. Проникая в экономику той или иной страны, ТНК ведут себя по-разному, в зависимости от того, насколько страна развита, и какую роль играет государство в управлении экономическими процессами. Чем менее развит

рынок и более новы техника и технологии в руках ТНК, тем сильнее ее позиции.

Для эффективной интеграции в мировую экономику и участия в международных производственных цепочках, а также привлечения ТНК в экономику России с учетом национальных интересов необходимо исследовать мотивацию и формы их проникновения в экономику страны, корпоративные стратегии, конкурентные преимущества, а также посчитывать последствия прихода ТНК на рынок для национального бизнеса.

Усиление процессов глобализации способствует развитию мирового рынка. Мировой рынок – это система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда, специализации и кооперации производства. (Перская)

Мировой рынок подразделяется на товарные рынки, рынки различного рода услуг, финансовый рынок, валютный рынок, рынок труда и др.

Особое влияние на инвестиционные процессы оказывает формирование мирового финансового рынка. Предпосылкой этого явились три основных фактора:

1) новые информационные технологии, связавшие основные финансовые центры и резко снизившие трансакционные издержки финансовых сделок;
2) изменение условий деятельности финансовых институтов в связи с дерегулированием банковской деятельности;
3) развитие нового инструментария финансового рынка (управление рисками).

Это предопределило тенденции развития мирового финансового рынка: секъюритизацию и финансовую инженерию.

Секъюритизация – это создание на основе займов, объединенных в пулы, стандартизированных ценных бумаг, которыми возможно торговать как любой другой ценной бумагой, и обеспечением которых выступает пул.

Финансовая инженерия – процесс создания и разработки ценных бумаг с заранее программируемыми свойствами, соответствующими потребностям инвесторов.

Финансовый рынок высококонкурентный. Он приводит к компромиссу между риском и доходностью и способствует созданию реальных активов посредством финансовых активов. Это обуславливает рост количества участников мирового финансового рынка, и формирование национальных финансовых рынков.

Мировой рынок делает зависимым процесс производства в различных странах от мирового хозяйства, воздействует на внутрихозяйственные пропорции и условия функционирования отдельных предприятий, влияет на открытость экономики государств.

Таким образом, глобализация мирохозяйственных процессов характеризует растущую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем.

В условиях глобализации обостряется конкуренция. Глобальная конкуренция на современной этапе развития ведется не столько между странами, сколько между транснациональными воспроизводственными системами, каждая из которых объединяет, с одной стороны, национальные системы образования населения, накопление капитала, организацию науки соответствующих стран и, с другой – производственно-предпринимательские, финансовые структуры, работающие в масштабах мирового рынка.

Таким образом, глобализация, являясь основной тенденцией мирового развития, представляет собой объективный процесс движения к единому мировому экономическому, финансовому, информационному и гуманитарному пространству, обусловливающему формирование мировой инвестиционной среды, преодоление государственных барьеров на пути движения информации, капиталов, товаров и услуг и возрастание роли наднациональных институтов регулирования экономики.

Глобализация сопровождается взлетом неолиберальной идеологии. Это подразумевает либерализацию внешнеэкономической деятельности, сведение государства к аппарату, обслуживающему частный бизнес.

Несмотря на то, что в большей степени проблематика глобализации разработана в развитых странах, особенно в США, заслуживающими внимание представляются концепции глобализации ученых из развивающихся стран, в первую очередь, стран Азии. Ключевой темой прикладных по своему содержанию исследований выступает тема адаптации национальной экономики и общества к глобализации. Мы разделяет точку зрения китайского экономиста Фань Ган, который вводит понятие «неравного положения в глобализации»[5], подразумевающее то обстоятельство, что развитые страны получают больше дивидендов от глобализации, чем развивающиеся. Ученый полагает, что менее развитые экономики сами должны искать пути преодоления такого неравенства и, прежде всего, обратить внимание на соответствие степени открытости экономики, требуемой глобализацией, внутренним возможностям страны успешно участвовать в глобальной конкуренции.

На Востоке традиционно государство всегда было очень сильным, часто в ущерб другим институтам. В настоящее время оно выполняет ряд функций: регулирует демографический рост, ведет борьбу с безработицей, нищетой, обеспечивает взаимодействие различных социально-экономических укладов для поддержания своей внутренней стабильности, ускоряет заимствование достижений НТП. Особенно важна функция государства по сдерживанию экономической экспансии извне, так как глобализация может навсегда превратить некоторые страны в объекты нового неоколониализма. Поэтому ослабление роли государства – не в интересах развивающихся стран.

Таким образом, процессы глобализации и современные тенденции мирового развития требуют выработки разумной промышленной, инвестиционной, внешнеэкономической, валютной политики и др. По нашему

[5] Фань Ган. Проблема неравенства в глобализации / Перевод с кит. ОбБорох//Синьхуа вэньчжай. 1999, №7, с.51

мнению, концептуальные положения разработки перспективной инвестиционной политики с учетом современных тенденций развития должны предполагать:

- интеграцию России в мировое хозяйство как на уровне государства, так предприятий;
- усиление роли государства в регулировании инвестиционными процессами, в том числе деятельности ТНК;
- изменение законодательства с целью улучшения инвестиционного климата, позволяющего эффективное стимулирование и регулирование привлечение иностранного капитала, технологий, ноу-хау;
- выбор структурных приоритетов экономики, стимулирование развития наукоемких отраслей народного хозяйства;
- поиск оптимальных форм привлечения ПИИ в высокотехнологичный сектор экономики (создание ОЭЗ, венчурное предпринимательство и др.);
- создание благоприятных условий для ведения российского бизнеса как внутри страны и за рубежом;
- создание условий для привлечения крупного бизнеса в приоритетные отрасли российской экономики;
- производство частей и компонентов приемлемого качества с наименьшими затратами для участия в кооперационных цепочках;
- развитие национального финансового рынка, способствующего активизации инвестиционного процесса в России;
- разработку мер инвестиционной политики, обеспечивающих оптимальную открытость экономики страны, соответствующей глобализации и внутренним возможностям противостоять глобальной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мировая экономика [Текст]: Краткий курс лекций /В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолодина; Под ред. В.П. Воронина. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 204с.
2. Мознас, П. Прямые иностранные инвестиции: современные тенденции. [Текст] / П. Мозас // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. - №1. – С.65-72
3. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов. / С.С. Носова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 864 с.
4. Оболенский, В. П. Россия в международном разделении труда: вечный поставщик энергоресурсов? [Текст] / В. П. Оболенский // «Мировая экономика и международные отношения», 2004, №6, С.71-84
5. Перская, В.В. Глобализация и государство [Текст] / В.В. Перская. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 208с.
6. Фань, Ган. Проблема неравенства в глобализации [Текст] / Фань Ган. Перевод с кит. ОбБорох//Синьхуа вэньчжай, 1999. - №7. - С.51
7. Шишков, Ю. Международное разделение производственного процесса меняет облик мировой экономики [Текст] / Ю. Шишков // «Мировая экономика и международные отношения», 2004, №10, С.15