Яброва О.А.

Механизм стратегического регулирования рекреационной деятельности

Одна из ключевых проблем создания методологии эффективного стратегического регулирования рекреационной деятельности включает определение цели, постановку и формирование основных его принципов. Без создания адекватных рекреационному процессу методологических предпосылок невозможно перейти к созданию конструктивных процедур, методов и моделей оптимального стратегического регулирования, формирования рационального механизма регулирования рекреационной деятельности отдельной территории.

Большинство целей стратегического регулирования и развития рекреационных зон можно отнести к одной из таких основных групп как повышение эффективности результатов рекреационной деятельности, рациональное распределение ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных) по стадиям, проектам, программам, предусматривающим создание сбалансированной антропоэкосистемы с учетом оптимального взаимодействия между курортными территориями, системой агротехнополисов региона, экологическими нормативами, сохраняющими приоритеты природоохранных функций, а также сокращение продолжительности цикла создания и применения новых технологий, систем и процессов в области курортно-туристической деятельности.

Выделенные стратегические цели взаимосвязаны и каждая из них имеет самостоятельное значение с позиции установления взаимодействий рекреационной деятельности с экономикой региона. С учетом связей между стратегическими целями можно в обобщенном виде сформулировать проблему оптимального стратегического регулирования в форме максимизации эффекта от использования результатов рекреационной деятельности в пределах рассматриваемого периода для создания методов интенсивного развития экономики в регионе при установленных и всесторонне обоснованных ограничениях на потребляемые ресурсы. В то же время возможна и модифицированная постановка проблемы, заключающаяся в том, чтобы определить минимально необходимые ресурсы для обеспечения развития рекреационной деятельности в регионе при достижении желаемой социально-экономической результативности.

При любой постановке и методах решения данной проблемы необходимо ориентироваться на внешнюю потребность развития рекреационно-курортных функций, что в свою очередь может стать реальным ускорителем темпов социально-экономического развития рекреационной зоны в регионе. Главным требованием к созданию и использованию механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности является обеспечение социально-экономического результата при создании высокодоходного многопрофильного курорта, соответствующего критериям мировых стандартов.

В соответствии с принципами ориентированности рекреационных процессов, внешние требования для стадий реализации инвестиционных проектов в сфере рекреации определяются конечными внешними потребностями создания (строительства) и эксплуатации объектов рекреационной деятельности. Эти потребности можно рассматривать как возможные варианты интенсивного и экстенсивного функционирования экономических систем и объектов в регионе.

Необходимо, кроме того, создать общие социальные, экономические, организационные, правовые предпосылки, а также условия перехода к воспроизводству рекреационных организационно-правовых структур интенсивного типа. Среди таких предпосылок важнейшее место может принадлежать сбалансированности рекреационного цикла. Структура затрат при этом должна обеспечивать необходимую по условиям интенсивного развития пропорциональность между введением новых объектов и эксплуатацией и совершенствованием существующих объектов сферы рекреации.

Другой важной предпосылкой формирования эффективного механизма регулирования и развития сферы рекреации является наличие развитой рекреационной инфраструктуры в виде систем материально-технического, финансового и информационного обеспечения, фондов социального страхования, маркетинга. Развитая рекреационная инфраструктура может успешно обеспечивать организационное и экономическое объединение рекреантов с объектами курортно-туристического комплекса в регионе, а также эффективное использование социально-экономических результатов.

Экономические и правовые условия хозяйствующих субъектов, осуществляющих рекреационную деятельность, обеспечение ресурсами, налоги, амортизационная политика, экономические нормативы и санкции в России не стимулируют создание качественных социальных результатов при рациональном использовании ресурсов рекреационной зоны. Ожидаемый экономический эффект от эксплуатации объектов рекреационной деятельности, как правило, завышается. Большие сроки освоения новых объектов рекреации делают развитие рекреационных процессов не эффективными для отдельных хозяйствующих субъектов курортно-туристического комплекса в регионе.

Таким образом, необходимо улучшать общие организационно-экономические условия рекреационной деятельности. Прежде всего это относится к сбалансированности рекреационного цикла для обеспечения свободы и гибкости рекреационной деятельности. Требование стратегической сбалансированности касается структуры рекреационной деятельности, ресурсной базы и ее региональной ориентации.

Сбалансированность структуры рекреационной деятельности, по нашему мнению, может быть определена такими факторами как: жизненный цикл инвестиционных проектов в различных сферах рекреационной деятельности региона; готовность к риску; ориентация рекреационной деятельности по отдельным социально-экономическим компонентам или комплексным со-

ставляющим; структурой потребителей (частные лица, компании, государственные органы).

Сбалансированность ресурсной базы вместе с этим может быть определена рациональным использованием существующего комплекса курортно-туристических услуг и созданием необходимых в будущем нетрадиционных и новых рекреационных услуг, с ориентацией, прежде всего, рекреационной деятельности на обеспечение сильных экономических позиций на развитых сегментах рекреационного рынка.

Под рекреационной услугой понимают выгодное, т.е. производящееся за плату полезное действие, выполняемое специфическим образом организованным предприятием, направленное на удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью [1].

Наше понимание содержания рекреационных услуг обусловливает возможность отнесения их к сфере туризма. Правомерность такого отнесения подтверждается принятой во всем мире терминологией, согласно которой под туризмом подразумевается деятельность лица, путешествующего в место, находящееся вне его обычной среды на срок, не превышающий определенный период времени, и главной целью путешествия которого не является занятие деятельностью, - оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Туризм является комбинацией рекреации, бизнеса и других поездок. Большая часть туризма является рекреационной по своей природе. Поэтому в классификации видов туризма, принятой в зарубежных странах, в качестве одного из видов туризма рассматривается лечебно-оздоровительный туризм. При этом рекреация, реализуемая в рамках как туристской, так и курортной деятельности, является основным мотивом и одновременно важнейшей их функцией. В экономической литературе рекреация чаще всего трактуется как расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Рекреация всецело относится к досугу и представляет собой деятельность в течение дискреционного (свободного) времени, направленную на восстановление жизненных сил организма. Часть этой рекреационной деятельности осуществляется вне обычной среды обитания. В результате путешествие, оздоровление и отдых на курорте становятся важными компонентами, определяющими эту форму рекреации, относящуюся к туризму и курортному делу [1].

В то же время необходимо отметить то, что основным направлением в развитии рекреационных услуг в регионе следует считать, на наш взгляд, «программное обслуживание», предлагающее следующую классификацию программ туристского отдыха: туристско-оздоровительное и санаторно-курортное лечение, туристские туры, позволяющие заниматься активными видами спорта; познавательные и зрелищно-развлекательные экскурсии по знаменитым городам, историческим и культурным центрам, по местам жизни знаменитых людей, путешествия в выходные дни; обучающие (обучение иностранным языкам, различным видам спорта), занятия по интересам (охо-

та, рыбная ловля, туры для коллекционеров, автомотолюбителей, спортивных болельщиков); свадебные путешествия; молодежный и школьный туризм; путешествия для людей «третьего» возраста; религиозный туризм.

Следует остановиться на одной из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии - экологическом туризме. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе - это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской деятельности.

Основные принципы, на которых базируется экологический туризм и которые он претворяет в жизнь, имеют непреходящую ценность: сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий; повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма; повышение экологической культуры всех участников экологической туристской деятельности; сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

Россия обладает огромным потенциалом для развития экологического туризма. Базой для него являются: природные ресурсы страны, культура населяющих ее народов и огромный научный потенциал, который должен быть востребован для грамотной организации эколого-туристской деятельности [2].

Стратегическое регулирование рекреационной деятельности, направленное на планирование и стимулирование инвестиционных процессов в развитии курортно-туристических комплексов региона должно осуществляться, как непосредственное действие механизма стратегического регулирования, влияющего на рекреационную сферу, включающего отбор объектов регулирования, разработку методов и форм реализации принятых решений.

В условиях рыночного хозяйства, любой субъект рекреационного рынка должен постоянно утверждать свои позиции в конкурентной борьбе. С учетом этой генеральной целевой установки, стратегическое регулирование должно служить конкретизации целей любых субъектов рекреационного рынка, описанию и согласованию путей их достижения. Следовательно, можно утверждать, что стратегии являются информационным инструментом регулирования рекреационной деятельности на соответствующих уровнях по отношению к внешним и внутренним объектам. Стратегии вместе с этим позволяют принимать управленческим органам хозяйствующих субъектов рекреационной зоны принципиальные решения, на которые могут быть быстро и просто сориентированы отдельные оперативные мероприятия организационного, экономического, финансового характера.

Механизм стратегического регулирования рекреационной деятельности следует понимать и реализовывать как итеративный процесс на отдельных уровнях, при этом должно быть также обеспечено равновесие целей и

условий стратегического регулирования, так как, только в этом случае механизм регулирования может быть социально эффективным и оказывать положительное влияние на природную среду. Для этого нужно создать все условия, чтобы осуществление последнего происходило на основе таких социальных критериев, как экологическая и экономическая безопасность, улучшение условий труда. Эти нормативы должны быть подвержены мониторингу, применимы в общественной жизни.

Социальные противоречия оказывают все более непосредственное воздействие на развитие народного хозяйства в целом и затрагивают интересы всех социальных групп. При этом пока ни в мировом экономическом сообществе ни в России не дано исчерпывающих разрешений сопутствующих рекреационной деятельности социальных противоречий. В изменившихся экономических и социальных условиях по новому должны строиться отношения между государством и хозяйственными субъектами при решении финансово-экономических аспектов социальной политики. Это требует включения в стратегию развития рекреационной зоны широкого круга социальных задач. Государство сосредоточивает финансирование и регулирование такими важнейшими социальными областями, как социальное страхование, образование, здравоохранение, при этом вкладывает, хотя и незначительные, средства в развитие таких объектов социальной инфраструктуры, как дорожное строительство, реконструкцию городов. Особое внимание нужно уделять проведению широкомасштабных природоохранных мероприятий и созданию механизма контроля над реализацией решений в этой области. Кроме того, государство должно приступить к составлению таких социальных программ, в задачи которых должно войти создание предпосылок для воздействия социальных потребностей на развитие рекреационной деятельности в регионах.

В создании и эффективном использовании механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности, государство должно сыграть значительную роль, наряду с формированием стратегий развития рекреационных зон и выбора приоритетных направлений, при условии разработки действенной системы налоговых и амортизационных льгот, займов и кредитов, ориентирующих и стимулирующих частный сектор на создание, освоение и дальнейшее развитие новейших технологий по организации среды для отдыха.

Важным звеном государственной стратегии развития рекреационного процесса является создание механизма согласования интересов хозяйствующих субъектов, федеральных и местных властей на основе интенсивного обмена информацией. Ни одно крупное решение в сфере развития курортно-туристических комплексов не должно обходиться без такого многоступенчатого процесса, преследующего цель выработки наиболее приемлемого, скоординированного с возможно большим числом экономических субъектов варианта стратегии. Государство в этом случае должно не подавлять, а наоборот, стимулировать партнерские взаимоотношения на принципах заинтересованности и взаимодополнения.

Отметим также и то, что особое значение имеет развитие рекреационной деятельности в регионе, как динамический процесс, включая общую ее стратегическую ориентацию, развитие отдельных стратегий требует определения соответствующих приоритетов. Автор считает, что постановка и решение стратегических задач, требующих расстановки социально-экономических приоритетов с учетом использования инструментария стратегического управления, должны осуществляться поэтапно.

При этом каждый из этапов можно характеризовать определенным порядком осуществления рекреационной деятельности. Начальный (первый) этап создания и использования механизма решения стратегических задач регулирования может начинаться с планирования. В этом случае на стадии целеполагания производится выбор стратегических и тактических целей рекреационного развития региона (соответственно, на перспективу и на ближайший период), исходя из прогноза социально-экономического развития региона, страны. В этой последовательности решения задач представляется правомерным в качестве стратегических целей выделить: сохранение имеющегося рекреационного потенциала, ресурсной обеспеченности региона и его упрочение в рамках единой экономической политики региона; избирательное развитие наиболее перспективных с точки зрения процесса рекреации, зон. К текущим целям, на взгляд автора, следует отнести восстановление экономического и социального равновесия на межотраслевом уровне, а также разработку комплекса мероприятий, обеспечивающих ресурсосбережение в регионе.

После определения стратегических целей следует формировать систему приоритетов рекреационного развития, требования к которым могут выражаться в соответствии народнохозяйственным потребностям, в сопоставлении с ресурсными возможностями региона, особенно финансовыми, в локализованности по времени, в предметности (содержательной направленности). А так как количество приоритетов ограничено, то оно и не должно охватывать всего многообразия стратегических задач, стоящих перед рекреационной ориентацией региона.

Этим требованиям обычно соответствуют приоритеты, сформулированные для реализации краткосрочных целей. По нашему мнению, к числу таких приоритетных направлений в настоящее время следует отнести: создание и использование принципиально новых ресурсосберегающих и природоохранных технологий; повышение конкурентоспособности рекреационного продукта.

В то же время сферой государственного влияния должны быть охвачены остальные направления рекреационной деятельности, вытекающие из имеющихся в данный промежуток времени народнохозяйственных потребностей в регионе. К таким направлениям рекреационной деятельности могут быть отнесены: широкое использование новых технологий в ряде промышленных отраслей, сельском хозяйстве, в строительстве, на транспорте; создание технических предпосылок для поддержания достигнутого объема производства энергоресурсов. Таким образом, механизм государственного страте-

гического регулирования рекреационной деятельности включает и направления инновационной политики, в основном, внедренческого характера, являющиеся в настоящее время актуальными.

В то же время ограниченность государственных ресурсов и более широкое использование децентрализованных источников финансирования обусловливает стратегическую необходимость дифференцированного подхода к выбору объектов рекреации в регионе.

Основными критериями выбора надлежащих методов и форм механизма государственного стратегического регулирования рекреационной деятельности, по мнению автора, следует считать:

- для рекреационной деятельности, обеспечивающей отечественным продуктам рекреации выход на мировой уровень, критерием стратегического регулирующего воздействия можно считать прямые методы государственного участия, означающие концентрацию материальных и финансовых ресурсов на этих направлениях (в этих целях разрабатываются целевые программы, реализуемые с помощью государственных заказов и на контрактной основе);
- для остальных направлений рекреационной деятельности целесообразно создание благоприятной экономической и правовой среды в целях массового применения отечественных рекреационных технологий на практике или адаптации в рекреационном процессе зарубежных достижений (такие условия формируются с помощью косвенных методов регулирования через контрактную систему).

На данной стадии результаты принятых на макроуровне решений (выработка целей, приоритетов и направлений рекреационной деятельности) проецируются также на микроуровень.

Второй этап создания и использования механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности должен основываться на программированности воздействий. В рыночной экономике конкретное содержание стратегического планирования и регулирования по существу определяется с позиций программно-целевого подхода. Региональные программы по осуществлению рекреационной деятельности служат важнейшим средством для концентрации всех видов потребляемых ресурсов (в том числе и бюджетных средств) на приоритетных направлениях развития рекреационного процесса. При этом программирование рекреационной деятельности выступает не только как основная форма стратегического планирования и регулирования, но и как объект финансовой, материальной и законодательной поддержки со стороны государства.

Эффективность процессов освоения рекреационных зон в немалой степени зависит и от того, каковы будут организационно-экономические условия реализации инвестиционных проектов. В то же время при разработке и реализации перспективных инвестиционных проектов в зонах рекреации, как мы считаем, требуется определить не только условия и предпосылки нового типа производства, ресурсы и факторы повышения эффективности, но и роль

государственного стратегического регулирования, а также оперативность и достоверность информационных материалов.

Третий этап создания и рационального использования механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности должен быть ориентирован, на взгляд автора, на государственные регулирующие воздействия, обеспечивающие реализацию комплекса мероприятий по освоению зоны рекреации организационно-правовыми структурами. Для указанных направлений реализации освоения зоны рекреации могут применяться различные экономические, организационные и правовые формы взаимоотношений. Одна из них - государственный заказ, который выражает потребности государства по созданию и освоению рекреационной зоны, реализуемые с помощью участников рекреационного рынка независимо от их форм собственности.

В настоящее время государственный заказ существует как инструмент рыночного регулирования и исходит из требования, заключающегося в том, что новая экономическая и правовая среда на этапе формирования рыночных отношений должна представлять всем хозяйствующим субъектам оптимальную экономическую свободу. Это право экономического выбора реализуется с помощью системы конкурсного отбора организационно-правовых структур - претендентов на выполнение программы или проекта и формирования устойчивых и существенных экономических интересов исполнителей программ и проектов в зоне рекреации.

Другая форма реализации рекреационной программы может быть осуществлена через государственный заказ - контракт, устанавливающий договорные отношения между государством-заказчиком и предприятием-исполнителем. Договорные отношения данного хозяйственного общества, предприятия с государством могут быть закреплены юридически в форме контрактов на осуществление конкретной деятельности и работ. При этом потребности государства в создании и освоении новой зоны рекреации (зафиксированные в целевых программах), на наш взгляд, должны реализовываться в виде заказов-контрактов.

Третья форма реализации комплексной программы по созданию и освоению рекреационной зоны в регионе может быть осуществлена через государственный контракт, устанавливающий договорные отношения между государственным заказчиком и подрядчиком для удовлетворения государственных нужд, характеризуется различными условиями выдачи в зависимости от назначения контракта. Так, например, при необходимости привлечь к реализации отдельных положений рекреационной целевой программы конкретного участника (обычно на стадии производства, строительства) государственный контракт может характеризоваться прямым бюджетным финансированием или частичным дотированием, в то время как ресурсы приобретаются исполнителем в соответствии с условиями контракта самостоятельно.

В то же время, при осуществлении указанных процедур, обязательно должна найти место стимулирующая роль государственного регулирования. Она заключается в необходимости соединить в данном контракте интересы производителей и потребителей рекреационных продуктов, инноваций в рус-

ле активизации рекреационной деятельности. Это требование, на наш взгляд, достижимо с помощью разработки рационального взаимодействия элементов механизма льготного налогового и кредитного регулирования, установления пониженных ставок экспортных пошлин и тарифов, создания благоприятного инвестиционного климата.

Механизм стратегического регулирования рекреационной деятельности в процессе создания рекреационной зоны может рационализироваться региональными структурами через операции с заинтересованными покупателями рекреационных продуктов. Реализация рекреационных продуктов при этом может осуществляться региональными структурами с помощью освоения рекреационных продуктов собственными силами.

В этой связи, рассмотрим предлагаемый нами, комплекс стратегических мероприятий в области развития рекреационного хозяйства региона, при этом, на наш взгляд, необходимо:

- разработать современный земельный кадастр региона и, в первую очередь, земельный реестр, являющийся основой создания других государственных отраслевых кадастров, природных ресурсов и многоцелевой информационной системы, включающей реестр зданий, сооружений и коммуникаций, и другие, которая будет являться основой создания и функционирования территориальной информационной системы региона, кроме того, автоматизированный комплекс государственного земельного кадастра по своей сути будет являться государственной информационной инфраструктурой, обеспечивающей, наряду с другими действующими инфраструктурами, транспортом, связью, энергетикой, функционирование механизма рекреационной деятельности;
- создать систему изъятия неэффективно используемых земель и разрешения земельных споров, при этом необходимость резервирования земли под федеральные нужды не сужает, а расширяет возможности маневра региональных властных структур при решении проблем с развитием рекреационной зоны;
- провести дополнительные исследования потребности и состоятельности всех существующих рекреационных объектов, при этом выделить ряд объектов, являющихся по санитарным и техническим условиям непригодными для дальнейшего использования в рекреационных целях (оказавшиеся в черте городской застройки, в зонах шумового дискомфорта и неблагоприятных сточки зрения экологии) с целью передачи их под другие нужды;
- определить потребность в санитарно-курортном лечении в соответствии со структурой заболеваемости населения региона;
- передать объекты рекреации, не соответствующие функциональной направленности из-за отсутствия средств на их содержание, более стабильным в финансовом отношении организациям, ведомствам или в частную собственность, а наиболее ценные курортно-лечебные учреждения -в собственность региона или организовать жесткий контроль за условиями эксплуатации;

• упорядочить систему отчетности региона по наличию и состоянию рекреационного фонда, особенно в тех районах, где рекреация занимает одно из ведущих мест, а региональным властным структурам, в свою очередь, заинтересовать местные администрации в развитии рекреации на их территории за счет перечисления части налогового сбора в местные бюджеты;

• особое внимание уделить охране и разработке природных ресурсов (месторождения минеральных вод и лечебных грязей);

• перепрофилировать целый ряд рекреационных учреждений из одного вида деятельности в другой (лагеря отдыха, работающие не на полную мощность или не функционирующие, - в кемпинги, базы отдыха, пользующиеся большим спросом у отдыхающих;

• создать рекреационные центры;

• преобразовать систему рекламно-информационного обеспечения туризма, создав единую туроператорскую региональную сеть, при этом разработать единый банк данных (каталог) о всех рекреационных учреждениях региона, создать ассоциацию рекреационных учреждений различной функциональной направленности с целью включения туристских региональных организаций в федеральные и мировые туристические цепи;

• учредить на базе нематериальных активов (в том числе интеллектуальной собственности), принадлежащих корпорации хозяйственных обществ, предприятия в зоне рекреации, в которые привлекается капитал сторонних крупных инвесторов, делающих ставку на приобретение значительной доли в таких организационно-правовых структурах по первоначально небольшой цене, а затем на перепродажу этой доли по цене, которая по мере доработки и продвижения созданного рекреационного продукта на рынок может значительно увеличиться;

• создать сеть аналогичных предприятий с приглашением в них стратегических сторонних инвесторов, готовых оставаться на предприятии до полного проявления ожидаемых от эксплуатации объекта рекреации или продажи рекреационного продукта денежных потоков (такие инвесторы, как правило, требуют контроля над предприятием);

• организовать процесс объединения организационно-правовых структур, обладающих новыми технологиями в области рекреации, но не способными их доработать и освоить по ним выпуск рекреационного продукта с более мощными компаниями, заинтересованными в дальнейшей коммерциализации этих технологий (прежние владельцы поглощаемого предприятия, акционерного общества получают выкуп за свои акции или паи и остаются на предприятии, в акционерном обществе уже в качестве лишь высокооплачиваемых наемных работников).

Кроме того развитие туристско-рекреационного бизнеса в регионе несомненно потребует усиления деятельности природоохранных служб, а значит, повлечет за собой создание в этой сфере дополнительных рабочих мест и сфер приложения труда. Для того, чтобы туризм стал развитым сектором региональной экономики, необходимо, по нашему мнению, использовать, со-

вершенствовать и применять, но при этом адаптируя к современным условиям, принципы саморегулирования, при содействующей этому процессу регулирующей роли государственных властных структур.

В конечном итоге осуществление рекреационной деятельности, главным образом, зависит от готовности к тому, чтобы служить основой для коммерческих сделок, способных принести окупающие эту деятельность доходы. Для получения ожидаемого и в экономическом отношении приемлемого результата следует решить целый ряд организационных, управленческих и экономических проблем. Все они отображены на рис. 1, который показывает также, как освещение и решение одних проблем, связанных с осуществлением рекреационной деятельности в регионе влияет на предоставляемую информацию по каждой из них.

Необходимо учитывать, что заинтересованность исполнителей во всех этапах единого рекреационного цикла достигается при ориентации этих исполнителей на конечный результат, такой как ответственная сдача объекта рекреации «под ключ» и участие в реализации товаров и услуг созданного объекта рекреации. Такая заинтересованная ориентация на конечный результат позволяет механизм регулирования рекреационной деятельности использовать как основу для построения замкнутых (с обратной связью по конечному результату) систем при реализации государственной рекреационной политики, именно эта ориентация на конечный результат представлена на рис. 1.

Однако необходимость эффективного применения механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности предопределила требование к его децентрализации и возможности применения рекреационных зон.

В качестве основной, необходимо принять социально-экономическую стратегию развития механизма стратегического регулирования, когда в центре системы предусматривается постоянный творческий труд людей, определяющих поведение системы в целом, именно поэтому главное движущее и доверительное начало в механизме стратегического регулирования принадлежит руководителям инвестиционных проектов специалистам и профессионалам высокого уровня (ученым, организаторам, предпринимателям). Именно таким руководителям, полностью доверяется в управление процесс развития рекреационной деятельности по конкретным инвестиционным проектам, они принимают решения, распоряжаются инвестициями, отвечают за конечный результат, успех которого определяет благосостояние руководителей этих проектов и коллектива, принимающего непосредственное участие в реализации проекта. В алгоритме работы механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности (рис.1) по разработанному, на наш взгляд, достаточно укороченному «маршруту» реализации, должны проходить все (или большинство) осуществляемые в рекреационных центрах инвестиционные проекты. В приведенном алгоритме предусматривается постоянное саморазвитие инфраструктуры механизма регулирования рекреационной деятельности параллельно с реализацией инвестиционных проектов.

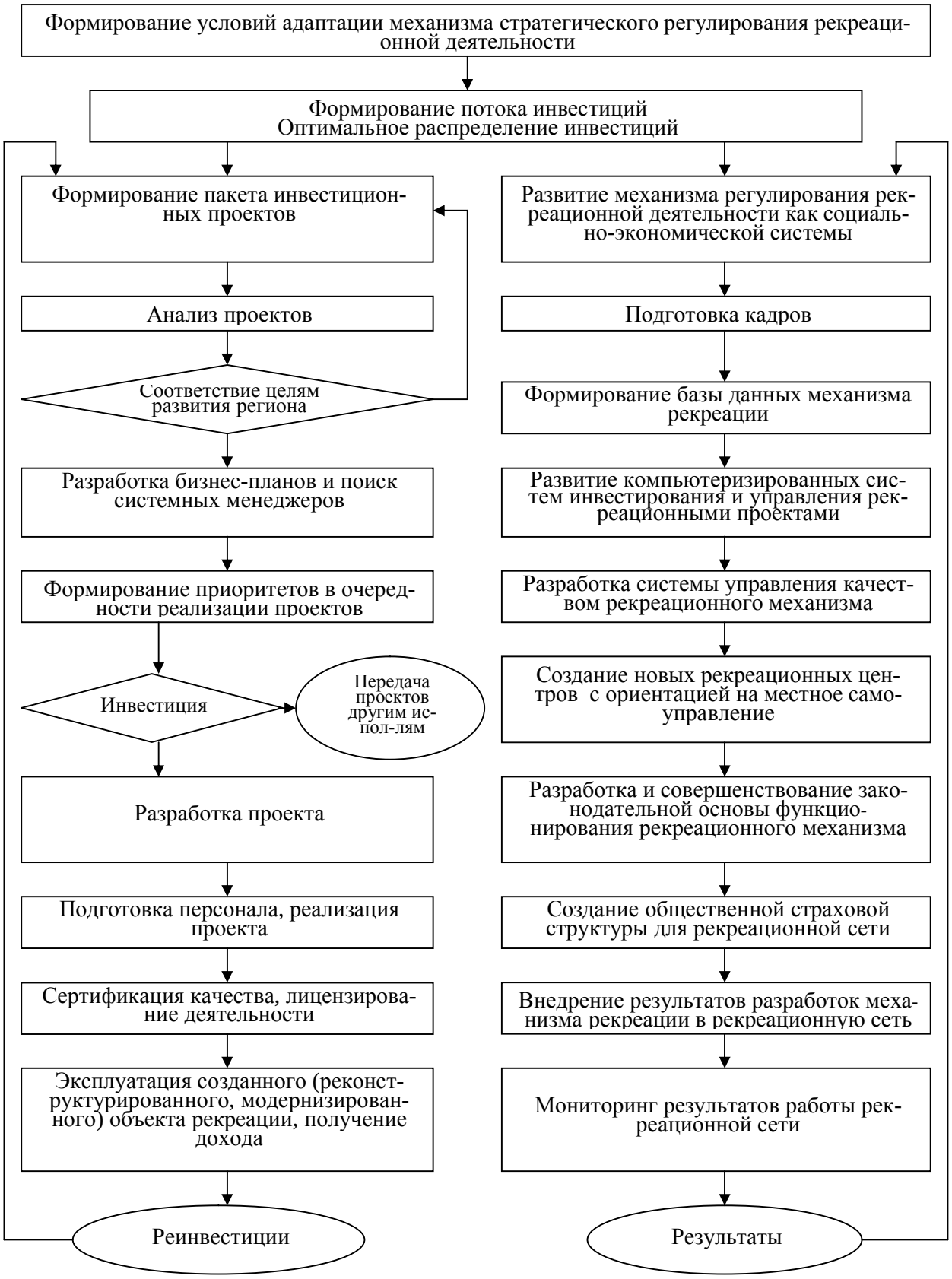

Рис.1. Алгоритм работы механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности в регионе

При этом важно учитывать и то, что региональные органы власти, ограничивая деятельность рекреационных центров (рекреационной сети) исключительно рекреационной деятельностью, при этом предоставляет для реорганизации, реконструкции или создания и строительства новых объектов рекреации уже существующие помещения, оборудование, инфраструктуру, землю. Сформированные таким образом новые объекты рекреации при существенно малых капитальных вложениях будут эффективны и станут источниками реинвестиций для рекреационных центров.

Взаимодействие всех блоков алгоритма рационального механизма осуществляется на общей основе и в указанной последовательности совершения мер и экономико-организационных событий в процессе регулирования рекреационной деятельности в регионе.

Таким образом, представление механизма стратегического регулирования рекреационной деятельности и перспективного развития рекреационных зон, в виде разнообразных мер и воздействий на отклонения от стратегических ориентиров результативности и эффективности оказания рекреационных услуг, продажи рекреационных продуктов, на наш взгляд, не только дает возможность региональным органам управления целостно, разносторонне, рационально использовать инструментарий и технологическую последовательность осуществления регулирующих воздействий, но и на основе анализа взаимодействия и взаимосогласованного влияния элементных составляющих указанного механизма дополнять механизмы стратегического регулирования новыми или реконструированными методами и процедурами реализации мер воздействия, раскрывать и использовать резервы повышения результативности, эффективности потребления всех видов ресурсов в зоне рекреации.

Литература:

1. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.

2. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

В статье рассматривается механизм стратегического регулирования рекреационной деятельности, включающий отбор объектов регулирования, разработку методов и форм реализации принятых решений, выделяются основные критерии выбора надлежащих методов и форм механизма государственного стратегического регулирования рекреационной деятельности.

Ключевые слова: механизм стратегического регулирования, стратегические цели, рекреационные услуги, рекреационный комплекс, рекреационная зона, инвестиционный проект.

Сведения об авторе

Яброва Ольга Александровна

Место работы, должность: Доцент кафедры организации и управления предприятием общественного питания ГОУ ВПО «Красноярский государственный торгово-экономический институт», кандидат экономических наук.