Зинчук Г.М.
доцент кафедры государственного и
муниципального управления
МГУ имени Н.П. Огарева

Виды рынка продовольственных товаров и проблемы его развития в России

Продовольственный рынок является важнейшей составной частью экономической сферы каждой страны, а также всего мирового хозяйства. Удовлетворяя потребности населения, этот рынок оказывает влияние на развитие других рынков (рынка средств производства, финансового рынка, рынка труда, рынка недвижимости) и на уровень экономического развития в целом. Так, уровень, тенденции и структура спроса на продовольственные товары предопределяют потребности в тех или иных орудиях и предметах труда, а также формируют спрос на отдельные категории рабочей силы. Территориальное размещение предприятий, производящих и реализующих продовольственные товары, влияют на состояние рынка недвижимости. А уровень экономического развития этих предприятий оказывает влияние на котировку их акций и направления развития финансового рынка. Более того, удельный вес расходов населения на приобретение продовольственных товаров в общем объеме их доходов, влияет на формирование рынка сбережений и банковских вкладов населения. Данный рынок оказывает непосредственное влияние и на социальное положение территорий. От его состояния, уровня цен, ассортиментного предложения товаров и услуг во многом зависит качество жизни населения той или иной территории. При этом продовольственный рынок является сложной категорией, содержание которой определяется достаточно большим числом составляющих.

Эволюция понятия рынка от обиходного, поверхностного и лишенного экономической сущности определения его как места, где совершается массовый товарный обмен до современных суждений не позволила дать его однозначного толкования. Понятие «продовольственный рынок» также имеет качественно различные определения, соответствующие разнообразным трактовкам общего понятия «рынок». Так, на современном этапе насчитывается несколько сот далеко неоднозначных формулировок исследуемой нами категории. Анализ основных из них показал, что недостаточная глубина, на наш взгляд, свойственна тем формулировкам, которые определяют рынок как институт или механизм, используемый людьми для торговли (Л.Т Гайгер, К. Макконнелл, С. Брю, И.Г. Ушачев, А.А. Шутьков, В.Р. Боев, А.Е. Романов, А.Ф. Серков, Э.Д. Долан). Такие определения сводят содержание рынка лишь к его организационным формам.

Также односторонним является рассмотрение рынка как «совокупности существующих и потенциальных покупателей товара» (Ф.Котлер). Это определение можно оправдать лишь маркетинговым подходом изучения рассматриваемой категории с точки зрения хозяйствующих субъектов.

Ряд авторов (Р.А. Локшин, В.А. Матусевич, А.В. Орлова, А.Г. Шарова, Новоселов А.С.) определяют продовольственный рынок как сферу обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения. Данная формулировка, с нашей точки зрения, также не раскрывает в достаточной мере всей его сущности, поскольку отражает лишь инфраструктурную составляющую рынка.

Другие авторы (А.И. Алтухов, В.Д. Гончаров, Л.И.Зинина) определяют рынок продовольственных товаров как составную часть экономики, охватывающую производство, распределение, обмен и потребление продовольственного сырья и продуктов питания. Такой подход подчеркивает воспроизводственный характер продовольственного рынка, с чем нельзя не согласиться. Однако следует заметить, что взаимодействие субъектов продовольственного рынка лишь способствует обеспечению непрерывности воспроизводственного процесса, а не является им самим. На наш взгляд, уместнее говорить о роле и месте продовольственного рынка в воспроизводственном процессе, нежели заменять одно понятие другим.

Наиболее распространенное определение рынка как системы экономических отношений между продавцами и покупателями, которой придерживаются многие авторы, лишь на первый взгляд является безупречным. Такое определение, с нашей точки зрения, не предполагает, что в рыночных условиях могут возникать взаимодействия не только между продавцами и покупателями, но и внутри данных групп. Например, взаимодействие между продавцами, формирующее конкурентную среду на рынке.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что наиболее целесообразным, по нашему мнению, будет более общее определение продовольственного рынка, *как системы экономических отношений, формирующих предложение и спрос на продовольственные товары*.

Безусловно, такое определение продовольственного рынка требует ряда сопутствующих уточнений и дополнений. Так, раскрыть сущность продовольственного рынка в полной мере не возможно, не рассмотрев его видового разнообразия. Последнее же обусловливается наличием большого числа классификационных признаков. При этом следует отметить, что классификация продовольственного рынка, как и любая другая, должна отвечать следующим требованиям:

- при классификации необходимо выдерживать чистоту принятого критерия, то есть каждая ступень классификации должна осуществляться только по одному классификационному признаку;
- классификация должна быть исключающей, то есть обеспечивать непересечение входящих в нее подмножеств;
- классификация должна проводиться с позиции системного подхода, т.е. иерархическая структура классифицируемых объектов должна отражать системные взаимозависимости.

В существующих на сегодняшний день исследованиях продовольственного рынка представлены различные классификационные признаки. На

наш взгляд, наиболее целесообразно рассматривать виды продовольственного рынка в соответствии с классификационными признаками, представленными в таблице.

Таблица - Классификация видов продовольственного рынка

Признак классификации	Виды продовольственного рынка
Пространственный	Мировой Зональный Национальный Межрегиональный Региональный Локальный
По объекту купли-продажи	Хлеба и хлебобулочных изделий Молока и молочных продуктов Мяса и мясных продуктов Рыбы и рыбных продуктов и др.
По покупателям	Связанный с удовлетворением потребностей населения Связанный с обеспечением продовольственным сырьем предприятий пищевой промышленности Связанный с реализацией продовольственной продукции торговым посредникам
По уровню развития	Неразвитый Регулируемый Свободный
По типу конкуренции	Монополизированный Олигополистический Деконцентрированный
По степени участия иностранных производителей	Формируемый только за счет внутреннего производства С незначительной долей импорта С равной долей товаров внутреннего и импортного производства С преобладанием импортных товаров
По форме организации обмена	Оптовые Розничные
Экономико-правовой	Легальный Полулегальный Нелегальный

По пространственному признаку (некоторые авторы формулируют данный признак как масштаб рынка) можно выделить мировой, зональный

(континентальный), национальный, межрегиональный, региональный и локальный продовольственные рынки.

Мировой продовольственный рынок охватывает всю нашу планету. Он описывает общие тенденции, характерные для производства, реализации и потребления продуктов питания для всех стран и континентов в совокупности.

При анализе мирового продовольственного рынка чаще всего проводится оценка общей продовольственной безопасности, которая оценивается, как правило, размерами переходящих запасов зерна (оставшегося на хранении до уборки следующего урожая) и средним уровнем производства зерна на душу населения. Безусловно, оценивая мировой продовольственный рынок, также необходимо выделять диспропорции в спросе и предложении на отдельные товарные продовольственные группы. Оценка мирового продовольственного рынка также предполагает выявление стран, где наблюдается перепроизводство продовольствия и, наоборот, где ощущается его острый дефицит. При этом весьма показательными являются данные о занимаемой страной доле в общем объеме производства или потребления того или иного вида продовольствия. Например, на долю США приходится порядка 40% мирового производства зерна при том, что их население составляет около 5% мирового.

Следует отметить, что в настоящее время на мировом продовольственном рынке в целом прослеживаются тенденции увеличения среднедушевого производства продуктов питания, но при возрастающей межстрановой дифференциации этого показателя. Так, среднедушевое производство зерна в индустриально развитых странах почти в три раза превышает его уровень в развивающихся странах.

Как показывает практика, на мировом продовольственном рынке существуют, так называемые лидеры, по производству того или иного продукта, определяемые традициями его изготовления и соответствующими природными условиями (швейцарский сыр, русская икра, норвежская рыба и т.п.). Однако в целом страновая специализация прослеживаются достаточно слабо. Почти все страны (где позволяют природно-климатические условия) производят идентичный ассортимент продовольственных товаров. В связи с этим обостряется международная конкуренция на продовольственном рынке.

Существующая дифференциация производства и потребления на мировом рынке, чаще всего имеет определенные границы, очерчивающие не отдельную страну, а некую зону, включающую несколько стран, относительно однородных по характеру развития рынка. То есть, в соответствии с рассматриваемым критерием может быть выделен *зональный рынок продовольственных товаров*.

Под зональным продовольственным рынком следует понимать более или менее однородные экономические отношения, формирующие спрос и предложение на продовольственные товары с преимущественным участием нескольких соседствующих стран. Такие страны образуют единое экономическое пространство, с относительно одинаковыми условиями производства,

реализации и потребления продовольственных товаров. Зачастую образование такого единого экономического пространства скрепляется специальными экономическими соглашениями. Ярким примером такого зонального продовольственного рынка можно считать Европейский союз, СНГ, страны АСЕАН, организацию американских государств. Следует отметить, что зональные продовольственные рынки существуют и без четкой организации. Это могут быть соседние страны, характеризуемые относительно однородными условиями и имеющие взаимные экономические интересы. Такие зональные продовольственные рынке, как правило, формируются между странами, расположенными на одном континенте, в связи с чем их можно также называть и континентальными.

Безусловно, тенденции развития того или иного зонального продовольственного рынка зависят не только от внутренних условий зоны, но и от конъюнктурных колебаний, происходящих на продовольственных и иных рынках других зон и даже отдельных стран. То есть развитие зональных продовольственных рынков во многом обусловлено наличием и интенсивностью межзональных связей.

Наиболее четкие законы развития продовольственный рынок имеет в рамках отдельно взятой страны. В соответствии с рассматриваемым признаком классификации таковым является *национальный рынок продовольственных товаров,* то есть система экономических отношений, формирующих спрос и предложение продовольственных товаров в границах конкретного государства. Основными признаками его формирования и развития выступают следующие:

- общность экономических условий страны (общегосударственная экономическая политика, единое хозяйственное пространство, единая банковская и денежная система, национальная система ценообразования и т.п.);
- единая нормативно-правовая основа хозяйствования;
- отсутствие таможенных барьеров;
- относительно однородные потребительские предпочтения.

Ряд авторов, исследующих проблемы рыночного развития, отмечают, что в нашей стране рынок, в том числе и продовольственный, начал формироваться и развиваться лишь с момента перехода от административно-командной системы к рыночной. Наша точка зрения в данном случае совпадает с теми авторами, которые считают рынок категорией объективной. Поэтому, независимо от существующей в стране системы распределения ресурсов и товаров, при наличии спроса и предложения можно говорить о сформированном рынке. А вот степень его развития (о чем будет говориться в другом классификационном признаке) определяет характер взаимоотношений между субъектами рынка. Для каждой отдельно взятой страны такие взаимоотношения на продовольственном рынке имеют в общем однородный характер.

Следует отметить, что для больших государств характерно наличие территорий, имеющих определенные специфические особенности развития продовольственного рынка, обусловленные природно-климатическими, эт-

ническими, культурными и иными различиями. Как правило, такие территории включают в себя несколько соседних территориально-административных единиц, имеющих тесные экономические взаимосвязи, в том числе и существенные продуктовые потоки, обеспечивающие сбалансированное развитие продовольственных рынков и поддерживающие необходимый уровень конкурентной среды. Таким образом, можно выделить как самостоятельные *межрегиональные и региональные продовольственные рынки.*

Региональный продовольственный рынок является весьма значимой структурой, особенно для нашего государства. Следует отметить, что в экономической науке под регионом может пониматься практически любая территория. Для систематизации же понятий в рамках исследуемой темы под *региональным продовольственным рынком* будем понимать систему экономических отношений, формирующих спрос и предложение продовольственных товаров на территории отдельно взятого субъекта государства. Для Российской Федерации такими субъектами являются республики, края, области, автономные округа, города федерального значения.

Часто региональный продовольственный рынок приобретает определенную специализацию в зависимости от преобладания в данной местности производства какого-либо товара. Так возникли зерновые, овощные и прочие региональные торговые центры.

Как и любой другой региональный рынок, рынок продовольственных товаров имеет открытый характер и развивается во многом посредством межрегинальных экономических связей.

Особое значение при принятии решений в отношении развития продовольственного рынка имеет локальный уровень, поскольку каждый человек, спрос на продовольствие которого удовлетворяется на данном рынке, проживает на определенной муниципальной территории. Таким образом, *локальный продовольственный рынок* функционирует в пределах конкретных городских и сельских поселений и, как правило, имеет определенные специфические особенности. Чаще всего специфические особенности локальных продовольственных рынков обусловлены уровнем социально-экономического развития муниципальной территории и, в частности, уровнем доходов ее населения, а также наличием и развитостью торгово-посреднической инфраструктуры в сфере реализации продовольственных товаров. Следует отметить, что на практике прослеживается зависимость между уровнем развития локального продовольственного рынка и размерами муниципальной территории. Чем больше численность проживающего на территории населения, тем более организованным и развитым бывает ее продовольственный рынок. Данная зависимость во многом объясняется положениями теории рыночных потенциалов и рыночного взаимодействия.

В зависимости *от объекта купли-продажи* на продовольственном рынке выделяются отдельные продуктовые субрынки, обладающие как общими чертами рынка продовольственных товаров, так и специфическими особенностями, присущими только данному продукту. К основным продуктовым рынкам относятся:

- рынок хлеба и хлебобулочных изделий;
- рынок плодоовощной продукции;
- рынок мяса и мясных продуктов;
- рынок молока и молочных продуктов;
- рынок рыбы и рыбопродуктов;
- рынок растительного масла и других жиров;
- рынок сахара;
- рынок кондитерских изделий;
- рынок круп (бакалеи или бакалейных продуктов);
- рынок макаронных изделий;
- рынок безалкогольных напитков и др.

Необходимо отметить, что выделенные продуктовые рынки не функционируют изолированно. Все они взаимообусловлены и взаимосвязаны. При этом каждый из этих рынков может быть разбит на более мелкие продуктовые группы, также обладающие специфическими особенностями, которые необходимо учитывать при формировании механизма регулирования продовольственного рынка. Необходимость вычленения того или иного продуктового рынка зависит от конкретных целей и задач исследования рынка и уровня пользователя информацией о тенденциях развития рынка. Как правило, для отдельно взятых хозяйствующих субъектов наибольший интерес представляют конъюнктурные колебания на рынках конкретных продуктовых подгрупп, а для органов власти той или иной территории важное значение имеет вопрос оценки сбалансированности развития продовольственного рынка в целом и по укрупненным продуктовым группам. Особенно часто, при рассмотрении продовольственного рынка страны в целом, выделяют три его основных вида: зернопродуктовый, мясной и молочный. На их долю приходится более 75% производства всей продукции, около 85% производственных основных фондов и почти 80% численности работников от продовольственного комплекса России в целом.

Следует отметить, что при исследовании продовольственного рынка в соответствии с объектным признаком некоторые авторы отождествляют его с сельскохозяйственным или аграрным. Это объясняется их тесной взаимосвязью. Однако, на наш взгляд, в их сущности есть четкие различия, предопределяющие необходимость разграничения данных понятий. В данном случае считаем целесообразным закрепление понятия потребительского продовольственного рынка, при исследовании которого необходимо учитывать лишь то производство и реализацию продукции, которые непосредственно направлены на удовлетворение конечного спроса на продукты питания. Безусловно, этот рынок не может существовать сам по себе, и тесно взаимосвязан с рынком продовольственных товаров, на котором происходит купля-продажа продукции для дальнейшей реализации конечным потребителям (оптовый рынок), а также для дальнейшей переработки продовольственного сырья в конечные продукты питания (потребители – предприятия пищевой промышленности). Именно эти рынки тесно связаны с рынком сельскохозяйственной

продукции и частично перекрываются им. Однако необходимо помнить, что к сельскохозяйственной продукции могут быть отнесены и непродовольственные товары, например, корм для скота, шерсть и т. п.

На практике разграничение продовольственного и сельскохозяйственного рынков усложняется тем, что часть продукции сельского хозяйства в чистом виде направляется на конечное потребление в качестве продуктов питания. Основные же объемы производимой в сельском хозяйстве продукции направляются на дальнейшую переработку на предприятия пищевой промышленности. Следовательно, здесь рынок сельскохозяйственной продукции уместнее рассматривать как субъект, обеспечивающий сырьем перерабатывающие предприятия. Однако вопрос усложняется тем, что ряд сельскохозяйственных предприятий для повышения эффективности деятельности начинают заниматься и конечной переработкой производимой продукции, оставаясь при этом в отраслевом подчинении у сельского хозяйства. Еще большую неопределенность в проблему оценки продовольственного рынка вносит вопрос учета той продукции, которая может быть использована как конечный продукт и как сырье для дальнейшей переработки. Например, молоко, мясо, яйца.

Среди аргументов необходимости разграничения продовольственного и сельскохозяйственного рынков, на наш взгляд, можно выделить и то, что на первом могут быть предложены товары, не имеющие отношения к сельскому хозяйству вообще (газированные напитки).

При исследовании продовольственного рынка он может быть также разделен на виды в зависимости от того, кто является основным покупателем продовольственных товаров. В соответствии с данным признаком можно выделить *продовольственный рынок, связанный с удовлетворением конечных потребностей населения.* То есть, это рынок, где непосредственно происходит соединение спроса и предложения на продовольственные товары. На данном рынке население приобретает продукты питания, чтобы использовать их в своем домашнем хозяйстве для удовлетворения собственных потребностей в еде. Однако производители продовольственных товаров не всегда могут самостоятельно их доводить до конечного потребителя. Зачастую для расширения сбыта производимой продукции предприятиям приходится реализовывать ее торговым посредникам, которые затем доводят ее до конечного потребителя. Таким образом, можно выделить рынок, *связанный с реализацией продовольственной продукции торговым посредникам*. Безусловно, спрос на данном рынке является производным от спроса на продовольственном рынке конечных потребителей. Однако, учитывая специфику продовольственных товаров, удовлетворяющих массовый спрос, состояние и уровень развития данного рынка оказывают значительное влияние на сбалансированность продовольственного рынка в целом.

Важной составляющей продовольственного рынка в соответствии с рассматриваемым критерием является рынок, *связанный с обеспечением продовольственным сырьем предприятий пищевой промышленности*. Его выделение обусловлено тем, что некоторые виды продовольственной продукции

могут быть использованы как конечный товар, а могут быть подвергнуты и дальнейшей переработке, выступая в качестве сырья для предприятий пищевой промышленности. Оценка этого рынка, как правило, дает информацию о наличии и потенциальных производственных возможностях перерабатывающих предприятий, влияющих на ассортимент продовольственных товаров и сроки их хранения.

По уровню развития продовольственного рынка можно выделить неразвитый, регулируемый и свободный рынок. На *неразвитом продовольственном рынке* операции купли-продажи продовольственных товаров, как правило, не опосредованы денежными отношениями и осуществляются в виде простого обмена (бартера). Такому рынку свойственны ограниченные объемы и ассортимент товаров, низкий платежеспособность потребителей, упрощенная структура сферы обращения, слабая конкуренция.

Эволюция общественных отношений рано или поздно приводит к формированию развитого товарно-денежного обмена, в том числе и на продовольственном рынке. В свою очередь, развитый продовольственный рынок может быть свободным (нерегулируемым) и регулируемым. *Свободный продовольственный рынок* - это рынок совершенной конкуренции, для которой характерно наличие множества производителей и продавцов, свободный вход и выход с рынка, равный доступ ко всем ресурсам. На практике такой рынок встречается крайне редко и та или иная форма рыночного регулирования всегда присутствует.

Регулируемый продовольственный рынок предлагает, что на его функционирование существенное влияние оказывает государство при помощи законодательных, административных и экономических мер. Продовольственный рынок даже при высоком уровне его развития не может быть абсолютно свободным. Специфика реализуемых на нем товаров и удовлетворяемых потребностей бесспорно требуют определенного вмешательства со стороны органов государственной власти.

С рассматриваемым признаком классификации тесно связан следующий – тип конкуренции. Еще в конце XIX – начале XX веков возникло новое направление в экономической теории, связанное с изучением различных моделей конкуренции и ее движущих сил. В итоге, были сформулированы четыре классические модели рынка: совершенной конкуренции, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Необходимо отметить, что рассматривая тип конкуренции на продовольственном рынке, нельзя не учитывать территориальные границы рыночных зон реализации тех или иных видов продовольственных товаров. Впервые классическая модель пространственной конкуренции введена Х. Хотеллингом, получив дальнейшее развитие в трудах Э. Чемберлина. Проблемы формирования конкурентной среды на региональных рынках исследовали также А.Леш,У. Рейли, Н. Девлетоглоу, Э. Миллс, А. Смитис и другие ученые, изучавшие закономерности размещения рыночных зон, рыночных потенциалов и межрегиональных товарных потоков. Учитывая данные учения, можно отметить,что

для современных продовольственных рынков характерны следующие виды конкурентных структур:

- *монополистическая структура*, свойственная отдельным товарным на рынкам региона или муниципальной территории. Такое их преимущество обычно обусловлено снижением издержек на транспортировку продукции и, следовательно, цен, а также психологическим фактором предпочтения товаров ближайшего производства;

- *олигополистическая структура*, предполагающая функционирование на том или ином продуктовом рынке нескольких крупных компаний, занимающих доминирующее положение. Такая структура в большей степени характерна для региональных продовольственных рынков. Особенно четко такая структура прослеживается на рынках мясной и молочной продукции;

- *деконцентрированная структура*, предполагающая функционирование на продуктовом рынке большого количества производителей и продавцов. Такая структура характерна для многих продуктовых рынков больших территорий. Особенно ярко данная структура прослеживается в мегаполисах.

Следует отметить, что предложение на отечественном продовольственном рынке формируется не только за счет собственных производителей. Доля импорта на продовольственном рынке в нашей стране еще остается значительной. При этом она меняется в зависимости от вида продукции, территории и конкретного промежутка времени. Поэтому при исследовании продовольственного рынка для принятия адекватных решений также имеет определенное значение рассмотрение такого критерия, как степень участия иностранных производителей. В соответствии с данным признаком следует выделить такие виды продовольственного рынка:

- *формируемый только за счет внутреннего производства*. В чистом виде очень трудно привести пример такого рынка в нашей стране. Можно выделить лишь узкие продуктовые рынки. Например, рынок ржаного хлеба благодаря своей специфики формируется в основном за счет внутреннего предложения. В целом же рынок хлеба и хлебобулочных изделий нельзя отнести к такому виду. Хотя и незначительная доля иностранных производителей, но все же присутствует на отечественном рынке. Такой рынок характерен для некоторых годов и для отдельных регионов страны;

- *с незначительной долей импорта*. Такой вид характерен для тех видов продовольствия, которыми страна в большей степени обеспечивает себя самостоятельно. Как правило, низкая доля импорта характерна и для тех видов продовольствия, которое имеет короткие сроки хранения (например, рынок молока). Безусловно, в урожайные годы сокращается доля импорта не только продовольственной продукции растениеводства, но и, как следствие, животноводства;

- *с равной долей товаров внутреннего и импортного производства*. Такой рынок характерен по некоторым продуктам для крупных промышленных городов. Например, рынок мяса в Москве почти на 50% формируется за счет импортируемой продукции;

- *с преобладанием импортных товаров.* Такой рынок характерен для тех видов продукции, которая в силу природно-климатических условий не может быть произведена внутри страны. Примером такого рынка может быть рынок чая, кофе, некоторых фруктов (цитрусовые, тропические).

По форме организации обмена продовольственные рынки разделяются на оптовые и розничные. Данный признак тесно связан с уже рассмотренным - по покупателям. Однако он также имеет место на существование, так как предполагает иную цель исследования – оценку эффективности существующей системы сбыта продовольственных товаров.

Под *оптовыми продовольственными рынками,* как правило, подразумеваются торговые организации любых организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством, целью которых является закупка у производителей продовольственной продукции в крупных объемах и реализации ее розничным предприятиям торговли и общественного питания. Зачастую оптовые продовольственные рынки занимаются куплей-продажей непереработанной продовольственной продукцией, в связи с чем их покупателями также выступают и перерабатывающие предприятия пищевой промышленности. Объемы оптовых продовольственных рынков прямо пропорциональны масштабам рынков и возрастают от местного и регионального к национальному. С позиции широты ассортимента реализуемой продукции оптовые продовольственные рынки делятся на широкопрофильные для общегосударственного и межрегионального масштабов и относительно специализированные для регионального и местного уровней. Эти рынки должны иметь хороший доступ к транспортным артериям, поэтому их расположение является целесообразным вблизи крупных городов.

Розничные продовольственные рынки формируются практически во всех населенных пунктах. Они включают в себя всю совокупность розничных торговых точек, расположенных на исследуемой территории и занимающихся реализацией продовольственных товаров. Их основное предназначение – это обеспечение продовольственными товарами конечных потребителей для удовлетворения их личных потребностей. Объемы каждой отдельной сделки на данном рынке относительно небольшие. При этом важными условиями эффективности функционирования данного рынка являются удобное географическое расположение торговых точек и время их работы, расширение ассортимента реализуемой продовольственной продукции и обеспечение соответствующего ее качества.

Еще одним признаком классификации продовольственного рынка является экономико-правовой, в соответствии с которым можно выделить легальный, полулегальный и нелегальный рынки.

Легальным называют продовольственный рынок, функционирующий в полном соответствии с нормами действующего законодательства. Для *нелегального и полулегального рынков продовольственных товаров* характерно то или иное нарушение существующих законов. К таковым нарушениям могут относиться: реализация официально не учтенных товаров; производство, импорт и реализация продовольственных товаров с нарушением соответст-

вующей документации; продажа опасных и запрещенных к употреблению товаров и др.

Следует отметить, что выбор того или иного классификационного признака или их совокупности зависит в каждый конкретный момент от целей и задач исследования продовольственного рынка. При этом необходимо помнить, что изучение различных типов продовольственного рынка должно осуществляться в соответствии с системным подходом и учитывать их взаимосвязи с другими непродовольственными рынками. То есть продовольственный рынок должен анализироваться не только сам по себе, но и в рамках единой системы рынков, к числу которых традиционно относятся потребительский рынок непродовольственных товаров, рынок потребительских услуг, рынок средств производства, рынок недвижимости, финансовый рынок, рынок труда и рынок информации.

Анализ мировой экономической литературы показывает, что формирование системного подхода к изучению рынка, в том числе и продовольственного, происходило в несколько этапов. Так в начале XX века основное внимание уделялось процессам формирования рынков отдельных товаров. В 50-60 – х годах с усложнением экономических связей в рыночной системе и развитием экономико-математических методов исследования активно изучаются и анализируются взаимосвязи товарных потоков. Развитие информационных систем в экономике в 60-70 – х годах привело к включению в исследование рыночных процессов анализа информационных потоков, связанных с товарообменными и финансово-кредитными операциями между субъектами рынков, а также с оказанием различных информационных услуг. Так, в структурно-матричной модели Булдерстона-Хогата товарные, финансовые и информационные потоки рассматриваются как сложная система прямых и обратных связей между субъектами рынка – производителями, потребителями и посредниками. Именно в данный период экономисты доказали необходимость рассматривать рынки в рамках единой системы, учитывающей как внутренние связи ее элементов, так и взаимодействие с внешней средой.

Процессы глобализации и интернационализации экономики, активно развивающиеся в 80-90 -х годах вызвали появление большого количества исследований, содержащих анализ особенностей развития различных типов рынков – регионального, национального, международного уровней. В рамках данных исследований сформировались системно-структурный и системно-динамический подходы. Первый предполагал анализ товарных, финансовых и информационных потоков на основе различных модификаций моделей материально-финансовых балансов и матриц взаимодействия субъектов соответствующих рынков – предприятий сферы производства, торговли, финансово-кредитной сферы, домашних хозяйств, органов управления соответствующей территории и др. Второй подход предполагал изучение рынков на основе анализа процесса кругооборота материальных, финансовых и трудовых ресурсов, осуществляемого посредством связей субъектов рынка.

Начиная с 90-х годов формируется воспроизводственный подход к изучению рынков на основе анализа процессов производства, распределения,

обмена и потребления материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, а также исследования экономических интересов и взаимосвязей субъектов рынка.

Использование системного подхода при исследовании продовольственного рынка позволяет сделать вывод о том, что его развитие может быть эффективным только при условии рациональной организации его составных частей и видов, а также установления оптимальных взаимосвязей с рынками других типов.

Как правило, сбор, оценка и интерпретация данных о состоянии и тенденциях развития продовольственного рынка зависят от конкретных целей исследования. Безусловно, данные цели определяются уровнем пользователя данной информацией. Если для конкретного производителя того или иного продовольственного товара наибольшее значение имеет конъюнктура отдельно взятого продуктового рынка, то для органов власти соответствующей территории больший интерес представляет оценка сбалансированности развития продовольственного рынка в целом, обеспечивающая ее продовольственную безопасность и позитивное социально-экономическое развитие. Следует отметить, что на государственном уровне в целом проблемы развития продовольственного рынка в нашей стране являются весьма сложными и имеют разностороннюю направленность.

Анализ отечественного рынка продовольственных товаров с момента перехода к рыночным отношениям показал, что можно выделить несколько этапов в его развитии. Так, первый этап переходного периода характеризуется значительными осложнениями в развитии данного рынка. На фоне растущего дефицита продовольствия, возникшего в результате разорения многих отечественных производителей, разрушения международных и межрегиональных экономических связей, наблюдается и сильное сокращение потребления продовольственных товаров населением нашей страны. Обусловлено это не только отсутствием достаточного количества товаров соответствующего качества, но и значительным сокращением реальных доходов населения. Снижение платежеспособности и рост цен на продовольственные товары привели также и к изменению структуры их потребления: значительно сократилось потребление белковых продуктов и увеличилось потребление менее ценных и относительно дешевых. Особенно резкое сокращение потребления продовольствия наблюдалось в 1991 – 1992 гг.

Следующий этап развития отечественного продовольственного рынка после преодоления критической точки можно охарактеризовать как ликвидация продовольственного дефицита за счет активизации импорта относительно недорогих продовольственных товаров. Данная ситуация объясняется хронической нехваткой финансовых ресурсов в государственном бюджете, у отдельно взятых хозяйствующих субъектов и низкой платежеспособностью потребителей.

Еще одним этапом можно назвать современный период развития отечественного рынка продовольственных товаров, к которому относятся последние 5-6 лет. В данный период наблюдается некоторое улучшение сложив-

шейся ситуации. Увеличиваются объемы отечественного производства продовольственной продукции и соответственно их доля на отечественном рынке. Потребитель отдает явное предпочтение отечественной продукции. Растет среднедушевое потребление более энергоемких продуктов, однако еще не достигнут ни докризисный уровень, ни уровень экономически развитых стран. К примеру, потребление мясных и молочных продуктов почти в два раза ниже, чем в странах Европейского Союза и США. По данным государственной статистики в России в последние годы среднедушевое потребление мяса составляет порядка 50-52 кг, тогда, как в США – 100-110 кг на человека в год. Также весьма значительна разница в потреблении продовольственных товаров у населения с различными уровнями доходов. Так, разница в душевом потреблении мяса и мясных продуктов в 2001 г. составляла почти 5 раз в группах населения с наименьшими и наибольшими денежными доходами. Несмотря на то, что данная разница в 2004 г. сократилась, она все еще остается существенной и составляет 3,3 раза. Существенное влияние на развитие продовольственного рынка России по-прежнему оказывает низкая платежеспособность населения. В итоге, достаточно большую долю на отечественном продовольственном рынке представляют товары низкого качества, импортируемые в страну и пользующиеся спросом из-за своей относительно низкой стоимости. Так в 2003 г. забраковано и снижено в сортности 23% импортируемого мяса , 29,9% импортируемого мяса птицы, 42,5% импортируемой рыбы, 46,9% импортируемой крупы и т.п..

Учитывая, что ежегодный рост розничной торговли продовольственными товарами и оборота общественного питания в нашей стране происходит на фоне постоянного сокращения численности населения, которое в среднем составляет 700-800 тысяч человек в год , можно сделать вывод об изменении структуры потребления и достаточно сильном влиянии инфляционных процессов на развитие продовольственного рынка. Действительно, анализ показал, что рост цен на продовольственные товары в нашей стране имеет высокие темпы. Так рост цен на 10- 13 % в год является весьма ощутимым, особенно для бюджетов семей с низкими доходами. При этом темпы роста доходов населения в нашей стране гораздо ниже темпов роста цен на продовольственные товары. Так, например, если цены на продовольственные товары в 2004 г. выросли более чем на 12 %, то реальные доходы населения увеличились в среднем на 3-5%. В 2005 году отмечалась идентичная картина. Более того, в последние два года наблюдается увеличение темпов роста цен на продовольственные товары при сокращении темпов роста денежных доходов населения. Весьма низкий уровень доходов населения в нашей стране подтверждается и показателем удельного веса расходов домашних хозяйств на продовольственные товары в общей структуре расходов. Если в России этот показатель составляет более 40%, то, например, в Италии он составляет 14,9%, во Франции – 14,2%, в Австрии - 12,6%, а в США – 8,7%.

Необходимо отметить, что развитие отечественного продовольственного рынка на современном этапе характеризуется также сильной региональной

дифференциацией, обусловленной целым комплексом факторов. Так, проблемы северных районов страны требуют абсолютно иных механизмов регулирования данного рынка, нежели в центральных и южных районах. Также значительные различия имеются в развитии продовольственного рынка крупных городов и небольших поселений.

Несмотря на то, что в России имеется ряд крупных по своим масштабам регионов с ярко выраженной аграрной направленностью, все же проблема продовольственного обеспечения страны не отвечает требованиям безопасности. Проведенный анализ показал, что производство продовольственных товаров в России за последние годы имеет некоторую тенденцию роста. Если в 2000 году производство продукции сельского хозяйства составило 97,4 % по сравнению с 1997 г, то в 2001 г. и в 2002 г. – 104,7 % и 106,3 % соответственно. Динамика промышленного производства отечественной пищевой промышленностью также имеет положительную тенденцию, что наглядно представлено. При этом наиболее активно развиваются плодоовощная, пищевкусовая и макаронная отрасли. Однако, следует отметить, что такой рост производства продовольственных товаров является достаточно низким относительно 1990 г. Так, объем производства муки в 2003 г. относительно 1990 г. составил всего 49,9 %, макаронных изделий – 82,9 %, мяса и субпродуктов 1-ой категории – 23,1 %, молока – 59,6 %, рыбной продукции – 63,2 %.

Также необходимо отметить, что производство продовольственной продукции в нашей стране осуществляется с относительно низкими показателями рентабельности. Уровень рентабельности продукции пищевой промышленности в 1997 г. составил всего 8,4 %. В 1999 г показатель вырос до 13 %, а с 2000 г. снова наблюдается снижение до 8,5 % в 2003 г.

Сложная ситуация, сложившаяся в отечественном сельском хозяйстве является причиной достаточно высокого удельного веса импорта в общем объеме ресурсов продовольственных товаров по Российской Федерации. Так в 2004 г. этот показатель составил порядка 30%.

Еще более острой проблемой на сегодняшний день для большей части территорий нашей страны является нерациональная организация рыночных процессов на продовольственном рынке. Большая часть регионов России характеризуются недостаточностью мощностей складского хозяйства, специализированного транспорта, тарно-контейнерного фонда, торговых площадей продовольственных магазинов, неразвитостью экономико-информационной инфраструктуры.

Особое значение для развития рынка продовольственных товаров имеет развитие инфраструктурных объектов, способствующих продвижению товаров и стимулированию спроса. Одним из направлений в данном вопросе должно стать внедрение маркетинговых инструментов, не только со стороны отдельных хозяйствующих субъектов, но и на уровне соответствующих территориальных органов власти.