Черепанов С.В.,
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
им. Н.В. Верещагина

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье отражены основные направления развития малого предпринимательства Вологодской области и выявлены критерии эффективной инвестиционной деятельности малого бизнеса в регионе. В работе рассмотрены основные конкурентные преимущества малого бизнеса в Вологодской области, составляющие инвестиционный потенциал. В статье кратко освещена деятельность ГУ Вологодской области «Бизнес-инкубатор» как одного из инструментов повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса.

В Вологодской области:
- число малых предприятий составляет 4,7 тысяч;
- численность работников на малых предприятиях (с совместителями) – 70,9 тыс. человек;
- индивидуальной предпринимательской деятельностью занимается 34,9 тыс. человек.

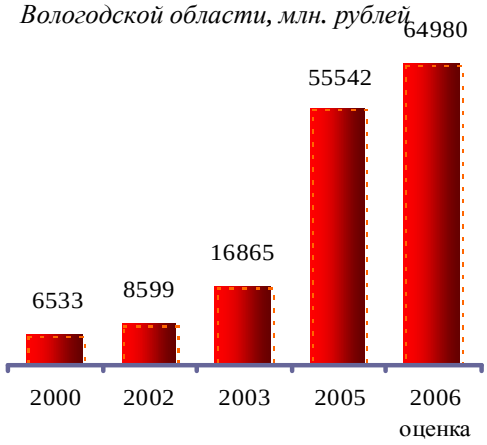
Ни у кого не вызывает сомнения, что одним из наиболее перспективных направлений в движении к рыночным отношениям является развитие малого бизнеса. С его помощью, как показывает зарубежная практика, осуществляется поворот к позитивным хозяйственным процессам: активно формируется предпринимательская среда, происходит постепенное преодолевание монополизма и развитие конкуренции, идет освоение ранее не использовавшихся местных ресурсов и создание дополнительных рабочих мест.

Малый бизнес служит ареной формирования гибких производственных структур, разнообразных видов собственности и ускоренного использования достижений науки и техники.

Сложна естественная динамика малых предприятий: непрерывно идет их переход из одной хозяйственной формы в другую, в результате конкуренции и неблагоприятной финансовой ситуации нередко происходит приостановление их деятельности или полное банкротство.

С каждым годом вклад малых предприятий в экономику Вологодской области увеличивается.

Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями Вологодской области, млн. рублей



В 2006 году оборот малых предприятий по сравнению с 2005 увеличился на 17% (в действующих ценах), а объем инвестиций - на 26% (в действующих ценах).

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий на душу населения в Вологодской области в 2005 г. составлял 135% от среднего по РФ значения. По этому показателю регион вышел на третье место среди всех субъектов СЗФО, тогда как в период 2001-2004 гг. занимал только седьмую позицию.

Эффективная деятельность малого бизнеса, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в значительной степени определяются уровнем инвестиционной деятельности. Необходимо отметить, что активность инвестиционного процесса в стране определяет состояние экономики и одновременно зависит от нее.

Анализ и оценка инвестиционной привлекательности отдельных малых предприятий, рассматриваемых в качестве потенциальных объектов инвестирования, является заключительным этапом формирования стратегии потенциального инвестора и одним из факторов поступательного развития бизнеса в будущем.

Оценка инвестиционной привлекательности – важнейшее условие принятия любого инвестиционного решения. Под инвестиционной привлекательностью обычно понимается обобщенная характеристика ее перспективности, а также выгодности, эффективности и минимизации риска вложения средств.

К экономическим показателям развитости малого бизнеса относят удельный вес работающих в нем к общей численности занятых в экономике и удельный вес производимой малым бизнесом продукции к общему объему в хозяйственном комплексе.

Так, доля малых предприятий в общем объеме действующих предприятий области составляет 65,5%. Общее число занятых в сфере малого бизнеса, включая работников малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и лиц, работающих по найму, составляет почти 140 тыс. человек или 23% в общей численности занятых в экономике области, в 1995 году аналогичный показатель составлял лишь 14-15%, а в 1993 г. – 7%. Виден значительный рост этого сектора экономики.

Оборот малых предприятий (характеризующий их коммерческую деятельность) за 9 мес. 2006 года составил 49,6 млрд. рублей, что в общем объеме экономики Вологодской области составляет 15,7%.

Увеличивающийся спрос на транспортные услуги определяет развитие малых предприятий в этой отрасли. Грузооборот автомобильного транспорта малых предприятий составил 72,4% от общеобластном (2005 год – 54,9%).

Структура хозяйственной активности индивидуальных предприятий направлена на торгово-закупочную деятельность – 51,2%, связь и транспортные услуги – 15%, обрабатывающие производства – 7,1%, коммунальные и социальные услуги – 7,7%, сельское и лесное хозяйство, операции с недвижимостью – по 6,5%.

Средняя численность персонала в расчете на одно малое предприятие по состоянию на 01.10.2006 г. составила 13 человек (2005 г. – 14 человек). Если по народному хозяйству среднемесячная зарплата в 2006 году (по оценке) составит 10,5 тыс. рублей, то среднемесячная заработная плата, начисленная работникам малых предприятий области (без выплат социального характера), составила 7,8 тыс. рублей, т.е. ниже на 35%. Значительно выше среднеобластного уровня сложилась заработная плата у работников вспомогательной деятельности в сфере финансового посредничества и страхования, железнодорожного транспорта (в 3,9, в 2,3 раза соответственно).

В то же время можно отметить позитивные изменения в сфере трудовых отношений, складывающихся между работниками и работодателями в малом предпринимательстве. Результаты опроса жителей Вологодской области, проведенного ВНКЦ ЦЭМИ РАН в рамках изучения трудового потенциала, показывают, что большинство работников (67%), занятых на малых предприятиях, в большей или меньшей степени удовлетворены размером своей заработной платы. При этом большинство сотрудников малых предприятий в значительной степени реализуют на работе свои способности.

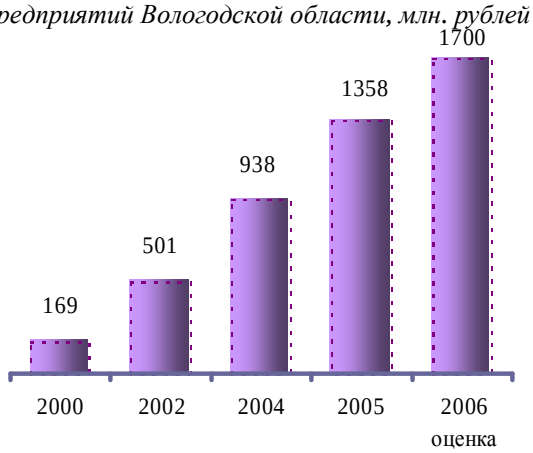
Обязательный социальный пакет предоставляется работникам более половины малых предприятий. Увеличилась доля предприятий, где сотрудникам предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск и предусматривается выплата пособий по временной нетрудоспособности.

Руководство большинства малых предприятий (80%) придает необходимое значение условиям труда работников, психологическому климату в коллективе, оборудованию рабочего места, защищенного от воздействия вредных и опасных факторов. [1]

При определении инвестиционной привлекательности малых предприятий необходимо учитывать следующие 3 фактора: наличие расширенного ассортимента готовой продукции, географическое расположение предприятия; возможности расширения рынка продукции с учетом ее качества; технический уровень производства и его масштабы.

Оценка инвестиционной привлекательности, прежде всего, предполагает выявление и жизненного цикла, который рассматривается как последовательная смена стадий «рост – нестабильность – выживание». Определение стадий жизненного цикла предприятия осуществляется путем проведения динамического анализа. В этих целях за ряд лет анализируются динамики объема выпуска продукции, объема продаж, сумма активов и т.д. Инвестиционно привлекательными считаются предприятия, находящиеся на стадии роста.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий Вологодской области, млн. рублей



При наблюдаемом росте инвестиций в основной капитал малых предприятий Вологодской области произошло их десятикратное увеличение.

Наряду с выявлением стадии жизненного цикла оценка инвестиционной привлекательности предполагает проведение обширного финансового анализа деятельности. Такой анализ, дополненный финансовым прогнозом, позволяет оценить возможную доходность и срока возврата инвестиционных средств, а также выявить наиболее значительные по финансовым последствиям риски.

Таким образом, инвестиционную привлекательность малых предприятий будем рассматривать под влиянием двух групп факторов – инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Инвестиционный потенциал организации определяется объемом инвестиций, который может быть привлечен в основной капитал за счет внешних и внутренних источников финансирования.

Инвестиционный потенциал будет складываться из ряда частных потенциалов: финансового, управленческого, трудового, потребительского, производственного, коммерческого, инновационного, технологического, инфраструктурного и территориального.

Выделим основные конкурентные преимущества малого бизнеса в Вологодской области, составляющие инвестиционный потенциал и способствующие привлечению инвестиционных вложений и поступательному развитию сектора.

Ø Развитость административно-правовых отношений в сфере малого предпринимательства. Это: разработанная Концепция развития малого предпринимательства в Вологодской области, реализация региональных программ борьбы с коррупцией, оптимизация отношений бизнеса и государственных контрольных и надзорных органов, частичный отказ от разрешительной системы отношений органов управления и малого бизнеса и переход на уведомительную, максимальное внедрение принципа «одного окна», работа механизма государственных гарантий и др. Так за период с 1995 года в Вологодской области принято более 90 различных нормативно-правовых актов, направленных на регулирование вопросов создания благоприятных условий развития и государственной поддержки предпринимательства.

Ø Осуществление организационной поддержки малого предпринимательства, в т.ч. комплекса мер по стимулированию самозанятости населения, проведение конкурса лучший предприниматель области, снижение административного давления на малый бизнес, повышение информированности предпринимательской среды. При этом количество муниципальных образований – участников конкурса «Предприниматель года» увеличилось с 11 в 2002 году до 17 в 2006 году.

Ø Осуществляются меры финансовой поддержки начинающим предпринимателям на основе принципов информационного сопровождения деятельности малых предприятий и мероприятий в рамках областной политики поддержки развития малого бизнеса. В результате расходы областного бюджета на ежегодную поддержку малого бизнеса за 5 лет возросли более чем в 30-кратном размере. Продолжается развитие институтов микрокредитования – кредитных союзов и кооперативов. Реализация эффективного механизма вовлечения свободных денежных средств граждан в развитие малого бизнеса осуществляется через 21 сельский кредитный кооператив, которые функционируют в области.

Действия по увеличению притока финансов к малым предприятиям является ключевой задачей федеральной и региональной властей, которые должны работать с финансовым сектором в поисках путей уменьшения инвестиционных рисков. Государство должно избегать прямой финансовой помощи предпринимателям, оно должно играть роль катализатора для привлечения отечественного и иностранного капитала в сектор малого бизнеса. Основная трудность – это представить сектор малого бизнеса более привлекательным для инвесторов. Необходимо предпринять шаги для создания условий, направленных на

усиление инвестиционной деятельности предприятий и частных лиц, для побуждения финансовых учреждений поддерживать малый бизнес и внедрять совместные программы с донорскими организациями. Для достижения этого потребуются инициативы на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Целесообразно отметить – растет доля предпринимателей, использующих в своем бизнесе заемные средства: если в 2002 г. она составляла 48%, то в 2006 г. – 73%. Этот тренд продолжает сохраняться. При этом по источникам их привлечения происходит увеличение в сторону банковских кредитов (84% в 2004 г. по сравнению с 41% в 2002 г.).

В целом по России объем рублевых кредитов, предоставленных банками нефинансовым предприятиям и организациям вырос, по данным ЦБ, за 2005 год на 28,3%, а совокупный размер кредитов предприятиям (как в рублях, так и в иностранной валюте) - на 31,3%. Размер кредитов выданных всем предприятиям и физическим лицам составил почти 180 млрд. долл. США.

Как показывают результаты исследования, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», совокупный объем кредитов малому бизнесу составляет порядка 5 млрд. долл. США, а его прирост в 2005 году находился на уровне 40-50%. Причем есть основания полагать, что сектор кредитования малого бизнеса окажется рекордсменом по темпам прироста и отнимет у потребкредитования статус самого востребованного. По прогнозам аналитиков рейтингового агентства, скорость роста сектора возрастает до 70-80%, при этом фаза бурного роста продолжится в течение еще 5-7 лет. [2]

Ø Создающаяся инфраструктура поддержки малого предпринимательства в виде комплекса элементов инфраструктуры: бизнес-инкубатор, бизнес-центр, региональное агентство поддержки малого предпринимательства (ресурсный центр).

Как один из инструментов повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса с сентября 2006 г. в Вологде функционирует Государственное учреждение Вологодской области «Бизнес-инкубатор». Основной задачей Бизнес-инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых направлена на развитие новых конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий. Сущность поддержки субъектов малого предпринимательства в программах бизнес-инкубации заключается в создании благоприятных, «тепличных» условий для ускоренного развития компаний, что достигается путем ограждения (полного или частичного) малых предприятий от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и, вместе с тем, комплексного воздействия на потребности, возникающие у предприятий на ранних стадиях развития. Немаловажной функцией Бизнес-инкубатора является координация и взаимодействие между собой следующих структур:

1. ресурсного центра, который сконцентрирует разнообразные консалтинговые услуги для максимально эффективного использования в развитии малого и среднего бизнеса, особенно в производственно-инновационной сфере;

2. инновационно-технологического центра, представляющего собой форму территориальной интеграции науки, образования и производства в целях оперативного внедрения научно-технических разработок; небольшие компании, осуществляющие процесс от исследований до коммерциализации технических новшеств и связанные между собой функционально и экономически;
3. учебно-консультационного центра, объединяющего образовательные, выставочно-ярмарочные, презентационные и сервисные направления стимулирования развития малых предприятий.

Для оценки инвестиционного потенциала, при анализе документации малых предприятий, претендующих на размещение в Бизнес-инкубаторе может быть предложена следующая схема анализа, состоящая в исследовании четырех основных блоков:

1. Показатели финансового положения.
2. Показатели рыночного положения и конкурентоспособности продукции.
3. Показатели организационно-технического и кадрового уровня.
4. Показатели использования ресурсов.

В процессе финансового анализа могут быть рассмотрены различные аспекты деятельности предприятия. Однако для оценки ее инвестиционного потенциала как объекта инвестирования приоритетное значение имеют анализ ликвидности и оборачиваемости активов, финансовой устойчивости и прибыльности капитала. Результаты анализа служат исходной базой для принятия управленческих решений, выявления и мобилизации внутренних резервов, осуществления финансового контроля, планирования и прогнозирования, а также общей оценки результатов деятельности и состояния предприятия.

Важнейшим фактором, воздействующим на решение конкретного инвестора, является уровень риска, связанный с вложением капитала в тот или иной инвестиционный проект. Поэтому проблемы идентификации факторов неопределенности, регулирования требуемой проектной рентабельности, количественной оценки и контроля уровня риска становятся актуальными на каждом этапе подготовки и реализации управленческих инвестиционных решений.

Повлиять на решение вопросов инкубирования поможет грамотное составление бизнес-плана, разработка которого может стать средством привлечения капитала, необходимого для осуществления проекта (развития организации).

Таким образом, бизнес-план дает возможность понять общее состояние дел на данный момент; ясно представить тот уровень, которого может достичь проект (организация), планировать процесс перехода от одного состояния в другое.

При отборе бизнес-проектов для размещения в Бизнес-инкубаторе также учитываются следующие критерии:

– качество проработки маркетинговой, операционной и финансовой стратегии развития бизнеса;

– прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства;

– степень готовности субъекта бизнеса к началу деятельности и реализации продукта (услуги).

Для выявления наиболее перспективных малых предприятий, рассматриваемых в качестве объектов инкубирования, индивидуально для каждого формируется индекс его деловой активности.

Эксперты хотят увидеть бизнес-план доказывающий, что над идеей хорошо поработали и предприниматель тщательно продумал все действия, которые необходимо предпринять для осуществления идеи и превращения ее в успешно функционирующую программу.

Таким образом, бизнес-план будет представлять собой документ, который убедительно демонстрирует способность организации произвести и продать достаточно товаров и услуг, чтобы при этом размеры прибыли и возврат вложений удовлетворяли потенциальных инвесторов (кредиторов).

В настоящее время продолжается прием документов от субъектов малого предпринимательства на предмет их отбора для участия в программе бизнес-инкубации. По итогам предыдущих конкурсных отборов лишь каждый третий бизнес-проект был одобрен и предложен для реализации в рамках Бизнес-инкубатора.

Анализ подходов и методов оценки бизнес-проектов позволяет сделать следующий вывод – одного универсального, уникального, удовлетворяющего всем требованиям, не обладающего недостатками, метода не существует. Каждый подход и каждый метод имеют свои достоинства, недостатки, границы применения. Поэтому, наиболее оптимально, в процессе оценки использовать различные методы, а затем согласовывать полученные величины, может быть, придать большую значимость результатам оценки, полученным одним из методов.

В случае если стоит вопрос оценки привлекательности различных малых предприятий на предмет выбора или размещения фиксированной величины инвестиций, первостепенное значение будет иметь проведенная рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности.

---

1 – Гулин К.А., Хамидулина Е.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2005. – 76. с.
2 – Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». www.raexpert.ru