Кольчихина В.Н.,
аспирант

Решение проблем развития малого предпринимательства в контексте социально-экономической инноватики

Мировой опыт свидетельствует, что малое предпринимательство в цивилизованных формах является важным условием устойчивого развития экономики. Российское общество не получает пока от этого сектора экономики того эффекта, на который оно вправе рассчитывать. Инновационный ракурс рассмотрения проблематики субъектов малого бизнеса позволит сформировать концептуально стройную модель поддержки малого предпринимательства на всех уровнях власти.

*****

Многочисленные преграды на пути цивилизованного развития малого предпринимательства делают императивным поиск инновационных подходов к разрешению возникающих проблем, прежде всего в контексте формирования современной эффективной концепции его общественной поддержки и действенных механизмов ее реализации.

Основным фактором интенсивного развития предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой, как показывают исследования, явилась целенаправленная общественная и государственная поддержка бизнеса, направленная на снятие препятствующих его развитию преград Государство для этих целей аккумулирует огромные финансовые и производственные ресурсы, способствует формированию конкурентной среды, играет значительную роль в осуществлении прорыва по ряду важных направлений научно-технического прогресса путем развития малого инновационного бизнеса.

Стимулируя малое и среднее предпринимательство, государство реализует свое стремление к смягчению социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, обеспечивает условия для формирования среднего класса и ослабления присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации.

Государственная поддержка предпринимательства является средством достижения социально-экономических целей текущего и перспективного этапов развития. Поэтому общие и конкретные социально – экономические задачи развития страны выступают одновременно задачами государственной поддержки малого предпринимательства.

В России же взаимодействие малого предпринимательства и государства обусловлено рядом причин:

Во-первых, развитие эффективно функционирующего бизнеса в России находится в начальной стадии, что объективно требует создания определенных социально-экономических условий, обеспечивающих его становление. На одном из первых мест среди таких условий стоит формирование системы экономического взаимодействия между бизнесом и государством. Нарож-

дающиеся производственно-хозяйственные структуры частного бизнеса нуждаются в формировании первоначального капитала, способного обеспечить стабильность воспроизводственного процесса, а для этого – в субсидиях, дешевом кредите, разного рода льготах, которые может обеспечить только государство.

Во-вторых, производственно-хозяйственная система, одним из центральных элементов которой являются предприятия бизнеса, построена на основе разделения труда, а также полномочий и прав принятия хозяйственных решений, обусловленного частной собственностью на условия и результаты производственной деятельности. В силу этого, эффективное функционирование миллионов частных хозяйствующих субъектов может быть обеспечено только в условиях политической и социальной стабильности, при соблюдении общепринятых “правил игры” в их сфере деятельности, что обеспечивается государством.

В-третьих, современная производственно-хозяйственная система характеризуется несовременной конкуренцией, в условиях которой мелкий и средний бизнес находится в менее благоприятных условиях по сравнению с крупным, тем более с монополиями. Поэтому мелкий и средний бизнес нуждается в экономическом содействии как со стороны региональной, так и федеральной власти в обеспечении благоприятной для них конкурентной среды, приемлемых условий кредитования, финансирования, доступа к результатам научно-технического прогресса, получения информации, подготовки кадров.

В-четвертых, эффективное функционирование предприятий бизнеса в регионе во многом зависит от степени развития инфраструктуры рыночного хозяйства, обеспечивающей необходимые условия для рациональной и эффективной организации производства и связей производителей с потребителями. В масштабах всей страны без содействия государства невозможно создание и развитие производственно-хозяйственной (транспорт, связь, энергетика), финансово (банковская система) и непосредственной рыночной составляющей частей инфраструктурного комплекса.

Кроме того, экономическая роль государства не ограничивается помощью, содействием развитию бизнеса, то есть выполнением созидательно-охранительной функции. Само государство является субъектом предпринимательской деятельности, осуществляя через государственные предприятия и учреждения производственную и обменную деятельность. Тем самым государство непосредственно вступает в хозяйственные отношения с другими субъектами экономической деятельности. Используя государственный капитал (капитал, находящийся во владении или распоряжении государства), государство осуществляет его кругооборот, процесс воспроизводства, прежде всего, общественных благ, одновременно влияя на повышение эффективности функционирования частного капитала, углубляя свою созидательную функцию. Как верно подчеркивают экономисты, государственный капитал выполняет одновременно две функции: обычную, присущую частному капи-

талу (производство товаров, услуг; получение прибыли) и специфическую – обеспечение воспроизводства всего общественного капитала.

Таким образом, существование тесного экономического взаимодействия между бизнесом и государством обусловлено как невозможностью выполнения своих социально-экономических функций со стороны государства без бизнеса, так и невозможностью эффективного развития бизнеса без поддержки государства.

Реализация бизнесом общественных социально-экономических функций, а также реализация функций государства по формированию условий для эффективной деятельности бизнеса, создают объективную основу существования между ними экономического взаимодействия.

Для становления и развития малого предпринимательства в России необходима научно выверенная, последовательная концепция поддержки предпринимательства как части национальной доктрины развития общества. Государственная политика должна включать качестве узловых мер следующие:

- Формирование благоприятных общеэкономических условий, а именно низкий уровень инфляции, влияние на отраслевую структуру и организацию государственных закупок, налоговый режим, оздоровление финансового рынка, предоставление прямой помощи предприятиям определенных отраслей, поощрение экспорта и тд.;
- Создание благоприятного научно-технического климата : поощрение изобретателей, ускорение процесса внедрения нововведений путем совершенствования патентного законодательства и установление соответствующих налоговых стимулов, в частности введения налоговых льгот по осуществлению НИОКР, при передаче технологии и расширении кооперации между промышленностью и научными центрами при создании совместных научно-исследовательских центров, консультационной сети;
- Формирование благоприятного инвестиционного климата,: стимулирование инвестиций в рисковые предприятия, предоставление кредитов и финансовых льгот предпринимателями;
- Выработка условий для наиболее целесообразного использования человеческого потенциала: обучение предпринимателей и управляющих, формирование предпринимательской культуры

Изменение значения программ развития предпринимательства и их роли в решении социально-экономических проблем, стоящих как перед Федерацией в целом, так и перед ее субъектами, возможно при условии критического осмысления как имеющегося отечественного, так и богатого зарубежного опыта. Здесь важны как меры, связанные с наведением элементарного порядка при реализации плановых мероприятий, так и более глубокий анализ непосредственно самих программ. По своей сути, усиление контроля и прозрачности бюджетных финансовых потоков является элементом построения нормально функционирующей функции системной обратной связи.

Ряд исследований и публикации западных специалистов в области оценки эффективности программ развития МП показывают важность такого анализа и

необходимость переключения от традиционных количественно-затратных подходов к решению обсуждаемых проблем - к качественно-результативным.

Традиционный подход, для которого характерны некоторая дискретность в описании отдельных компонентов системы поддержки МП и ограниченность в оценке эффективности этой системы, заключающаяся в акцентировании достижения количественно-затратных планируемых показателей. Такой подход реализуется и в России как в отношении малого бизнеса в традиционных для него отраслях, так и инновационного бизнеса. Для инновационного подхода, характерны интегральность в рассмотрение системы в целом с учетом интерактивного взаимодействия ее компонентов, а также более критический подход к оценке эффективности системы, с акцентированием на соответствующих качественно-результативных и процессных индикаторах. (Рисунок 1.)

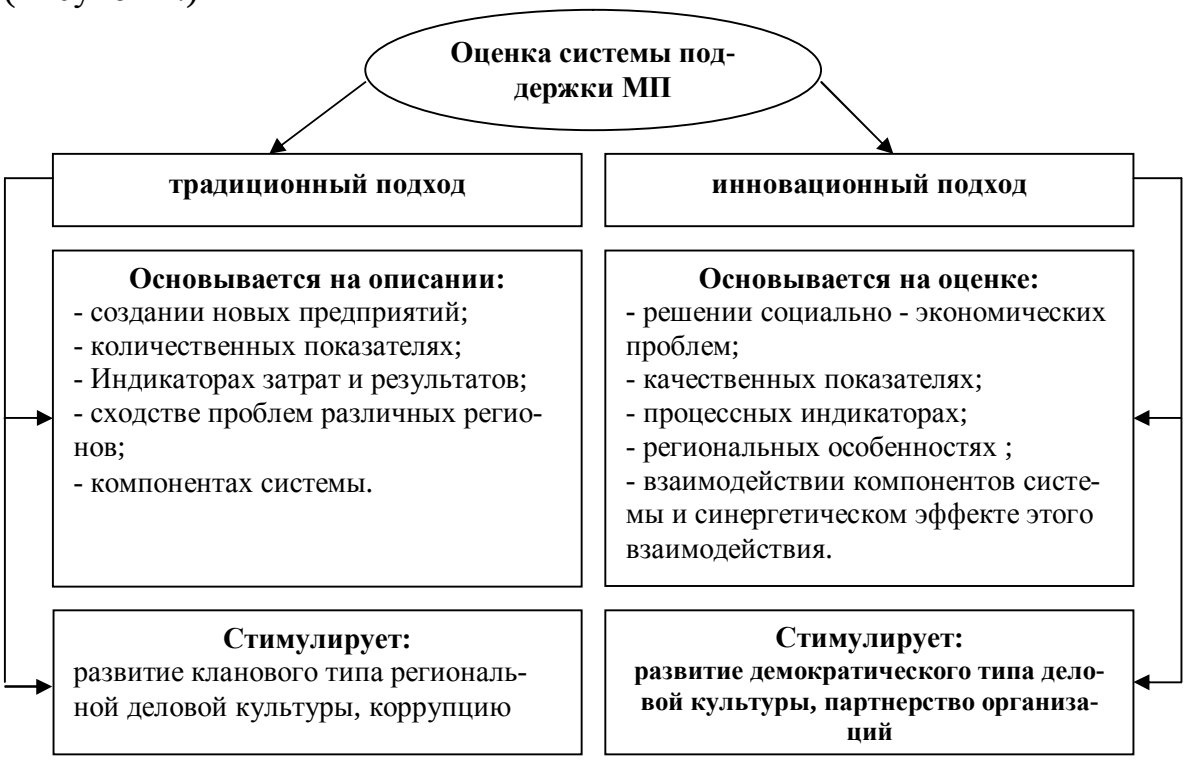

Рисунок 1. Сравнение традиционного и инновационного подходов к оценке систем поддержки малого бизнеса

Современная система управления малым предпринимательством должна базироваться на следующих принципах:

1. программа поддержки предпринимательства в регионе является органической частью программных разработок, связанных с оценкой ресурсной базы, решением крупных социально-экономических задач, выявлением приоритетов в области преодоления отраслевого и территориального монополизма, развитием конкуренции, укреплением материально-финансовой базы местного самоуправления, увеличением количества рабочих мест, созданием условий для проявления творческих способностей, инициативы жителей данной территории.
2. программа состоит из нескольких взаимосвязанных частей, а именно

предварительного анализа становления предпринимательства на фоне социально-экономического развития региона, муниципальных образований, определения их приоритетов, путей формирования инфраструктуры, перечня инвестиционных проектов в сфере производства товаров и услуг;

3. основная цель программы в области развития предпринимательства заключается в формировании стимулов к активной хозяйственной деятельности товаропроизводителей, создании для этого благоприятных условий и обеспечении более высокого «качества жизни» для жителей территории.

4. программа ориентируется на создание реальных условий для занятия предпринимательством многих граждан, проживающих на территории, способных к такой деятельности. Она обеспечивает равный доступ к материально-техническим, финансовым и иным ресурсам многим субъектам рынка;

5. программа предусматривает поэтапный механизм реализации. (Рисунок 2)

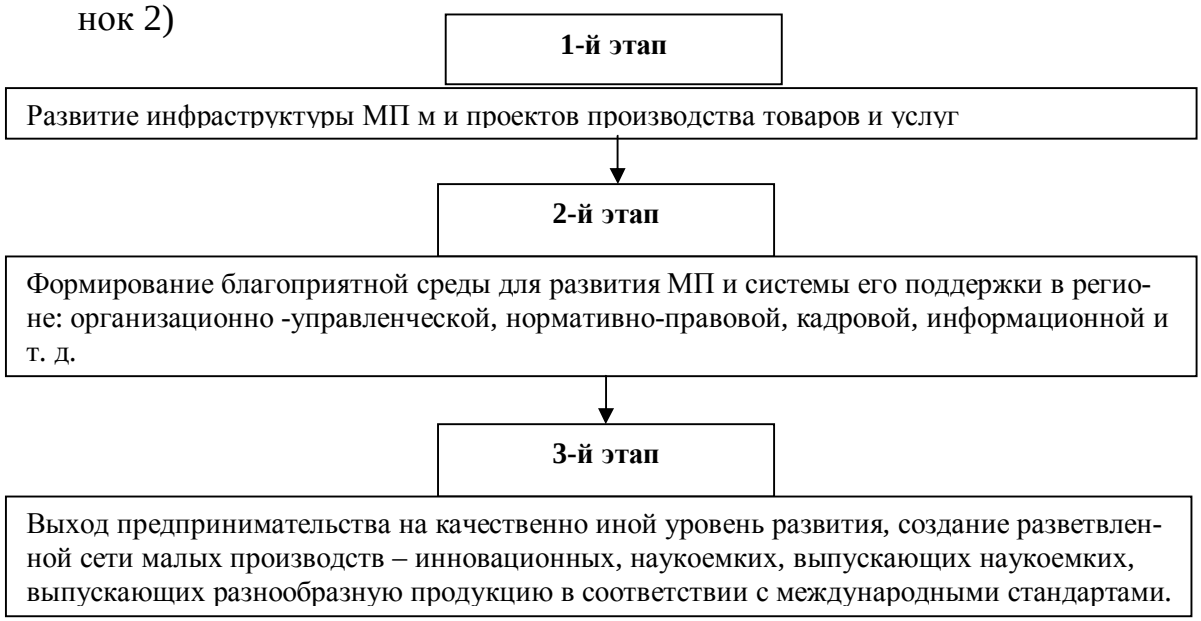

Рисунок 2 Этапы реализации программ поддержки малого предприимательства

В результате эффективных правительственных мер формируются благоприятные условия для занятий предпринимательством, цивилизованные правила игры.

Список литературы

1. Афонин Ю.А. Особенности социально-экономической мотивации малого бизнеса в России. – Самара, 1999 – 136 с.
2. Методические рекомендации по организации государственной поддержки малого предпринимательства на местном уровне. - Иркутск: «ИП Макаров С.Е.», 1999. - 248 с.
3. Методические рекомендации по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства. Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. - М.:1997. - 37 с.
4. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. - М.: ТЕИС, 2000. - 231 с.
5. Шамхалов Ф.И. Новое российское предпринимательство. – М., 1994 – 75 с.