аспирантка Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

## Формирование регионального рынка молока и молочной продукции

Надежное обеспечение населения всех регионов продовольствием является одной из главных задач рыночных преобразований. Решить ее можно только в условиях формирования полноценного цивилизованного рынка продовольствия.

Устойчивое развитие молочного скотоводства и молочной индустрии имеет большое значение в обеспечении населения продуктами питания и продовольственной независимости страны.

Во многих высокоразвитых странах мира обеспечивается потребление молока на душу населения на уровне физиологических норм. Медицинская норма обоснованная Институтом питания составляет 390 кг. В зависимости от количества произведенного молока осуществляется и его использование. Например, больше всего молока и молочных продуктов потребляют на душу населения во Франции и Германии (430 кг в год), Австрии (370 кг в год) и некоторых других странах. В России в 1990-х гг. потребление молока и молочных продуктов на душу населения также было близко к норме (385 кг в год). Сейчас происходит другая ситуация – в России в годовом рационе населения содержится 221 кг молокапроизводных, что ниже физиологической нормы [1].

Начавшееся в начале 1990-х годов в России реформирование экономики, приведшее к разрыву хозяйственных и производственных связей, изменило условия формирования регионального рынка молока и молочных продуктов. В настоящее время он формируется в условиях:

- импорта молочных продуктов,
- падения платежеспособного спроса населения,
- снижения закупочных цен и роста цен на конечную продукцию,
- сокращения предложения молочных продуктов в связи с падением производства,
- недостаточного развития рыночной инфраструктуры [3].

Производство молока и молочной продукции в Новгородской области продолжает снижаться. На долю сельскохозяйственных предприятий в 2005 г. приходится 50,7% от общего объема производства молока, хозяйств населения — 46,7%, а крестьянских (фермерских) хозяйств — 2,6% соответственно (таблица 1).

Таблица 1 - Производство молока по категориям хозяйств в Новгородской области (тысяч тонн)

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
- в хозяйствах всех категорий	349,6	225,8	140,5	150,1	150	145,8	134,2	123,0
В том числе:				_				

- в сельхозорганизациях	272,4	108,3	55,8	60,3	60,8	63,8	62,5	62,4
- в хозяйствах населения	75,8	110,7	81,2	86	84,9	77,7	68,3	57,4
- в крестьянских (фермерских) хозяйствах	1,4	6,8	3,5	4,4	4,3	4,5	3,4	3,2

По данным статистического ежегодника «Новгородская область – 2004» территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

Производство молока в 2005 году по сравнению с 1990 сократилось почти в 3 раза. Соответственно снижается и потребление молока (таблица 2). В последние годы (начиная с 2002 г.) потребление молока и молочных продуктов на душу населения превышает его производство.

Таблица 2 - Производство и потребление молока и молочных продуктов на душу населения в Новгородской области, кг

	' ')				1 ' '			,		
Показатель		Год								
	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Производство	461	295	226	194	208	218	213	217	198	
Потребление	325	247	199	175	194	202	230	222	216	

По данным статистического ежегодника «Новгородская область – 2004» территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

Но, несмотря на снижение производства молока и молочной продукции, положение с обеспечением ими потребительского рынка относительно стабильно, что связано главным образом с поступлением больших объемов продукции по импорту.

Предложение молока и молочных продуктов на региональном рынке обеспечивается тремя группами хозяйствующих субъектов рынка, объединенными по отраслевой принадлежности и технологическому признаку:

- сельского хозяйства, которые формируют предложение на рынке мо-
- перерабатывающей молочной промышленности, которые формируют предложение молочных продуктов;
- инфраструктуры рынка молока (транспортировка, хранение и реализация молочных продуктов) [2].

Предприятиями по производству молока являются сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. По статистическим данным в Новгородской области в 2004 году было произведено 134, 4 тыс. тонн молока и молочной продукции, а ввоз из других регионов составил 99,3. Исходя из этого нельзя сказать, что ресурсный потенциал рынка молока формируется за счет внутрирегионального производства [4].

По данным на 2005 год молочным скотоводством в Новгородской области занимаются в 138 хозяйствах, поголовье коров составляет около 18,5 тыс. голов. В 2005 году произведено 61,8 тыс. тонн молока (99,6 % к уровню 2004 года). Рост валового производства достигнут за счет увеличения продуктивно-

сти коров с 3039 кг. молока в 2004 году до 3232 кг. в 2005 году (наибольшая продуктивность с момента создания Новгородской области). В разрезе районов свыше 4000 литров молока от коровы в год получили в хозяйствах Крестецкого (4286 кг.), Батецкого (4278 кг.), Чудовского (4166 кг.). Свыше 3000 килограммов на корову получили хозяйства Новгородского (3836 кг.), Хвойнинского (3797 кг.), Чудовского (3668 кг.), Солецкого (3188 кг.) [4, 5].

Основными факторами, определяющими развитие молокоперерабатывающей промышленности, являются состояние сырьевой базы и платежеспособный спрос населения.

Определяющее влияние на формирование регионального рынка молока и молочных продуктов оказывают предприятия по переработке молочного сырья. Показатели наиболее крупных производителей молочной продукции в Новгородской области представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Переработка молока за 2005 год, тонн

		в т.ч. из-	liopol	Jaooika	1110010	30, 20		,	ЭДУКЦИ	и за 2005 г	од, тонн	
	поступ.на	3a										
	перераб.т	пред.обл.	молоко па стер.	в т.ч. фасов.	сметана	творог(тв орож. изд.)	масло	спреды	сыр	сухое молоко	кислом. продукты	йогурт
ОАО"Боровичский м\з"	2609		357		427	265	109		15			
ЧП Еремин	1229		881		28	21	12,5		5,2			
к-з"Рассвет"	1016		1016									
ООО"Демянский м\з"	3177,1		1598	1598	264,1	211,5	19,1		16,4		462,4	22,8
ЧП"Мстинское молоко"	2079				109	541						
ЧП Карликов	1956				483	138						
ОАО"Лактис"	60020	25268	25645	25497	4122	1618	61			698	7656	5812
Новгородский бекон	403		541	6	7,5							
ЗАО"Колос"	689		710,2	113								
АОЗТ'Пестовский м\з"	3259		282	77	57	26	87		48		84	11
АОЗТ'Поддорский м\з"	1418,7	467,5	6,6		1	7	11,4	2259,7	40,5			
000"Лакто- Новгород"	1980	694	151		3439,8	91,3	96,9		308,3		480	
АОЗТ'Коммунар"	3064		336	24	233	123	12		5		24	
Остальные произ- водители	2871,8	0	247,2	0	65,3	331,5	14,2	1526,5	107	1020,9	37,9	0
Всего по области	85771,6	26429,5	31771	27315	9236,7	3373,3	423,1	3786,2	545,4	1718,9	8744,3	5845,8

Таблица составлена на основе данных Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Новгородской области

Расчет концентрации товарных рынков в Новгородской области на основе данных по переработке молока за 2005 год (табл.3) представлен в табл.4. Для этих расчетов важны в первую очередь: коэффициент рыночных

отношений (CR) — процентное соотношение реализации продукции на данном товарном рынке; индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHJ) — сумма квадратов долей, занимаемых каждым действующим на товарном рынке хозяйствующим субъектом, используемый для оценки интенсивности конкуренции на рынке.

Таблица 4 - Концентрация товарных рынков в Новгородской области

Показатели	CR	ННЈ
По производству молока	81,0	6628
По производству сметаны	44,6	3704
По производству творога	48,0	3095
По производству сливочного масла	25,8	2087
По производству сыров	56,5	3753
По производству кисломолочной продукции	87,6	7733
По производству йогуртов	99,4	9880

Из данных таблицы видно, что по производству йогуртов, кисломолочной продукции и молока интенсивность конкуренции низкая. Рынок данных видов продукции является высококонцентрированным и в частности монополизирован.

Предложение готовой молочной продукции в целом производно от предложения сырого молока, произведенного в регионе, и объемов ввоза из других регионов. Поэтому для формирования в регионе полноценного рынка молочных продуктов нужно создать условия для наращивания объемов производства продукции.

Производство конкурентоспособной продукции — одно из важнейших экономических условий повышения эффективности скотоводства. А отрасль молочного скотоводства в последние годы работала в условиях жесткой конкуренции со стороны резко возросшего импорта. За период с 1995 г. по 2004 г. вывоз молока и молочных продуктов из области увеличился. Разрыв между производством и потреблением покрывается за счет импорта (табл. 5).

Таблица 5 - Ресурсы и использование молока и молочной продукции в Новгородской области, тысяч тонн

		1 ' '		,						
	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Ресурсы										
Всего	255,9	213,5	194,4	170,2	191,2	205,8	230,5	231,2	239,4	
Запасы на начало года	2,1	2,8	10,5	2,8	3,2	4,1	7,3	5,0	5,7	
Производство	225,8	180,1	166,5	142,8	150,9	156,4	151,1	149,1	134,4	
Ввоз, включая импорт	28,0	30,6	17,4	24,6	37,1	45,3	72,1	77,1	99,3	
		И	спользова	ние						
Производственное потребление	42,0	36,8	32,1	28,3	24,8	25,8	25,1	21,8	17,3	
Потери	0,1	0,1	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Вывоз, включая экспорт	24,0	12,6	12,6	10,4	23,5	30,2	40,1	50,8	67,3	
Личное потребление	182,4	153,5	146,9	128,2	138,8	142,5	160,3	152,9	146,5	
Запасы на конец года	7,4	10,5	2,8	3,2	4,1	7,3	5,0	5,7	8,3	

По данным статистического ежегодника «Новгородская область – 2004» территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

В то же время следует отметить, что завоз молочных продуктов из других областей и регионов и их импорт играют определенную положительную роль в улучшении ассортимента и способствуют формированию конкурентной среды.

Безусловно, что на состояние рынка молока и молочной продукции в Новгородской области значительное влияние оказывает покупательская способность населения. Снижение реальных доходов населения привели к значительным изменениям в структуре расходов населения (табл. 6; рис. 1). Если в 1990 г. потребительские расходы на продукты питания составляли 31,4% всех расходов, то в 2000 г. – 52,2%, незначительно снизились к 2004 г. (до 45,0%).

Таблица 6 - Денежные доходы и расходы населения

тионици о денежные долоды и рислоды населения							
	1990	1995 <sup>1</sup>	2000	2001	2002	2003	2004
Денежные доходы, всего %	100	100	100	100	100	100	100
Денежные расходы на покупку товаров и оплату услуг, в %	78	75	74	71	70	68	71
Потребительские расходы на продукты питания, %	31,4	53,0	52,2	49,5	50,8	47,4	45,0
Расходы – всего: в процентах к предыдущему году	122,3	2,5 p.	131,3	127,8	126,3	122,6	122,7
в том числе:							
покупку товаров и оплату услуг: в процентах к предыдущему году	123,1	2,5 p.	125,2	125,5	122,1	120,0	121,3
оплату обязательных платежей и разнообразных взносов: в процентах к предыдущему году	118,5	193,3	138,6	149,6	131,5	161,7	151,0
Превышение доходов над расходами: в процентах к предыдущему году	78,8	3,1 p.	119,3	124,7	97,8	87,4	33,3

По данным статистического ежегодника «Новгородская область 2004» территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новгородской области

\_

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Млрд. руб.

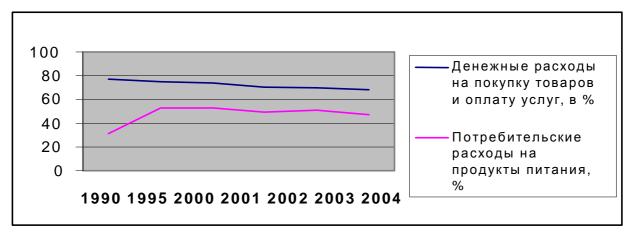


Рис. 1 – Структура денежных доходов и расходов населения, в процентах к итогу.

Денежные доходы населения Новгородской области в 1998 г. составляли 83,6% от среднероссийских (в 1990 г. - 93,5%). За 8 лет почти в 5 раз снизилась покупательная способность населения по продовольственным товарам.

Таким образом, особенности формирования спроса на молоко и молочную продукцию на региональном рынке определяются следующими факторами, влияющими на величину и динамику спроса:

- экономическими (уровень цен на продовольствие, степень насыщения потребностей в продуктах питания, уровень среднедушевых денежных доходов населения, удельный вес хозяйств населения в общем объеме производства);
- социальными (социальная структура, профессиональный состав населения, уровень развития культуры, традиции, изменение потребительских ожиданий):
- демографическими (плотность населения, соотношение городского и сельского населения, половозрастной состав, миграция населения);
  - природными (плодородие земель, метеорологические условия):
- -другими (инфраструктура, государственное регулирование и др.). В отличие от рынка непродовольственных товаров особенность формирования предложения на рынке продовольствия обусловлена влиянием факторов, связанных со спецификой сельскохозяйственного производства.

Для формирования полноценного рынка молока и молочной продукции в Новгородской области следует организовать систему поддержки производителей молока всех организационно-правовых форм собственности и хозяйствования.

В частности, для хозяйств населения нужно оказать помощь в организации сбыта продукции путем создания сбытовых кооперативов, заключения договоров с организациями потребительской кооперации. Для сельскохозяйственных предприятий областной комитет по сельскому хозяйству должен решить следующие проблемы:

- селекционно-племенной работы,

- получения доступа к дешевым кредитным ресурсам путем создания кредитных кооперативов,
  - создания и укрепления инфраструктуры рынка молока.

Выявленные закономерности и особенности функционирования регионального рынка молока и молочной продукции являются необходимым условием для прогнозирования тенденций его развития и определения направления государственного регулирования, а реализация предложенных рекомендаций позволит сбалансировать спрос и предложение на этом рынке.

## Список использованной литературы:

- 1. Данкверт А. Экономическая эффективность производства молока и пути ее повышения в России. / А. Данкверт, Г. Шичкин // Молочное и мясное скотоводство. -2004.  $\cancel{N}_{2}5$ . -c. 1-5.
- 2. Заика С. Конкурентоспособность переработки молока сельскохозяйственными предприятиями // Международный сельскохозяйственный журнал. N2. -2005.
- 3. Сидорчукова Е. В., Калинина Л. А. Основные проблемы формирования регионального рынка молока // Фундаментальные исследования. N2. 2004.
- 4. Статистический ежегодник Новгородской области, 2004. Великий Новгород: Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новгородской области, 2004. 234 с.
  - 5. www.niac.natm.ru