Панина И.С.,
Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор определяет механизм формирования регионального рынка образовательных услуг и выделяет особенности его функционирования (на примере Брянской области).

Сфера образования в России переживает момент реформирования. Трансформация всей экономической системы, переход на рыночные отношения во всех отраслях экономики, повлияли и на сферу образования, привнеся в неё рыночные отношения. В начале 90-х годов ряд исследователей пришли к выводу, что рыночные отношения необходимо рассматривать как «главный элемент, лежащий в основе европейской политики высшего образования». [4, С.112] Сферу экономических отношений, возникающих между субъектами рыночных отношений по поводу купли и продажи весьма специфического товара - образовательной услуги - можно определить как рынок образовательных услуг (РОУ). Состояние РОУ находится в прямой зависимости от положения дел в обществе - его экономической и социальной сферы, духовной и политической жизни.

Место, которое занимает РОУ в рыночном пространстве, обусловлено тем, что образование традиционно выполняет две очень важные функции, осуществление которых непосредственно влияет на социально-экономическое и политическое развитие региона и общества в целом. Одна их них - экономическая, поскольку образование является необходимым условием и одновременно практически единственным средством подготовки для общественного производства кадров требуемой квалификации. Иная функция - идеологическая, т.к. образование является наиболее эффективным инструментом воспитания народонаселения в соответствии с национальными интересами, традициями, культурными и духовными ценностями. Эти функции тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены и в итоге направлены на решение общей задачи - воспроизводство (или формирование) совокупности социально-экономических, политических и иных отношений общественного строя, сохранение (или, наоборот, замену) сложившихся общественных устоев.

Основными субъектами рыночных отношений на РОУ являются: производители образовательных услуг (образовательные учреждения и физические лица, оказывающие образовательные услуги в индивидуальном порядке); потребители образовательных услуг (отдельные физические лица, фирмы, предприятия, организации, органы управления и т.п.); посредники (включая службы занятости, биржи труда). Каждый из перечисленных субъектов играет свою, вполне определенную роль в механизме формирования и

функционирования регионального рынка образовательных услуг, обусловленную выполняемыми ими функциями.

Еще один взгляд на рассматриваемый вопрос: участниками купли-продажи «выступают три стороны: вуз, будущий специалист и работодатель. Однако есть и четвертая, главная сторона этого процесса — государство, которое определяет перспективу своего развития с пониманием того, что по отношению к образованию судят о будущем страны» [5, С. 49—52]

Государственное регулирование проявляется в доминирующей роли государства на образовательном рынке как со стороны предложения, когда государство выступает основным производителем образовательных услуг, так и со стороны спроса, когда государство выступает основным плательщиком за образовательный услуги («бесплатное обучение»). Кроме того, государство призвано выполнять традиционные для рыночных стран функции - это правовая защита рыночных субъектов (прежде всего, его потребителей) от монополизма, от недобросовестности в бизнесе, рекламе, обеспечение качества товаров, ведение статистики, содействие проведению масштабных рыночных исследований и др. Стратегия развития Российской Федерации до 2010 года в сфере образования нацелена на обеспечение эффективной модернизации образования.[6] Государство вынуждено финансировать этот рынок, за счет инвестиций в образование и подготовку рабочей силы формируется человеческий капитал, один из основных факторов успешного развития экономики.

Государственное регулирование следует рассматривать как формальный институт, поскольку оно целиком отвечает последнему в содержательном плане [3, С. 35-50]. Под государственным регулированием РОУ мы имеем в виду воздействие государства на институционально-правовую матрицу РОУ, или иначе, регулирование рынка государственных и негосударственных вузов, их региональных филиалов, а также предоставление образовательных услуг государственными вузами в рамках бюджетного финансирования. Основной задачей государства, на наш взгляд, является создание условий для более тесной взаимосвязи рынка образовательных услуг с рынками труда и финансового рынка посредством нормотворческой (законодательной) деятельности и механизмов контроля за ее реализацией.

Решение указанной задачи мы видим, во-первых, в формировании и обеспечении поэтапного развития институтов, обеспечивающих функционирование рынка образовательного кредита. Во-вторых, в создании и поддержании благоприятного инвестиционного климата, что увеличит объем инвестиций в человеческий капитал. В-третьих, в формировании механизмов стимулирования предпринимательского блока, осуществляющего заказ на подготовку специалистов с последующим трудоустройством.

Высшей формой государственного регулирования является государственное программирование, поскольку предполагает комплексное использование в глобальных целях всех элементов государственного регулирования экономики: политических, экономических правил и контрактов. Современная российская структурная реформа сферы образования является ярким примером государственного программирования и предполагает четыре группы ин-

новаций: инновации, координирующие отношения собственности, инновации в сфере контракции, финансовые инновации и управленческие инновации, которые преследуют три главных цели: повышение эффективности функционирования сферы образования, повышение качества и доступности образовательных услуг [2, С. 77-86]. Мы полагаем, что было бы логично выделить четвертую, сопровождающую цель – обострение конкуренции на рынке образовательных услуг. Достижение поставленных реформой целей напрямую связано с тем, насколько полно будут вводиться и использоваться все четыре группы инноваций.

Российская система образования призвана обеспечивать рост уровня квалификации, социальной и профессиональной активности населения, регистрацию и сохранность знаний в сфере образовательных услуг, воспроизводство и целенаправленное развитие информационной образовательной среды, международное сотрудничество в мировом информационном пространстве. При этом население стремится к благополучию, учащиеся - к освоению желаемой профессии, преподаватели - к востребованности профессии и комфортности условий работы, правительство - к стабильности и общественному порядку, промышленность и хозяйство страны - к устойчивому получению прибыли.

Для современной России характерна общая особенность образовательных учреждений всех уровней – невозможность установить связь между материальными затратами на процесс обучения и результатами образовательной деятельности. Государственную систему образования поразил кризис, а полноценный РОУ находится только на начальном этапе становления, и процесс его формирования проходит с большими трудностями и противоречиями. Поэтому осмысление и теоретическое обоснование его сущностных, принципиальных особенностей и специфики представляется крайне важным. При рассмотрении вопроса о формировании экономического механизма формирования и развития регионального РОУ необходимо учитывать, что предпринимательство, осуществляющее свою деятельность в сфере образования, является составной частью предпринимательства в целом. Следовательно, этот механизм должен отвечать в первую очередь общим принципам рыночной экономики, обеспечивать устойчивую прибыль, иметь насыщенный и стабильный рынок.

По отношению к предлагаемым услугам указанный рынок пока можно обозначить как формирующийся, поскольку ни одна из специализирующихся структур не владеет каким-либо из сегментов рынка полностью. Механизм формирования регионального РОУ представляется как механизм взаимодействия спроса и предложения на образовательные услуги конкретной территории. Формирование стоимости любого товара, продукта, работ, услуг является ключевым системообразующим элементом любого экономического механизма, так как цены являются основным параметром любого рынка, а прибыль — результирующим показателем любой предпринимательской деятельности. Однако, представление о том, что цена — порождение складывающейся на рынке ситуации, справедливо частично, так как оно не отражает

тех глубинных процессов, которые спрятаны от постороннего взгляда. Конечно, такое положение, вопреки экономическим законам, может, и дальше какое-то время продолжать дезориентировать рынки. Сложилась практика, при которой за ценами и расходами на рынке, большей частью, можно только вести наблюдение, но не рассчитывать их. Тем не менее, калькуляция себестоимости образовательных услуг требует научной оценки.

Переход к рыночным отношениям в России повлек за собой появление платных услуг в сфере образования, доля которых с каждым годом увеличивается. Доля числа платных услуг в системе высшего образования также неуклонно растет.

Сегодня существуют сторонники полностью рыночных подходов к сфере образования, противники подобных подходов и сторонники дифференциации образовательных учреждений по уровням образования при решении вопроса о доле экономики общественного сектора и экономики свободного предпринимательства в рамках государственного регулирования отдельных сегментов рынка. Основа разделения между сторонниками и противниками рыночных подходов к образованию пролегает по вопросу признания целесообразности и прогрессивности самого понятия "рыночная цена образовательных услуг", которое неоправданно подменяется полемическим "цена образования"; "противодействующая аргументация, в частности, …использует социальную привлекательность сохранения доступа к образованию для малообеспеченных слоев населения, а также не лишенную оснований боязнь, что коммерциализация образовательных учреждений спровоцирует их на путь дешевого (как по себестоимости, так и по социальной ценности) "дипломирования", развлекательности, узкого прагматизма, отхода от задач обеспечения фундаментальности и гуманизации образования". Фактическое недофинансирование сферы образования на протяжении десятка лет, а теперь положительная, но явно не достаточная динамика увеличения государственных расходов на нужды образования в условиях отсутствия развитых конкурентных рыночных отношений между производителями образовательных услуг практически ведет к тем же негативным последствиям для потребителей (снижение требовательности со стороны образовательных учреждений, преподавательского состава к качеству и эффективности учебного процесса, образования в целом, а следовательно, неизбежный рост невостребованности результатов деятельности образовательных учреждений со стороны различных категорий потребителей).

С современных позиций категория цены в сфере экономики образования представляет собой денежное выражение стоимости услуги по доступу к образовательному процессу и выражение общественной полезности его результата. Цена отражает величину общественно необходимых издержек на организацию, ведение и развитие образовательного процесса, а так же обеспечение издержек оказания услуг по доступу обучающихся к процессу. Цена образовательной услуги должна не только покрывать издержки образовательного учреждения по обеспечению доступа к образовательному процессу, но и обеспечить компенсацию общественно необходимых инвестиционных

издержек, направленных на организацию, проведение и развитие образовательного процесса в учреждении.

Взаимодействие субъектов рыночных отношений на региональном РОУ определяется механизмом его функционирования. В основу этого механизма положена объективно формирующаяся сложная совокупность общих принципов организации рыночных отношений, определяющих стратегию и тактику поведения на рынке производителей, посредников и потребителей образовательных услуг, обеспечивающих свободный выбор приоритетов в сфере образования и способствующих наиболее эффективному удовлетворению потребностей всех заинтересованных субъектов рыночных отношений. Набор этих принципов, обусловленных спецификой образовательных услуг, отражает особенности механизма функционирования регионального РОУ:

1. одна из особенностей механизма функционирования регионального РОУ состоит в том, что в силу общественной, социальной значимости образовательных услуг он не может быть ориентирован исключительно на рыночные ценности и рыночные критерии эффективности. Кроме этого, экономическая эффективность в сфере образования играет подчиненную роль и проявляется в основном при определении степени рациональности использования ресурсов, экономии затрат и т.п. Первостепенную же роль при формировании механизма функционирования регионального РОУ в государствах с развитой рыночной экономикой отводят реализации критериев социальной справедливости и социальной эффективности, поскольку именно они являются наиболее ярким проявлением степени цивилизованности и демократичности общества. Поэтому РОУ, создавая предпосылки для расширения набора предлагаемых услуг и свободы их выбора, призван, в определенной мере обеспечивать, и их доступность.

2. обусловлена тем же свойством образовательных услуг, что и первая, а именно их социальной значимостью. Она заключается в том, что действие механизма функционирования регионального РОУ ограничено рамками существующей во всех развитых странах системы социальной защиты населения, которые уже не могут успешно развиваться без определенной меры социальной справедливости. Дело в том, что определенная мера перераспределения, выравнивания доходов, создания социальных гарантий и равных стартовых условий являются жизненно необходимыми факторами успешного развития современной индустриальной и тем более постиндустриальной систем, базирующихся на все большем использовании квалифицированного и творческого труда. Кроме этого, свойственные для каждой страны особенности подходов к организации системы социальной защиты, в которую практически во всех странах органично вписана система образования, накладывают отпечаток на механизм функционирования рынка образовательных услуг.

3. обусловлена теснотой и гибкостью прямых и обратных связей с рынком труда и другими рынками факторов производства. Это проявляется, прежде всего, в оперативном реагировании рынка образовательных услуг на изменения спроса на рабочую силу определенного качества на рынке труда под влиянием технологического и научно-технического. В настоящее время в

развитых странах творческий труд достигает 50-80% рабочих действий ведущих профессий экономики. [1, С. 592]

Между ценой, спросом и предложением любого товара или услуги (в том числе и образовательной) существует взаимосвязь. Кроме цены на спрос могут повлиять такие факторы, как увеличение (сокращение) доходов потребителей, изменение вкусов и предпочтений, ожидания потребителей по изменению цен и наличию товара, расходы на рекламу, рост или уменьшение количества покупателей и др. Поэтому спрос является функцией всех этих факторов.

Число потенциальных покупателей не менее важно для определения объемов образовательных услуг. Демографическая волна, которая существенно увеличила число выпускников ко второй половине 90-х годов XX века, привела к увеличению спроса на услуги высших учебных заведений, что во многом повлекло за собой и появление множества негосударственных образовательных учреждений.

Функция предложения определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов: цены факторов производства (ресурсов), технологии, ожиданий экономических агентов в изменении цен и объемов продаж ресурсов, размера налогов, субсидий и др.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют равновесию цен спроса и предложения, что приводит к равенству объемов спроса и предложения.

Механизм формирования регионального РОУ представляется как механизм взаимодействия спроса и предложения на образовательные услуги конкретной территории. Эти процессы происходят на фоне резкого колебания параметров спроса. Очевидно, что на процесс формирования спроса на региональном РОУ влияют общие закономерности развития спроса на образовательные услуги в масштабах страны. Поэтому, необходимо определить основные качественные тенденции параметров спроса, которыми в настоящее время являются: восстановление и рост рейтинга базовых государственных учебных заведений; стабилизация спроса на экономические, юридические и управленческие специальности; переориентация спроса на технические, математические, гуманитарные, естественно-научные специальности, имеющие выраженную прикладную направленность; уменьшение спроса на педагогические специальности; переориентация спроса на качественную, а не формальную сторону образовательного процесса; формирование качественно нового спроса на систему непрерывного специализированного среднего (лицей), до вузовского среднеспециализированного (колледж), вузовского, а также дополнительного послевузовского образования на базе единого университетского комплекса.

Определить подлинную величину спроса на высшее образование, а тем более предвидеть, предсказывать её можно, лишь постоянно изучая потребителей (организации, отрасли, регионы и т.д.). В идеальном варианте наиболее разумной представляется следующая постановка вопроса: вузы должны предлагать именно тех специалистов и в таком количестве, которых намереваются получить и в которых нуждаются работодатели. В действи-

тельности вузам следует использовать различные приемы современного маркетинга для стимулирования спроса на специалистов, содержание которых должно заключаться в побуждении потребителей получить работников именно тех профессий и квалификаций, которых в соответствии с существующей системой подготовки предлагает высшая школа. Такое положение может достигаться всевозможными способами, в том числе умелой рекламой, представлением квалификационных характеристик и профессиональных качеств будущих работников и т.д. Одним из звеньев данной цепи может быть организация в каждом вузе маркетинговых служб, которые следили бы за развитием конъюнктурной ситуации на рынке труда специалистов и рынке образовательных услуг.

Рынок образовательных услуг, особенно среднесрочных и долгосрочных, тесно связан с рынком труда. Взаимное приспособление рынка образовательных услуг и рынка труда зависит от формы обучения. Для обеспечения информацией всех субъектов рынка образовательных услуг о количестве и качестве предоставляемых услуг, о тенденциях изменения спроса на образовательные услуги необходима система мониторинга, главной особенностью которой должна быть доступность и открытость.

Отношения между рынками труда и образовательных услуг зарождаются, когда образовательное учреждение выходит на рынок труда с результатами своей образовательной деятельности, опосредованными в знаниях, умениях и навыках выпускников.

Во-первых, рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии.

Во-вторых, перспектива трудоустройства является важным мотивом, обусловливающим выбор образовательных продуктов потребителем.

Взаимосвязь и взаимозависимость РОУ и рынка труда дают право утверждать, что спрос и предложение на рынке образовательных услуг находятся под влиянием спроса на специалистов на рынке труда. Решить проблему взаимодействия рынка труда и РОУ невозможно без учета интересов непосредственного потребителя образовательных услуг, который имеет свои цели, задачи, мотивацию в выборе профессии и сферы трудовой деятельности.

Очевидно, что, геополитическое положение региона определяет структуру и характер рынка труда, и, следовательно, наиболее адекватно отражает региональные запросы потребителей РОУ. Поэтому анализ геополитического положения региона должен быть положен в основу образовательного маркетинга. Геополитический анализ является системообразующим подходом, объединяющим наиболее важные с аксиологической точки зрения характеристики региона, то есть те, которые дают оптимально полное представление о ценностном потенциале социокультурной среды региона и определяют региональные образовательные потребности. Для анализа выделяют следующие геополитические особенности региона: природно-географические, соци-

ально-географические, социально-экономические, социально-демографические, социально-политические, историко-культурологические. [7, С.37-47]

Если говорить о Брянской области, то нам представляется необходимым проведение исследований потребностей экономики региона, требований к качеству рабочей силы и рациональной структуре ее подготовки, мотивационных устремлений молодежи в профессиональном образовании, а также уточнение причин, затрудняющих трудоустройство выпускников учебных заведений.

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция снижения абсолютного количества потенциальных потребителей в Брянской области, обусловленная негативными демографическими процессами. За период 1989-2004 гг. общая численность населения Брянской области сократилась на 108,9 тыс. чел., причем наибольший показатель пришелся на 2002 – 2003 гг. (35,3 тыс. чел.), в том числе численность городского населения сократилась за последние 15 лет всего по области на 53,5 тыс. чел., сельского – на 55,4 тыс. чел. От общей численности население в трудоспособном возрасте составляет 58,3%, моложе трудоспособного возраста – 17,9%, старше трудоспособного возраста – 23,8%.

В настоящее время в области сложилась парадоксальная ситуация. С одной стороны, мы имеем, достаточно развитую систему профессионального образования. С другой - на рынке труда, особенно в последние два года, наблюдается обостряющийся дефицит квалифицированных кадров. Вместе с тем, всё большее количество выпускников образовательных учреждений не находят работу по выбранной специальности. Социальная незрелость, отсутствие объективной информации о рынке труда и профессиях, неадекватная самооценка выпускников затрудняют их адаптацию в современных экономических условиях, в связи, с чем на рынке труда Брянской области уже сейчас ощущается нехватка профессионалов, работающих в сфере производства.

В экономике области от общей численности занято порядка более 650 тыс. чел. в год, из них в промышленности занято 26,3%, в образовании, культуре и искусстве – 14,7%, в сельском хозяйстве – 10,7%, здравоохранении – 9,7 %, транспортном хозяйстве – 8,6 %, торговле и общественном питании – 7,7 %, ЖКХ – 6,5 %, строительстве – 4,9 % и остальных отраслях – 4,8 %. Поскольку Брянск является индустриально-аграрной областью, здесь лидирует занятость в промышленности, сельском хозяйстве, а также в образовании.

Примечательным является тот факт, что численность экономически активного населения в Брянской области выше, чем в соседних областях. С 1996 года численность экономически активного населения в регионе уменьшилась, а в 12 регионах ЦФО из 18 увеличилась, в том числе в Орловской области, Смоленской и Курской областях.

Последние, существенные изменения на региональном рынке труда Брянской области произошли в середине 90-х годов. Тогда продукция составлявших основу промышленного потенциала Брянщины предприятий машиностроения, металлургии и оборонного комплекса, оказалась невостребо-

ванной. Численность безработных в Брянской области выросла с 55 тыс. чел. в 1996 году до 65 тыс. чел. в 2001 году и последние годы уровень остается на отметке в 2,0%. В 1996 году по уровню безработицы Брянская область занимала 9 место в ЦФО, а к 2003 уже 4 место из 18 мест, опережая по числу безработных всех своих соседей.

Основную массу безработных составляют выпускники вузов и ссузов, военные, уволенные в запас, и люди не желающие работать. Большинство из первых двух категорий ищут работу самостоятельно и не становятся на учет в службы занятости. В отдельных районах области, которые еще в советские времена были дотационными - Суземском, Жирятинском, Рогнединском - реальная безработица намного выше. Здесь нет крупных, а главное работающих, промышленных предприятий, а земли не подходят для сельского хозяйства.

Таким образом, можно сделать вывод, что политика департамента образования и департамента занятости нашего региона, в решении обозначенных проблем в дальнейшем должна быть направлена на:

- развитие человеческих ресурсов, в том числе через учреждения начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, их ориентацию на потребности работодателей и изменения спроса и предложения на рынке труда;
- постоянную корректировку структуры, объемов и профилей подготовки кадров в образовательных учреждениях, снижение риска безработицы среди выпускников учебных заведений;
- развитие системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения.

Также, важной задачей становится мониторинг рынка труда региона, в результате которого можно определить потребности территорий в рабочей силе, тенденции ее спроса и предложения, обоснования рациональной структуры и объемов подготовки кадров в учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования. Возникла необходимость проведения в нашей области кадровой политики со стратегической целью трудового воспитания, профессионального образования, повышения эффективности воспроизводства и использования потенциала молодых специалистов. Практика показывает, что в ряде случаев целесообразно введение социального заказа на подготовку кадров для организаций. Например, такой опыт имеется в Иркутской области и некоторых других регионах России.

С учетом выше изложенного, можно дать достаточно полный и объективный анализ региона, что позволит, в конечном итоге, определить перспективы развития рынка труда и рынка образовательных услуг, наметить пути совершенствования управления образовательным учреждением для максимального удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг и наилучшего позиционирования вуза. Все это позволит определить оптимальную стратегию формирования и развития регионального рынка образовательных услуг

Литература:

1. Бушмарин И. Конкурентоспособность трудовых ресурсов (опыт развитых стран). В кн. Год планеты: Политика. Экономика. Бизнес. Банки. Образование. Вып. 1998 г. -М.: Республика, 1998, С. 592

2. Клячко Т. Усложнение управленческих функций в условиях модернизации образования. // Народное образование. – 2003. –. № 10. – С. 77-86

3. Колодко Г. Институты, политика и экономический рост. // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 35-50

4. Перспективы профессионального образования в Центральной и Восточной Европе: Доклад конференции. Падерборн,15-17 сентября 1999. – СПб., 2000. – 112с.

5. Современные проблемы элитарного образования (фрагменты «круглого стола») // Вестник высшей школы (Alma mater). — 1999. — № 6. — С. 49—52

6. Стратегия развития РФ до 2010 года. Реформирование образования. //URL:http://www.inforrnika.ru/text/rnagaz/iuiivers/news/greB005.htm.

7. Стрелова О.Ю. Ценностный анализ геополитического положения региона // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2001. - №6. – С.37-47