УДК 69.003: 658.58

Силич О.А.,
Аспирант
Новосибирского государственного
архитектурно-строительного университета (Сибстрин)

E-mail: silich.80@mail.ru

ЭФФЕКТЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Обосновывается необходимость формирования строительных кластеров в регионах. Описывается модель строительного кластера и принципы его функционирования. Рассматриваются основные эффекты строительного кластера – синергетический эффект, эффект охвата и эффект кооперации.

A necessity of creating of building clusters in regions is grounded in the article. A model of a building cluster and principles of his functioning are characterized. A synergetic effect, a cooperation effect and a coverage effect are arisen after building cluster has been created.

Современный период развития инвестиционно-строительной сферы характеризуется высокой раздробленностью и разобщённостью деятельности участников строительного производства, большим разрывом между спросом и предложением на строительную продукцию, относительно низкой инновационной активностью и неустойчивостью деловых связей, что существенно препятствуют реализации государственных жилищных проектов и программ, направленных на повышение качества и доступности жилья для населения.

В связи с этим, назрела явная необходимость принятия кардинальных мер по переводу участников инвестиционно-строительной деятельности (ИСД) на новый уровень организации производства. При этом наиболее перспективным направлением их развития является формирование в регионах строительных кластеров.

Общепризнанным автором кластерной концепции развития является Майкл Портер. На его взгляд, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1]. В развитие теории кластеров внесли свой вклад и другие зарубежные и отечественные исследователи, такие как П. Фишер, А. Корнетт, Я. Хансен, Я. Эдвард, Дж. Даннинг, Дж. Лиотард, Алёшин

А.В., А.С. Дворкин, Ж. А. Мингалёва, Л. Мясникова, Платонов, Д.Б. Рыгалин, Зюбан А.В., Марков Л.С., Ягольницер М.А., и др.

В качестве основных характеристик кластеров большинство исследователей отмечают:

- территориальную локализацию основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластера;
- специализацию (единство рынка, процессов и т.д.);
- сочетание конкуренции и кооперации между разными участниками кластера;
- высокий уровень делового партнёрства;
- множественность участников, которые представляют производственные, властные, научно-исследовательские, образовательные, финансовые и другие структуры.

Аналогично моделям, предложенным в отдельных отраслях экономики [2;3], автором разработана модель строительного кластера (рис1).

Элементы кластера функционируют в рамках единого географического и информационного пространства. Кластер связан с внешней средой посредством логистического окна. Имеется координационный центр, который осуществляет аналитическую функцию и представляет собой некоммерческую организацию, учредителями которой являются участники кластера, общественные организации и власти региона.

В основу модели положены зрелые кооперационные взаимосвязи и взаимодействия производителей между собой, а также с институциональными и властными структурами в процессе создания строительной продукции.

Кооперационных взаимосвязи и взаимодействия между участниками строительного кластера должны осуществляться в виде участия в совместных инвестиционных и инновационных проектах; взаимного обмена новейшими научно-техническими достижениями и ноу-хау; выявления и решения единых проблем; отстаивания общих интересов и т.д.

Формирование строительных кластеров позволит резко увеличить результативность инвестиционно-строительной деятельности в регионах благодаря возникновению синергетического эффекта, эффекта охвата и эффекта кооперации.

Синергетический эффект (от греч. synergos – вместе действующий, совместное действие) можно выделить в качестве основополагающего для других эффектов, которые в определённой мере являются проявлениями синергии.

Концепция синергизма возникла при переходе от принципа экономии на масштабах производства к более широкому принципу стратегической экономии от масштабов деятельности фирм в целом, источником которой является взаимная поддержка и взаимодополняемость различных зон хозяйствования.

Первым определил синергизм как экономический феномен И. Ансофф. Синергизм – это возможность того, что результат совместных действий нескольких бизнес-единиц превысит итоговый показатель их самостоятельной деятельности [4].

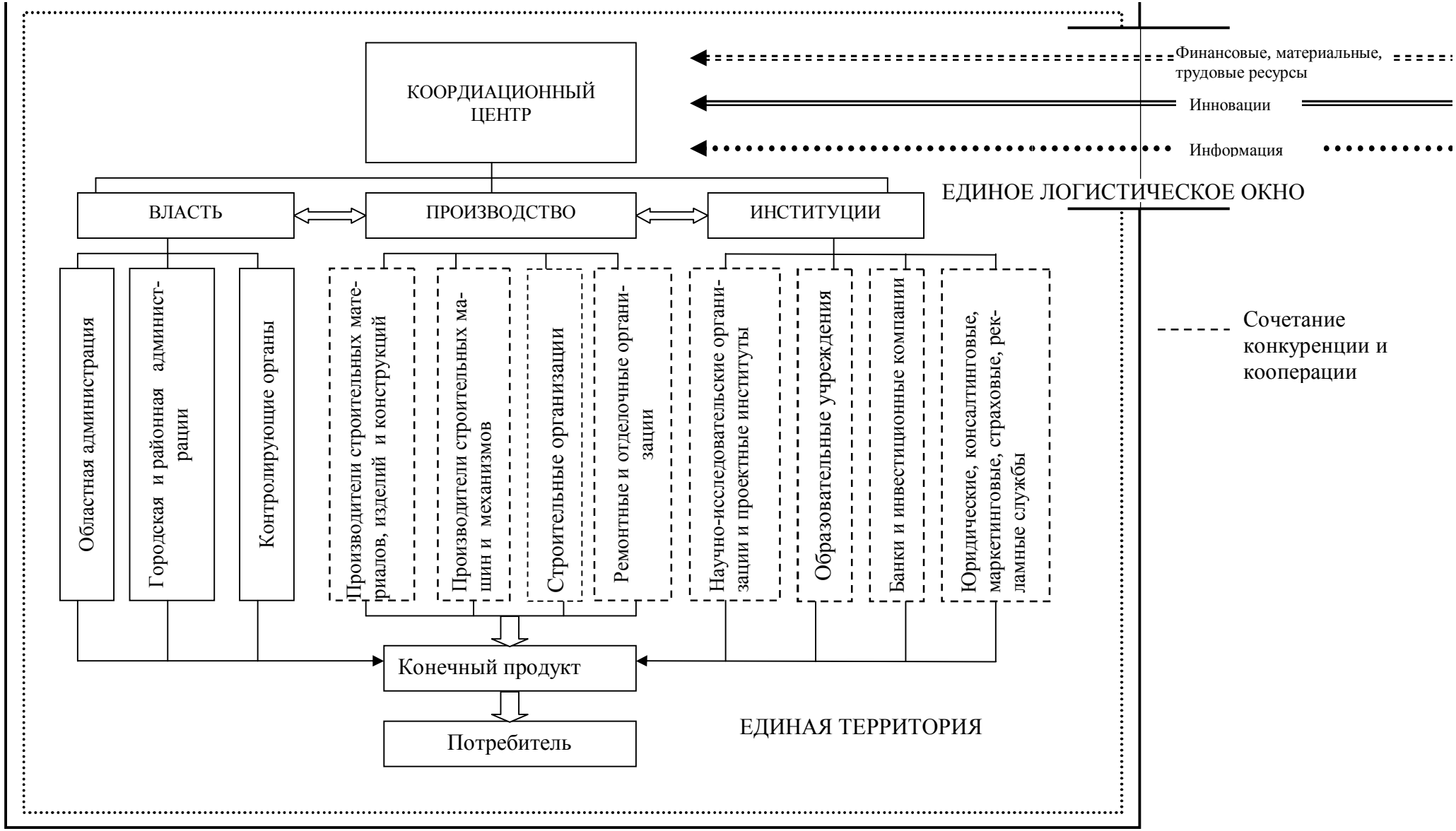

Рис.1 Модель строительного кластера

В деловой литературе синергизм также называют эффектом «2+2=5» и он определяется как мера совместных эффектов [5].

Сегодня считается, что синергизм существует и возникает в стратегических союзах, альянсах, в совместных проектах, он может быть реализован при правильной организации, распределении и управлении всех видов ресурсов группы компаний и внутри любого связанного образования.

Достигнуть положительного синергетического эффекта участникам строительного кластера позволит обобществление направлений использования ключевых ресурсов, усилий, функций, компетенций, взаимный обмен научно-техническими достижениями, инновациями и ноу-хау.

В деятельности строительного кластера могут быть реализованы различные типы синергизма.

1. Операционный синергизм как результат более эффективного использования мощностей, персонала, преимуществ общих усилий предприятий-участников кластера при реализации совместных производственных проектов и программ.

2. Инвестиционный синергизм, появляющийся вследствие совместного использования участниками кластера всех видов ресурсов в ходе реализации инвестиционных проектов.

3. Управленческий синергизм, возникновение которого обусловлено передачей знаний и управленческого опыта из одной организации – участницы кластера в другую. Участники инвестиционно-строительной деятельности сегодня работают в условиях неопределённости внешней среды и вынуждены постоянно сталкиваться с нестандартными ситуациями, что требует принятия своевременных грамотных управленческих решений. Однако компетентных руководителей высшего звена в строительных организациях не так много, поэтому взаимный обмен проблемами и их совместное решение, взаимообучение и профессиональное обогащение менеджеров, приобретение ими достаточных знаний, опыта решения сложных задач положительно скажется на деятельности всех участников кластера

4. Инновационный синергизм, который явится следствием тесного взаимодействия научно-исследовательских, образовательных и производственных организаций в ходе осуществления инновационных процессов в рамках кластера. Действительно результаты взаимодействия науки, бизнеса и образования в строительном кластере существенно превысят показатели их автономной работы (рис2).

Рис. 2. Взаимодействие бизнеса, науки и образования в строительном кластере.

5. Информационный синергизм, возникновение которого произойдёт за счет создания общей информационной базы и совместного её использования, что приведёт к увеличению организационно потенциала участников кластера и дохода, полученного на один вложенный рубль в развитие информационных технологий в ИСД.

Одной из форм проявления синергизма в рамках кластера является эффект кооперации, который является одним из видов эффекта масштаба производства. В научной литературе по стратегическому менеджменту эффект межфирменной кооперации рассматривается как важное достоинство родственной диверсификации и означает – снижение издержек производства за счёт консолидации двух или нескольких предприятий в рамках одной корпорации. Условием консолидации служит стратегическое соответствие одного или нескольких звеньев цепочек ценности предприятий. Его можно выявить в любом звене цепочки ценности: в НИОКР и технологиях, в цепочке поставок, отношениях с поставщиками, в производстве, продажах и маркетинге, в распространении, в административных функциях [6].

В данном случае, эффект межфирменной кооперации означает снижение издержек производства за счёт совместной деятельности предприятий кластера, имеющих взаимосовпадение (стратегическое соответствие) цепочек ценностей. Он возникает в ситуации, когда операции нескольких звеньев цепочки ценности ряда предприятий выгоднее осуществлять централизованно, нежели по отдельности. Совместное использование технологий, производственных мощностей, административного ресурса, проведение общих исследований и разработок и другая совместная деятельность в рамках кластера ведёт к снижению издержек его участников.

Преимуществом кластера, является также эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. [7] В рамках данного исследования он трактуется как быстрое распространение нового фактора производства между фирмами – участниками кластера. Так, новые передовые технологии строительного производства и производства строительных материалов, изделий и конструкций будут быстро распространяться между всеми участниками строительного кластера, в них заинтересованных, с наименьшими затратами, связанными с их передачей (поиск информации, заключение договоров)

В кластере снизится риск возникновения триггерного эффекта, который проявляется тогда, когда для осуществления первичной инновации необходимо произвести множество дорогостоящих вторичных изменений, в результате чего прибыль от базисной инновации может оказаться даже меньше издержек требуемой реорганизации [8]. Так, строительные организации при внедрении инноваций, могут избежать триггерного эффекта путём совместного финансирования вторичных изменений, например обучения персонала, приобретения необходимого оборудования.

Характерной особенностью строительного кластера станет быстрое развитие малого предпринимательства в строительстве, поскольку крупные компании в кластере не подавляют малый бизнес, а кооперируется с ним. Например, они могут концентрироваться на главных направлениях своей деятельности, отдавая малым предприятиям производство промежуточных продуктов и сферу услуг, то есть осуществлять аутсорсинг.

Достижение положительных эффектов кластеризации требует соблюдения основных принципов функционирования строительного кластера:

1. Инновационность

Данный принцип предполагает постоянное осуществление в рамках кластера качественных инновационных процессов при согласовании интересов всех участников инновационного пространства. При этом инновации, внедряемые на разных этапах производственного процесса, должны быть согласованы между собой. Так, новые строительные материалы, изделия и конструкции соответствуют новым архитектурно-планировочным решениям, а машины и механизмы новым строительным технологиям. При этом необходимо сохранение технологического единства строительного комплекса.

2. Единство информационного пространства, которое обеспечивается за счёт открытого обмена новой информацией в рамках кластера и свободного доступа к ней всех его участников. Для эффективной реализации данного принципа представляется целесообразным образование единой информационной базы, аккумулирующей в себе сведения, поступающие от всех участников кластера. Предположительно это могут быть сведения относительно новых строительных технологий, материалов, оборудования, инновационных проектов; конъюнктуры цен на основные производственные ресурсы; характера спроса и предложения на строительную продукцию;

3. Единство правового пространства. Общие правила деятельности для всех участников кластера. Кроме того, данный принцип предполагает оказание методологической и консультативной помощи организациям, входящим в кластер, по финансовым вопросам; практическая помощь организациям по вопросам защиты их экономических интересов; консультационные услуги и методическая помощь организациям в области материально-технического обеспечения.

4. Принцип самостоятельности. Участники кластера имеют возможность принимать самостоятельные решения относительно своей хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности.

5. Стратегическое взаимодействие – скоординированные совместные действия участников кластера, обмен деятельностью, опытом, проблемами.

6. Принцип доверия. Отношения между участниками кластера строятся на основе высокой деловой культуры и уверенности друг в друге. Реализуется за счёт обязательного исполнения неформальных инструментов саморегулирования

Литература:

1. Портер М. Конкуренция / М.Портер; под ред. Я.В.Заблоцкого и др.; пер. с англ. О. Л. Пелявского и др. – М.: Вильямс, 2005. – 603 с.
2. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М.Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005. - № 4. – С. 79 – 86.
3. Асаул А.Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система // Экономика строительства. – 2004. – №6. – С. 16 – 25.
4. Манаков Л.Ф. Структуризация и параметризация систем совместного действия в строительстве / Л.Ф. Манаков, В.Д. Червов, В.А. Кемпель. – Новосибирск: НГАСУ , 2001. – 221 с.
5. Манаков Л.Ф. Поиск и достижение синергетических эффектов в инвестиционно-строительной деятельности / Л.Ф. Манаков // Проблемы организационной динамики сложных строительных систем: Сб. науч. тр. под ред. Л.Ф. Манакова. – Новосибирск: НГАСУ , 2006. – 168 с.
6. Томпсон А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон, Ш. Стрикленд. – Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 928 с.
7. Тэпман Л.Н. предпринимательское управление. Зарубежный опыт / Л.Н. Тэпман. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 221 с.
8. Мингалева Ж., Ткачёва С. Кластеры и формирование структуры региона / Ж. Мингалёва, С. Ткачёва // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - № 5. – С. 97 – 102.