Симонова Н.Н.,
Российский университет кооперации

Организационные аспекты закупочной деятельности организаций потребительской кооперации

Сельскохозяйственная продукция, произведенная в подсобных хозяйствах, направляется преимущественно на личное потребление производителей и на различные хозяйственные нужды. Излишки сельскохозяйственной продукции реализуются.

Одним из основных покупателей продукции личных подсобных хозяйств в настоящее время выступает потребительская кооперация. Вместе с тем около половины всей товарной продукции, произведенной на приусадебных участках, особенно картофеля, овощей, бахчевых, фруктов, мяса птицы, яиц, молока и т.д., население реализует на рынках.

Рынок - дополнительный источник снабжения населения городов сельскохозяйственными продуктами. Однако сбыт продукции личного подсобного хозяйства связан с большими затратами труда, времени и средств сельского населения на реализацию произведенной продукции.

Дальнейшее расширение кооперативных закупок продукции личных подсобных хозяйств будет способствовать росту товарных ресурсов личных подсобных хозяйств, увеличению денежных доходов сельских жителей, а следовательно, повышению их жизненного уровня. Продажа населением сельскохозяйственной продукции потребительской кооперации экономически выгодна, так как денежные и трудовые затраты сокращаются, что положительно сказывается на ведении личных подсобных хозяйств и, в конечном счете, полнее используются его возможности по увеличению производства сельскохозяйственных продуктов.

Расширение закупок и торговли сельскохозяйственной продукцией организациями потребительской кооперации выступает важным фактором сбалансированности предложения и спроса на отдельные продукты питания и тем самым оказывает воздействие на уровень цен рынка в сторону их снижения. Развивая закупки сельскохозяйственной продукции у населения и торговлю ею, потребительская кооперация способствует более полному и равномерному удовлетворению потребностей и спроса населения различных регионов страны.

Таким образом, кооперативные закупки продукции личных подсобных хозяйств выгодно отличаются от других форм ее сбыта в экономическом и социальном аспектах. Закупкам потребительской кооперации отводится роль главной планомерно организованной формы сбыта продукции личных подсобных хозяйств населения.

Однако возможности расширения закупок продукции личных подсобных хозяйств используются потребительской кооперацией еще недостаточно. Необходим ряд мероприятий по улучшению организации и увеличению за-

купок сельскохозяйственной продукции у населения. Необходимо расширять практику заключения с населением долгосрочных договоров. Проведение закупок на основе таких договоров дает населению гарантию сбыта сельскохозяйственной продукции, ориентирует частных производителей на увеличение выращивания тех видов продукции, в которых существует недостаток. Важное стимулирующее значение для увеличения производства сельскохозяйственных продуктов имеет введение заготовительными организациями денежного авансирования тех сдатчиков, с которыми заключены договоры на закупку сельскохозяйственной продукции их различных подсобных хозяйств.

Основными направлениями экономического и социального развития потребительской кооперации РФ на период до 2010 года предусмотрено повышение роли потребительской кооперации в увеличении сырьевых и продовольственных ресурсов. Необходимо активнее вести работу по закупкам сельскохозяйственной продукции у населения, полнее использовать возможности увеличения заготовок меда, дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственных трав и т.д. Это требует совершенствования всей работы заготовительных организаций.

Заготовительным организациям необходимо проводить мониторинг ресурсов и возможностей личных подсобных хозяйств и использовать полученные данные при анализе и планировании закупок, а также для развития собственной материальной базы заготовок и сбыта.

Материально – техническая база по закупке сельскохозяйственной продукции у населения включает заготовительную сеть, оснащенную соответствующим оборудованием, инвентарем, инструментами, приспособлениями и т.п., а также тарный материал и транспортные средства.

Для успешной деятельности заготовительные организации могут оказывать помощь населению в ведении личного подсобного хозяйства – организовать широкую продажу садового инвентаря, малогабаритных машин с энергоносителями, минеральных удобрений и ядохимикатов, семенного и посадочного материала. Осуществлять широкую пропаганду, проводить активную разъяснительную работу и консультации по вопросам правил выращивания продукции на приусадебных участках, борьбы с болезнями и вредителями растений и животных, по активному внедрению в производство высокопродуктивных пород скота, птицы и ценных сортов овощных и плодовых культур.

Население во многих случаях не может продать значительное количество выращенных картофеля, овощей и фруктов в основном из-за отсутствия заготовительных пунктов, особенно в отдаленных районах. Необходимо создание широкой сети сельских приемных пунктов, складов, хранилищ и других объектов, необходимых для успешного введения закупок продуктов животноводства и растениеводства. Считается наиболее рациональным открытие одного заготовительного пункта в среднем на 250-300 дворов.

Чтобы обеспечить максимальное освоение закупками свободных ресурсов с минимальными затратами времени труда и средств сдатчиков, заготовительная сеть должна включать комплекс различных объектов и нахо-

диться она должна вблизи товарных ресурсов. Для этого могут создаться стационарные или передвижные заготовительные сети.

Основным, ведущим типом организаций по закупкам продукции личных подсобных хозяйств в настоящее время должны стать сельские магазины потребительской кооперации, действующие по схеме «магазин – заготпункт». Каждый сельский магазин будет осуществлять закупку сельскохозяйственной и другой продукции.

Заготовительная сеть по закупкам продукции личных подсобных хозяйств должна создаваться с учетом конкретных условий, особенностей каждого района, размера и размещения ресурсов и т.п. В ее состав должны входить также другие типы заготовительных организаций, дополняющие работу «магазина – заготпункта», входящие с ним в единый комплекс, способный повсеместно обеспечивать максимальные удобства для сдачи выращенной населением продукции. К ним относятся: стационарные специализированные заготовительные пункты (по закупке у населения плодоовощной, дикорастущей продукции и лекарственно – технического, животноводческого и пушно – мехового и вторичного сырья); сезонные заготовительные пункты (по закупке картофеля, овощей, фруктов, ягод, дикорастущей продукции, лекарственно – технического сырья).

Специализированные пункты, а также палатки и ларьки по заготовкам животноводческого, пушно - мехового и вторичного сырья, как правило, открываются на рынках, в местах наличия значительных сырьевых ресурсов.

Сезонные заготовительные пункты по закупке картофеля, овощей, фруктов, ягод и другой плодоовощной продукции следует открывать в местах, где население выращивает много ранних овощей, фруктов, ягод, специально предназначенных для реализации, а также на территориях садово-огородных товариществ.

К закупкам отдельных видов сельскохозяйственных продуктов у населения можно подключать также другие типы заготовительных организаций и организаций других отраслей потребительской кооперации. Так, закупки скота, живой птицы и кроликов, кожевенного, мехового сырья, пуха – пера можно производить главным образом через скотоубойные пункты. Особую проблему составляет организация заготовительной сети и закупок сельскохозяйственной продукции в мелких населенных пунктах. В Волгоградской области большое количество населенных пунктов с небольшим числом жителей (от 50 до 200 человек). Поэтому в закупках продукции личных подсобных хозяйств таких населенных пунктов решающая роль должна принадлежать передвижной заготовительной сети. Заготовительные организации должна располагать для этих целей достаточным количеством малогабаритного грузового транспорта: автомобилей – фургонов, грузовых мотоциклов, мотороллеров; гужевым транспортом.

В мелких поселениях при значительных ресурсах продукции целесообразно, например, открывать небольшие сезонные заготовительные пункты - палатки, которые, к примеру, можно арендовать у населения.

Более полное освоение закупками семечковых и косточковых плодов, дикорастущих плодов, ягод, грибов может обеспечить создание в районах передвижных заготовительных пунктов и перерабатывающих цехов. Весьма эффективной может стать также организация небольших передвижных скотоубойных и кролеубойных пунктов заготовительных организаций.

Создание соответствующей материально – технической базы заготовок позволит улучшить организацию закупок, сохранить качество сельскохозяйственной продукции, внедрить механизацию погрузки – выгрузки и перемещения продукции.

Для развития заготовительной сети наряду с новым строительством важным является реконструкция действующих объектов, широкое использование пригодных помещений, например ликвидируемых ферм, складов и других объектов; домов и подворий, освобождающихся в отдельных населенных пунктах из-за миграции сельского населения в города и др. Немаловажное значение имеет также эффективное использование действующей заготовительной сети: удобный для населения режим работы заготовительного пункта, рациональная планировка его помещения, своевременность вывоза продукции.

Отдельные местности существенно различаются по размеру и структуре продукции личных подсобных хозяйств, их размещению. Это требует дифференцированного подхода к составлению схем развития заготовительной сети, учитывая объемы закупок, количество дворов в зоне деятельности соответствующего заготовительного пункта.

В практике работы ряда заготовительных организаций, использование информации о ресурсах сельскохозяйственной продукции у населения еще ограничено, а некоторые заготовительные организации в настоящее время вообще ведут закупку у населения «вслепую». Такие организации нередко ориентируются только на потребности местной кооперативной торговли, которые часто намного меньше свободных ресурсов, имеющихся у населения.

Основными источниками данных, характеризующих возможности личных хозяйств по производству сельскохозяйственной продукции, могут являться следующие основные виды учета:

- сплошной учет поголовья скота, кроликов и пчелосемей, находящихся в личной собственности населения (проводить по состоянию на 1 января каждого года или на квартальные даты);

- сплошной учет посевов сельскохозяйственных культур в личных подсобных хозяйствах населения (проводить периодически, например один раз в пять лет).

Проводить учет следует в целом по району деятельности и в разрезе всех населенных пунктов. Такая информация должна быть в каждой заготовительной организации. Их учет следует вести в книгах специальной формы, в которых сведения указываются с учетом установленной периодичности.

На основании полученной информация бухгалтерия должна составлять сводную отчетность «Отчет заготовительной организации о наличии скота в личных подсобных хозяйствах населения».

В заготовительных организациях данные должны накапливаться ежегодно для каждого населенного пункта по всем показателям отчетности в книгах соответствующей формы (например, в книге подворий).

Сплошной учет посевных площадей и плодово-ягодных насаждений на приусадебных участках населения также следует проводить периодически, раз в пять – десять лет. Данные этого учета ежегодно должны уточняться и при необходимости корректироваться по результатам наблюдений, проводимых непосредственно заготовительными работниками при подворном обходе, заключении договоров и т.д.

Для определения ресурсов пушно-мехового сырья нужно использовать информацию охотоведческих хозяйств района, обществ охотников и рыболовов, обществ кролиководов, пчеловодов. Чтобы надлежащим образом организовать закупку дикорастущих плодов и ягод, грибов и орехов, лекарственно – технического сырья, необходимо учитывать имеющиеся данные научных учреждений, проводить экспертную оценку урожая специалистами, вести учет зарослей дикорастущих, площадей, лесов, кустарников и т.д.

Все многообразие информации, прямо или косвенно характеризующей закупки продукции личных подсобных хозяйств, следует постоянно учитывать при анализе и планировании заготовительной деятельности, в процессе ее организации и проведения.

Одним из направлений развития заготовительной отрасли является заключение договоров делового содружества с охотоведческими хозяйствами, которые могут и должны стать одним из важнейших источников сырьевых ресурсов для системы потребительской кооперации.

В договорах делового содружества необходимо предусмотреть обязательства охотоведческих хозяйств по сдаче заготовительным, заготовительно-перерабатывающим организациям потребительской кооперации продукции, полученной в результате добычи диких копытных животных: мясо, шкуры, кабарожья «струя», рога, клыки и другие охотничьи трофеи промыслового отстрела.

В таких договорах необходимо предусмотреть порядок расчетов с охотниками, порядок транспортировки продукции до заготовительной организации, порядок ветеринарно-санитарного осмотра и клеймения мяса, так туши добытых кабанов подлежат обязательному исследованию на трихинеллез. Внутренние органы диких копытных, пораженные эхинококкозом и цистицеркозом, запрещается скармливать домашним животным. Пораженные органы должны уничтожаться на месте разделки туш путем сжигания или закапывания, на что необходимо составить соответствующий акт. Мясо диких копытных животных, определенное как непригодное в пищу, но пригодное на корм животным, с разрешения органов ветеринарного надзора может быть реализовано населению для использования в подсобном хозяйстве или сельскохозяйственным организациям.

Обязательства заготовительных организаций потребительской кооперации по отношению к охотоведческим хозяйствам, (которые должны быть

отражены в договорах), могут включать в себя комплекс мероприятий, который положен в основу деятельности охотничьего хозяйства.

Главные из них следующие:

1. Мероприятия по охране территории.
2. Регулирование норм и сроков эксплуатации поголовья дичи на основе проведения ежегодных ее учетов.
3. Улучшение условий обитания животных за счет организаций зимней подкормки, регулирования численности хищников.

Так заготовительные организации потребительской кооперации могут содействовать организации эффективной охраны угодий, которая предусматривает проведение следующих мероприятий:

- привлечение всех охотников общества (пайщиков) к работе по охране охотничьих угодий;
- проведение разъяснительной работы среди населения, публикации в местной печати, выступления по местному радио, лекции в клубах, беседы в организациях и в школах о государственном значении охраны природы, о целях и задачах деятельности охотничьего хозяйства, правилах охоты;
- своевременное оповещение охотников о времени и месте выдачи охотничьих путевок, о сроках охоты на тот или иной вид охотничьих животных;
- разметка границ егерских и воспроизводственных участков, а также всего хозяйства.

В современных условиях ускоренного развития и интенсивных форм ведения сельского хозяйства, а также лесного хозяйства, имеют, к сожалению и случаи нарушения государственного законодательства об охране природы. Наиболее распространенными из них на территории Волгоградских охотхозяйств являются: несоблюдение нормативов хранения химических удобрений, загрязнение водоемов сточными водами животноводческих ферм вследствие отсутствия очистных сооружений, нарушение организациями сельского хозяйства лесного законодательства в приписных лесах, в частности нередки случаи гибели лесных насаждений от гербицидов и арборицидов на территории воспроизводственных участков.

Все случаи нарушения государственного законодательства об охране и использовании животного мира, вод, почвы, воздуха, растительности в результате хозяйственной деятельности человека должны регистрироваться и доводиться до органов, осуществляющих государственный контроль за охраной и использованием животного и растительного мира. Обнародование выявленных нарушений законов об охране природы в печати, по радио, является составной частью деятельности охотничьего хозяйства и районного общества охотников и рыболовов.

Одним из самых значимых направлений сотрудничества заготовительных организаций потребительской кооперации с охотоведческими хозяйствами является совместное осуществление биотехнических мероприятий, так как одним из основных положений биотехники в охотничьем хозяйстве является заготовка кормов для зимней подкормки диких животных.

В Волгоградской области, травоядные дикие животные, зайцы, а также куриные птицы, остающиеся на зимовку, нуждаются в регулярной подкормке, подкормка является непременным условием расширенного воспроизводства охотничьей фауны.

Основным видом кормов являются концентраты, которые необходимы кабанам, оленям, косулям, фазанам, куропаткам, водоплавающим.

В структуре заготавливаемых кормов не менее 70% должны занимать концентраты: зерно, комбикорма, желуди, початки или зерно кукурузы.

Грубые корма – 30%: лесное, луговое заливное сено, а также сено многолетних трав: люцерны, эспарцета ит.д.

Кроме того в каждом хозяйстве или обиходе должно заготавливаться не менее 500-600 штук подсоленных растительных веников теневой (под навесом) сушки. Лучшими растительными вениками являются веники, изготовленные из люцерны, эспарцета, крапивы в период бутонизации при условии сохранения листьев. Древесные веники заготавливаются в мае – июне в низкополнотных насаждениях и на опушках лесов. Для этих веников используются хорошо облиственные побеги ивы, осины, липы, тополя, лещины, клена.

Все виды вышеперечисленных кормов могут приобретаться охотоведческими хозяйствами у заготовительных организаций потребительской кооперации (в т.ч. и на бартерной основе).

Заготовительные организации могут также заключать договора делового содружества с садоводческими товариществами.

Дальнейшее развитие потребительской кооперации в части закупок и сбыта произведенной продукции позволит ограничить влияние неорганизованного посреднического бизнеса на селе, вывести из теневого оборота значительные оборотные средства, расширить доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к услугам агросервиса и укрепить их позиции на рынке.

Литература:

Андреев В.Д. Ревизия и контроль в потребительской кооперации. – М.: Экономика, 1987.

Барчук Т.Н. Экономика заготовительного предприятия Учебное пособие.- М.: МУПК. 2000.

Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года, разработанная в соответствии с постановлением Совета Центросоюза от 27 ноября 2000г. № 63-С.

Писаренко А.С. Первичный учет закупочной деятельности //Финансовая газета. Региональный выпуск, № 9, февраль 2003 г.