Цынзак М.П.,

аспирант Сибирского университета
потребительской кооперации

Состояние и перспективы развития производственной деятельности потребительской кооперации Республики Саха (Якутия)

Потребительская кооперация Республики Саха (Якутия) имеет многоотраслевое направление и функционирует как в сфере обращения, так и в сфере производства. Ее деятельность распространяется на торговлю товарами народного потребления, общественное питание, закупку и переработку сельскохозяйственной продукции, дикорастущих ягод и растений, выпуск товаров на собственных производственных предприятиях, оказание услуг и др. Союз потребительских обществ «Холбос» имеет свои подразделения в 19 улусах, в том числе 14 сельских, и обслуживает 319,5 тыс. человек (число пайщиков – 69,8 тыс. чел.).

В настоящее время одним из основных направлений в деятельности потребительской кооперации республики является производство товаров народного потребления. В совокупном объеме хозяйственной деятельности СПО «Холбос» оно занимает ведущее место после розничной торговли. Производственная деятельность потребительской кооперации играет большую роль в укреплении экономических связей между сельской местностью и городом.

Для осуществления производственной деятельности Союз потребительских обществ «Холбос» имеет необходимую материально-техническую базу. В системе функционирует 317 производственных предприятия и цеха, в том числе 301 цех, или 95%, по производству продовольственных товаров и 16 цехов, или 5%, занимаются изготовлением непродовольственных товаров.

Основными видами производства потребительской кооперации республики выступают хлебопечение, производство кондитерских, колбасных, макаронных изделий, полуфабрикатов, цельномолочной продукции, масло животного и др.

В 2005 году объем производства потребительских товаров, в действующих ценах составил 393,2 млн. руб., что на 3,3 %, больше чем в 2004 году (табл.1). Рост производства в стоимостном выражении объясняется в основном инфляцией, а не увеличением натуральных объемов.

Таблица 1

Производство потребительских товаров Союзом потребительских обществ «Холбос» за 2000–2005 гг.

(в действующих ценах)

Показатели	Годы					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005

Объем производства в действующих ценах, млн. руб.	258,6	337,8	354,6	359,4	380,6	393,2
В % к предыдущему году	-	130,6	105,0	101,4	105,9	103,3

В общем объеме производства продовольственных товаров Республики Саха (Якутия) доля предприятий потребительской кооперации невелика и составляет лишь 6,3%. Однако, Союз потребительских обществ "Холбос" Республики Саха (Якутия) является одним из основных производителей продовольственных товаров народного потребления в сельской местности Республики Саха (Якутия). Динамика производства основных видов товаров на душу обслуживаемого населения представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика производства основных видов товаров на душу обслуживаемого населения СПО "Холбос" РС (Я)
за 2000-2005 гг.

Товары	Годы					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Хлеб и хлебобулочные, кг.	57,5	58,9	57,5	54,1	51,0	51,0
Безалкогольные напитки, л.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6
Колбасные изделия, кг.	0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	0,02
Кондитерские изделия, кг.	1,2	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6
Полуфабрикаты, кг.	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4	0,3
Макаронные изделия, кг.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Масло животное, кг.	0,2	0,7	0,8	1,0	1,0	1,0
Цельномолочная продукция, кг.	0,2	6,4	7,6	9,1	8,5	7,4
Консервы, у.б.	0,02	0,05	0,03	0,05	0,02	0,01

Производство хлеба и хлебобулочных изделий на душу обслуживаемого населения в 2005 г. в среднем по СПО "Холбос" РС (Я) составило 51 кг при необходимой норме потребления 83 кг на человека в год.

Производство безалкогольных напитков на душу обслуживаемого населения в 2005 г. составило 0,6 литра и имеет тенденцию к росту в 3 раза по сравнению с 2000 г.

Также по сравнению с 2000 г. увеличилось производство кондитерских изделий (133%), цельномолочной продукции (37 раз) и масла животного (5 раз).

Низким остается показатель производства колбасных изделий на душу населения (0,02 кг), макаронных изделий (0,1 кг), при средне республиканских показателях 5,75 кг и 0,18 кг соответственно.

Следует более подробно рассмотреть выпуск отдельных видов продукции по системе (табл.3).

Таблица 3

Производство основных видов продукции

Союзом потребительских обществ «Холбос» за 2000–2005 гг.

Наименование продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	20,2	20,4	19,8	18,4	17,2	16,2
в % к предыдущему году	95,8	100,9	97,1	92,9	93,5	94,2
Колбасные изделия, т	153,0	178,0	70,0	28,3	16,2	7,1
в % к предыдущему году	164,5	116,3	39,3	40,4	57,2	43,8
Кондитерские изделия, т	422,0	475,0	549,0	582,0	528,4	510,0
в % к предыдущему году	97,9	112,6	115,6	106,0	90,8	96,5
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	286,0	404,5	408,0	523,0	18,8	21,0
в % к предыдущему году	96,6	141,4	100,9	128,2	3,6	111,7
Макаронные изделия, т	29,0	34,4	45,0	37,4	20,7	19,8
в % к предыдущему году	60,4	118,6	130,8	83,1	55,3	95,7
Полуфабрикаты, т	138,7	203,1	167,1	115,5	123,3	104,0
в % к предыдущему году	-	146,4	82,3	69,1	106,8	84,3
Масло животное, т	78,0	244,0	285,0	334,0	335,0	334,0
в % к предыдущему году	13 раз	312,8	116,8	117,2	100,3	99,7
Цельномолочная продукция, т	63,0	2229,0	2619,0	3109,0	2843,0	2356,0
в % к предыдущему году	108,6	35 раз	117,5	118,7	91,44	82,9
Консервы, туб.	2,9	16,0	9,1	16,0	6,3	4,5
в % к предыдущему году	-	5 раз	56,9	175,8	39,4	71,4

Резкие колебания выпуска продукции отдельных видов характеризуются тем, что на региональном потребительском рынке республики существует

жесткая конкуренция. Аналогичную продукцию выпускают многие предприятия, а также завозят из других регионов. Себестоимость производимой продукции кооперативными предприятиями высокая, а, следовательно, снижается конкурентоспособность отдельных видов продукции.

Наиболее стабильным производством является выпуск хлеба и хлебобулочных изделий. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий по системе Союза потребительских обществ "Холбос" Республики Саха (Якутия) в 2005 г. составил 16,2 тыс. т. По отношению к общему объему производства продовольственных товаров по системе объем производства хлеба составляет 75,3%. Доля кооператоров в общем выпуске хлеба по Республике Саха (Якутия) остается на уровне 32,3%, по 14 сельским улусам обслуживаемых системой «Холбос» -74,4%.

Однако за последние годы объем производства хлеба так же имеет тенденции к снижению. Уменьшение объемов в основном происходит из-за перебоев в обеспечении хлебопекарен качественной мукой, что приводит к росту конкуренции с частными пекарнями. Нецентрализованная поставка сырья приводит к его удорожанию, снижению качества, отвлечению средств из оборота. Многие пекарни имеют устаревшее (изношенное) оборудование, что ведет к частным поломкам и простоям. Только по указанной причине потери ежегодных объемов составляют 170 т.

Вследствие снижения требований руководителей кооперативных организаций к отрасли хлебопечения, с 1999 года в сельских населенных пунктах стали открываться частные пекарни. Малые хлебопекарни, с одним оборотом в сутки, предприятиям потребительской кооперации приходится закрывать и организовывать завоз хлеба из близлежащих наслегов. Всего за 2005 г. прекратили деятельность 23 хлебопекарни, потери объемов хлеба составляют в пределах 510 т.

Снижение объемов по производству хлеба и хлебобулочных изделий по Союзу потребительских обществ "Холбос" Республики Саха (Якутия) объясняется так же и общими тенденциями снижения потребления хлеба со стороны населения республики.

Немаловажное значение в производстве хлеба и хлебобулочных изделий занимает политика ценообразования. За шесть лет средняя цена хлеба по предприятиям потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) возросла на 68,1% и в 2005г. составила 19,50 руб. за килограмм, что составляет 72,1% от средне республиканских цен.

Объем производства колбасных изделий в 2005 г. снизился на 56,2% и составил 7,1 т, тогда как в 2004 г. их выпускалось 16,2 т, а в 2001 г. 178 т. Производством колбасных изделий в 2005 г. занималось только 2 кооперативные организации, так как в 2003 г. производством колбасных изделий занимались 7 организаций, а в 2000 году – 11.

Снижение объемов производства колбасных изделий по СПО "Холбос" РС (Я) происходит по многим причинам. В основном это связано с недостатком дешевого сырья, устаревшим оборудованием, узким ассортиментом и высокой себестоимостью. На территории Республики Саха (Якутия) в преобладающем большинстве действуют частные комбинаты по производству

колбасных изделий, на долю которых приходится 94% производства, а для производства изделий используется блочное мясо промышленного забоя производства КНР и растительные белки.

Доля колбасных изделий, выпущенных предприятиями потребительской кооперации, в общем объеме по республике составляет 0,1%, тогда как в 2001 г. данный показатель составлял 8,6%.

Наиболее благополучная ситуация складывается в производстве кондитерских изделий. В 2005 г. объем производства кондитерских изделий по СПО «Холбос» увеличился по сравнению к 2000 г. на 21%, а по сравнению с предыдущим годом сократился на 3,5% и составил 510 т. Кондитерские изделия реализуются не только через розничную торговую сеть предприятий потребительской кооперации, но и поступают в учреждения социальной сферы. Большая доля в производстве кондитерских изделий приходится на цеха общественного питания.

Доля выпуска данной продукции предприятиями потребительской кооперации в общем выпуске кондитерских изделии по республике составляет 28,8%, в 14 сельскохозяйственных улусах – более 70%.

Производство безалкогольных напитков имеет очень высокие скачкообразные показатели по годам, что говорит о его нестабильности и неритмичности.

Крупное производство безалкогольных напитков по системе СПО «Холбос» отсутствует, после начала процедуры банкротства ЗАО «Производственно – пищевой комбинат «Роса». На его долю приходилось 95, 3% всего объема производства данного вида продукции.

В настоящее время производством безалкогольных напитков занимаются только предприятия общественного питания, объем производства которых в 2005 г. составил 20984 дал, при темпе роста 111,7%.

Доля выпуска безалкогольных напитков в общем объеме выпуска по республике в 2005 г. составила 2,3%, тогда как в 2000 г. 78,1%.

Макаронные изделия - сравнительно новый вид кооперативной продукции. За 6 лет кооперативными организациями системы произведено 186,3 т. готовой продукции. В республике Саха (Якутия) преобладает продукция иностранных (Корея, Италия, КНР) и российских (Челябинск, Новосибирск, Барнаул, Москва) производителей. В перспективе этот вид продукции может занять одно из ведущих мест на потребительском рынке республики.

Производство полуфабрикатов также является одним из новых и перспективных направлений производства. Максимальный объем производства полуфабрикатов по СПО "Холбос" РС (Я) достигнут в 2001 г., но к 2005 г. объем производства имеет тенденции к снижению.

Перспективность данного вида производства объясняется низкой себестоимостью продукции, постоянно растущим спросом населения и свободной нишей на рынке. В настоящее время 70% рынка полуфабрикатов Республики Саха (Якутия) приходится на завозную продукцию из г. Новосибирска, Омск, Москва.

Начиная с 2000 г. улусные кооперативные организации освоили выпуск таких видов продукции как масло животное, цельномолочная продукция и овощные консервы.

В 2005 г. по сравнению с 2000 г. объем производства масла животного увеличился в 4 раза и составил 334 т. Это большой объем, хотя по сравнению с 2004 г. он уменьшился на 0,3%. Потребительская кооперация имеет огромные возможности по развитию выпуска данного вида продукции, так как общереспубликанский объем производства масла покрывает потребности лишь на 45-55%.

Из-за снижения объемов закупок молока в 2005 г. на 1797 т. снизился объем производства цельномолочной продукции. При этом за период с 2000 г. производство данной продукции возросло в 37 раз. Рынок данной продукции в Республики Саха (Якутия) занимают в основном производители г. Новосибирск, Красноярск, Москва. При этом собственная продукция кооперативных организаций по праву может конкурировать с завозной продукцией.

Проблема наращивания выпуска цельномолочной продукции заключается в отсутствии соответствующего оборудования и тары. Так, молоко длительного хранения не производится ни одним потребительским обществом СПО "Холбос" РС (Я).

Производство консервов в СПО "Холбос" РС (Я) пока является ограниченным. Несмотря на это, именно кооперативными организациями впервые в Республике Саха (Якутия) было начато производство 8 видов овощных консервов соответствующих требованиям ГОСТ.

В настоящее время производством консервов занимаются лишь 2 кооперативные организации. В основном производство имеет сезонный характер и осуществляется для нужд общественного питания.

Серьезной проблемой в развитии кооперативного производства на протяжении нескольких лет является низкая эффективность использования производственных мощностей (табл. 4).

Таблица 4

Использование производственных мощностей
по СПО "Холбос" РС (Я) за 2000-2005 гг., в процентах

Виды продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия	32,6	56,2	53,3	52,2	49,9	65,2
Колбасные изделия	19,3	17,1	10,1	9,6	6,5	11,8
Кондитерские изделия	36,1	38,1	49,1	53,2	46,1	79,2
Консервы	21	20,9	9,1	16,0	12,6	9,1
Макаронные изделия	-	21,8	29	31,2	17,3	16,5

Как положительный момент можно отметить, что коэффициент использования оборудования при производстве хлеба и хлебобулочных изделий в 2005 году составил 65,2%, тогда как в 2004 году всего 49,9%. Наиболее полно используются мощности кондитерских цехов – почти на 80%. В то

время как в производстве колбасных изделий только на 11,8%, консервов – на 9,1%.

Общий финансовый результат производственной деятельности Союза потребительских обществ "Холбос" Республики Саха (Якутия) за 2005 год составил прибыль 4639 тыс. рублей (табл.5).

Таблица 5

Динамика финансового результата производственной деятельности СПО «Холбос» за 2000-2005 гг. (тыс. руб.)

Отрасли	Годы					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Хлеб и хлебобулочные изделия	+16406	+8987	+4158	-4529	-3039	+7394
Колбасные изделия	-1650	-1730	-1447	-1948	-635	-226
Кондитерские изделия	-740	-769	-666	-531	+1045	-435
Консервы	-	-70	-263	-628	-486	-119
Прочие пищевые	-454	+89	-4912	-1963	-1311	-1535
Прочие непищевые	-1135	-17	-604	-1885	-1126	-440
Итого	+12427	+6490	-3734	-11484	-5552	+4639

Отрасль хлебопечения является единственной отраслью, где в 2005 году за последние годы получена прибыль в размере 7394 тыс. руб.

Сумма убытка от производства колбасных изделий по итогам деятельности за 2005 год составила 226 тыс. рублей и имеет тенденции к снижению по сравнению с 2000 годом на 1424 тыс. рублей. Улучшение финансового результата объясняется не оптимизацией производства а, наоборот, его закрытием и списанием не используемого устаревшего оборудования с баланса кооперативных предприятий.

От производства и реализации кондитерских изделий в 2005 году был получен убыток в размере 435 тыс. руб., тогда как в 2004 была получена прибыль в размере 1045 тыс. руб.

Производство консервной продукции ежегодно является убыточным, что объясняется его сезонностью, высокой себестоимостью производимой продукции, реализация которой, в целях поддержания конкуренции, производится по планово-убыточным ценам.

Таким образом, многообразная производственная деятельность потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) переживает кризис. По большинству производственных отраслей сокращаются объемы выпуска продукции, имеющееся устаревшее оборудование используется не полностью, используемые технологии не соответствуют современным требованиям. Снижается удельный вес производства потребительской кооперации в общем объеме производства по республике.

Рентабельность производства остается низкой, а по большинству видов продукции – убыточным. Ассортимент продукции не обновляется, потребительская кооперация теряет рынки сбыта продукции.

С учетом сложившихся обстоятельств и перспектив можно выделить приоритетные направления деятельности:

- расширение ассортимента выпускаемой продукции – путем производства экологически чистых и лечебно – профилактических изделий. Например, производство мясопродуктов и колбасных изделий из оленины, жеребятины, говядины; в соответствии с возрастающим спросом необходимо наладить порционную и сервировочную нарезку колбасных и мясных изделий в вакуумной упаковке. Расширение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий за счет выпуска хлеба по новым технологиям с различными добавками. Необходимо шире использовать заготавливаемое на местах растительное сырье (брусника, голубика, земляника, морошка, черника) для выработки несложных в производстве напитков;

- восстановление и открытие новых цехов, включение в активную деятельность ранее законсервированных и переданных в аренду предприятий и цехов по переработке сельхозпродукции.

- потребительская кооперация Республики Саха (Якутия) имеет все возможности по изготовлению непродовольственных товаров, простых по технологии и используемым материалам. Развитие данного вида производства приведет к значительному росту объемов производства в стоимостном выражении.

- следует уделить внимание возрождению и развитию художественных и национальных промыслов, изготовлению товаров, имеющих прикладную и художественную ценность, из кости, меха, камня, кожи, дерева, волоса и т.д.

- необходимо развивать производство продукции из давальческого сырья, что будет способствовать повышению социальной значимости потребительской кооперации с одной стороны, а с другой - позволит повысить эффективность использования производственных мощностей кооперативных предприятий.

- максимально использовать маркетинговые стратегии. Формирование и реализация стратегии маркетинга требует создания маркетинговой службы, осуществляющей постоянный анализ рынка, конкурентной среды, рекламную деятельность.

- необходимо принимать активное участие в тендерах на поставку товаров в школьные и лечебно – оздоровительные учреждения районов деятельности, увеличивать долю реализации продукции собственного производства магазинам других организационно – правовых форм на основе целенаправленной политики повышения качества, расширения ассортимента, гибкой системы цен.

Основная проблема развития кооперативного производства заключается в недостатке финансовых ресурсов. Потребительской кооперации в ближайшей перспективе необходима разработка финансовой стратегии, позволяющей определить основные источники финансирования. В этом направлении необходимо совершенствовать методику разработки инвестиционных

проектов для участия в конкурсах, позволяющих получить бюджетные средства.

Требуется возобновить практику заключения соглашений между Правительством Республики Саха (Якутия) и СПО «Холбос», а также лоббировать интересы потребительской кооперации при формировании республиканского и районных бюджетов республики.

Проработать с Министерством сельского хозяйства РС (Я) вопрос вхождения кооперативных организаций в сельскохозяйственные потребительские кооперативы в качестве ассоциированных членов в рамках реализации государственного национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса», совместного сотрудничества по заготовке, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей, насыщение продовольственного рынка через региональный продовольственный фонд;

Заключить Соглашения о взаимном сотрудничестве с главами муниципальных образований с целью стабильного развития производственной деятельности в сельских, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах.

Литература

1.Борисов В.Д. Потребительская кооперация Республики Саха (Якутия). Опыт, проблемы, перспективы. – Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2003. 230 с.

2. Намханова М.В. Стратегическое планирование в потребительской кооперации. – Новосибирск: СибУПК, 2005. – 183 с.