Юферов С.В.
usv@kaluga.ru

Великая экономическая тайна

В данной работе ставится вопрос об организации общественного промышленного производства, об эффективности производства, о ее связи с прибылью. По-новому раскрывается содержание труда, прибыли, по-новому раскрывается условия обмена продуктов.

This worn puts up a question about organizing a social industrial production, about the efficiency of the production, about its connexion with profit. This worn gives a new definition of labour and a new understanding of the conditions of product exchange.

"Несмотря на то, что прибыль играет основополагающую роль в рыночной экономике и что эта категория является объектом экономической теории не одно столетие, до сих пор не смолкают жаркие дебаты о ее сущности и формах".

Учебник по экономике, стр. 209.

Введение.

В свое время Маркс поставил вопрос об уничтожении частной собственности на средства производства, как способ решения всех проблем общества. В результате осуществления этой идеи возникла общественная промышленная собственность СССР. Эта собственность знала два периода, и высокой, и низкой эффективности. Долгие попытки повысить эффективность ее последнего периода, в конце-концов привели к ее приватизации. Вновь возникшая экономическая система малопривлекательна. Бедность подавляющей части населения, большое социальное расслоение, - все недостатки частной промышленной собственности вновь, как столетия назад вылезли наверх. Эффективность промышленности остается низкой.

Уничтожить частную собственность оказалось невозможным. Что дальше?

Один вывод нынешняя система позволяет сделать, - только владение частной собственностью обеспечивает финансовую свободу, а вместе с ней и личную. Вполне очевидно, что только владение промышленной частной собственностью дает гарантии свободы, независимости, и обеспеченности. Этот вывод, который позволяет сделать история, говорит о том, что не уничтожение частной собственности, но прямо противоположное,- владение промышленной собственностью каждым человеком общества есть последний способ, с помощью которого общество может преодолеть недостатки частной собственности. Создать общество, в котором все частные владельцы промышленности, это то же способ ликвидации частной собственности, не ее самой, но ее недостатков.

Для рядового человека общества владение частной промышленной собственностью может быть осуществлено только в форме общественной собственности. Восстановление общественной собственности в новой форме, в новом виде есть последний путь, которым может двигаться общество. Но для этого, прежде всего, необходим анализ общественной формы собственности СССР, определение причин ее низкой эффективности. Только определив ее недостатки, и возможности их преодоления можно реабилитировать общественную собственность, общественную промышленную собственность.

О том, что общественная собственность имеет возможность развития, говорит следующее. Вся промышленность СССР состояла из двух частей, гражданской, меньшей, и военной, большей. Военная промышленность, гигантское промышленное государство, во все времена была и остается лучшей промышленностью мира. Гражданская промышленность была худшей из развитых стран. В СССР, как и ныне в РФ существовало два промышленных государства, одно лучшее, другое худшее. Поскольку отличие военной, от гражданской промышленности вполне условно, как условно отличие танка от трактора, то возникает вопрос, - каким образом общественная промышленность, выпускающая воен-

ную технику, смогла стать лучшей в мире? Произвести анализ военной промышленности, определить ее особенности, отличия, в организации, в управлении, распространить принципы ее на гражданскую общественную промышленность, и таким образом воссоздать общественную промышленность в новом виде, и качестве это важная задача экономической науки.

Известна старая притча о том, что лучше, - накормить голодного человека рыбой, или научить его самого ловить рыбу в реке? Задача экономической науки научить общественную собственность работать эффективно. Для этого сама экономическая наука должна, как минимум, решить вопрос о прибыли. Вполне понятно, что прежде чем учить ловить, наука должна сама отличать карася, от ерша.

Экономическая наука до сего времени не определилась с происхождением прибыли. Кажется, что это вопрос чистой науки, отвлеченный вопрос. Но это не так. Где бы и как бы прибыль не возникала, но материальным носителем прибыли является продукт потребления. Прибыль существует только со своим материальным носителем, - продуктом потребления. Отсюда следует, что продукты потребления, и их промышленное производство основа прибыли.

Цель данной работы привлечь внимание именно к промышленному производству продукта, к организации производства, к ее эффективности.

Не вдоль реки, а поперек

Маркс выдвинул идею двух трудов, абстрактного, как расхода нервов, мышцев, мозга, и конкретного, - трудовых движений. В противовес этому предлагается иное разделение труда.

Труд бывает двух видов. Один труд это тот, который затрачен человеком для изготовления продукта. Другой труд тот, который может совершить сам продукт, или труд, который совершает человек, потребляя продукт. Например, топор, колет дрова, рубит дома, - совершает работу. Хлеб, предает биологическую энергию, - совершает работу. Сапоги совершают работу – сохраняют тепло. Если продукт не может совершить никакой работы, то такой продукт бесполезен, -его использовать невозможно. Полезность продукта есть его способность совершить свою работу. В соответствии с этим каждый продукт имеет стоимость – количество затраченного труда, и цену - количество совершаемого труда. Разность между ними есть прибыль. Прибыль есть разность между затраченным и полученным трудом. Существование двух видов трудов, затраченного, и осуществляемого продуктом говорит, что и пропорция обмена может осуществляться только на основании определения величин обоих этих трудов.

Это и есть великая экономическая тайна, скрытая до сих пор. Так Маркс, предполагал, что, обмен происходит только по величине затраченного труда, из чего следует, что цена есть форма стоимости. Его теория, исповедуемая множеством экономистов до сих пор, основанная на этом предположении, содержит множество логических ошибок.

Отступление

Труд есть отец богатства. Эта истина известна. Исток богатства известен, вопрос только в том, что бы эффективно организовать труд. Именно этому и должна учить экономическая наука. Этому и учит Экономикс, - умению продать продукт, умению финансовой деятельности. Эта работа, безусловно, важна. Но что бы продать, прежде надо произвести продукт. Именно производством продукта занята большая часть людей. И именно труд завода, по производству продукта наименее изучен. Экономическая наука в эту сторону даже не глядит, целое поле деятельности скрыто от нее.

Как организационно устроен западноевропейский завод, американский, японский, - передовые предприятия сегодняшнего времени? Чем их организация управления отличается от Российской?

Как организованы там специалисты, как они обеспечивают преемственность десятков и сотен технологических операций? Как распределены их обязанности в заводе, в цехе? Как зафиксированы они в штатном расписании? Каковы обязанности цеховых

ИТР, начальника цеха, мастеров, что записано в их должностных инструкциях. Есть ли там начальник цеха, есть ли мастера? Какие к ним предъявляются требования, как их готовят? Как организован их рабочий день? Какие системы зарплат существуют? Как работают конструкторские бюро, как готовятся в них специалисты? Как взаимосвязаны цеха и отделы? Как организован внутризаводской учет и контроль? Как осуществляется государственный контроль заводов? Неужели и там, так же как и здесь, Смиты, Джоны, Фудзиямы, так же как их Русские коллеги, дважды в день сходятся на заводские планерки всех уровней, что бы матом и криком доказать свою правоту?

Вопросов тысячи, непочатый край работы. Где получить ответы на эти вопросы руководителю, предпринимателю? Почему экономическая наука не решает эти вопросы? Ответ дает современный учебник по экономике, который с гордостью сообщает, что экономическая наука до сих пор ведет споры об источнике прибыли.

В этом главная проблема.

Вопросы производства, казалось бы, должна была решать теория Маркса, поскольку она говорит о труде. Но она не смогла решить эти вопрос в силу своих особенностей. Теория Маркса состоит из четырех основных идей и трех выводов. Первая идея в том, что труд производителя создает стоимость. Вторая в том, что продукт продается по стоимости. Из этих идей первый вывод в том, что труд производителя создает не только стоимость, но и цену. Из этого следует второй вывод, что цена есть форма стоимости, и в среднем равна ей. Третий вывод в том, что потребительная стоимость продукта, или его полезность, не является экономической категорией, не является предметом экономической науки, поскольку, не влияет на стоимость, и цену, и как говорит Маркс, являются предметом самостоятельного раздела науки, - товароведения.

По этой причине теория Маркса не могла быть теорией организации производства, поскольку, именно затратное ценообразование и явилось основой советской гражданской экономики, затратной экономики, низкоэффективной, скрывающей, затраты в цене.

Проблему производительности, эффективности, организации производства, должна была решить четвертая, неэкономическая, идея Маркса о естественной, природной, эффективности рабочего класса, или идея о его самоорганизации.

38 лет рабочего стажа на машиностроительных, и литейных заводах на многих специальностях и должностях дали мне возможность увидеть труд изнутри, без всяких иллюзий. Знание процесса труда, и в его достоинствах, и неприглядности позволяет мне описать работу предприятия, используя основные экономические понятия.

Может быть, это позволит обратить внимание на главную проблему труда, его неэффективность, неорганизованность, и хотя бы немного изменить труд, сделать его более привлекательным, может быть позволит дать новую жизнь какой - нибудь трудовой теории.

1. Великая экономическая тайна

Начнем с начала. Покупая станок для каких-либо производственных целей, человек определяет его производственные данные, его возможность совершить труд, для которого он покупается. Любой продукт покупается с целью совершения труда, для которого он предназначен. Возможность совершения труда продуктом есть его полезность. Способность продукта совершить труд проявляется через его полезность.

Продукт, и его полезность создаются в процессе труда. Как невзрачная куколка, совершая метаморфоз, превращается в красивую бабочку, так тяжелый труд, создав продукт, воплощается в его полезность. Труд затраченный становится трудом потенциальным в форме полезности продукта.

Известна формула обмена, например: 10 кг. хлеба = 1 топору. Если уравнение верно, значит в продуктах есть нечто общее, что это? Прежде всего, это полезность продуктов,- труд, который могут совершить данные продукты. Полезность есть то, для чего изготавливается, и покупается продукт. И хлеб, и топор полезны человеку, но установить величину полезности топора относительно хлеба, нельзя иначе, как «съев» топор, и тем, оп-

ределив его вкусовые и полезные свойства. Полезность есть и в хлебе, и в топоре, но очевидно, что выразить полезность топора через полезность хлеба, и наоборот, хлеба через топор невозможно. Иначе говоря, полезности продуктов принадлежащих к разным видам несопоставимы, труды которые они совершают различны. Обмен таких продуктов не может быть произведен на основании каких-либо общих физико–химических, или иных природных свойств. Установить пропорцию их обмена, равенство между ними, позволяет труд, затраченный на их производство. Для обмена таких продуктов необходимо знание величины труда затраченного на их производство. Если за 8 часов изготовлено 10 кг. хлеба, и 1 топор, то, пропорция обмена будет 10:1. Труд затраченный создает полезность продукта, именно он основа обмена. Но труд затраченный, на производство продукта не единственное условие обмена.

Что бы совершить обмен хлеба на топор, и при этом выбрать из двух топоров один, немного отличающийся от первого, необходимо эти два топора сравнить, или измерить величину их полезности, - измерить величину труда, который они способны совершить. Покупая продукты, выбирая из многих сортов один, мы определяем величину его полезности. Для обмена продуктов одного вида необходимо определение величины их полезности. Полезность продуктов определяется именно физико-химическими, биологическими, и прочими их особенностями.

Таким образом, для обмена всех продуктов экономической системы, состоящую из продуктов разных видов, и многообразных продуктов одних видов необходимо знать, и величину труда, затраченного на их производство, и величину их полезности, величину труда, который они способны совершить сами.

Именно эти два условия обмена продуктов есть великая экономическая тайна, раскрыв которую легко понять все устройство экономической системы. Отсюда следует, что у каждого продукта есть величина труда затраченного на его производство, или стоимость, и величина полезности, - цена.

Именно вокруг того, что определяет обмен, вертится экономическая наука. Так теория Маркса утверждает, что единственной основа обмена является только труд. Из нее следует, что цена есть форма стоимости, поскольку другой основы у цены нет.

Труд и полезность, труд затраченный, и труд как полезность могут служить основой обмена, но при двух условиях. 1. Сам труд максимален, или стремится к своему максимуму, и полезность продуктов так же стремится к максимуму. Без этих условий обмен не равный. Эти условия выполняются через прибыль.

Что такое труд затраченный? Труд прежде всего связан с временем. Если труд измерять временем, то выгодно как можно больше спать, отдыхать, и работать как можно медленнее. Очевидно, чем больше времени, тем меньше изготовлено продуктов за некоторый период времени, и тем меньше их суммарная полезность. Чем больше стоимость, тем меньше полезность. Такой труд не эффективен. Верно и обратное, - чем меньше времени затрачено на производство продукта, тем меньше стоимость, и тем больше полезность. Такой труд более эффективен. Разность полезности и стоимости есть величина эффективности. Величина эффективности определяется разностью полезности и стоимости, эта разность есть прибыль.

Для определения прибыли необходимо, что бы и стоимость и цена выражались в одних единицах измерения, - в деньгах.

Труд имеет величину. Величина труда измеряется в процессе его совершения и выражается в деньгах, - величине зарплаты. Величина труда в денежном выражении, или величина зарплаты есть стоимость продукта.

На зарплату, на деньги, покупаются продукты. Покупка есть измерение деньгами полезности продукта. В процессе покупки полезность выражается в деньгах, как и труд. Труд и полезность, стоимость, и цена становятся соизмеримы.

Отсюда следует, что в деньгах с одной стороны измеряется полезность продукта, с другой величина труда. Деньги есть форма и цены, и зарплаты. Эта двойная суть денег

точно соответствует их форме, - двум сторонам монеты, или банкноты. В своей основе деньги есть просто справка о количестве баллов, выставленных за величину совершенного труда, или величину полезности. Справка становится деньгами, когда защищается от подделки водяными знаками, или золотом. Степень защиты денег есть величина их полезности.

Измерение труда, - начисление зарплаты, есть субъективный процесс, так же как и измерение полезности продукта. Величина труда, а значит и стоимости продукта, и его полезность измеряются разными методами, в разное время, и разными людьми. Они могут быть не равны. Разность стоимости и полезности есть прибыль. У каждого продукта своя прибыль, своя величина эффективности труда.

2. Продукт – образец, величина его полезности

Теперь, еще раз, все сначала, и подробнее. Мир продуктов основа богатства общества. Мир продуктов подобен животному миру планеты. Живых существ на планете миллиарды, но количество видов живых существ значительно меньше.

Количество продуктов экономической системы велико. Но количество видов продуктов мало. Всего существует несколько основных видов продуктов. Это продукты вида: еда, одежда, жилье, культура, обучение, медицина, передвижение, вооружение, средства производства. Продукты этих видов отличаются тем, что не могут заменять друг друга, так, например, никакое количество обуви не заменит еду. При отсутствии продуктов даже одного вида жизнь человека, и общества невозможна, или практически невозможна.

Продукты одного вида имеют множество классов продуктов – образцов. Например, все в совокупности легковые автомобили, есть вид продукта средства передвижения. Автомобили «волга», «ваз», «ока», есть продукты – образцы своих классов. Все эти автомобили отличаются разной способностью удовлетворить человеческие потребности. Продукт полезен человеку. Все продукты – образцы одного вида отличаются между собой разной величиной полезности. Полезность продуктов одного назначения может отличатся в десятки, и сотни раз. Существование продуктов одного назначения с разной величиной полезности рождает рынки продуктов разного уровня полезности, - массового, среднего, богатого.

Продукты не существуют в постоянной форме, но они совершенствуются, и развиваются, вытесняя, и заменяя один другим, при этом величина их полезности изменяется. Развитие продуктов, овладение новыми продуктами массами людей, есть прогресс общества, прогресс цивилизации.

Общая полезность продукта состоит из трех частей, - трех взаимосвязанных полезностей. Необходимость потребления продукта для сохранения, и продолжения жизни вызывает потребность человека в продукте. Человеческая потребность в продукте создает личную полезность продукта. Первая часть общей полезности есть личная полезность продукта, - количество свойств продукта способных удовлетворить человеческую потребность, и величина каждого свойства. Личная полезность есть комбинация всех его природных свойств, физических, химических, биологических, соединенных особым образом в процессе труда. Труд создает продукт и его полезные свойства. Как невзрачная куколка превращается в красивую бабочку, так тяжелый труд превращается в продукт с его весьма полезными свойствами. Труд воплощен в полезные свойства продукта, и становится способностью продукта совершить свой труд.

Полезность продукта может изменятся при изменении его свойств. Но полезность продукта может изменятся и без изменения его свойств, без изменения его личной полезности. Продукт может быть необходим одному, не очень нужен другому, и не нужен третьему. По отношению к этим людям продукт имеет полезность, имеет часть полезности, и не имеет ее вовсе. Каждый продукт имеет полезность, и величину полезности, - величину потребности в нем, которая проявляется в количестве данного продукта.

На величину полезности продукта влияет все количество данного продукта в экономической системе, - его масса. Избыток, или недостаток массы продукта влияет на величину общей полезности каждого такого продукта. Большее количество продукта, большее, чем необходимо обществу, снижает его цену, меньшее - повышает.

Массовая полезность есть вторая полезность продукта. Вместе эти две части составляют двойную полезность.

Например, продукт вода. Для существования человеческого организма абсолютно необходимо потребление 2х литров воды в сутки. Полезность этих двух литров воды очень высока, она равна жизни человека. Несмотря на высокую личную полезность воды, человек свою потребность в воде удовлетворяет легко, поскольку воды много, и она доступна. Эта большая массовая полезность обесценивает воду, но не уничтожает ее личную полезность. Независимо от общего количества, 2 литра воды имеют постоянное значение для человека. Уменьшение массовой полезности воды, уменьшение ее количества увеличивает ее двойную полезность. Точно в таком положении находится каждый продукт, с бесконечным увеличением (уменьшением) его количества, его массовая, и двойная полезность падают, вплоть до нуля, хотя личная полезность будет оставаться неизменной. Точно так дело обстоит и с алмазами. Личная их полезность меньше личной полезности воды, но массовая очень высока, она и делает двойную полезность высокой.

Двойную полезность можно представить в виде дроби, где в знаменателе стоит массовая полезность. Увеличение знаменателя уменьшает дробь, - двойная полезность растет, и наоборот.

Третья часть общей полезности продукта есть системная полезность, или общественная полезность. Эта полезность проявляется в зависимости двойных полезностей всех продуктов экономической системы друг от друга. Например, изменение общего количества хлеба меняет полезности всех продуктов системы, что проявляется в изменении их цен. Системная полезность говорит о том, что двойная полезность есть величина относительная. С изменением полезностей любого продукта меняется полезность всех других. Это означает, что цена каждого продукта, без исключения, определяется состоянием всей экономической системы.

Каждая полезность продукта имеет величину. Личная полезность продукта всегда связана с массовой полезностью, любой продукт должен быть хотя бы в одном экземпляре. Величина полезности продукта измеряется деньгами. Величина двойной полезности есть стоимость продукта. Цена продукта есть величина его системной полезности.

Очень близко к величине полезности стоит понятие качества продукта, но это совершенно разные понятия. Различие между ними в следующем. Качество продукта, полезности, есть соответствие продукту – образцу, нового воспроизведенного продукта.

Величина полезности есть величина удовлетворения человеческой потребности самим этим продуктом - образцом.

Величина полезности продукта, и эффективность труда при изготовлении продукта есть ключевые понятия экономики. Правильное определение понятия величины полезности и эффективности делает экономическую теорию простой, логичной, связной.

3. Труд. Эффективность труда

Существование девяти видов продуктов ведет к разделению труда на столько же отраслей. Каждая отрасль это предприятие, одно, или несколько, изготавливающее вид продукта. Разделение процесса производства на отрасли это первое разделение труда.

Внутри отрасли, внутри предприятия, труд, как процесс производства, разделяется во второй раз. В результате второго разделения труд делится на три части. Каждый продукт за время своего существования проходит через три периода. Создание продукта, его воспроизводство, и продажа- потребление.

Три вида полезности создаются тремя видами труда. Личная полезность создается трудом изобретателя, НИИ. Массовая полезность создается трудом предприятия,- заводом, общественная полезность создается эффективностью труда всего общества.

Таким образом, каждый процесс рождения продукта состоит из трех частей.

1. Создание нового продукта-образца, и его совершенствование.
2. Воспроизводство продукта - образца.
3. Продажа, и потребление продукта.

Каждый из этих трех трудов являются трудами организованными и эффективными. Как труд организованный каждый из этих трудов состоит из двух частей, их труда управляющего, организующего, и труда исполняющего. В каждой из организаций, в которой выполняются эти труды, имеется руководитель, – организатор, и исполнители.

Существование труда организовывающего, и исполняющего есть показатель того факта, что эффективность труда величина не постоянная, она может быть больше и меньше, и что величина эффективности связана с различными физическими и психологическими особенностями людей, с их различной эффективностью в различные периоды времени, с различной мотивацией их труда. Труд организующий есть необходимая особенность человеческого труда создающего условия, при котором масса людей – исполнителей, с различной эффективностью становится способной совершать собственно труд, - труд с единой эффективностью.

Как труды эффективные каждый из этих трех трудов имеет эффективность, которая состоит из следующих элементов, - интенсивности, производительности, продолжительности, ритмичности, качества.

1. Интенсивность труда есть живое время, или время всех без исключения участников производства, затраченное на изготовление единицы продукта. Интенсивность есть живая скорость производства единицы продукта.

2. Производительность труда есть технологическое время изготовления продукта, и есть суммарное машинное время, затраченное на изготовление каждой детали, и всего продукта в целом. Производительность есть технологическая скорость производства единицы продукта.

3. Продолжительность труда есть календарное время изготовления единицы продукта, и есть календарная скорость производства единицы продукта.

4. Ритмичность есть скорость производства продукта за период времени, - сутки, неделю, месяц, год, и т.д. Ритмичность есть скорость воспроизводства продукта.

5. Качество труда есть качество изготовленного продукта, есть соответствие его полезности продукту – образцу. Качество обеспечивается стабильностью технологического процесса, и постоянством затрат живого, и технологического времени на изготовление единицы продукта.

Эффективность труда есть эффективное время производства продукта, комплексное время, состоящее из нескольких отдельных времен. Именно сложность времени производства продукта есть причина образования денег. Деньгами измеряется комплексное, или эффективное время производства продукта, - эффективность труда при его производстве.

Пять элементов эффективности можно объединить в два, - эффективность живого труда, и эффективность технологии. Организация труда есть способ изменения, повышения эффективности их и по отдельности, и в целом. Сама величина эффективности есть показатель величины, или качества организации труда.

Эффективность трех видов труда,- при создании, воспроизводстве, и продаже создает общую полезность продукта, и проявляется в полезности продукта, и в деньгах.

4. Измерение эффективности. Стоимость

Эффективность людей может отличаться в десятки и сотни раз. Эффективность труда одного человека так же может значительно изменяться в течение периода работы.

Эффективность измеряется деньгами. Начисление зарплаты повременным, или сдельным методом, есть измерение эффективности труда количеством денег. Один рубль есть один балл, вещественной формой которого выступает защищенная от подделки банкнота. Количество баллов, рублей, за период времени, например, за смену есть зарплата. Зарплата есть величина эффективности труда работника.

Отсюда следует, что суммарная зарплата всех участников производства продукта, есть эффективность их труда, и есть стоимость созданного продукта. Стоимость есть величина эффективности.

Измерение эффективности, а так же существование трудов различной эффективности, и уровней эффективности есть способы повышения эффективности, который применяет управляющий труд. Изменение эффективности происходит посредством изменения распределения прибыли.

5. Деньги. Цена денег

Каждый продукт есть результат эффективности труда. Труд это не только процесс производства продукта, но одновременно и процесс потребления изготовленного, имеющегося продукта. Человек, совершающий труд жив, живет. Независимо от того, чем он занимается, человек расходует жизнь, расходует энергию, и для продолжения жизни вынужден ее пополнять. Труд это производительное расходование жизни, энергии. Для восполнения энергии человек потребляет продукты. Эти два процесса, - производства продукта, и его потребление неразделимы, вместе они составляют жизненный процесс.

Жизненный процесс есть процесс потребления готового продукта во время изготовления нового продукта, с целью его последующего потребления.

Процесс потребления, есть общее количество потребленного продукта всеми участниками трудового процесса, за полное время производства нового продукта. Это время включает время работы, и время отдыха производителя продукта, всех его участников, время полного цикла, например, суточное время.

За эффективное время изготовления одного продукта покупается, и потребляется некоторое количество продуктов имеющих определенную величину полезности. Эффективное время изготовления выражается в деньгах, в величине зарплаты. Зарплата есть некоторое количество денег, следовательно, при покупке продукта происходит измерение деньгами его полезности. Покупка есть оплата продукта, но оплата только видимая часть покупки. Каждая покупка это не только определение полезности продукта, но и величины зарплаты, иначе, все покупали бы только лучшие продукты. Каждая покупка это определение полезности и продукта, и полезности суммы зарплаты, имеющихся денег. Каждая покупка есть определение цены денег.

Поскольку сама зарплата есть величина эффективности, то в деньгах, или посредством денег эффективность измеряется полезностью, и наоборот, полезность измеряется эффективностью.

Новый продукт имеет с одной стороны зарплату, показывающую величину полезности потребленного продукта, с другой стороны зарплату как эффективность совершенного при этом труда в деньгах. В процессе труда деньги, или зарплата, и цена потребленных продуктов соединяются, приравниваются, образуется цена денег.

Деньги есть одновременно и величина полезности, и величина эффективности. Деньги с одной стороны есть способ измерения полезности продуктов, с другой есть способ измерения эффективности труда. Соотношение полезности и эффективности есть цена денег. Изменение соотношения полезности, и эффективности, изменение цены денег, есть инфляция.

6. Общая полезность и ее цена. Прибыль

Все три труда вместе своими эффективностями создают продукт, имеющий три вида полезности. Помимо полезности продукт имеет стоимость и цену.

Стоимость есть величина эффективности труда, и есть полезность, и цена потребленных продуктов за время создания, воспроизводства, и продажи нового продукта.

Цена есть системная полезность продукта, есть иерархическое положение продукта среди ему подобных, и положение подобных продуктов среди всех продуктов экономической системы. Поскольку полезность создается эффективностью, то одновременно, цена есть эффективность всей экономической системы при производстве данного продукта.

Величина стоимости определяется величиной эффективности труда. Величина цены определяется величиной полезности продукта. Стоимость, и цена одного и того же продукта определяются разными способами, и в разное время. Стоимость и цена одного продукта подобны двум сторонам одной монеты. На каждой стороне своя цифра, - величина стоимости и цены. Разность между стоимостью и ценой, -между эффективностью и полезностью, есть прибыль.

Эффективность труда всей экономической системы складывается из эффективностей всех предприятий. Эта эффективность проявляется в изменении полезности произведенного продукта, его цены, и далее прибыли, независимо от эффективности самого предприятия.

Прибыль есть показатель эффективности труда предприятия относительно эффективности труда системы, при производстве каждого нового продукта. Эффективность труда предприятия есть его внутренняя эффективность, эффективность труда системы есть внешняя для предприятия. Разность этих эффективностей есть эффективность результирующая, есть прибыль. Прибыль есть окончательная эффективность труда при производстве продукта. Поскольку сама эффективность есть время, комплексное время производства продукта, то следует, что прибыль возникает из одного единственного источника, - сокращения времени производства продукта, повышения эффективности труда. Прибыль есть величина сокращения времени производства продукта, или есть эффективность труда.

Эффективность труда живого, и технологического есть единственный источник прибыли. При этом величина эффективности определяется организацией труда, и сама организация труда проявляется в величине эффективности.

Анализ прибыли, отдельно эффективности производства, и потребления, и в целом эффективности труда дает объективную оценку состояния производства.

7. Взаимозависимость эффективности и полезности

Эффективность создает продукт, и его полезность, но величину эффективности, определяет полезность, ее величина. Величина эффективности, и полезности могут не совпадать, могут быть не равными.

Поскольку эффективность и полезность могут не совпадать, то рост эффективности труда может быть совместно с ростом полезности, и без него. Эффективность, рост которой связан с ростом полезности, есть положительная, эффективность, рост которой не связан с ростом полезности, есть отрицательная.

При увеличении положительной эффективности созданная ей двойная полезность, и системная полезность так же увеличивается.

При изменении отрицательной эффективности меняется только ее денежная величина, - изменяется зарплата. Если при этом зарплата уменьшается, то и системная полезность продукта уменьшается, - цена растет.

Положительная и отрицательная эффективности так же взаимозависимы. Если отрицательная растет, - зарплата падает, то положительная тоже падает.

Увеличение положительной эффективности ведет к абсолютному росту прибыли, - к росту абсолютной прибыли. Увеличение отрицательной эффективности ведет к относительному росту прибыли, - к росту относительной прибыли.

8. Инфляция

Изменение эффективности труда вызывается несколькими процессами. Снижением запасов природных ресурсов, увеличением сложности с их добычей. Ростом населения, изменением демографической ситуации. Изменением технологии, ит.д.

В результате постоянного снижения природных запасов растет стоимость, снижается эффективность, снижается прибыль. Бег в верх, по эскалатору, ведущему в низ, это образ экономической системы. Инфляция есть эскалатор, который постоянно уменьшает эффективность, и весь продукт общества. Сохранить, и преумножить богатство общества, можно только преодолевая инфляцию повышением эффективности.

9.Кризис перепроизводства. Изменение прибыли. Закон экономической системы

Всякое изменение эффективности и полезности, отдельного производителя, и всей системы ведет к изменению прибыли. Верно и обратное, всякое изменение прибыли есть изменение зарплаты, следовательно, и эффективности, а также полезности продуктов. С этой стороны распределение прибыли всегда есть управление трудом. Распределение прибыли является основой формирования трех рынков эффективности: низкого, среднего, высокого.

Инфляция, снижает эффективность, повышает стоимость, повышает цену, снижает прибыль. Рост цены означает, что на данный продукт меньше спрос, возникает его некоторое перепроизводство. Инфляция ведет к кризису перепроизводства. Компенсировать понижение прибыли, возможно, только повышением эффективности работы предприятия. Повышение прибыли за счет отрицательного роста эффективности, за счет снижения зарплаты, ведет к снижению эффективности системы, и происходит за ее счет. Такая стабилизация прибыли, при которой эффективность труда минимальна, есть вечный кризис перепроизводства. Вечный кризис перепроизводства возникает при отсутствии ограничений на снижение эффективности, снижение зарплаты. Кризис перепроизводства есть одновременно кризис зарплаты.

Кризис перепроизводства вызывает необходимость ограничения роста относительной прибыли. При ограничении роста относительной прибыли, ее рост возможен за счет роста положительной эффективности. Только в этом случае есть одновременный рост и эффективности, и полезности, и прибыли.

В этом случае соблюдается соответствие зарплаты и полезности. Эта взаимная связь есть закон производства. Скорость производства равна скорости потребления. Все произведенное должно быть потреблено, в противном случае, продукт не нужен, производство его останавливается

Это закон соответствия спроса и предложения. Есть спрос, есть рост зарплаты, есть предложение. Соответственно, есть анти спрос, есть и анти предложение. Этот закон говорит, что развитие экономической системы происходит при некотором опережающем росте зарплаты, - эффективности, спад при опережающем сокращении зарплаты.

10. Планирование эффективности конкурентного производства

Организация труда для создания продукта есть производство. Существует два типа производства, конкурентное, и монопольное.

Конкурентное производство есть такие естественные, или искусственно созданные условия, при которых производством продукта одного вида занимаются не менее четырех предприятий. Конкурентная экономика усиливает режим перепроизводства, создает условия снижения цен, и соответственно прибыли. Ограничение повышения прибыли за счет отрицательной эффективности, за счет снижения зарплаты, создает условия роста положительной эффективности всей системы.

Снижение цены ведет к косвенному росту зарплаты, который означает рост полезности, и эффективности системы. Конкуренция является способом роста эффективности

системы. Для обеспечения роста прибыли необходимо установление минимальной зарплаты. Это является способом борьбы с кризисом перепроизводства.

Величина зарплаты есть одновременно и величина потребления, и соответственно, производства продукта. Таким образом, установление минимальной зарплаты есть установление плана производства продукта. Современная экономическая система, в которой установлена минимальная зарплата не менее прожиточного минимума, есть плановая экономическая система конкурентного производства.

11.Планирование эффективности монопольного производства

Монопольное производство есть такие естественные, или искусственные условия, при которых производством одного продукта занимается менее четырех производителей. Монопольная экономика, в стремлении к монопольной прибыли создает тенденцию к росту цен, и снижению эффективности системы.

Контроль за ценами, а значит, и за эффективностью есть способ регулирования монопольной экономики. Установление каких – либо нормативов на труд или цену продукта монополии есть планирование ее работы.

12. Пропорции рынков

Эффективность, суммарная зарплата, стоимость, наиболее важная часть общих затрат на производство продукта. Именно от нее зависит результат производства продукта. Стоимость состоит из отдельных зарплат. Распределение величин зарплат в стоимости продукта, или группировка равных зарплат, и их суммарная часть в стоимости продукта определяет объемы трех основных рынков системы массового, среднего, богатого. Объемы этих трех рынков взаимосвязаны. Их рост может быть и одновременным, и противоположным. Пропорции этих трех рынков определяют максимальную эффективность системы. Маленький массовый, и большой богатый рынки подобны маленькому телу, и большой голове, - уродливому организму. Такая пропорция рынков создается в результате огромной диспропорции в оплате труда, ведет к низкой эффективности системы. Низкая зарплата ведет к низкому спросу, - простою технологий, простаиванию бизнеса. Это означает подавление элитарным бизнесом бизнеса массового, сокращение эффективности и прибыли массового бизнеса.

Пропорции рынков определяются величиной минимальной зарплаты, а также налогами.

13. Государство и частное производство

Государство устанавливает налоги и правила работы. Получая налоги, государство получает часть прибыли. Возникает вопрос,- на каком основании государство получает свою часть прибыли? Получаемая государством часть прибыли указывает на это основание. Прибыль получает собственник, владелец, следовательно, государство является совладельцем каждого предприятия, которое платит налоги. Государство либо собственник каждого предприятия независимо от его формы собственности, либо просто грабитель.

Государство есть собственник всех предприятий входящих в его экономическую систему, и не просто собственник, но владеющий контрольным пакетом акций, ибо оно устанавливает, и процент налогов, и правила работы, и имеет силы заставить выполнить поставленные условия.

Но это означает ничто иное, как то, что частной собственности на средства производства, о которой столько говорили марксисты- коммунисты никогда не существовало, и не существует. Любая частная собственность на средство производства есть аренда государственной собственности. Любой владелец с самым полным правом владения никто иной, как арендатор государственной собственности. А поскольку государство есть форма нации, то любой физический владелец производственной собственной есть арендатор национальной собственности, от имени которой государство осуществляет контроль за его

деятельностью. Нация есть действительный владелец всего, а государство, есть национальный орган контроля за арендованной собственностью.

С этой стороны наемный работник есть человек сданный нацией в аренду предпринимателю, на определенных условиях. Одним из главных условий является установление минимальной зарплаты. Этим условием, нация устанавливает арендатору величину минимальной эффективности его труда.

Государство в любой момент может выкупить любое предприятие. Эта юридически законная операция и показывает истинного владельца собственности.

Это понимание сути государства как истинного владельца промышленности дало возможность великому американскому гражданину, четыре раза избираемому на должность президента США Ф. Рузвельту, совершить ту социальную революцию, о необходимости которой так много говорили, и которую никто не заметил. Принятие государством закона о минимальной зарплате, и принципах честной конкуренции показало и истинного владельца промышленности Америки, и превратило ее в мирового лидера.

Государство не может отказаться быть собственником, иначе как перестав быть государством. Но очень часто государство не качественно выполняет свои обязанности контроля за арендой национальной собственности. Обладая деньгами, арендаторы имеют преимущество в овладении государственной властью, и используют власть в своих целях, ограничивая эффективность труда, снижая объем производимого продукта, подавляя средний, и мелкий бизнес, в итоге снижая и собственную прибыль.

Именно близость к государственной власти является недостатком бизнеса. Именно бизнес ставший государством мешает принятию и проведению в жизнь законов о минимальной зарплате равной прожиточному минимуму, законов о конкуренции, не дает развития государственному управлению. Именно государственная собственность, ее развитие есть главный конкурент частному производству.

Насколько эффективно государственное управление национальной собственностью? На этот ответ дает промышленность СССР.

14.Государственное управление

По видам организации труда есть два типа предприятия частные, и государственные. Тип предприятия это и тип управления прибылью, тип управления трудом. Частное предприятие это право на распределение прибыли его арендатором, - частным лицом. В государственном предприятии прибыль распределяет от имени нации,- государственная власть.

Тип предприятия определяет и его эффективность. В определенных масштабах, видах деятельности эффективность частного предприятия выше государственного, в других выше эффективность государственного предприятия.

Банкротство СССР, банкротство его экономической системы оказало очень сильное влияние на общественное мнение в отношении способности государства руководить промышленностью. Следует сделать анализ причин банкротства промышленности СССР, а это значит анализ системы управления государственной промышленностью.

В чистом, государственном виде, производство существовало в СССР. При этом вся промышленность делилась на две экономические системы, гражданскую и военную. Плановая гражданская система основывалась на премиальной системе зарплаты. Лишение премии, т.е. снижение величины зарплаты при полном выполнении своих обязанностей, только за чужие недоработки основывалось на теории самоорганизации рабочего класса. План и премиальная система, взаимосвязанные элементы СССР. Именно планово-премиальная система была первопричиной низкой эффективности гражданской промышленности СССР, и развала его самого.

Основой деятельности промышленного предприятия РФ сегодня, точно так же как и некогда в СССР остается планово- премиальная система. По этой системе весь коллектив, которому дан план, должен мобилизоваться, найти в себе все необходимые возмож-

ности для выполнения плана, т. е. самоорганизоваться. Отсюда следует, что в основе планово- премиальной системы лежит теория самоорганизации коллектива. Верна ли она? Не будем ссылаться на банкротство ее всей в целом, что привело к банкротству десятков государств (членов СЭВ), посмотрим с точки зрения закона.

В планово-премиальной системе премия, которая достигает 75%,, и более, начисляется за выполнение плана производства. Это означает, что премия является переменной частью оплаты труда. При этом премия конкретному работнику начисляется не за его конкретный труд, а за труд коллектива в целом. По этой системе конкретный работник не получает премии, даже если он лично полностью выполнил свои обязанности, в случае, если коллектив не выполнил план. Отсюда следует, что в этом случае, конкретный работник не получает оплаты за часть своего выполненного труда. В соответствии с конституцией, и законами, труд без оплаты не допускается. Это означает, что закон признал планово – премиальную систему, и создавшую ее теорию самоорганизации незаконной.

Теория самоорганизации, и планово-премиальная система превращает коллектив наемных работников во взаимозависимый, в котором организация труда происходит стихийно. При этом коллектив действительно организовывается, и работа происходит, но на примитивно низком уровне. Кто как устроится, никаких утвержденных обязанностей. Об этой организации завод говорит так: ты начальник, - я дурак, я начальник, - ты дурак. Коллектив подобно паукам в банке начинает пожирать самого себя. Отсюда весь кошмар самоорганизованного труда, - ежедневные, непрекращающиеся скандалы, подчас драки, пьянство, мат, и вынужденное, и добровольное доносительство, это его подлость, и рабство. Такой труд это великий бардак, пренебрежение всеми законами и договоренностями, вечная неподготовленность, неумение и равнодушие. Это ничтожная зарплата, и бесконечная борьба за выживание. Эта черная сторона труда подчас уничтожает его всякий смысл. Такой труд был и остается тяжелой ношей, тягостью жизни человека.

Под самоорганизацию была разработана и структура управления, зафиксированная в штатных расписаниях. Основа штатного расписания цеха – мастер. Мастер в планово-премиальной системе есть ее токатель, есть самоорганизатор участка. Мастер выполняет пять функций. Расстановка людей, обеспечение материалами, сдача продукции, техника безопасности, оформление нарядов, трудовая дисциплина. Мастер в одиночку должен сделать все те виды работ, которые на этом же заводе выполняют самостоятельные отделы. Это отделы снабжения и сбыта, отдел труда и зарплаты, отдел техники безопасности, охрана завода. Широкий профиль мастера делает его работу крайне неэффективной. Двигателями этой системы являются планерки разного уровня, на которых матом, криком, и болтовней обеспечивается толчкообразное движение этой системы.

Крик, мат и водка - великие организаторы этой системы.

Теория самоорганизации не выдумка, но суть и смысл недавно широко известной экономической теории. Из ее основных экономических положений и рождается самоорганизация труда как основа производства.

Эта теория утверждает, что количество труда создавшего продукт есть и стоимость, и цена этого продукта, и равно его стоимости, и цене. Эта теория утверждает, что цена есть форма стоимости.

Эта идея есть полная идеализация промышленного труда. Если труд производства продукта есть стоимость, и цена, и равен стоимости, и цене, и в то же время труд есть время, то наполнение времени трудом должно быть максимальным, полным,– идеальным. Если часть труда в этом времени создает полную стоимость, и цену, то очевидно не только труд создает стоимость, и цену, но и нечто иное, а может быть и вовсе не труд. Если все же труд создает стоимость, и цену, то только полностью наполняющий время, - идеальный.

Идеальный труд предполагает и идеальных исполнителей. Эти исполнители молоды и здоровы, не выпивают, не курят, не болеют, не уходят в отпуск, не нуждаются в

входных. Они не опаздывают, и не уходят прежде временно с работы, не прогуливают, не воруют. Они не приходят на работу после вечеринки, и не устают. Они полностью профессионалы, все знают, и умеют, они не нуждаются в руководстве.

Труд для них не просто потребность, но такая, без которой они умирают как без воздуха.

В действительности этого нет. Труд если и является потребностью, то далеко не всякий. Опасный, и вредный труд если и является потребностью, то только для самоубийц, и наркоманов. Да и потребность в нормальном труде у каждого разная. В этих условиях возникает потребность в организации труда, возникает понятие эффективности труда. Это в свою очередь приводит к понятию полезности продукта, которая так же может быть разной.

Слепо следуя теории самоорганизации, экономическая наука не смогла дать промышленности ничего кроме планово-премиальной системы. Организация труда выпала из экономической науки. Наука не только не смогла оказать помощь в организации труда, но и просто не заметила существование двух экономических систем СССР, не замечает существование двух экономических систем в РФ, военной и гражданской. Военная экономическая система СССР – РФ, огромное промышленное государство, есть лучшая в мире. Гражданская промышленность СССР-РФ, примерно равная военной, есть худшая в мире. Эти две системы отличаются именно принципами организации труда: организация труда продуманная, и созданная талантами великих военных инженеров, в военной промышленности, и самоорганизацией временных самоорганизаторов труда в гражданской.

Если бы гражданская промышленность СССР обеспечивала производство продукта, - машин, телевизоров, холодильников, велосипедов, обуви, еды, так же как и военная промышленность самолетов, подводных лодок, ракет, автоматов, то никогда бы не стал вопрос о ее разгосударствлении, и приватизации, как он не стоит для военной промышленности до сего дня.

Если не дай Бог, частная промышленность все-таки приватизирует военную, это будет означать мгновенный крах, мгновенное банкротство военной промышленности, именно в силу того, что гражданская промышленность до сих пор не понимает никакой организации труда, кроме самоорганизации.

Экономическая наука оказалась бессильной в организации промышленного труда. И на это есть причины. Авторы трудовых теорий не знали промышленного труда. Устройство завода очень сложно. Этот труд невозможно понять со стороны. Организацию заводского труда можно понять, только работая в производстве. Этот труд знает только инженер - технолог производства, только он может знать все подробности технологии и может организовать труд, но он далек от экономической науки, как и она от него.

Экономика бывшего СССР есть высшая стадия развития монопольной экономики. О монопольной, регулируемой экономике следует сказать, что ее эффективность может быть и выше, и ниже конкурентной. Плановая, монопольная экономика СССР знала и период недостижимо высоких темпов развития, и глубокого спада. Но во все времена военная промышленность СССР, составлявшая более половины промышленного производства была одной из лучших в мире.

Военная промышленность СССР, гигантское промышленное государство, составлявшая 50 - 70% всей промышленности, в отличие от гражданской промышленности, была лучшей в мире. Именно этой промышленности современная Россия обязана собственным существованием.

Основа военной промышленности - качество продукции. Военная промышленность отличалась от гражданской именно системой оценки качества продукции, системой разработки технологии, и системой военной приемки, - полным контролем технологического процесса производства продукта осуществляемого его создателем, - КТБ, специалисты которого проходят целенаправленную подготовку. Именно это прежде всего лежит в основе лучшей в мире военной промышленности.

Эта промышленность создала лучшие образцы продукции, совершила прорывы во многих областях науки, и техники. В военной промышленности госвласть не пустила дело на самоорганизацию рабочего класса, но вполне сознательно организовывала военное производство. Именно государственная организация военного производства есть основа его эффективности.

Производство вооружений есть способ защиты от внешней угрозы. Никто, приходя в армию, не покупает оружие за собственный счет, но получает его бесплатно. Но помимо внешней, военной угрозы есть внутренняя угроза способная так же полностью уничтожить общество, - это голод, нищета, болезни. Оружие защиты от этой угрозы есть товары прожиточного минимума. Государственное производство этих товаров организованное по подобию ВПК СССР один из лучших способов этого.

В целом, плановая система СССР есть наиболее полно разработанная система управления монопольным производством. Основное достоинство этой системы возможность управления трудом, обеспечение полной занятости населения, создание базового жизненного уровня.

Планирование по среднему труду, и отсутствие конкуренции, постепенно снижающаяся эффективность самоорганизованного труда были главными причинами ее падения.

Как показал опыт, регулируемая плановая экономика отдельно, самостоятельно существовать не может. Но эта экономика может стать главным конкурентом частной, рыночной экономики. Регулируемая плановая экономика есть единственный экономический способ регулирования конкурентной экономики.

Заключение.

Развитие экономических систем, и конкурентного, и монопольного производства продолжается. В результате конкуренции между ними может возникнуть экономическая система, использующая положительные стороны обоих производств.

Можно предложить разделить эти два типа экономики собственными валютами, обеспечивающими возможность максимального анализа, и контроля за ними.

Основные части двухвалютной экономики.

1.Два типа производства конкурентное и монопольное подобны двум ногам человека.

2.Каждое производство управляется собственным правительством. Два правительства подобны двум половинкам головного мозга.

3.Две денежные системы подобны двум системам кровообращения.

4.Труд подобен рукам человека. Потребление подобно желудку.

5.Товары прожиточного минимума создаваемые монопольным производством, подобны скелету человека, обеспечивающего ему устойчивость.

6.Товары конкурентной системы подобны мышечной массе человека.

Устройство такой экономики подобно устройству человеческого организма, наиболее совершенного творения природы.

Литература.

Маркс К. Капитал. Москва 1969г.

Маршалл А. Принципы экономической науки. Москва изд. «прогресс» 1993г.

Камаев В.Д. Экономическая теория. Учебник для студентов высших учебных заведений. Изд. «Владос». 2 изд. Москва, 1998г.