Жихарев К.Л.

Социальная ответственность бизнеса жилищно-коммунального хозяйства

Одним из наиболее значимых секторов экономики является жилищно-коммунальное хозяйство. В последние годы проблемы, связанные с функционированием этого сектора, стали объектом пристального политического внимания, однако серьезных позитивных изменений в этой сфере к настоящему времени не произошло. Более того, многие параметры говорят об ухудшении как технического, так и финансового положения отрасли. Жилищно-коммунальный комплекс по- прежнему играет роль «последнего бастиона социализма» - с завышенными и поэтому неисполняемыми социальными обязательствами государства, с отсутствием реальных экономических отношений и низким качеством предоставляемых услуг. Высокая степень износа основных фондов, тяжелая финансовая ситуация на предприятиях отрасли, социальная демагогия вместо понятных правил игры делают отрасль не привлекательной для частного предпринимательства. Сложность ситуации и системный характер проблем в жилищно-коммунальном секторе требуют серьезных политических и экономических решений на самом высоком государственном уровне. Ход жилищно-коммунальной реформы в России может служить яркой иллюстрацией сложности и противоречивости политических и социально- экономических преобразований в стране в 90-х годах прошлого столетия. В конце 1992 года был принят Закон «Об основах федеральной жилищной политики», который установил, что основными целями федеральной жилищной политики являются: обеспечение социальных гарантий в области жилищных прав граждан; развитие частной собственности; обеспечение защиты прав предпринимателей и собственников в жилищной сфере; развитие конкуренции в строительстве, содержании и ремонте жилищного фонда; в производстве строительных материалов, изделий и предметов домоустройства. Переход на рыночные отношения в жилищной сфере был связан с изменением условий финансирования жилищно-коммунальных услуг для населения, с постепенным сокращением уровня бюджетного дотирования жилищно-коммунального хозяйства. Основные направления преобразований в этой отрасли были сформулированы в Концепции реформы жилищно-коммунального хозяйства в которой в том числе определились и временные рамки проведения реформы: 1997-2003 гг. По предложению авторов закона резкий рост тарифов должен был позволить в сжатые сроки перевести отрасль на самоокупаемость. Следует признать, что финансовый кризис 1998 года и изменившаяся в связи с этим расстановка политических сил в стране привели к приостановке правительственной программы и сдвинул сроки реализации Концепции. Такое положение не могло не отразиться на экономике сектора. Предприятия отрасли не имея достаточных доходов от предоставленных жилищно-коммунальных услуг, по существу, оказались банкротами.

Финансовый и технологический кризис в отрасли на фоне общего экономического роста в стране привел к необходимости поиска выхода из сложившейся ситуации, что нашло отражение в принятой правительством в конце 2001 г. в

подпрограмме «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации», которая входит в федеральную целевую «Жилище» на 2002-2010 годы и формулирует актуальные цели и задачи государственной политики жилищно-коммунальной реформы на начало 2003 года.

Основные цели подпрограммы - повышение эффективности, устойчивости и надежности функционирования систем жизнеобеспечения населения, привлечение инвестиций в отрасль, улучшение качества услуг с одновременным снижением затрат, адресная социальная защита населения при оплате жилищно-коммунальных услуг.

Основные задачи подпрограммы:

1) Финансовое оздоровление жилищно-коммунальных предприятий путем:

а) реструктуризации и ликвидации их задолженности и доведения тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения и других потребителей до экономически обоснованного уровня;

б) жесткого соблюдения установленных стандартов оплаты услуг населением;

в) перехода от дотирования жилищно-коммунальных предприятий и предоставления категориальных льгот к субсидированию малообеспеченных семей;

г) ликвидации перекрестного субсидирования тарифов.

2) Снижение издержек и повышение качества идоступностижилищно-коммунальных услуг, формирование инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального комплекса путем развития конкуренции в сфере предоставления жилищны хуслуг, создания взаимосвязанных процедур тарифного регулирования коммунальных предприятий и естественных монополистов-предприятий топливно-энергетического комплекса.

3) Обеспечение государственной поддержки процесса модернизации жилищно-коммунального комплекса на основе современных технологий и материалов путем предоставления бюджетных средств и государственных гарантий по привлекаемым инвестициям.

Этим провозглашается курс на проведение в отрасли рыночных преобразований, сопровождающихся предоставлением населению соответствующих социальных гарантий. Однако реальное развитие ситуации в жилищно-коммунальном комплексе часто существенно отличается от поставленных целей.

И все же при всех издержках реформа происходит в соответствии с экономическими, рыночными принципами.

1. Проведен процесс приватизации государственного (муниципального) жилищного фонда, что привело к созданию множества частных собственников жилищного фонда.

2. Рынок купли-продажи жилья стал неотъемлемой частью жилищных отношений.

3. В основном проведена приемка ведомственного жилищного фонда и дру-

гих объектов социального назначения в муниципальную собственность.

4. Существенно повысился удельный вес платежей населения в оплате жилищно-коммунальных услуг при снижении доли бюджетного датирования отрасли и обеспечении адресной защиты малоимущих семей.

5. Реализована первая в России система адресной социальной защиты населения - программа жилищных субсидий по оплате жилищно-коммунальных услуг.

Для большинства населения реформа ассоциируется только с повышением размеров платежей за жилищно-коммунальные услуги. И поскольку именно эти настроения повсеместно преобладают, то следует признать, что относительная неудача реформ - не следствие нерадивости тех или иных местных руководителей, а системное явление, требующее анализа и принятие решений на федеральном уровне. Таким образом, в сегодняшних условиях жилищно-коммунальный комплекс является по сути, продолжением административного аппарата, а не сферой бизнеса. Причем развитие бизнеса можно только при принятии политического решения о признании и реструктуризации бюджетных долгов и при обеспечении дисциплины текущих платежей, в том числе со стороны бюджета.

В настоящее время на политическом уровне декларируется необходимость привлечения частных инвестиций, но реально в отрасль по-прежнему привлекаются в небольшом количестве лишь бюджетные ресурсы. Потенциальная инвестиционная привлекательность комплекса базируется на практически гарантированном сбыте продукции и на прозрачных правилах ценообразования услуг монополий (регулирование монополий), что позволит минимизировать риск инвестора. Тарифное регулирование - пока процесс стихийный и политизированный. Без решения этой проблемы частные инвестиции в отрасль невозможны. Но даже после того, как указанные проблемы будут решены, потребуется определенное время на создание эффективных схем взаимодействия с бизнесом (гарантийные агентства и т. п.). В настоящее время необходимо исходить из того, что средств бюджетов, а также самих предприятий должно быть достаточно для проведения наиболее неотложных инвестиционных программ. К сожалению, эти программы все чаще переходят в категорию «ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций», и пока не будет переломлена тенденция к нарастанию износа жилищного фонда и коммунальных сетей, этот фактор необходимо учитывать при прогнозировании потребности в бюджетных расходах.

У реформаторов ЖКХ неизбежно возникнут проблемы из-за низкого уровня доходов населения. «В стране, где размер средней заработной платы составляет 150 долларов, а оплата коммунальных услуг в общей сложности 100 долларов, этот вопрос становится политическим», - говорит руководитель фракции СПС Борис Надеждин. Тот вопрос, который сегодня является политическим, завтра перейдет в экономическую плоскость и компании будут его решать на всех уровнях.