Жихарев К.Л.

СИСТЕМА МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА

Система муниципального управления, в которой реализуются разные функции управления, включает в себя:

а) использование разных отраслей муниципальной науки (муниципального права, муниципальной экономики, финансов, социологии, культурологии) как частных теорий, реализуемых на инструментарно-технологическом или прикладном уровне использования данных фундаментальных знаний, позволяющих соединять передовую теоретическую мысль с практикой;

б) применение всей совокупности методов и средств управления и местного самоуправления, в том числе вычисли тельной и организационной техники;

в) объединение специалистов разного профиля на основе муниципального управления, которое разрабатывает местные цели развития, стратегии и технологии их реализации, задает им объединяющий вектор.

Поэтому можно сказать, что наличие устойчивого равновесия между объектом и субъектом управления в местном сообществе зависит от разумного сочетания мер управления и самоуправления в одном субъекте - местном сообществе, что и позволяет адекватно отвечать на вызовы постоянно меняющейся среды (внешней и внутренней).

Местное сообщество как субъект управления, чтобы избежать деградации и кризиса, должно постоянно наращивать свой совокупный интеллектуальный, информационный, кадровый потенциал и адекватно улавливать суть происходящих изменений, находить не только защитные силы для своих членов, обеспечивая им достойное качество жизни, социальное здоровье, личную безопасность, но и источники постоянного саморазвития, достижения тех социальных нормативов, которые рождены российской действительностью в лучших регионах страны и известны из мирового опыта.

Теория муниципального управления еще в большей мере, чем общая теория управления, основана на эмпирических данных, непосредственном наблюдении и опыте, что позволяет создавать образы управления в конкретных ситуациях и помогать талантливым людям из народа в процессе непосредственного участия в управлении находить неординарные решения в разных ситуациях. В сочетании со знаниями общих принципов и законов управления народная мудрость получает «второе дыхание» и способна дать такой управленческий результат, который в бюрократических коридорах власти невозможен.

Еще об одном элементе муниципального управления необходимо сказать - это муниципальный менеджмент. Наряду с государственными структурами управления на местном уровне, органами местного самоуправления и в тесном взаимодействии с ними он является основным двигателем развития

рыночных отношений в местном сообществе, создания благоприятных социально-экономических предпосылок для развития малого и среднего предпринимательства на местах, для появления многих субъектов рынка в виде производителей многообразной продукции и ее потребителей.

Именно через муниципальный менеджмент, посредством подготовленных кадров - муниципальных менеджеров - реализуется, наконец, главная идея разгосударствления собственности сделать население хозяином средств производства или создать для этого экономические условия. Преодолеваются механизмы «дележа» через приватизационные фонды, сертификаты, что сегодня приводит в России к обнищанию основной массы людей, которые могли бы стать субъектами рынка.

Одновременно выстраивается механизм зарабатывания средств на социальные нужды на муниципальном уровне, увеличивается количество рабочих мест и создаются условия для приложения сил и способностей многих.

Поэтому появляются муниципальные социально-финансовые институты, промышленные группы, малые предприятия, которые начинают работать в интересах населения и местного сообщества.

Муниципальный менеджмент во многом обеспечивает развитие и совершенствование экономической системы, ее постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу преобразованиям.

Муниципальный менеджмент сегодня понимается представителями разных школ не только как вид занятий, но и как характер поведения человека на рынке, раскрывающий его интеллектуальный потенциал, творческие возможности. Наличие в человеке инновационного, поискового стиля поведения уже делает его потенциальным менеджером, который осуществляет творческую поисковую экономическую деятельность, связанную не только с риском, но и с глубоким знанием конъюнктуры рынка, которая осваивается с помощью информационной культуры и концептуального мышления. Сегодня можно говорить о принципиально новой менеджерской культуре, которая, на наш взгляд, и явилась основным условием ее «второго рождения» в 70-е годы нашего столетия на местном уровне.

Утверждению этой культуры способствовало изменение соотношения спроса и предложения (80-е годы) на местном рынке, который потребовал неординарных решений для улучшения ситуации, а следовательно, инновационного и еще более творческого поведения управленца, чему способствовала информационная и технологическая революция. В эти годы коренным образом меняется вся деловая стратегия предпринимательского поведения: «от абстрактного подхода к потребителю - к выяснению его потребностей, индивидуальных вкусов» и т.п. Возникает потребность в гибком и динамичном производстве, инновационном поиске, в новых технологиях, маркетинге. Словом, и муниципальное управление к концу XX века становится инновационным по своей сущности под влиянием развития местного рынка и муниципального менеджмента.

В этом суть менеджерской революции, которая пошла снизу - от местно-

го сообщества, где быстрыми темпами стал развиваться муниципальный менеджмент. Последний затронул прежде всего уровень муниципального образования, коренным образом изменив качество взаимоотношений между жителями территорий, промышленно-финансовыми группами и субъектами муниципального управления. Произошли коренные изменения в составе управляющих-менеджеров, которые в массе своей стали профессионалами и оказались в состоянии осуществлять эффективное воздействие на темпы социально-экономического развития территорий. Увеличивается число собственников -совладельцев финансовых институтов и коммерческих образований. Каждый муниципальный менеджер, нанятый по контракту и несущий ответственность за управленческую деятельность по результатам работы, становится как бы малым предпринимателем в сфере управления. Так формируется предпринимательская культура нового типа - менеджеральная.

Процесс этот происходит в массовом масштабе, который в корне меняет всю систему управления на местах и делает ее целесообразной: население - акционеры - совет - менеджмент. В результате менеджеры получают широкие полномочия, но и несут ответственность за делегированные им полномочия перед населением. Как показал мировой опыт, это единственно эффективный механизм формирования ответственной и профессиональной команды не только менеджеров, но и местной администрации, которая в противном случае становится деспотическим чиновничьим аппаратом.

Таким образом, с помощью корпоративных начал и цивилизованного муниципального менеджмента, по своей природе инновационного, наукоемкого, а не только кустарного, сосредоточенного преимущественно в сфере торговли и распределения, создаются, наконец, условия для оздоровления всей общественной жизни, цивилизованного местного рынка.

XXI век потребует еще большего расширения указанной тенденции, когда не экономика будет господствовать над социальностью и духовностью, а последние все в большей мере будут определять вектор общественного развития, его цели и приоритеты, Именно поэтому любые попытки ограничения предпринимательского энтузиазма населения, чрезмерного регулирования в данной области государственно-административными мерами сужают источники развития, сдерживают своевременное обновление общественных структур, порождают застой и кризисные явления.

Понимание проблем, выявление ведущих тенденций развития стимулируют и новые методы их решения. Они появляются в сфере управления, носят стратегический и тактический характер. Органы управления, в том числе и государство, вырабатывают меры социальной зашиты населения, которые позволяют еще в большей мере социально ограничивать рынок.

Предъявляются новые требования к развитию главного субъекта управления - государства, которое вынуждено делегировать многие функции регулирования хозяйственной деятельности своим гражданам, территориям, производственным союзам и ассоциациям, малым и средним предприятиям. Это, в свою очередь укрепляет материально-финансовую и правовую базу органов местного самоуправления, которые все активнее влияют на более

правильное использование ресурсов территорий (социальных, духовно-культурных, управленческих и т.п.), а не только природных.

Освобождение верхних этажей власти и управления от несвойственных им функций дает им возможность сосредоточиться на современных методах управления (стратегических, программно-целевых, информационно-аналитических и т.п.). Очень важно подчеркнуть, что последние перестают быть привилегией только центральной власти и становятся достоянием всех субъектов управления (регионов и местных сообществ). Теперь уже и местное сообщество, отдельно взятое предприятие или фирма на основе информационных технологий, банков данных разрабатывает стратегии своего развития, положив в их основу корпоративные цели - результаты.

В обществе осуществляется ускоренный процесс становления управленческой культуры, формируется концептуальное мышление снизу доверху, а программно-целевые и прогностические методы управления, проверенные жизнью, становятся нормой управленческой деятельности на всех ее уровнях. Постепенно прагматические и спонтанные действия непрофессионалов начинают восприниматься как анахронизм, тупиковый путь управленческого поведения и на федеральном, и на региональном, и на местном уровнях.

Это и есть процесс становления гражданского общества, которое позволяет изменить отношения между центральной и местной властью, обеспечить их сбалансированное взаимодействие на всех уровнях управления (центральном, региональном и местном) на основе согласия и взаимоконтроля, включения многих субъектов собственности во властные отношения.

Именно в условиях гражданского общества появляются действенные механизмы общественного контроля за центральной властью, за использованием капитала.

С помощью муниципального менеджмента отрабатываются механизмы наполнения бюджета в целях расходования финансовых средств на социальные нужды на муниципальном уровне, увеличивается количество рабочих мест и создаются условия для приложения сил и способностей многих людей.

Таким образом, три вида управления, которые во многом совпадают (частично или полностью) по целям общественного развития, объединяют усилия и в механизмах, и технологиях их достижения. Поэтому можно считать, что корпоративный менеджмент в современных условиях общественного развития способствует оздоровлению хозяйственной жизни, социально-политических отношений. Его появление и развитие означают начало духовной революции, возрождение самосознания каждого, расцвет творческих дарований многих. Возродив принципы муниципального менеджмента на современной основе, Россия получает благоприятные предпосылки для выхода из системного кризиса