НАЧАЛО ВНЕДРЕНИЯ СЭПИН-МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Семинар «Инновационное управление развитием предпринимательства и муниципальных образований региона»

Учебный план

№	Наименование раздела (темы)	D
		Время, час
I	Раздел. Теоретические основы и существующая практи-ка управления развитием предпринимательства и муни-	26
	ципальных образований	20
1.1	Система управления развитием предпринимательства и му-	
	ниципального образования	1
1.2	Институциональные основы управления развитием предпри-	
	нимательства и муниципального образования	1
1.3	Стратегия управления развитием предпринимательства и	
	муниципального образования	2
1.4	Программа развития предпринимательства и муниципально-	
	го образования	2
1.5	Управление развитием территориальной экономической сис-	
1.6	темы	2
1.6	Зарубежный опыт управления развитием предприниматель-	
1 7	ства и муниципального образования	2
1.7	Методы, средства и технологии (деловые игры) современного	16
	управления развитием предпринимательства и муниципального образования	16
1.7.1	Практикум - управление в сфере муниципального экономи-	2
	ческого развития:	
	- создание Агентства муниципального экономического раз-	
	вития;	
	- индикаторы социально-экономического положения	
	муниципальных образований Российской Федерации;	
	- разработка прогнозов, сценариев и программ социального и	
	экономического развития территорий;	
	- разработка стратегического плана развития - комплексное	
	муниципальное планирование социально-экономического	
	развития;	
	- внедрение процедуры мониторинга в реализацию муниципальных программ и проектов;	
	- оценка муниципальных программ;	
	-повышение квалификации муниципальных служащих;	
	- внедрение информационных технологий в практику муни-	
	ципального управления.	
1.7.2.	Практикум - управление в сфере муниципальных финансов:	
	- переход к системе формирования и исполнения бюджета, по-	2

зволяющий органам местного самоуправления регулярно сопоставлять результаты текущей деятельности и производимых расходов с поставленными целями; переход к казначейской системе исполнения бюджета; отбор инвестиционных проектов, финансируемых за счет заемных средств муниципального бюджета, на основе критериев социальной значимости и общественной полезности; - ведение муниципальной долговой книги; - финансирование проектов общегородского значения за счет эмиссии муниципальных облигаций общего покрытия; финансирование проектов, предполагающих наличие собственной доходной базы, за счет эмиссии доходных облигаций; ведение реестра муниципальной собственности ведение реестра муниципальной собственности; проведение мониторинга результативности бюджетных расходов: разработка перспективного финансового плана. Практикум - взаимодействие органов местного самоуправления 1.7.3 с хозяйствующими субъектами: - создание муниципальных бизнес-инкубаторов и технопарков; - создание учебно-деловых центров для обучения основам предпринимательства; - муниципальная поддержка приоритетных инвестиционных проектов, осуществляемых на территории муниципального образования; - создание инвестиционного паспорта муниципального образования: - привлечение бизнеса к решению социальных проблем муниципального образования на взаимовыгодных условиях; - управление муниципальными предприятиями и учреждениями: проведение мониторинга финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий - организация муниципальных закупок товаров, работ и услуг на конкурсной основе и ведение реестра муниципальных за-- привлечение к транспортному обслуживанию населения частных пассажирских перевозчиков; - создание товариществ собственников жилья; - обслуживание жилищного фонда на конкурсной основе с привлечением частных подрядчиков; - привлечение коммерческого сектора к предоставлению услуг образовательным учреждениям на конкурсной основе; - профессиональное конкурсное управление объекта ми недвижимости бюджетных учреждений с привлечением энергосервисных компаний; региональными и муниципальными активами; развитие торгов (аукционов, конкурсов) по продаже незастроенных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, или прав их аренды на условиях строительного освоения; регламентирование землепользования и застройки на принципах правового зонирования; - приватизация земельных участков собственниками распо-

		1
	ложенных на них объектов недвижимости;	
	- развитие инвестиционных конкурсов по предоставлению ча-	
	стным инвесторам права на реконструкцию	
	застроенных кварталов с переселением граждан из	
	ветхого фонда.	
	Практикум - взаимодействие органов местного самоуправления	
	с общественностью:	
	- использование социологических опросов в практике	
	- привлечение общественности к участию в бюджет	
	ном процессе;	
	- внедрение механизма стимулирования социальных инициатив на	
	уровне объединения граждан (ТОСы и др.);	
	- участие жителей в принятии градостроительных решений	
	путем проведения общественных слушаний.	
	Практикум - управление в сфере городского хозяйства:	
1.7.4	- внедрение новых схем финансирования реконструкции и мо-	2
1./.4	дернизации объектов коммунальной инфраструктуры;	2
	- тарифное регулирование в сфере коммунальных услуг;	
	- тарифное регулирование в сфере коммунальных услуг, - внедрение системы адресных социальных счетов	
	1	
	граждан;	
	- применение концессионных механизмов для управления объ-	
	ектами муниципальной коммунальной инфраструктуры;	
	- мониторинг ресурсопотребления в практике управления объ-	
	ектами недвижимости бюджетной сферы	
	- переход к системе договорных отношений в сфере ЖКХ на	
	всех уровнях.	
	региональными и муниципальными активами;	
	- развитие торгов (аукционов, конкурсов) по продаже неза-	
	строенных земельных участков, находящихся в муниципаль-	
	ной собственности, или прав их аренды на условиях строи-	
	тельного освоения; регламентирование землепользования и	
	застройки на принципах правового зонирования;	
	- приватизация земельных участков собственниками распо-	
	ложенных на них объектов недвижимости;	
	- развитие инвестиционных конкурсов по предоставлению ча-	
	стным инвесторам права на реконструкцию	
	застроенных кварталов с переселением граждан из	
	ветхого фонда.	
	Практикум - взаимодействие органов местного самоуправления	
1.7.5	с общественностью:	2
	- использование социологических опросов в практике	
	- привлечение общественности к участию в бюджет	
	ном процессе;	
	- внедрение механизма стимулирования социальных инициатив на	
	уровне объединения граждан (ТОСы и др.);	
	- участие жителей в принятии градостроительных решений	
	путем проведения общественных слушаний.	
	Практикум - управление в сфере городского хозяйства:	
1.7.6	- внедрение новых схем финансирования реконструкции и мо-	2
1.7.0	дернизации объектов коммунальной инфраструктуры;	_
	- тарифное регулирование в сфере коммунальных услуг;	
	- внедрение системы адресных социальных счетов	
	L = DITO/HOODING GAIGIGANDIGGEDIA GUNIANDADIA CHGIUB	i

_		1
	граждан;	
	- применение концессионных механизмов для управления объ-	
	ектами муниципальной коммунальной инфраструктуры;	
	- мониторинг ресурсопотребления в практике управления объ-	
	ектами недвижимости бюджетной сферы	
	- переход к системе договорных отношений в сфере ЖКХ на	
	всех уровнях.	
	Практикум - муниципальная служба:	
1.7.7	- формирование муниципальной службы: проблемы теории и	2
	практики;	
	- понятие и характерные черты муниципальной службы	
	- цель, задачи и функции муниципальной службы;	
	- муниципальная служба в контексте реформы местного са-	
	моуправления;	
	- муниципальная служба как объект правового регулирова-	
	ния;	
	- граждане оценивают местное самоуправление»: итоги опро-	
	сов общественного мнения.	
	Межмуниципальные объединения:	
	- создание совета муниципальных образований;	
	- устав совета муниципальных образований;	
	- межмуниципальное движение в России;	
1.7.8	- стратегия становления и развития Межрегиональной	
1.7.8	ассоциации по социально-экономическому взаимодействию ма-	2
	лых и средних городов России «межмуниципальное экономи-	
	ческое развитие»;	
	- ассоциация сибирских и дальневосточных городов.	
	Раздел. Инновационное управление развитием предпринима-	
II	тельства и муниципального образования	20
	Методы хозяйствования и решения конкретных задач социаль-	
2.1	ного, политического и экономического развития территорий и	12
	регионов.	
2.1.1	Сущность, понятия и институциональная основа методов хо-	2
2.1.1	зяйствования.	
2.1.2	Сравнительный анализ: отличия и преимущества методов хо-	2
2.1.2	зяйствования.	_
2.1.3	Фотографии ситуаций: благие намерения, невыученные уроки	2
۵.1.5	истории, привычные представления, мифы. Модели хозяйст-	_
	вования.	
	Инкорпоративный метод хозяйствования и решения конкретных	
2.1.4	задач социального, политического и самодостаточного экономи-	2
2.1.4	ческого развития местных сообществ.	2
	C	2
	Стратегический выбор населения: инкорпоративный метод хо-	2
	зяйствования.	
	Концепция муниципальной программы СЭГТИН: технологии	2
	разработки и реализации.	
	Муниципальные финансово-производственные организации -	2
	механизм реализации СЭПИН.	
	Формирование корпоративной культуры населения муниципаль-	2
	ных образований: система социального партнерства «муници-	

	пальная власть-бизнес-человек».	
	Формирование команд профессиональных муниципальных ме-	2
	неджеров.	
	Раздел. Деловые игры	26
III		
	Рынок (стратегия, конкуренция, партнерство) - социальные	4
3.1	последствия.	
	Формирование команды профессиональных муниципальных	2
3.2	менеджеров (презентация команды: выбор метода хозяйство-	
	вания).	
	Оценка конкурентоспособности команд: сильные и слабые сто-	2
3.3	роны, возможности и риски; стратегия поведения.	
	Стратегический выбор населением метода хозяйствования и ре-	2
3.4	шения конкретных задач социального и экономического само-	
	развития муниципального образования.	
	Конкурс бизнес-проектов: «Формирование институциональных	4
3.5	условий устойчивого социального, политического и самодоста-	
	точного экономического развития муниципального образова-	
	ния».	
	Тактика продвижения: разработка организационного плана	4
3.6	действий и формирование коалиции СЭПИН.	
	Формирование механизма реализации стратегии устойчивого	4
3.7	социального и самодостаточного экономического развития му-	
	ниципального образования.	
	Стратегия муниципальной выборной кампании.	4
3.8		

Итого: 72

1.2. Обращение к участникам инновационного семинара

Цель семинара дать понимание одного из возможных путей развития российского общества. Этим путем является инкорпоративный, который используют муниципальные образования и регионы России в решении главной проблемы для каждого человека - роста уровня качества жизни.

Этот семинар о нас с вами, о каждом из нас, о наших детях, родных и близких нам людях. О том, как мы живем, что мы имеем, что мы желаем, что и как для этого делаем. И если не то делаем, не получаем тех результатов, которые желаем, то нам необходимо понять, почему это происходит, что и как мы должны сделать?

Обращение - это просьба к вам, чтобы вы во время изложения сути:

- размышляли, а не критиковали;
- понимали содержание, излагаемого вопроса, так как семинар это совместное познание и открытие механизма саморазвития экономики вашего муниципального образования, совместное участие в создании новых возможностей социально-экономического развития.

Когда вы будете слушать, не начинайте экскурсий в свои знания и опыт, не начинайте думать: «Да, я слышал это, я читал об этом. Это то, о чем я также думаю». Слушая, участвуйте в совместной работе, а не просто слушайте - не уходите в себя, в свои мысли и соображения, не уходите в будущее, не ухо-

дите в прошлое, не делайте этого. Иначе вы не заметите, как прекратите слушать и не услышите сущности.

Не привносите в нашу работу на семинаре свои воспоминания. Не позволяйте вмешиваться будущему, не позволяйте вмешиваться прошлому. Когда ни будущее, ни прошлое не будут вмешиваться, вы услышите и увидите концепцию, стратегию, программу и их реализующий механизм. А услышав, поймете сущность институциональных условий, которые обеспечивают успешное, надежное и гарантированное социально-экономическое развитие муниципального образования, что является обязательным условием повышения уровня качества жизни каждого жителя.

Когда вы слушаете, и мы вместе работаем, ваше сознание впитывает сущность излагаемого предмета и начинает воспринимать новый подход - инкорпоративный - общественного развития, который вы еще не знали.

Мы воспринимаем все сквозь призму наших убеждений, эмоций, страхов и надежд. *Убеждения* — это фильтры, которые вынуждают каждого из нас поступать определенным образом и обращать внимание на одно в ущерб другому.

Любая идея, особенно инновационная (парадигма инкорпоративного общественного развития), преломляется через наше личное ментальное и эмоциональное своеобразие. Поэтому важно понять, каковы наши убеждения, это поможет оценить, каким образом мы действовали - понять, как действовать по-новому, убежденно действовать и получить желаемые результаты.

Каждый из нас живет в уникальной реальности, построенной из своих сенсорных впечатлений и индивидуального опыта жизни, и мы действуем, опираясь на то, что и как мы воспринимаем (понимаем), на нашу модель мира. *Восприямие* - это еще не понимание того, что есть воздействующая на нас реальность, какова ее сущность, а также сущность того, что мы делаем.

Различие лежит не в самом мире, а в тех фильтрах, через которые мы его воспринимаем и как его понимаем. *Язык* - это фильтр, карта наших мыслей и переживаний, а слова - их выражение.

Художник, лесоруб и ботаник, прогуливающиеся по лесу, получат весьма отличающиеся друг от друга переживания (восприятия) и заметят самые разные вещи. Если вы будите идти по миру, отыскивая мастерство, то вы найдете мастерство. Если вы пойдете по миру отыскивая проблемы, то вы найдете проблемы. «Как выглядит кусок хлеба, зависит от того, голодны вы или сыты» (арабская пословица). Если мы на семинаре поймем сущность инкорпоративного метода хозяйствования и реализуем его в вашем городе или в регионе в целом, то в них не будет нуждающихся людей, т.е. голодающих, нищенствующих и бедных. А общество будет состоять из людей живущих в достатке и богатых.

Понимание не приходит через изучение знаний других людей. Когда человек сам достигает понимания как и что делать, то это путь повышения уровня качества жизни каждого из нас.

Существуют два способа мышления, два подхода к решению одной проблемы - проблемы бедности:

- 1) создание условий по защите бедных, голодных, нищих, т.е. нуждающихся (а кто защитит богатых?).
- 2) создание условий, чтобы не было нуждающихся (Дать удочку и научить ловить рыбу).

Первый путь: «Стать богатым за счет других!» В этом случае необходима программа по защите бедных.

Второй путь: «Стать богатым вместе с другими!» В этом случае необходимо создать институциональные условия, при которых в российском обществе отсутствуют бедные, нищие, голодные, а есть люди живущие в достатке, богатые, очень богатые и супербогатые.

Два подхода - два разных результата. Мы за второй путь развития российского общества.

Что такое создать *институциональные условия!* Как их создать? Кто их создает? Можно ли их создать в российском обществе?

Да, возможно! Если понимаем инкорпоративный метод хозяйствования и решения конкретных задач социального, политического и экономического развития территорий и регионов России.