Жихарев К.Л.

Третий сектор экономики как основа устойчивого развития местных сообществ

Предлагаемый социально-экономический механизм формирования институциональных условий устойчивого социального, политического и самодостаточного экономического развития муниципального образования определяет новые социальные и финансово-экономические конкретные силы развития, которыми программа СЭПИН может быть воплощена в жизнь.

Экономическая система, состоящая из двух секторов - государственного и частного, не может пребывать в состоянии устойчивого равновесия, так что неслучайно в мировой экономике утвердился третий некоммерческий сектор экономики.

Третий некоммерческий сектор (область деятельности некоммерческих организаций) называется так в отличие от двух других секторов экономики: первого - государственного сектора и второго - частного (коммерческого) сектора.

Некоммерческий сектор экономики утвердился и играет важную роль в экономике развитых стран именно как источник поддержания устойчивого динамического равновесия экономики, позволяющий вести эффективную хозяйственную деятельность, создавать наибольший (по сравнению с коммерческим сектором) прирост рабочих мест, обеспечивать реальную защиту прав инвесторов.

Третий некоммерческий сектор экономики является полноценной, неустранимой и растущей частью экономики с большими хозяйственными возможностями (ведь как раз практика третьего сектора на Западе породила понятие высокодоходной неприбыльной некоммерческой организации).

Авторы считают, что развитие третьего сектора экономики является важнейшим элементом программы устойчивого социально-экономического развития муниципального образования.

Мировая тенденция развития кооперативного сектора такова, что он является важнейшей частью третьего некоммерческого сектора экономики, социальной несущей структурой гражданского общества большинства стран мира с развитой рыночной экономикой.

Как писал в конце XIX века энтузиаст русской кооперации Н.П. Баллин: «Кооперация есть изобретение хозяйственных способов удовлетворения человеческих потребностей, - действительных, а не мнимых, всех ... Это изобретение - механизм несравненно более совершенный всевозможных совершеннейших механизмов новейшей технологии».

Подчеркнем, что важно сознавать, что кооперация в России, руководствуясь общепризнанными мировыми кооперативными принципами, имеет в то же время принципиальные отличия в своих основаниях по сравне-

нию с западной кооперацией, поскольку не проходила европейской школы ремесленных цехов. Взаимодействие и взаимопомощь изначально были связаны в России с сельской общиной и не имели сословных различий в силу единой духовной основы подданных русской державы, как и отсутствия необходимости конкурировать внутри своей общины. Именно из русской земледельческой жизни рядом с устойчивым оседлым миром крестьян, родились, воспринимая и разделяя его верность традиционным духовным ценностям, энергичные и подвижные общины - артели и военные общины казаков, а позже кооперативные организации.

В кооперативных формах на разных уровнях (от отдельного предприятия или холдинга до муниципального, регионального, государственного) можно успешно решать ряд конкретных социально-экономических проблем, таких как борьба с бедностью, занятость, повышение производительности труда и т. п.

В преамбуле Закона РФ от 19 июня 1992 года «О потребительской кооперации в РФ» указано, что настоящий закон гарантирует потребительским обществам с учетом их социальной зависимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти общества, государственную поддержку. Постановление Правительства РФ от 24.01.94 № 24 «Вопросы потребительской кооперации РФ» рекомендует не только компенсировать некоторые затраты организациям потребительской кооперации, но и освободить их от некоторых видов налогов.

В декабре 2002 года в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации прошли парламентские слушания «Сущность и роль кооперации в национальной экономике». В рекомендациях было отмечено, что теория и практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствуют о больших возможностях кооперативных организаций, которые повсеместно выступают если не существенной, то заметной силой современности, приобретая порой все большее значение в национальном хозяйстве ряда стран.

В резолюции Всероссийской конференции «Законодательное обеспечение и проблемы развития кооперации», проведенной в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в декабре 2005 года было отмечено, что сегодня в России для преодоления сложной социально-экономической ситуации кооперативные начала приобретают исключительное значение, так, что исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления было предложено активнее привлекать кооперативные организации к обслуживанию бюджетных организаций (учебных заведений, медицинских учреждений, закрытых учреждений и т. п.), т. е. использовать для стабилизации и развития государственных структур потенциал некоммерческой, неправительственной организации, являющейся

альтернативной формой организации экономики, а также обеспечивать участие кооперативных организаций в региональных программах ус-

тойчивого социально-экономического развития регионов и муниципальных образований на базе интеграции кооперативного сектора экономики.

МФПГ как потребительское общество является, прежде всего, объединением физических и юридических лиц, причем юридические лица, входящие в такое объединение, от этого не уничтожаются, а по-прежнему сохраняют свою исходную юридическую и хозяйственную индивидуальность и независимость.

Одним из важных результатов последних лет является законодательное установление, введенное с 1 января 1995 г. Гражданским Кодексом Российской Федерации, института организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций, хотя место и роль этого института в системе хозяйствования и управления муниципальных образований и регионов на практике рассматриваются абсолютно не системно.

Необходимо осознать, что в некоммерческом секторе может реализовываться инкорпоративная форма хозяйствования, дающая уникальные возможности, что открывает интереснейшую междисциплинарную (управленческую, экономическую, юридическую) проблематику, фактически формируя основу для создания специальных глав Гражданского кодекса, посвященных кооперативной деятельности или, по крайней мере, полноправной подотрасли корпоративного права - инкорпоративного социального права, определяющего деятельность потребительских и производственных кооперативов.

На наш взгляд многообещающей реализацией корпоративной формы хозяйствования в некоммерческой сфере является потребительская кооперация, главным образом в виде, как это показывает мировая практика, многоцелевых потребительских обществ.

Потребительские общества составляют один из самых распространенных в международном кооперативном движении вид потребительских кооперативов. Значительная роль кооперативов для достижения целей социального развития, в частности, искоренения нищеты, создания полной и производительной занятости и углубления социальной интеграции отмечалась неоднократно Организацией Объединенных Наций и ее структурами, такими как Международная Организация Труда и Комитет по поощрению и развитию кооперативов. ООН рекомендовала правительствам государств - членов ООН содействовать осуществлению и укреплению программ в кооперативном секторе.

Подчеркнем, что МФПГ как потребительское общество:

- создается без ограничения срока деятельности и на добровольных началах физическими и юридическими лицами, имеющими взаимный интерес в обеспечении себя и других членов потребительского общества (пайщиков) необходимым комплексом услуг, работ и имущества на некоммерческой основе, а также в реализации программ создания дополнительных форм социального обеспечения, благотворительности и взаимной поддержки своих членов (пайщиков);

- организует на демократических началах совместную деятельность пайщиков, предусмотренную Уставом потребительского общества, для удовлетворения материальных, интеллектуальных, духовных и иных потребностей пайщиков с учетом общепризнанных мировым сообществом универсальных кооперативных ценностей и принципов;
- осуществляет свои правомочия в основном за счет паевых взносов и собственных средств пайщиков, добровольных целевых взносов и пожертвований, грантов, спонсорских взносов, внешних заемных средств и не рассматривает получение прибыли как главную цель деятельности потребительского общества.