

Анисимова Е.П.

Самарский государственный экономический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Научный руководитель д.э.н., профессор Быкова Н.И.

В современных условиях рыночных преобразований важным является внедрение достижений научно-технического прогресса, обновление продукции, услуг и технологии, концентрация финансовых, материальных и человеческих ресурсов, направленных на модернизацию экономики, ориентированной на разнообразные потребности рынка. Обоснование и реализация стратегии рыночной модернизации экономики как перехода её на новую технологическую основу и одновременное формирование адекватного её механизма хозяйствования приобретают для России большое значение.

В условиях углубления рыночных преобразований возникает необходимость по-новому решать проблемы теоретического обоснования экономической модернизации и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Если в советские годы ее фактическим решением служила теория единого народнохозяйственного комплекса, то на современном этапе речь должна идти, прежде всего, об обосновании новой роли региональной экономики как инструмента перехода к устойчивому развитию.

Это позволяет нам достаточно уверенно судить о территориальном развитии как о таком режиме функционирования региональных систем, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и взаимонеразрушающим воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территорий. Подобным образом трактуемое «территориальное развитие» осознается не как утопия или недостижимый идеал, а как единственно приемлемая норма регионального бытия, любые отклонения от которой воспринимаются как деградация, системный кризис, депрессия и т.п.

Следует подчеркнуть также, что «устойчивость», «сбалансированность» и «социальная ориентация» – не умозрительные категории, а вполне осязаемые качественно и выражаемые количественно взаимосвязанные характеристики состояния региональных систем.

Устойчивость. Этот важнейший признак территориального развития предполагает длительность сохранения условий воспроизводства потенциала территорий (его социальный, природоресурсной, экологической, хозяйственной и т.п. составляющих) в режиме сбалансированности и социальной ориентации. Поэтому, например, чрезмерное изъятие природных ресурсов (даже обещающее мощное разовое обогащение территории) никак не укладывается в концепцию территориального развития. Естественно, что последнее, как любой другой сложный процесс, не может проходить в строго линейной форме; здесь неизбежны спады и

подъемы, периоды накопления и реализации накопленных резервов развития. В этой связи параметры устойчивости как позитивной (сохраняющей общее направление при допустимости временных отклонений) динамики выражаются соответствующими долгосрочными динамическими рядами фактических и прогнозных характеристик региональной системы.

Сбалансированность. То же относится и к требованию «сбалансированности», т.е. соблюдения особой для каждой региональной системы ранее указанных составляющих ее потенциала, обеспечивающей устойчивость и социальную ориентацию развития системы. В современных условиях наиболее уязвимыми являются экологическая, природоресурсная, а во многих регионах и социальная составляющие потенциала территориального развития. В то же время оно не предполагает искусственного поддержания уже имеющихся пропорций; наоборот, часто это развитие возможно лишь при их корректировке. Так, во многих регионах переход к устойчивому социально ориентированному территориальному развитию немислим без сокращения чрезмерной социальной нагрузки на территорию, образовавшейся в период экстенсивного индустриального освоения соответствующих районов.

Социальная ориентация. Наиболее очевидный и до сих пор наименее учитываемый признак территориального развития – социальная ориентация, т.е. оценка влияния вектора и количественных параметров региональных ситуаций, прежде всего на уровень и качество жизни населения. Это особенно важно иметь в виду именно в наше время, когда хозяйственному выживанию подчинено практически все и когда самоэксплуатация людей (тех же фермеров или городского населения, самообеспечивающегося, возделывая клочки выделенной ему земли) становится нормой. Динамика реального уровня потребления социальных благ, длительности жизни, параметров физического и духовного здоровья, образованности и т.п. формирует главные результирующие показатели территориального развития.

Идеология устойчивости, сбалансированности и социальной ориентации позволяет рассматривать регион как сложную, открытую, иерархически построенную и целенаправленно развивающуюся систему. Очевидно, что такая система не только слишком сложна для конструктивного описания, но и в значительной степени неопределенна по своему содержанию. Ее сложность обусловлена тем, что она содержит разнородные элементы условий жизнедеятельности с множеством причинно-следственных взаимосвязей между собой и природой.

В содержательном плане понятие «регион» объединяет разнородные объекты с присущими им относительно автономными закономерностями развития [1]:

- постоянно усложняющиеся технические системы; сложные машины и оборудование, элементы инфраструктуры и т.д.;
- производственно-экономические системы: производственные, торговые, финансовые и другие предприятия и их объединения;
- объекты социальной сферы: различные формы жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, науки, культуры;
- природные объекты: эксплуатируемые природные ресурсы, охраняемые

природные объекты (природные парки, в том числе уникальные).

Сложность региона как объекта исследования и управления усугубляется тем, что его развитие осуществляется в условиях неопределенности и неполноты информации, особенно о его будущем состоянии. Причем, в силу наличия внутрисистемных связей, воздействие различных факторов неопределенности может накладываться друг на друга и в итоге значительно усиливаться.

Региональная экономика подвержена воздействию факторов неопределенности в различных сферах [2].

Во-первых, они присущи освоению и использованию природных ресурсов. Это связано с вероятностным характером результатов геологоразведочных работ, с тем, что, например, возможности использования лесосырьевой базы региона существенно «корректируются» лесными пожарами и т.д. Природные, как и демографические, циклы также вносят элементы непредсказуемости в экономические процессы. Так, колебания в разные годы водности рек обуславливают непостоянство в выработке гидроэлектроэнергии. Для ее компенсации в «маловодные» годы необходимо более интенсивное использование тепловых электростанций.

Во-вторых, научно-технический прогресс приводит к кардинальным преобразованиям производительных сил, да и общества в целом. Особенность его современного этапа – ускорение и углубление этих преобразований. Решающее значение в достижении конкурентоспособности как отдельных фирм, так и экономики региона в целом приобретают не масштабы производства, а его технологический уровень. В таких условиях проявления фактора неопределенности связаны не столько с вероятностным характером результатов научно-технического прогресса, сколько с вероятностным характером готовности, скорости и глубины восприимчивости этих результатов на уровне отдельного человека, предприятия и общества в целом.

Научно-технический прогресс обуславливает неравномерность технико-экономического развития, которая проявляется в чередовании периодов эволюционного совершенствования технологий и структурной перестройки экономики, сопровождающейся радикальным изменением ее технико-технологического базиса.

В-третьих, элементы неопределенности привносит и рынок. Они проявляются в изменении конъюнктуры цен, спроса на ресурсы, в том числе трудовые, готовую продукцию. Не случайно анализ риска – неотъемлемый атрибут планирования в рыночной экономике.

По-видимому, объективные предпосылки существования факторов неопределенности, порождаемых рыночными отношениями, заключаются в наличии различающихся, в том числе и противоречивых, интересов различных субъектов регионального развития – предприятий, населения региона, региона в целом (т.е. региона как системы) и страны. Противоречие интересов проявляется не только между названными категориями субъектов, но и внутри них. На уровне предприятий – несовпадение интересов собственников и наемных работников. Интересы собственников предприятий, в свою очередь, сталкиваются в борьбе за захват рынков сбыта произведенных товаров, рынков ресурсов (природных, трудовых и

др.), объектов региональной и межрегиональной инфраструктуры [3].

Известно, что рыночные отношения могут эффективно функционировать только при наличии цивилизованной конкуренции. Поэтому следует четко отличать «дикую» конкуренцию от цивилизованной, основанной на надежной правовой основе.

Устойчивое развитие и функционирование региональной экономики в условиях рынка становится реальным при наличии надежных конкурентных позиций. Прошло то время, когда благополучие региона (города) зависело от министерств и ведомств, которые исходили из собственных интересов, реализуя свои намерения иногда вопреки региональной целесообразности [4]. В рыночной экономике приток капитала в тот или другой регион целиком определяется его экономической привлекательностью, когда решающее значение приобретают конкурентные возможности региона и перспективы их наращивания.

Исходя из социально-экономического, научно-технического потенциала, каждый регион представляет свое участие в территориальном разделении труда. Это, однако, не исключает возможности возникновения конкурентной борьбы между регионами за выгодные проекты и новые рабочие места. В этой борьбе побеждает тот регион, который предлагает наиболее экономичный и эффективный вариант размещения и территориальной организации производительных сил.

К важнейшим общерегиональным конкурентным позициям относятся:

- удобное географическое положение и высокая транспортная освоенность территории региона;

- наличие высокоэкономичных ресурсов, представляющих межрегиональный и международный интерес. Важное значение имеет уровень геологоразведочной и научно-проектной обоснованности и подготовки проектов, связанных с формированием хозяйственных полигонов;

- наличие в регионе развитого научно-технического потенциала и совершенной научно-информационной среды. Под воздействием научно-технического прогресса происходят изменения в структуре региональной экономики, ослабляется влияние экстремальных факторов, расширяются возможности комплексного использования природных ресурсов, защиты окружающей среды, повышается надежность транспортных коммуникаций;

- сбалансированная бюджетно-финансовая система как залог экономической самостоятельности и кредитоспособности региона. Социально-экономическая привлекательность региона возрастает при наличии надежных источников формирования местного бюджета и четкого экономико-правового механизма упорядочения финансовых взаимоотношений между субъектами рыночных отношений;

- стабильная налоговая система, наличие четких правил лицензирования и надежных гарантий для предпринимательской и инвестиционной деятельности. Для каждого инвестора и предпринимателя чрезвычайно важно, в какой социально-экономической среде ему придется функционировать и в какой мере рычаги государственного регулирования на местах направлены на стимулирование и поощрение активной инвестиционной и производственной деятельности;

- наличие современной рыночной инфраструктуры и кадрового корпуса,

владеющего знаниями, достаточными для организации эффективной маркетинговой, финансово-кредитной и биржевой деятельности. Рыночная инфраструктура должна включать разветвленную сеть различных структур, обслуживающих потребности субъектов рыночной экономики, в частности, объекты материально-технической базы, посреднические торговые и сбытовые организации, финансово-кредитные организации, объекты, обеспечивающие информационное сопровождение и правовое обслуживание. Без надежной рыночной инфраструктуры немислимо эффективно вести дело, ибо рыночные отношения, являясь довольно динамичными и сложными, ставят каждого инвестора и предпринимателя в условия, когда успех зависит от слаженности производственно-коммерческих связей и их финансово-кредитного, маркетингового сопровождения. Что касается эффективности функционирования рыночной инфраструктуры, то она зависит от квалификации и компетентности кадров;

- наличие благоприятной экологической обстановки, что делает регион интересным как для размещения новых рабочих мест, так и для жизни населения. Поэтому любая экономия на природоохранных мероприятиях в конечном итоге может обернуться снижением надежности конкурентных позиций региона;

- наличие в регионе надежного внешнеэкономического потенциала, что подразумевает активные возможности участия в мирохозяйственных связях. Для этого необходимо, чтобы (1) качество продукции отвечало требованиям научно-технического прогресса; (2) товары и ресурсы были конкурентоспособны и получили признание на мировом рынке и в странах СНГ; (3) имелись хозяйственные полигоны для привлечения иностранного капитала и создания совместных предприятий и фирм;

- экономическая структура и намечаемые направления её реформирования, что определяет место региона в межрегиональных и международных торгово-экономических отношениях, емкость внутреннего рынка и основные направления ввоза и вывоза товаров и услуг;

- государственная региональная политика по отношению к областям, что выступает важным фактором надежности конкурентных позиций. Через систему гарантий и стимулирующих факторов можно усилить позиции регионов, повысить их значимость для страны в целом.

Перечисленные конкурентные позиции региона создают ему потенциальные возможности вписаться в рыночные отношения и тем самым обеспечить устойчивое развитие и функционирование регионального воспроизводственного процесса. Причем сочетание конкурентных возможностей в каждом регионе различно, что связано с характером реального участия регионов в торгово-экономических связях теми ресурсами и производствами, которые характеризуют его специализацию и место в территориальном разделении труда [5].

Однако, в каждом регионе есть ограничения и отрицательные моменты, способные снизить результативность реализации благоприятных конкурентных возможностей, а также создавать трудности в использовании социально-экономического потенциала в интересах становления и развития рыночных отношений. К таким ограничениям и отрицательным факторам можно отнести:

- экстремальные условия производства и жизни населения;
 - слабую геологическую изученность и научную проработку территории региона;
 - низкий уровень производства товаров и услуг и недостаточный объем производства продуктов полеводства и животноводства;
 - отдаленность от экономически развитых регионов страны, отсутствие развитой транспортной системы и необходимость досрочного завоза товаров;
 - недостаточно развитый социально-экономический, научно-технический и образовательный потенциал;
 - физически и морально устаревший производственный аппарат и низкое качество производимой продукции;
 - высокие издержки производства, обращения и потребления товаров и услуг;
 - энергетическую напряженность и отсутствие свободных мощностей для восприятия дополнительных нагрузок, связанных с созданием новых рабочих мест;
 - хронический бюджетно-финансовый дефицит региона и ориентацию на получение дотаций и субвенций из бюджета;
 - удорожающие факторы производственной и инвестиционной деятельности, что ведет к более высокой материалоемкости и капиталоемкости единицы национального дохода;
 - низкое качество продукции и услуг, резко снижающее их конкурентоспособность;
 - высокую экологическую напряженность (уязвимость природной среды), порождающая серьезные ограничения в размещении и территориальной организации производительных сил;
 - слабое развитие производственной и социальной инфраструктуры, сдерживающее инвестирование и создание новых рабочих мест.
- Укрепление конкретных позиций регионального уровня достигается благодаря таким факторам, как:
- усиление экономических позиций региона в территориальном разделении труда и межрайонной интеграции;
 - привлечение отечественных и иностранных инвесторов для осуществления программ размещения и территориальной организации производительных сил;
 - укрепление внешнеэкономического потенциала и расширение занимаемого сегмента мирового рынка;
 - осуществление структурной перестройки экономики и повышение доли конкурентоспособной продукции в общем объеме производства;
 - совершенствование и развитие производственной инфраструктуры, рационализация схем товародвижения и ускорение оборачиваемости материально-вещественных ресурсов;
 - упрочение финансово-кредитной и бюджетной системы региона;
 - решение проблем формирования и развития системы региональных рынков и создание условий для их надежного функционирования.

Стратегия развития региона и экономическая политика должны содействовать возникновению и развитию региональных конкурентно-способных кластеров. Развитие региональных индустриальных кластеров определяет общий уровень конкурентоспособности предприятий региона и позволяет выстроить естественные механизмы взаимодействия бизнеса и региональной власти [6].

Конкуренция в современном мире развивается на фоне устойчивого процесса глобализации, который выражается в следующем. Формируются и развиваются глобальные интегрированные рынки: Североамериканский интегрированный рынок, в основе которого лежит соглашение о свободной торговле между США, Канадой и Мексикой; Европейский интегрированный рынок, в основе которого – формирование и развитие Европейского Союза; Азиатско-Тихоокеанский интегрированный рынок. Возрастает роль мировой торговли. Развиваются мировые финансовые рынки. Формируются глобальные отрасли экономики. Постепенно формируется мировой рынок высококвалифицированных кадров и корпоративного контроля.

Как мы уже отметили, для анализа конкуренции на мировом рынке Майкл Портер (Porter, 1980) [7] ввел специальную систему, в которую входят четыре основных компонента:

- факторы производства;
- внутренняя конкуренция и стратегии компаний;
- условия спроса на внутреннем рынке;
- кластеры.

Конкретное сочетание всех четырех компонентов определяет потенциал конкурентоспособности. Для того чтобы эффективно конкурировать, компания должна уметь успешно пользоваться преимуществами растущего глобального рынка. Для этого необходимо:

- непрерывно совершенствовать продукцию;
- непрерывно совершенствовать организационные методы управления;
- не упускать возможности в специализации;
- использовать экономику масштаба;
- развивать местные и международные связи;
- непрерывно улучшать качество трудовых ресурсов;
- иметь доступ к современным технологиям;
- использовать современные маркетинговые стратегии.

Решение всех этих задач в одиночку часто невозможно. В результате формируются различные формы кооперации – стратегические альянсы, финансово-промышленные группы, консорциумы, кластеры.

Кластер – это система взаимодействующих отраслей, поддерживающих друг друга в процессах совершенствования продукции, внедрения инноваций и глобальной конкуренции путем развития кооперации между фирмами. Обычно одна или несколько компаний, непосредственно конкурирующие на глобальном рынке, играют лидирующую роль. Вокруг них концентрируются компании – поставщики сырья, компонентов, услуг. Все они взаимодействуют с предприятиями инфраструктуры, научными организациями, учебными заведениями. Важнейшую

роль в кластерах играют сетевые институты, обеспечивающие взаимодействие предприятий между собой. Именно кластеры являются основными конкурирующими единицами на глобальном рынке.

Для всей национальной экономики кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии. Так, быстрое развитие японской экономики в 50–60-е годы во многом связано с формированием мощного кластера металлургия–судостроение. Он же положил начало успехам страны на мировом рынке.

Вслед за первым в экономике часто образуются новые кластеры и международная конкурентоспособность страны увеличивается. Высокая конкурентоспособность страны держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне них даже самая развитая экономика может давать весьма посредственные результаты.

Та же Япония, например, имеет мощные автомобильные и электротехнические фирмы, но существенно слабее в химико-фармацевтическом и совсем отстала в аэрокосмическом комплексе.

Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы-родоначальницы кластера (или группы фирм, если их было несколько) к предприятиям-смежникам.

Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Дело в том, что достигшие международнозначимых результатов компании обычно являются очень требовательными заказчиками. Они заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и, тем самым, вынуждают своих поставщиков также повысить конкурентоспособность.

В рыночном пространстве интересы региона пересекаются, образуя своеобразную конкурентную среду. Победителем становится регион, имеющий более надежные конкурентные позиции, т.е. статус, позволяющий региону в рыночной борьбе извлечь максимум выгоды для развития производительных сил и территориальной организации хозяйства. Это, однако, не означает, что в условиях рынка теряют свое значение такие экономические категории, как специализация регионов и территориальное разделение труда. Пока существуют региональные различия в потенциальных возможностях развития производства, в природно-климатических условиях и наличии ресурсов, место и значение каждого региона в рыночном пространстве будут определять специализация и территориальное разделение труда, ибо развитие хозяйства в современных условиях связано с последовательным и интенсивным углублением общественного разделения труда. Это обусловлено и прямо, и косвенно научно-технической революцией.

Во-первых, производство все более дифференцируется, так как растет количество технологических переделов исходного сырья, подвергающегося все более глубокой переработке; обособляются в относительно самостоятельные звенья хозяйства различные технологические стадии обработки продукта; возникают новые отрасли, повышающие эффективность всего производства и удовлетворяющие новые общественные потребности. Во-вторых, интенсивно выявляются и осваи-

ваются новые природные ресурсы. В-третьих, повышается степень подвижности рабочей силы. Все это ещё более усложняет взаимосвязи.

Управление экономическими процессами в этих условиях требует большей гибкости и оперативности, постоянно увеличивающегося потока экономической информации для обоснования решений, ибо решение, принятое в одном из звеньев экономики, неизбежно отразится на смежных, подчас далеко отстоящих участках хозяйственной деятельности.

Отметим основные объективные условия, обуславливающие характер территориального разделения труда и конкурентные позиции субъектов в рыночных условиях.

1) Обширность территорий с различными условиями хозяйствования с неравномерным размещением природных ресурсов. В результате место производства тех или других продуктов не совпадает с местом потребления, что повышает значение транспортного фактора. Особенно это важно в условиях рыночной экономики, когда горизонтальные связи формируются исходя из экономической выгоды партнеров.

2) Неравномерное размещение экономического, научно-технического, демографического и природно-сырьевого потенциала, а также различный стартовый уровень социально-экономического развития регионов при вхождении в рыночную экономику. Стартовый уровень развития региона определяет степень его привлекательности, ибо каждый инвестор исходит из преимуществ того или иного рынка позволяющих ему быстро вписаться в воспроизводственный процесс региональной системы.

3) Возрастание роли социальной и экологической ориентации при размещении и территориальной организации производительных сил. Это условие важно как критериальное, ибо местные органы власти и население будут оценивать все проекты по размещению производства под углом зрения решения социальных проблем и сохранения окружающей среды. Лишь тот проект может рассчитывать на органическое вхождение в региональную систему, который обеспечит повышение эффективности регионального воспроизводственного процесса, снижение социальной и экономической напряженности.

4) Усиление роли внешнеэкономического фактора в изменении структурной политики и совершенствования интеграции экономических связей. После распада СССР потеряли свое значение экономические связи, построенные в соответствии с территориальным разделением труда в бывшем СССР. Каждый регион строит новые внешние связи, часто без учета многолетних теоретических обоснованных и практически доказавших эффективность схем межрегионального взаимодействия.

5) Повышение роли регионов в выработке концепций и стратегии размещения и территориальной организации производительных сил. Это совершенно новая ситуация ведет к регионализации размещения производства.

Упрочение или дестабилизация конкурентных возможностей региона зависят не только от общерегиональных условий и процессов, но и от конкурентных позиций каждого предприятия, отрасли или межотраслевого комплекса.

В современных условиях конкурентное экономическое состояние субъектов региональной экономики определяется их способностью осуществлять хозяйственную деятельность в рыночной среде на условиях самостоятельности и самофинансирования. Это принципиально новое явление глубоко пронизывает все сферы деятельности предприятий и организаций. Их конкурентоспособность – это потенциальные возможности занимать соответствующую нишу на рынке товаров и услуг, что обеспечивает субъекту рыночных отношений устойчивое финансовое и экономическое положение. Однако, ошибочно полагать, что приобретенные конкурентные возможности механически обеспечивают «вечные» преимущества и гарантии на постоянное лидерство. Реальная жизнь требует постоянного подтверждения жизнеспособности конкурентных позиций, их совершенствования в соответствии с изменениями в конъюнктуре рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – С.659;
2. Шнипер Р.И. Регион: диагностика и прогнозирование / Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН. – Новосибирск, 1996. – С.135.
3. Черников А.П. Стратегия развития региона (структурный аспект). – Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2003. – С.166.
4. Шниппер Р.И., Новоселов А.С. Региональные проблемы рынковедения - экономический аспект. – Новосибирск: Наука. 1993. – С. 443.
5. Гельвановский М., Жуковская И., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях //Российский экономический журнал. – 1998. – №3. – С.10-12.
6. Панкрухин А.П. Территориальный маркетинг //Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 5. – С. 99-122.
7. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – С. 549.
8. Шеховцева Л.С. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ //Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. Сб. науч. труд. /Калинингр. Ун-т. – Калининград, 2006. – С. 20-32.
9. Ингрилигейтер М. Реформы глазами американских и российских ученых.–//Российский экономический журнал. 1998. – № 4. – С. 47-52.