

Сеньков В.И.,
кандидат технических наук, доцент,
Сенькова Н.В.,
аспирантка

Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова

БАЗОВЫЕ ТЕРМИНЫ, ПОНЯТИЯ И МОДЕЛИ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены базовые термины и определения, используемые в теории инновационной экономики. Сформулированы в логически завершенном виде главные определяющие понятия инновационной сферы развития. Рассмотрены линейные и нелинейные модели инновационных процессов, интегрированных в предложенную обобщенную модель процесса инновационного развития территории (федерального округа, региона, муниципального образования)

В научной экономической литературе за период практически столетнего развития теории инноваций и инновационной экономики так и не появилось однозначной трактовки и единого понимания сущности таких ее базовых терминов и понятий как инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность.

Термин «инновация» впервые был введен Шумпетером в начале XX столетия в работе «Теория экономического развития», в которой под инновацией понималось любое изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Согласно Шумпетеру, в экономическом развитии именно инновация является одним из главных двигателей, генераторов прибыли [1].

За последнее столетие понятие «инновация, инновационный» приобрело более широкий смысл и распространилось не только на методы организации и развития производства, но и процессы развития современного общества.

В начале XXI века в развитых странах мирового сообщества был констатирован переход к новому этапу общественно-экономического развития – инновационному, основанному на знаниях и вытекающих из них инновациях. Предложенная модель инновационного развития предполагает системную интеграцию научно-технической сферы во все процессы экономического и социального развития общества.

Выбранный курс ориентирует развитые страны на создание наиболее конкурентоспособной экономики нового типа – инновационной экономики.

Ее отличительными особенностями являются:

- высокая наукоемкость производства;
- приоритет качества над количеством;
- непрерывный характер структурных изменений производства, обусловленный инновациями;

- преобладание доходов бюджета в основном от наукоемких производств и научных услуг;
- преобладание умственного высокоинтеллектуального труда над ручным низкоквалифицированным трудом;
- дорогая рабочая сила в сфере интеллектуального труда;
- высокая степень интеграции производственно-технологических инновационных процессов;
- направленность законодательной базы на стимулирование и интенсивное развитие высокотехнологических производств, науки, образования, культуры;
- приоритетное развитие системы непрерывного образования;
- высокая востребованность научных знаний.

В контексте общемировой тенденции развития необходимость ориентации и поэтапного перехода России на инновационный путь развития в ходе реформирования ее экономики вполне очевидна и неоспорима, что подтверждается целым рядом принятых в последнее время государственных решений и документов.

Однако, однозначного понимания и толкования базовых терминов инновационной экономики и инновационного развития, закрепленных на государственном законодательном уровне в России, не существует до настоящего времени.

В соответствии с Руководством Фраскати (документ принят ОЭСР в 1993 году в итальянском городе Фраскати) инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [2].

В работах отечественных ученых – экономистов, авторов ряда современных учебных изданий по инновационному менеджменту (П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели, Р.А. Фатхутдинов, И.Т. Балабанов, В.М. Альшин, С.Д. Ильенкова и др.) нет такого однозначного понимания и представления сущности термина «инновация» и вытекающих из него понятий «инновационная деятельность» и «инновационный процесс».

Дискуссия о терминологии в области инновационной деятельности на страницах журнала «Инновации» в 2004-2006 г.г. также не внесла ясности в данную проблему [3-6].

Существенное расхождение в трактовке основных терминов и определений, используемых в сфере инноваций в отечественных источниках (нормативно – правовых и методологических документах, научной литературе) и «Руководстве Осло» [7], являющимся действующим методологическим документом, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Евростатом в области статистики инноваций, отмечено в работе В.И. Винокурова [8].

Анализ действующего законодательства Российской Федерации, выполненный А. Фрилевой [9], показал, что в нем используется ряд терминов (инновационная продукция, инновационная активность), связанных с инновационной деятельностью, но их понятия не раскрыты полностью и не отражают сущности и реального содержания.

Единственным принятым на межгосударственном уровне документом, наиболее полно определяющим на сегодняшний день терминологию в области инновационной деятельности, является модельный закон «Об инновационной деятельности», утвержденный Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (Постановление №27-16 от 16.11.2006 г.) [10].

В отмеченном документе вводятся следующие основные понятия:

инновационная деятельность – деятельность, обеспечивающая создание и реализацию (введение в гражданский оборот) новаций (новшеств) и получение на их основе практического результата (инновации) в виде новой продукции (товара, услуги), нового способа производства (технологии), а также реализованных на практике решений (мер) организованного, производственно-технического, социально-экономического и другого характера, оказывающих позитивное влияние на сферу производства, общественные отношения и сферу управления обществом;

новация (новшество) – результат интеллектуальной деятельности, являющийся объектом гражданско-правовых отношений, обладающий признаками:

а) новизны, то есть новыми качествами, свойствами и иными отличительными от существующих аналогов признаками;

б) практической применимости с точки зрения потребительской полезности и безопасности;

в) экономической эффективности (конкурентоспособности);

инновационный продукт – результат инновационной деятельности, (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата;

инновационный потенциал – совокупность интеллектуальных, материальных, финансовых, научно-технических, кадровых, организационных и других ресурсов, привлекаемых для осуществления инновационной деятельности;

инновационный процесс – совокупность действий (работ), связанных с организацией и осуществлением инновационной деятельности, направленных на разработку новшеств и осуществления нововведений;

национальная инновационная система – система организационно-правовых, социально-экономических и институциональных отношений, устанавливающих в соответствии с конституцией, законодательством и сложившимися обычаями делового оборота государств – участников СНГ условия бюджетного, налогового, таможенного, антимонопольного и техническо-

го регулирования инновационной деятельности, а также саморегулирования, на основе добровольного принятия и исполнения стандартов качества и сертификации продукции (услуг);

инфраструктура национальной инновационной системы (инновационная инфраструктура) – совокупность органов и организаций, осуществляющих в пределах предоставленных им полномочий руководство и реализацию государственной политики в области инновационной деятельности, а также совокупность специализированных инновационных коммерческих, некоммерческих предприятий и организаций, их объединений, саморегулируемых организаций и профессиональных союзов предпринимателей, обеспечивающих инновационную деятельность;

инновационная организация – юридическое лицо, осуществляющее инновационную деятельность;

инновационное предприятие – хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которого указанная продукция составляет основную часть (не менее семидесяти процентов) общего объема производства товаров (услуг).

государственная (национальная) инновационная политика – одно из направлений государственной социально-экономической политики, состоящее в разработке и реализации целей и задач устойчивого развития экономики, создании необходимых условий для сокращения технологических разрывов, обеспечения конкурентоспособности отечественного производства и национальной безопасности государства;

инновационная программа – комплекс инновационных и инвестиционных проектов, согласованных по срокам их осуществления, ресурсам, исполнителям, объемам и источникам финансирования, обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению инноваций;

инновационный проект – документ, определяющий увязанный по срокам и исполнителям комплекс работ, организационных условий, требований к источникам финансирования, к способам организации производства, к техническим характеристикам и потребительским свойствам разрабатываемой и поставляемой на внутренний и внешние рынки конкурентоспособной наукоемкой инновационной продукции;

инвестиционный проект – документ, содержащий порядок финансирования инновационной деятельности, установленный в соответствии с техническими регламентами и стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности или в соответствии с иным порядком, принятым в государствах – участниках СНГ;

национальный инновационный проект – утвержденный уполномоченным органом государственной власти комплекс увязанных по срокам, ресурсам и исполнителям программных и организационных мероприятий, инновационных и инвестиционных проектов, направленных на создание и развитие объектов национальной инновационной системы, на проведение тех-

нологической модернизации производства и структурных преобразований в экономической или социальной сферах, осуществляемых при поддержке и непосредственном участии государства в соответствии со стратегией национальной инновационной политики.

На наш взгляд, терминология и определения субъектов, объектов и видов инновационной деятельности, принятые в модельном законе «Об инновационной деятельности», хотя и несколько сужены в плане охвата всего спектра сущности и содержания такой емкой категории как «инновация» и вытекающего из нее понятия «инновационная деятельность», но тем не менее они включают практически все основные характеристики этих понятий и впервые сформулированы и, главное, приняты на законодательном уровне в виде единого блока, по своему содержанию обобщающего используемые определения и понятия.

Таким образом, отмеченную терминологию и основные положения модельного закона «Об инновационной деятельности» можно считать на сегодняшний день действующими на территории СНГ и использовать их в качестве базовых понятий и терминов.

Однако, следует отметить, что модельный закон «Об инновационной деятельности» не исключает двойных, и даже тройных синонимов одного и того же понятия: таких как новация (новшество); инновационный продукт (нововведение, инновация).

С целью достижения однозначности и определенности трактовки этих и вытекающих из них терминов, принимая во внимание и обобщая ранее приведенные понятия, а также учитывая, что в общепринятом понимании любая деятельность включает в себя, как правило, цель, средство достижения цели, процесс, приводящий к результату и, непосредственно, результат, сформулируем в логически завершенном виде главные определяющие понятия инновационной сферы:

1. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на позитивное экономическое развитие и качественное удовлетворение потребностей общества путем создания новшеств и получения на их основе инноваций.

2. Новшество – оформленный результат интеллектуальной деятельности, обладающий признаками новизны, практической полезности или эффективности в подходящих сферах применения. Новшества могут быть оформлены в виде [11]: открытий; изобретений; патентов; полезных моделей; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; описания организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; сформулированных понятий, научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, инструкции и т.п.); результатов исследований (научных, маркетинговых и т.п.) и т.д.

3. Инновация – результат инновационной деятельности, полученный на основе новшества в форме законченного продукта, востребованного в предназначенной сфере применения.

4. Инновационный процесс – совокупность действий, связанных с организацией и осуществлением инновационной деятельности.

Представленные формулировки основных терминов более лаконичны, логически связаны, охватывают весь спектр инноваций и все сферы их применения и использования.

Для раскрытия механизма создания инноваций, как конечного продукта инновационной деятельности, рассмотрим более подробно сущность инновационных процессов: их содержание и структуру, эволюцию представления, современные модели этих процессов.

Совокупность этапов или стадий инновационных процессов могут существенно различаться в зависимости от типа осуществляемых инноваций и эволюции самих процессов.

В отечественной и зарубежной практике различают группы инноваций двух типов: продуктовые и процессные.

Наиболее развернуто стадии инновационного процесса реализуются при осуществлении продуктовых инноваций, т.е. когда разрабатывается новшество, на его основе создается новый продукт, осваивается его производство, новый продукт выводится на рынок.

Для инноваций других типов структура инновационного процесса может быть несколько иной (исчезают или добавляются новые стадии), но базовая схема процесса всегда сохраняется: новшество, его реализация, получение инновации.

Для изучения внутренней логики инновационного процесса, определения последовательности выполнения его этапов, взаимосвязей между ними, а также с целью выработки оптимальной стратегии реализации процесса для каждого периода развития создавались соответствующие модели, которые могут быть разделены на два класса: линейные и нелинейные [12-15].

Линейные модели характерны для начального периода изучения инновационных процессов (1950-1960 г.г.).

В 50-е годы XX-го столетия ведущие экономисты развитых стран полагали, что инновационный процесс имеет линейный последовательный характер и включает следующие этапы [16]: фундаментальные исследования, НИОКР, производство, маркетинг, продажи. Модель предполагала, что идеи создания новых продуктов возникают на этапах фундаментальных исследований и НИОКР, а рынок играет лишь пассивную роль, принимая результаты исследований и разработок. Данная модель известна как модель «технологического толчка» и применялась до середины 60-х годов.

Исследования реальных инноваций в 60-х годах показали, что потребности рынка также играют существенную роль в инновационном процессе, представляемом линейной моделью второго поколения [13], получившей название модели «рыночного притяжения». Модель предполагала, что иннова-

ции возникают в результате обнаружения потребности покупателя в новых видах товаров или других продуктов, далее следует стадия исследований и разработок, нацеленных на создание данных продуктов, затем идут последующие этапы производства и продаж.

В 70-е годы XX века линейные модели «технологического толчка» и «рыночного притяжения» стали рассматриваться как частные случаи более общего процесса, объединяющего научные исследования, производство и рынок в сложный комплекс действий, имеющий непоследовательный характер и обладающий разнообразными межэтапными связями.

Исследования, проведенные в данный период рядом ученых (Р. Росвелл, К. Фримен, А. Хорсли, Н. Розенберг), подтвердили необходимость и комплексность маркетинговых, рыночных и технических факторов для успешной инновации, а также возможность различных путей ее реализации. Для изучения инновационного процесса в новом понимании и представлении возникла необходимость в появлении новых нелинейных моделей инновационного процесса.

В середине 90-х годов английский экономист Рой Росвелл проанализировал мировой опыт получения инноваций, и помимо отмеченных линейных моделей первого и второго поколений, выделил еще три модели (поколения) инновационных процессов, соответствующих последовательным этапам развития экономик передовых стран [13,16]: совмещенную модель (третье поколение), интегрированную модель (четвертое поколение), модель стратегических сетей (пятое поколение).

Модели третьего поколения можно считать переходными в представлении инновационного процесса от линейно-последовательного к нелинейному.

Так инновационный процесс третьего поколения, по Росвелу [16], представляется все еще последовательным, но уже с обратными связями (см. рис. 1.). Данная модель является одной из первых нелинейных моделей. Она широко использовалась в 90-х годах и известна как «совмещенная модель нововведений» [17].

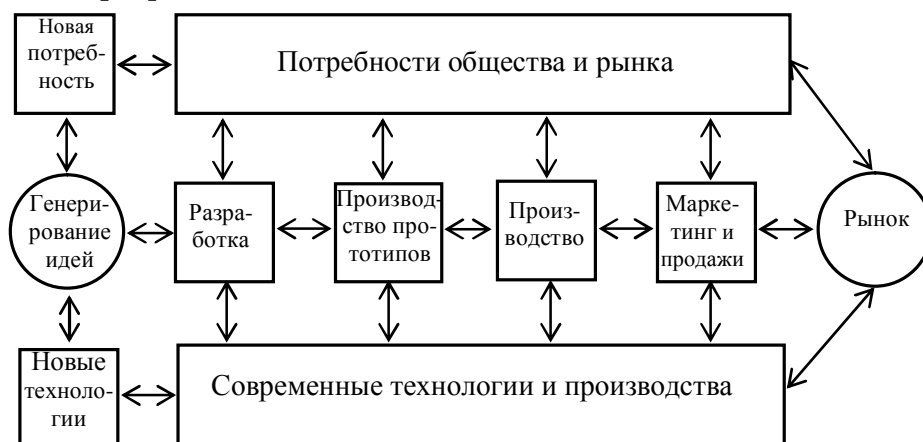


Рис.1.

Еще одной общепризнанной нелинейной моделью инновационного процесса третьего поколения является цепная модель Клайна-Розенберга [18].

Цепная модель (см. рис. 2.) предполагает разделение инновационного процесса на пять этапов: определение потребностей потенциального рынка, создание на основе потребности аналитического проекта нового продукта, производство и корректировка нового продукта, выход продукта на рынок.

Важнейшей особенностью модели является выделение пяти взаимосвязанных цепей инновационного процесса, описывающих различные источники инноваций и влияющие на них источники знаний, воздействующие на всем протяжении процесса.

Центральная цепь инновационного процесса (на рис. 2. обозначена символом С) фактически отображает линейную модель второго поколения.

Вторая цепь инновационного процесса представляет обратные связи на протяжении центральной цепи (F – внешняя связь рынка с этапами определения потребностей, разработки и производства; f – внутренняя связь между этапами инновационного процесса).

Третья цепь (символ D) определяет взаимосвязь между инновационным процессом и фундаментальными исследованиями.

Четвертая цепь (символ K) выделяет в качестве источников инноваций главным образом область существующих знаний (стрелка «1») и уже затем – новые фундаментальные исследования (стрелки «2» и «3»), если существующие знания не могут решить проблем, возникающих на протяжении центральной цепи инновационного процесса.

Пятая цепь инновационного процесса (символ I) отражает возможности, открываемые инновациями для прогресса научного знания.

Основными достоинствами данной модели является то, что:

- данная модель учитывает необходимость установления системы гибких связей между всеми подразделениями, участвующими в выполнении инновационной разработки; такие связи должны иметь как прямой, так и обратный характер, а также должны быть способны быстро перестраиваться при изменении условий выполнения инновационного процесса;

- модель обращает внимание на роль структурных параметров предприятия как факторов результативности его инновационных разработок;

- расширено представление источников инноваций, включающих научные исследования; потребности рынка; существующие внешние знания; знания, полученные внутри фирмы.

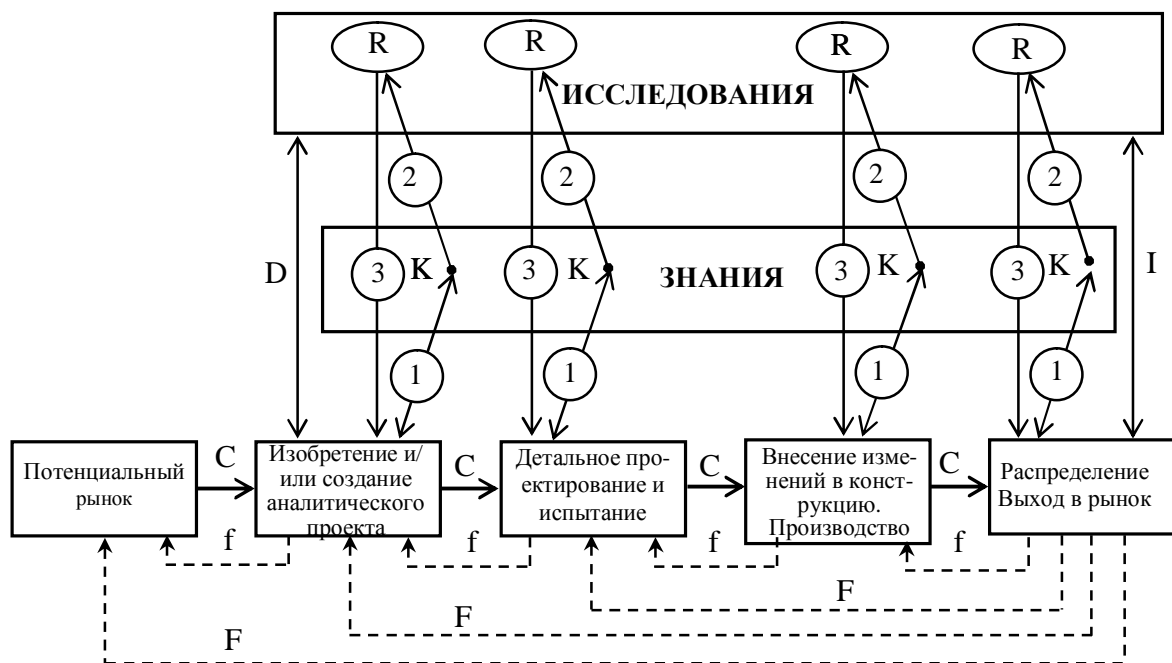


Рис.2. Цепная модель инновационного процесса Клайна-Розенберга

С– центральная цепь инновационного процесса.

f– итеративная обратная связь между стадиями.

F– обратная связь рынка.

D– научные открытия которые приводят к радикальным инновациям.

К– вклад в инновационный процесс существующих или новых знаний.

R– исследования для создания нового знания.

I– инновации которые вносят вклад непосредственно в научные исследования.

К недостаткам модели (как и остальных ранее рассмотренных) следует отнести игнорирование широкого институционального окружения, в котором протекает инновационный процесс.

Интегрированная модель (модель четвертого поколения) инновационного процесса, появившаяся в практике анализа деятельности инновационно - активных компаний во второй половине 80-х годов, обозначила переход от рассмотрения инноваций как преимущественно последовательного процесса к пониманию инновации как параллельного процесса, включающего одновременно элементы исследований и разработок, создания прототипа изделия или продукта, стадии производства и маркетинга (см.рис.3.).

Важнейшими особенностями модели четвертого поколения стали интеграция НИОКР с производством, более тесное сотрудничество с поставщиками и покупателями, горизонтальное сотрудничество производителей (создание совместных предприятий, стратегических альянсов), а также создание внутри фирмы межфункциональных рабочих групп, объединяющих разработчиков, конструкторов, технологов, маркетологов, экономистов и др.

Пятое поколение инновационного процесса по Росвеллу представляет собой идеализированное развитие интегрированной модели и более тесную стратегическую интеграцию взаимодействующих компаний.

Пятая модель отражает современный процесс информатизации деятельности и программно-сетевому взаимодействию этапов инновационного про-

цесса. Инновационный процесс в пятой модели Росвелла является не только межфункциональным, но также носит мультиинституциональный, сетевой характер.

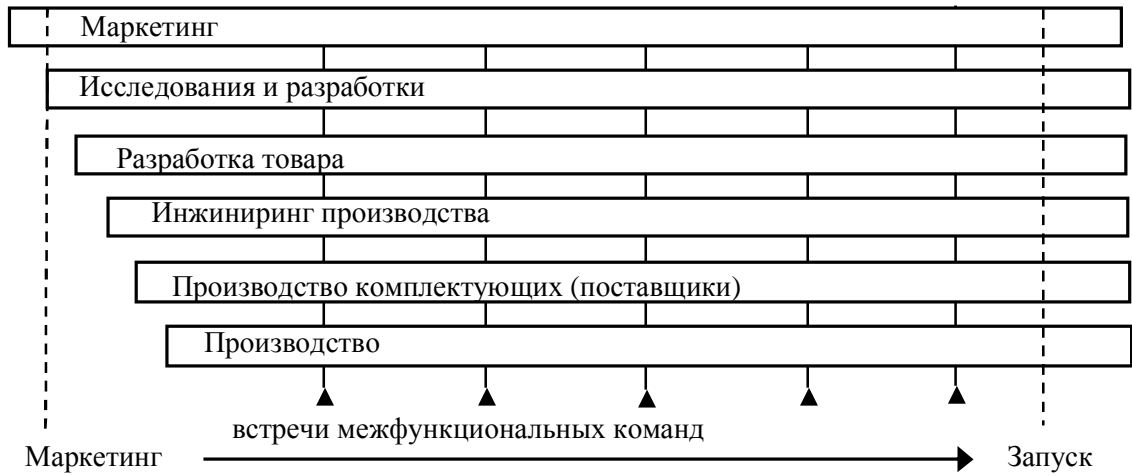


Рис.3.

Более детально и во взаимосвязи с отечественной инновационной системой обобщенная нелинейная модель современного инновационного процесса (см. рис. 4.) рассмотрена А.А. Дынкиным в [19].

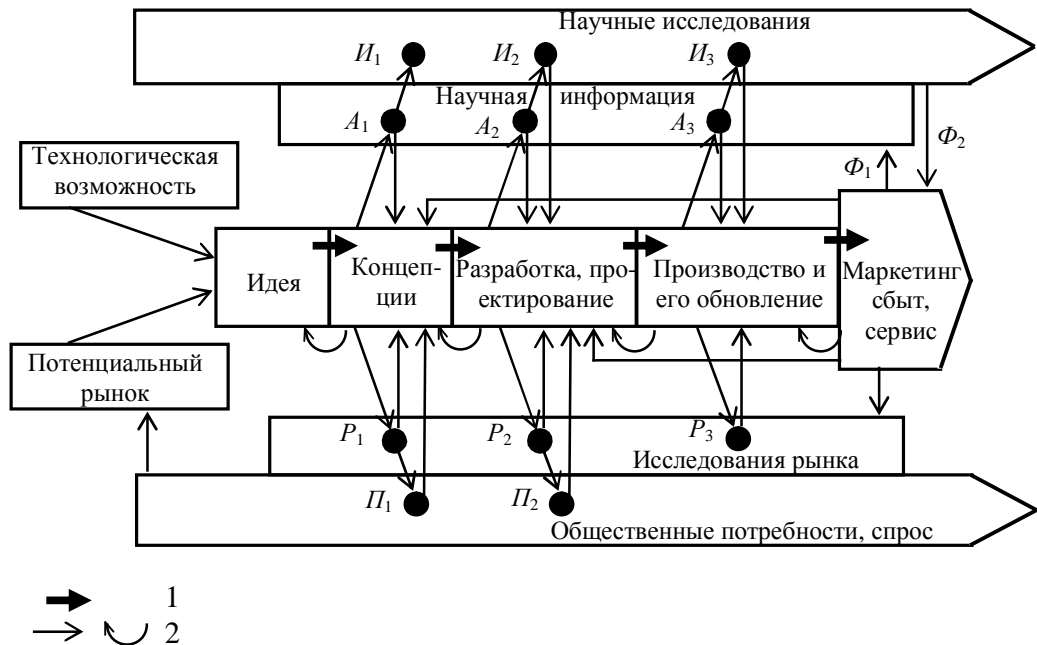


Рис.4. Обобщенная модель инновационного процесса

1 – основной путь создания нововведения; 2 – вспомогательные, прямые и обратные связи в инновационном процессе; I_1, I_2, I_3 – исследовательские проекты; A_1, A_2, A_3 – поиски и анализ научной информации; P_1, P_2, P_3 – исследования рынка; Π_1, Π_2 – Анализ общественных потребностей, перспективного спроса; Φ_1 – Финансирование внешних НИОКР; Φ_2 – Финансирование внутренних НИОКР, закупка научного оборудования и приборов.

Фактически это более расширенная, обобщенная и частично видоизмененная модификация модели Клайна-Розенберга и интегрированной модели четвертого поколения по Росвеллу. Данная модель также подтверждает сложную взаимосвязь этапов получения инновации и определенную авто-

номность процесса исследований и оценки спроса от основного пути создания нововведений в современном представлении механизма реализации инновационного процесса.

Рассмотрев современные модели инновационных процессов производства, попытаемся интегрировать их в создаваемую обобщенную модель процесса инновационного развития территории (под территорией подразумевается федеральный округ, регион, муниципальное образование).

Инновационное развитие территории определим как прогрессивное развитие на основе преимущественного использования во всех сферах деятельности имеющихся или создаваемых новых знаний и вытекающих из них инноваций, осуществляемое путем системной интеграции научно-технической сферы во все процессы экономического и социального развития территории, поддерживаемого, координируемого и регулируемого в оптимальных пределах за счет сбалансированной по всем направлениям (научно – техническому, инновационному, финансовому, инвестиционному, промышленному, социальному, экологическому) государственной политики, в совокупности обеспечивающих качество экономического роста и конкурентоспособность территории, высокий уровень и качество жизни ее населения.

В свою очередь, качество экономического роста территории, применительно к региональному развитию России, будем трактовать как совокупность свойств, признаков и показателей, характеризующих процесс экономического роста территории на основе преимущественно инновационных структурных и технологических изменений в экономике, приводящих к повышению уровня и качества жизни населения не только за счет увеличения объемов промышленного производства, а главным образом, за счет повышения продуктивности потребления первичных сырьевых ресурсов и снижения энергоемкости производства при постоянном повышении качества и конкурентоспособности продукции.

Механизмами достижения отмеченных изменений в экономике территории являются частные инновационные организационно-производственные процессы, описываемые ранее рассмотренными моделями третьего, четвертого и пятого поколений.

Таким образом, исходя из введенных понятий и определений, **модель инновационного развития территории может быть представлена как система взаимосвязанных элементов и факторов общего территориального инновационного процесса, воздействующих на важнейшие сектора экономики территории с целью поддержания их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, что обеспечивает в результате повышение уровня и качество жизни населения данной территории (см. рис.5).**

Важнейшим элементом модели является блок отражающий основу инновационного развития – науку и создаваемые ей знания. В данном блоке целесообразно выделить следующие сектора: государственный сектор науки,

включающий государственные научные организации, занимающиеся научными исследованиями как фундаментального, так и прикладного характера; сектор отраслевой науки, финансируемый частными крупными компаниями и корпорациями; вузовский сектор науки, имеющий смешанное финансирование; систему высшего и послевузовского образования – аккумулирующую и передающую знания, формирующую интеллектуальную среду территории.

Наука и создаваемые ей знания генерируют новшества, способные превращаться в новые научные разработки на стадиях НИР и ОКР при условии целенаправленной государственной поддержки данных процессов на законодательном, нормативном и правовом уровнях, определяемых государственной, научной, научно-технической и инновационной политикой. С другой стороны процессы НИР и ОКР должны быть обеспечены организационной, информационной и финансовой поддержкой через среду коммерциализации знаний и научных разработок, являющуюся связующим звеном между научно-технической и производственной сферами.

Среда коммерциализации знаний и научных разработок может включать финансовые и инвестиционные институты, работающие в сфере венчурного финансирования (банки; научные, инновационные и венчурные фонды, частные инвестиции «бизнес-ангелов»), а также инфраструктуру поддержки, развития и трансфера знаний и научных разработок в экономику, включающую технопарки, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологии, бизнес-инкубаторы и др.

Новые научные разработки и технологии при помощи среды коммерциализации знаний и научных разработок внедряются в определенные сектора экономики территории, способные к инновационному развитию (т.е. обязательно прошедшие стадию технологического перевооружения и находящиеся в стадии инновационной активности), обеспечивая качество экономического роста данного сектора экономики. Инновационные процессы трансформации новшеств в инновации в конкретных секторах экономики и на конкретных производствах могут развиваться в соответствии с ранее описанными нелинейными моделями III, IV и V-ого поколений.

Необходимо отметить, что возможность инновационного развития территории в значительной мере определяется балансом или дисбалансом долей вклада основных секторов экономики (сырьевого, перерабатывающего совместно с обрабатывающим и энергетического) в формирование валового регионального продукта.

Современной экономической наукой доказано, что инновационное развитие возможно только на основе преобладающего развития перерабатывающего и обрабатывающего секторов экономики при условии постоянного технологического обновления производственных процессов во всех секторах экономики, обуславливающего инновационную активность и качество роста.

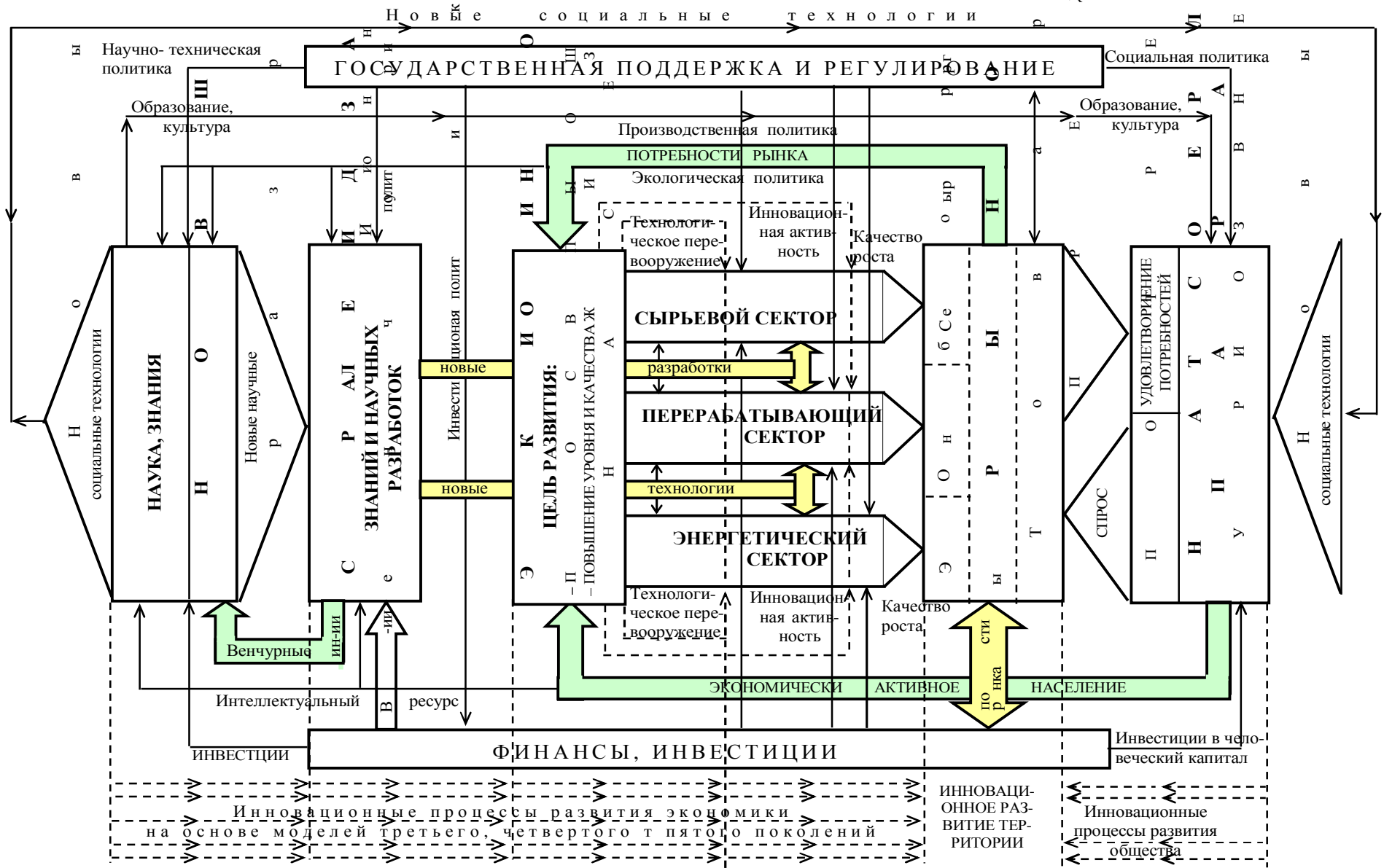


Рис.5. Модель инновационного развития территории

Литература

1. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. М.: Прогресс. 1982.
2. Инновационный менеджмент: Уч. для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ. 1997.
3. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация»/ А.С. Кулагин// Инновации. 2004. №7.
4. Смехова Т.А. Инновационная деятельность и инновационный процесс: в чем отличие?/ Т.А. Смехова// Инновации. 2004. №2.
5. Бездудный Ф.Ф. Об уточнении терминологии в области инновационной деятельности/ Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова// Инновации. 2004. №2.
6. Уваров А.Ф. Понятие термина «инновация» в деятельности учебно-научно-инновационного комплекса /А.Ф. Уваров, Ю.М. Осипов// Инновации. 2006. №2.
7. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OESD, Eurostat, 1997.
8. Винокуров В.И. Инновационная экономика. Основные термины и определения в сфере инноваций [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/library/articls.php?mplevel/>
9. Флерова А. Понятие инновации в законодательстве Российской Федерации/ А. Флерова //Инвестиции в России. 2006. №7. с.47-48.
10. Модельный закон «Об инновационной деятельности/ Инновации. 2007. №1.
11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов; Уч. для вузов// М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел – Синтез». 1998-600с.
12. Масино Н.Н. Модели инновационных процессов/ Н.Н. Масино// Инновация как объективный фактор развития национальной экономики: мат-лы всерос. науч.- прак. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та. 2008. С.-357-362.
13. Dodgson M. and Rothwell R. (Eds). The Handbook of Industinal Innovations.- Alclershot: Bookfield, 1994.
14. Науменко Е.О. К вопросу о моделях управления инновационным процессом на предприятии в современных условиях/ Е.О. Науменко// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета [электронный ресурс] – режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2006/04/03>.
15. Гареев Т.Ф. Эволюция моделей инновационного процесса/ Т.Ф. Гареев// Вестник ТИСБИ. 2006. №2 [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issuez/econom4.html>
16. Rothwell R. Towards the fifth – generation innovation process// International Marketing Review. 1994. Vol.11. №1. p. 7-31
17. R&D Management. 1992. Vol.22. №3. P.222
18. Kline S.J., Rosenberg N. An overview of innovation // The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth/ edited by Landau R.&Rosenberg N.- Washington: National Academy Press. 1986.
19. Инновационная экономика / Под. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. М.: Наука. 2004. - 352 с.

Abstract. In this article are considered base terms and determinations, used in theories innovative economy. They are worded in logically terminated type main defining notions innovative spheres of the development. They are considered linear and nonlinear models innovative processes integrated in offered general model of the process innovative developments of the territory (the federal neighborhood, region, municipal formation).