Тагиров Р. Ю.,
Шуйский государственный педагогический университет

Роль этнического предпринимательства в развитии рынка картофеля и плодоовощной продукции (на примере Ивановской области)

Структурируя проблему развития этнического предпринимательства на примере Ивановской области, следует отметить, что оно сконцентрировано в наибольшей степени в торгово-посреднической деятельности. Выраженным объектом торгово-посреднической деятельности выступает торговля картофелем и плодоовощной продукцией.

Эта тема, с нашей точки зрения, достаточно актуальна, прежде всего, в силу недостаточности потребления этих важных продуктов в регионе (фактические показатели гораздо ниже рациональных, рекомендуемых диетологами). Кроме того, важен аспект сравнительно высоких цен на эту продукцию и необходимости их снижения. В конкуренции с магазинной торговлей и торговыми сетями этнические предприниматели, если возрастет их численность в регионе, могут в этом отношении добиться заметного успеха.

Наш анализ показал, что этническим предпринимателям (прежде всего мы имеем в виду выходцев с Северного Кавказа и с республик Закавказья) типично стремление к таким видам экономической деятельности, которые характеризуются следующими признаками: быстрый оборот капитала; невысокие риски; сравнительная мелкомасштабность капитала и производства; возможность использования профессионального опыта, накопленного на родине, например, умение торговать; опора на виды деятельности, которые не требуют развитой инфраструктуры, но вместе с тем дают возможность использовать традиционные этнические связи. В городе Иванове азербайджанцы и дагестанцы активно взаимодействуют с такими крупными магазинами, как «Купец», «Бимарт», «Реал», «Главмаг» «Торговая Лига» и др.

Можно привести примеры, которые показывают, что этническое предпринимательство как институт приобретает серьезный авторитет среди местного населения. Дело не только в том, что эти предприниматели обеспечивают значительные объемы продаж, формируют определенный ассортимент, но и в том, что они формируют нижний ряд цен. Люди, желающие закупить картофель или овощи на зиму, ориентируются на цены этнических предпринимателей, прежде чем совершить покупку.

В ходе рыночных перемен возникла ситуация, когда крупные сельскохозяйственные предприятия резко сократили выращивание картофеля, который оказался для них нерентабельным продуктом. Так, в таких районах Ивановской области, как Гаврилово-Посадский, Шуйский, Ивановский, Ильинский, Южский, которые в советское время были важнейшими поставщиками картофеля в закрома государства и на рынок, многократно сократилось про-

изводство картофеля, а многие сельскохозяйственные организации вообще прекратили его выращивание[1].

В Ивановской области возникла ситуация, когда площади под картофелем сократились многократно, составив в 2007 г. 20,7 тыс. га.(в далекие прошлые годы они составляли более 100 тыс. га). Анализируя производство картофеля за последние пять лет, можно отметить, что просматривается картина дальнейшего сокращения производства картофеля в общественном секторе. Только 5 районов из 21 сохранили или незначительно увеличили посадочные площади под картофелем (Ивановский, Лежневский, Палехский, Савинский и Тейковский), остальные районы сократили посадочные площади под этой культурой.

Валовой сбор картофеля в 2007 г. в хозяйствах всех категорий составил 315,6 тыс. т (рост к 2006 г. – 113,2 %), в том числе в сельскохозяйственных организациях 6 %, в хозяйствах населения – 89 %, в фермерских хозяйствах – 4 %. Ввиду сокращения площадей, урожайность картофеля в Ивановской области остается невысокой (2007 г. – 152,5 ц/га).

Сравнивая тенденцию развития рынка картофеля с другими регионами, следует отметить, что в соседней Владимирской области картина несколько иная и структура его производства характеризуется следующими данными:

- сельскохозяйственными организациями было произведено картофеля 22,5 % от общего сбора;
- хозяйствами населения – 76,2 %;
- фермерскими хозяйствами – 1,3 %.

Во Владимирской области отмечается положительная динамика его производства: 2004 г. – 49,7 тыс. т, 2005 г. – 56,8 тыс. т, 2006 г. – 67.6 тыс. т, 2007 г. – 72,5 тыс. т, 2008 г. – 73,7 тыс. т. Объемы производства картофеля ежегодно растут независимо от климатических условий, что свидетельствует об использовании передовых технологий в картофелеводческой отрасли и хорошей селекционной работе.

Если численность населения Владимирской области превышает численность населения Ивановской области в 1,3 раза, то объемы его производства превышают уровень Ивановской в 3,5 раза. Поэтому в Ивановской области объемы потребления картофеля на душу населения в 2000-е гг. стоят на уровне 75–80 кг на душу населения. Если иметь в виду, что в других регионах, например во Владимирской области, где примерно такой же тип питания и такой же образ жизни, а потребление картофеля в 1,5 раза выше, то можно утверждать, что потенциальный рынок картофеля значителен (число жителей в Ивановской области менее 1 млн. 80 тыс. человек, 2008 г.).

---

[1] В Шуйском районе в советское время был совхоз «Васильевский», который выступал как семеноводческое хозяйство по картофелю. При этом совхоз имел потребителей своей продукции и достаточно успешно функционировал в качестве семеноводческого. Однако ныне он полностью утратил свои функции в этом качестве. Вообще было много хозяйств в большинстве районов области, которые были известны своими сравнительно неплохими для Нечерноземной зоны урожаями картофеля.

В Ивановской области этнические предприниматели так же доминируют на рынке плодоовощной продукции, поэтому у нас будут фигурировать данные об этом виде продукции. Потребление овощей и фруктов характеризуется невысокими показателями, при этом показатели фактического потребления существенно отстают от диетологических требований. Так, потребление овощей, в особенности фруктов в 1,5–2 раза ниже рекомендуемых норм. В этом смысле потенциал наращивания объемов продаж и потребления значителен. Мы обращаем внимание на тот факт, что именно в этой сфере этнические предприниматели имеют дополнительные серьезные возможности раскрыть свой потенциал.

По нашему мнению, одной из причин, сдерживающих производство в Ивановской области в общем-то рентабельной культуры, является отсутствие необходимой инфраструктуры, связанной, в первую очередь, с хранением картофеля в Иванове, Кинешме и других городах Ивановской области. Некогда существовавшие картофелехранилища в городе или разрушены или перепрофилированы. По существу небольшой запас картофеля хранится в межсезонный период в приспособленных складах на ул. Сарментовой, а также относительно небольшой базой хранения располагает ОАО «Вергуза» в Ивановском районе, что для областного города Иваново явно недостаточно. Существовавшие ранее овощехранилища в сельхозорганизациях в большинстве своем пришли в негодность и не эксплуатируются, кроме нескольких хозяйств. Об этнической природе оптовой торговли картофелем и плодоовощной продукцией в Иванове можно судить по тому факту, что в 2008 г. из 52 складов на рынке ул. Сарментовой 47 принадлежали этническим предпринимателям.

Второй момент связан с тем, что в условиях Ивановской, равно как и в условиях других областей средней полосы России, существуют виды и зоны экономической деятельности, неинтересные или слабоинтересные для крупного и среднего бизнеса. И тот, и другой по существу отдают эти зоны на откуп малому предпринимательству, включая сюда и этническое предпринимательство. В заметной степени такой зоной является производство и закупка картофеля и плодоовощей, хотя следует заметить, что активизировавшиеся в 2000-е гг. торговые сети стали активно работать на перехват инициативы и в этой сфере деятельности. Но, тем не менее позиции этнических предпринимателей в этой сфере носят прочный характер и их деятельность перспективна.

Еще один существенный момент, важный для формирования общей картины, – это торговые связи этнических предпринимателей со своим отечеством. Например, азербайджанцы осуществляют достаточно масштабные операции с производителями плодоовощной продукции в районе Ленкорани (Азербайджан). Дагестанцы, торгующие в Ивановской области, поддерживают тесные связи с Кочубеевским районом в Дагестане. Эти примеры могут быть умножены. Следует заметить, что местные органы власти не придают

серьезного значения организации и поддержке этих связей, эти связи в существенной степени развиваются стихийно.

Важно также обратить внимание и на то, что представители этнических меньшинств, выходцы с Кавказа, не чуждаются физического труда и ведут здоровый образ жизни. Следует заметить, что торговля овощами вообще отличается высокой трудоемкостью, большими затратами ручного труда, поэтому далеко не каждый человек согласится заниматься такой деятельностью, особенно в условиях, когда возможно возникновение каких-то проблемных ситуаций. Этнические предприниматели, занятые плодоовощной продукцией, обычно стараются все операции держать в своих руках, на этот счет имеются многочисленны примеры и в Ивановской, и во Владимирской областях.

Важно обратить внимание также и на тот момент, что специфическая русская кухня предполагает активное использование картофеля и овощей. В то же время в условиях Ивановской области, как уже отмечалось, потребление этих продуктов сравнительно невысоко, что в определенной степени объясняется дороговизной. Для многих домашних хозяек с денежной стороны выгоднее приготовлять блюда из макарон и круп, нежели использовать картофель и овощи. В данном случае мы лишний раз подчеркиваем возможности этнического предпринимательства, когда при использовании резервов снижения затрат и розничных цен реально можно резко увеличить сбыт и потребление плодоовощной продукции.

Еще раз в целях лучшего понимания сути дела заметим, что в области существует острейшая необходимость в обеспечении закупок продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах населения. Эта работа не слишком благодарная, кропотливая, связанная с постоянными разъездами, но общественно необходимая. Наблюдения показывают, что сравнительно большая часть плодоовощной продукции, получаемой населением, либо скармливается скоту, хотя это не всегда вызывается необходимостью, либо просто гниет и теряется. Хорошим примером в этом отношении является урожай яблок в 2009 г. В урожае всегда значительна доля слегка побитых яблок, которые быстро загнивают и их выбрасывают. В то же время существуют методы быстрой обработки этой продукции, но они не всегда используются. В то же время организация подобных производств, где используется не слишком качественное сырье, которое можно купить по очень низкой цене, – это одно из направлений, где могут применить свои силы малые предприниматели, и русские, и иных национальностей.

В Ивановской области, равно как и в других старопромышленных областях, мигранты, многие из которых либо являлись гражданами РФ, либо ими стали, выступают либо в качестве предпринимателей (у мигрантов вообще развито стремление к самостоятельности и к организации собственного дела), либо в качестве наемных лиц. Применительно к Ивановской области наемный труд мы рассматриваем в системе этнического предпринимательства с учетом того обстоятельства, что если азербайджанец или дагестанец раз-

вертывает дело, то в качестве основных работников у него соответственно либо азербайджанцы, либо дагестанцы. Правда, в связи с реализацией закона о розничных рынках в качестве наемных лиц могут выступать и представители местного населения. В то же время мы можем наблюдать представителей других национальностей, работающих по найму компактными группами (таджики на стройках, узбеки в текстильных цехах).

Вот на этом фоне и происходит развертывание этнического предпринимательства в Ивановской области. Этот вопрос мы рассматриваем в связи с темой снабжения региона картофелем и плодоовощной продукцией. Необходимо высказать суждение об общих причинах формирования этнического предпринимательства в Ивановской и других областях центра РФ, что в общем виде сводится к двум моментам.

С одной стороны, в южных регионах России, равно как и в ряде других мест, существует избыток рабочей силы против тех рабочих мест, которые существуют в регионе. Особенно сильно такое неблагоприятное положение чувствуется в республиках Северного Кавказа[1]. В то же время оно характерно и для Азербайджана, Грузии, Армении, Молдавии и ряда других республик бывшего СССР, ныне ставших самостоятельными.

С другой стороны важно отметить вторую причину миграции людей в старопромышленные регионы России. В регионах ЦФО, в том числе в Ивановской области, ощущается дефицит малого предпринимательства (впрочем, он ощущается практически во всей стране). В расчете на 10 тыс. жителей в 2007 г. в Ивановской области было 47 малых предприятий (для сравнения: во Владимирской области – 49). Общая мысль заключается в том, что есть такие сферы деятельности, экономический оборот в которых явно недостаточен, в результате чего в этих сферах либо наблюдается нехватка товаров и услуг, либо, при наличии товаров на полках, ощущается их недоступность для широких слоев вследствие повышенных цен. Применительно к Ивановской области дефицит малого предпринимательства можно наблюдать в таких сферах, как сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, производство текстильной продукции для сбыта в страны СНГ, прежде всего в Закавказье и Среднюю Азию, транспортные услуги для населения в условиях сельской местности, ремонтно-строительные работы в ЖКХ, обеспечение закупок сельскохозяйственной продукции у населения и другие сферы.

Мы наблюдаем отсутствие серьезного интереса к выращиванию картофеля и к его продвижению на рынок Ивановской области со стороны и местного населения, и сельскохозяйственных предприятий, и руководителей муниципалитетов, и руководителей области.

---

[1] За период между переписями населения (1989, 2002 гг.) изменился этнический состав населения РФ. Возросла численность и доля в населении за вышеуказанный период народов Дагестана, чеченцев и ингушей и некоторых других малых народов Северного Кавказа.

В то же время этнические предприниматели вполне могут занять эту нишу, но для этого необходимо создать соответствующие условия. В настоящее время есть такие наборы сельскохозяйственной техники, которые предназначены для их использования на сравнительно небольших посевных площадях, причем в рамках этих сравнительно умеренных объемах производства эта техника оказывается экономически эффективной (мини-трактора и др.).

В то же время мы отметим, что вряд ли можно ожидать очень широкого расширения посадок картофеля в Ивановской области и возвращения к тем громадным площадям, которые были в советское время. Дело заключается в том, что в стране есть такие зоны, где производство картофеля не просто рентабельно, но высокорентабельно, где в ходе стихийного процесса идет процесс концентрации посадочных площадей (например, это республики Поволжья). Но в наших условиях можно и нужно специализироваться на выращивании ранних сортов картофеля, а также экологически чистого картофеля. Правда, следует иметь в виду, что в Ивановской области уровень рентабельности картофеля (отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции, в процентах), реализованного крупными и средними сельскохозяйственными организациями, в 2007 г. составил 38,6 % (в 2006 г. показатель был несколько выше, а в 2004–2005 гг. несколько ниже). В то же время конкурентоспособность ивановского картофеля по сравнению с картофелем, привозимым из республик Поволжья, сравнительно невысокая. Это перспективная зона, но в данном случае главная проблема – это проблема цены, а проблема цены упирается в уровень себестоимости продукции.

В данном случае приходится обратить внимание на тот факт, что в качестве естественных конкурентов этнических предпринимателей, работающих в сфере выращивания и реализации картофеля, выступают торговые сети.

Наш общий вывод в связи с темой картофеля как продукта для населения, потребление которого в условиях Ивановской области является явно недостаточным, заключается в том, что здесь есть потенциально очень значительная отчасти производственная, но в значительной степени торговая ниша. По нашему мнению, потребление картофеля может быть увеличено с 75–80 до 105–115 кг, т. е. на 30–40 кг в расчете на душу населения, что в общем виде согласуется с европейской тенденцией. При численности населения Ивановской области, составляющей менее 1 млн. 80 тыс. человек, это дает цифру 32–43 тыс. тонн. При этом следует учитывать, что примерно 80 % населения Ивановской области – это городские жители, активно приобретающие продовольственные товары через розничную торговлю.

Занятие торговлей картофелем, часто совмещаемое с торговлей овощами, – это вид трудовой деятельности, характеризующий трудоемкостью и большим применением физических сил.

Планируя развития рынка картофеля и плодоовощей в Ивановской области можно с большой долей ответственности констатировать, что модели

перспективного развития рынка следует рассматривать только с участием этнического бизнеса. Но это сопряжено с целым рядом проблем,.

Первая проблема – это сравнительно низкий уровень потребления овощей населением Ивановской области. Он находится на уровне 75–80 кг на душу населения в год (в 2007 г. –76 кг), т. е. он находится на уровне потребления картофеля.

Проблема номер два – это небольшие площади, занятые под овощами (4,5 тыс. га в 2007 г.), при этом в 2000-е гг. имеет место тенденция сокращения овощных площадей (в 2001 г. – 4,9 тыс. га). В 2007 г. посадочные площади Ивановской области сократились в 9 районах. По данным ведомственной отчетности за 2007 г. в 10 муниципальных районах из 21 сельскохозяйственные организации вообще не производят овощи, в 4 районах имеется по 1 га и в одном 2 га, то есть в 15 районах промышленное производство овощей отсутствует.

Валовый сбор овощей в личных хозяйствах населения Ивановской области в 2007 г. составил 66,4 тыс. т, Костромской – 153,3 тыс. т в 2007, что в несколько раз ниже показателей Тверской, Ярославской и Владимирской областей (табл. 1).

Таблица 1

Валовый сбор овощей открытого грунта в хозяйствах населения, тыс. т

Область	2003	2004	2005	2006	2007
Владимирская	196,5	225,8	203,3	152,7	155,6
Ивановская	34,3	72,0	69,4	55,0	66,4
Костромская	122,1	130,6	154,6	151,4	153,3
Тверская	220,1	250,0	247,4	247,6	230,3
Ярославская	103,6	190,7	207,7	226,8	202,0

Данные Росстата

Доля сельскохозяйственных предприятий в валовом производстве овощных культур открытого грунта незначительна.

Характерной чертой производства плодоовощной продукции в Ивановской области является наличие в регионе ОАО «Совхоз «Тепличный», который наращивает объемы производства.

Следует иметь в виду, что и в производстве овощей, как и в производстве картофеля, в Ивановской области высока доля личных подсобных хозяйств населения – 83,4 % в 2007 г.

Третья проблема – сравнительно невысокая урожайность овощей (то же самое можно сказать и в отношении картофеля).

Четвертая проблема – это сравнительно высокая себестоимость производства овощей (то же следует сказать и о картофеле).

Пятая проблема – бедность ассортимента производимой на овощных плантациях в Ивановской области овощной продукции. В основном выращиваются в сельхозпредприятиях капуста, отчасти морковь и свекла. Ассорти-

мент овощей, производимых в личных подсобных хозяйствах населения, более разнообразен, но показатели товарности невысокие[1].

В структуре валового сбора овощей преобладает капуста – 23,9 %, огурцы – 17,3 %, лук на репку – 16,3 %, помидоры – 13,3 % и свекла – 11,4 % (рис. 1).

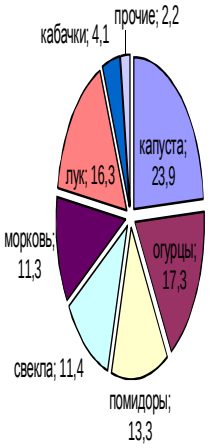

Рис. 1. Структура валового сбора овощей в хозяйствах всех категорий Ивановской области в 2007 г.[2]

Шестая проблема – сравнительно невысокие объемы розничной продажи овощей.

Каковы перспективы рынка овощной продукции, при этом это для нас важно в связи с тем, что данную нишу мы рассматриваем как очень благоприятную для представителей этнического предпринимательства? В данном случае также приходится отметить интерес предпринимателей – выходцев с Кавказа и Закавказья к торговле овощами, наряду с их интересом к торговле картофелем.

Проявление интереса к формированию ивановского плодоовощного рынка рассмотрим на примере предпринимателей из Дагестана и вскроем природу этого этнического бизнеса[3]. В 2006 г. прирост населения в Дагестане составил 26,4 тыс. чел. При таком росте численности населения экономические показатели изменились незначительно. Отставание экономического и

---

[1] Что касается огурцов, помидоров, зеленого лука, то в крупных масштабах в Ивановской области это производится на Ивановском тепличном комбинате (закрытый грунт). Значительная часть овощей открытого грунта завозится из-за пределов Ивановской области.

[2] Составлено по материалам Росстата по Ивановской области, Стат. сб. – Иваново, 2008 г.

[3] За период между переписями населения 1989 г. и 2002 г. численность основных этнических народностей Дагестана значительно возросла, в том числе лезгинов на 159,96 %, кумыков – на 152,40 %, даргинцев – на 144,38 %, аварцев – на 149,71 %, в то же время численность русских сократилась на 3,32 %, а в целом россиян – на 1,26 %.

социального развития Дегестана привело к тяжелым и глубоким макроэкономическим диспропорциям. Низкие объемы производства овощей в Ивановской области свидетельствуют о том, что ивановский рынок можно рассматривать потенциальной нишей для дагестанской сельскохозяйственной продукции. По нашей оценке, на плодоовощной рынок Иванова из Дагестана поступают томаты и капуста (третья декада июня), яблоки – в течение всего года, виноград – сентябрь, октябрь и т. д. В Иванове диаспора из Дагестана имеет сильные позиции, прежде всего в торговле.

Для овощей, как и для картофеля, характерно межсезонье. В существенной степени благодаря предприимчивым торговцам в Ивановской области обеспечивается продажа картофеля, овощей, фруктов в течение всего года, казалось бы, благодаря этому извечная проблема сезонности производства и торговли оказалась решенной.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. Этническое предпринимательство, на примере Ивановской области может сделать серьезный вклад в решение задач снабжения населения и общественного питания картофелем и плодоовощами. При этом, с одной стороны, они способны сыграть решающую роль в мобилизации ресурсов личных подсобных хозяйств и, с другой стороны, могут успешно конкурировать с торговыми структурами – выполняя функции оптового звена и выступая для них поставщиком вышеуказанной продукции.

2. Этнические предприниматели, занятые торгово-посреднической деятельностью, связанные с закупками и реализацией картофеля и плодоовощей, обладают определенными конкурентными преимуществами в условиях Ивановской и других областей (опора на межстрановые и межрегиональные связи в рамках одной этнической группы, использование жестких организационных структур, кроме того, этнические предприниматели не пренебрегают физическим трудом).

3. Цены оптового рынка менее эластичны, чем цены продажные. Этот фактор свидетельствует о потенциальном интересе этнического предпринимательства в развитии этого рынка.

4. Характерной чертой этнического бизнеса является единство процессов закупки, транспортировки, хранения, подработки, реализации. Это обстоятельство повышает конкурентоспособность этнического предпринимательства, учитывая, что в структуре затрат эти издержки в цене составляют примерно 50 %.