

**Булеев А.И.,**  
Начальник отдела ОАО «ИТКОР», к.т.н.,  
**Фролов А.А.,**  
Аспирант ОАО «ИТКОР»

### **Классификация видов рекреационной деятельности**

*В статье рассмотрена классификация видов рекреационной деятельности на основании спроса. Выявлены экологические противоречия, вызванные рекреационной деятельностью. Проанализированы различные виды рекреационного спроса. Показано, что чем больше совмещений различных видов услуг, тем эффективнее протекает рекреация, так как в единицу времени больше удовлетворяется рекреационных потребностей.*

Многофункциональная зависимость рекреационных услуг затрудняет с позиции одного или двух критериев предложить совершенную классификацию форм и видов рекреационной деятельности. На определенном этапе было признано необходимым разработать структуру, в которой будет содержаться перечень видов отраслевой деятельности, имеющих значение для сферы рекреации. Различные предприятия классифицируются в ней по видам деятельности.[1]

Однако классификация видов деятельности в сфере рекреации, основанная на экономической деятельности, обеспечивая "базирующуюся на предложении" структуру категоризации, может быть полезной только в том случае, если она позволит идентифицировать основные виды деятельности или продукты, относящиеся к рекреации, соответственно существующему и потенциальному рекреационному спросу.

Кроме того, стандартные отраслевые классификации не могут использоваться в качестве средства для выявления всех рекреационных предприятий, на которые приходятся все расходы рекреантов. Это связано с тем, что:

- 1) существующие предприятия классифицируются в одной категории, однако могут производить дополнительные услуги, которые не ориентированы на рекреацию;
- 2) определенная доля услуг и продукции большинства предприятий, относящихся даже к традиционным домам отдыха и пансионатам, вызвана не рекреационным спросом;
- 3) рекреанты могут приобретать услуги у различных коммерческих предприятий, которые не внесены в какую-либо категорию классификации.

Следует отметить, что классификация видов рекреационной деятельности, базирующаяся на предложении не соответствует комплексному характеру рекреационного потребления. В связи с тем, что системообразующим фактором реализации цели рекреации является восстановление и развитие человека, возникла необходимость разработать концептуальную структуру видов рекреационной

деятельности, соответствующую структуре рекреационных целей и мотивов, то есть спросу.

Соединение факторов туристского спроса и предложения может способствовать созданию полезной для объяснения экономического значения сферы рекреации системы категорий, получению данных для разработки перспектив по сохранению рекреационного потенциала страны в целом, развития рекреационных центров, может способствовать не только удовлетворению потребностей личности высшего порядка, но и успешному развитию рекреационного бизнеса.

Разработанная классификация видов рекреационной деятельности на основании спроса представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Классификация видов рекреационной деятельности с точки зрения спроса.**

п/п	Классификационный признак	Содержание признака
1.	По потребностям в: - в восстановлении; - лечении и профилактике болезней; - в оздоровлении; - в физическом развитии и самоутверждении; - в познании и духовном развитии	1.1. Лечебно-курортная 1.2. Оздоровительная 1.3. Спортивная 1.4. Паломническая 1.5. Познавательная 1.6. Развлекательная 1.7. Комбинированная:
2.	По естественным лечебным факторам: -климат; -минеральные источники; -грязи	2.1. Климатолечебная 2.2. Бальнеолечебная 2.3. Грязелечебная 2.4. Комбинированная
3.	По числу участников	3.1. Индивидуальная, в т.ч. семейная 3.2. Групповая
4.	По признаку подвижности	4.1. Стационарная 4.2. Кочевая
5.	По природным ландшафтным зонам	5.1. Равнинно приморская 5.2. Равнинно континентальная. 5.3. Горная
6.	По охвату рынка	6.1. Внутренняя рекреация 6.2. Международный въездная рекреация 6.3. Международная выездная рекреация
7.	По характеру использования транспортных услуг	7.1. Автомобильная (индивидуальная) 7.2. Автобусная 7.3. Авиационная (рейсовая или чартерная) 7.4. Железнодорожная 7.5. Водная (морская, речная, озерная) 7.6. Комбинированная
8.	По возрастному признаку	8.1. Детская и подростковая 8.2. Молодежная и взрослая 8.3. Пожилого возраста 8.4. Смешанная

9.	По продолжительности	9.1. Кратковременная 9.2. Длительная
10.	По сезонности	10.1. Круглогодичная 10.2. Сезонная (летняя, осенняя, весенняя, зимняя)
11	По экстремальности	11.1. Экстремальная 11.2. Обычная
12	По организации	12.1. Организованная 12.2. Самостоятельная

Лечебно-курортная рекреация в соответствии с основными лечебными естественными факторами (климат, минеральные источники, лечебные грязи) делится на основные группы - климатолечение, бальнеолечение, грязелечение. Условия лечебно-курортной рекреации строго соответствуют медико-биологическим нормам. Выделяемые курортологией территории для лечения людей, отвечают заданному набору свойств.

В связи с постоянным и все увеличивающимся разрывом между потенциальными потребностями и платежеспособным спросом населения на рекреационные услуги, меняются требования к видам рекреации и туризма и материально-технической базе предприятий. Следует отметить намечающуюся тенденцию ко "второму дому" во время лечения и отдыха. Квартирный уют, воспринимаемый как комфортабельное "квазидомашнее" убежище от повседневности, пользуется все большим спросом.

В соответствии с природными ландшафтными зонами все курорты РФ подразделяются, на следующие типы:

- равнинные приморские, с преобладанием средиземноморского климата, степного климата, климата пустыни, климата лесов влажных субтропиков, лесного климата умеренных широт, климата полупустынь;
- равнинные континентальные курорты, которые включают зоны: таежные, лесные, умеренного пояса лесные муссонного климата умеренных широт, степные и лесостепные, субтропических лесов и полупустынь;
- горные курорты, которые включают предгорные, низкогорные среднегорные нижнего пояса (от 1000м до 1500м), среднегорные верхнего пояса (от 1500 до 2000 м) и высокогорные (выше 2000м).

Все большее значение потребители придают состоянию окружающей среды в регионах отдыха. Тенденция к рекреации в зонах нетронутого ландшафта требует, с одной стороны - защиты окружающей среды: ограничения опасности разрушения природы, уменьшение ее загрязнения, а с другой стороны - рационального использования рекреационных ресурсов.

В нашей стране в настоящее время не отработан механизм оценки и "развязывания" экологических проблем, возникающих в результате воздействия сферы рекреации и туризма на природные комплексы. Эти проблемы необходимо решать на региональном уровне, где выработка стратегии долж-

на основываться на вычленении реальных субъектов природопользования на территории региона, объектов их эколого-экономического взаимодействия и методов достижения оптимальных результатов их деятельности. [2.]

Субъектом природопользования в сфере рекреационного туризма является, прежде всего, потребитель, а также рекреационное предприятие, использующее в своей деятельности данный природный комплекс. Системным объектом природопользования является природно-территориальные системы региона, обладающие такими качествами, как емкость, устойчивость, разнообразие, привлекательность.

Для России экологический аспект рекреации и туризма это, с одной стороны - защита окружающей среды (ограничение опасности разрушения природы, уменьшение ее загрязнения); с другой стороны -это "рациональное использование рекреационных ресурсов", потребление которых происходит в месте локализации рекреантов и, наконец, с третьей стороны - это непосредственно сама рекреация человека, восстанавливающего свои физические и духовные силы, израсходованные в процессе трудовой, учебной, бытовой активности.

Одна из причин, тормозящих развитие природоохранной деятельности в сфере рекреации - отсутствие совместимости в решении экономических и экологических проблем самостоятельными, изолированными друг от друга субъектами. Однако, исходя из опыта стран с развитой индустрией рекреации наилучший социально-экономический эффект дают проекты, реализация которых предусматривает взаимосвязь социальных, экономических и экологических аспектов.

Разрешение экологических противоречий вызванных рекреационной деятельностью требует:

1. Разработки и использования показателя оценки экологического уровня отдельных природных комплексов, зон массового отдыха и т.д. в регионе с установлением на него норматива.

2. Проведения независимой экспертизы той или иной экономической курортной программы, что может быть обеспечено при условии полной финансовой самостоятельности экспертного органа. Результатом экологической экспертизы должна быть оценка экономической эффективности от реализации проекта, а также оценка ущерба от него.

3. Создания фонда экологического обновления природного комплекса за счет дохода рекреационных предприятий, обеспечивающих приток рекреантов к местам сосредоточения рекреационных ресурсов.

4. Разработки индивидуальных (для конкретных курортных зон) и комплексных региональных программ экологического обновления в перспективе.

5. Создания экономического механизма регионального природопользования, предусматривающего совокупность организационно-экономических форм и методов, регулирующих отношения природопользователей между собой и с собственниками природных ресурсов с целью обеспечения эколого-

гических нормативов.

6. Решения конкретных технических вопросов снижения антропогенного воздействия на природу и человека.

Осуществление указанных мероприятий может осуществляться только с привлечением требуемых специалистов, а экономическими рычагами воздействия на промышленные предприятия, находящиеся в рекреационной зоне, должно стать введение платежей за нанесенный ущерб.

**Оздоровительная и спортивная рекреация** более разнообразны. Важнейшими объектами спроса остаются "отпускные регионы" с гарантией солнечной погоды и возможностью купания. Это проявляется в различных временных масштабах. Ежегодно можно наблюдать, как в зависимости от сезона меняются привлекательность и характер использования водоемов. Большой популярностью во всем мире пользуется купально-пляжный отдых. Отдых у воды и на воде включает разные рекреационные занятия - купание, солнечные ванны, прогулки по берегу и др.

Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых включает такие занятия, как прогулки на открытом воздухе, осмотр пейзажей, сбор грибов и ягод, морских моллюсков, кораллов и других даров природы. Во всем этом просматривается тенденция к "солнечному" отдыху.

Оздоровительная и спортивная рекреация может быть маршрутной и часто отождествляется с туризмом вообще. Она может быть квалификационной, а может носить любительский характер. По характеру преодолеваемых препятствий чаще всего она делится на равнинную и горную. Эти виды рекреации основаны на стремлении человека преодолевать естественные препятствия, противоборствовать с природой и приблизиться к ней. Кроме того, эти виды рекреации могут носить экстремальный характер, связанный с опасностью для здоровья и жизни участников, и обычный характер, когда эта опасность минимизирована.

Маршрутная рекреация тесно связана с познавательным краеведческим туризмом. По характеру используемых способов она может быть пешеходной, моторизированной и др. Различен и радиус ее действий: местный (в окрестностях), региональный и федеральный.

Большое развитие в оздоровительной и спортивной рекреации получил водный туризм, как прогулочный, так и соревновательный. Эти виды включают водно-моторный спорт, воднолыжный спорт, греблю на каноэ, парусный спорт и т. д. Как правило, эти виды туризма сочетаются с купально-пляжным туризмом в рекреационных комплексах, динамично растущих на берегах морей, озер и рек.

Все более популярным становится подводные виды спорта. Они включают и элементы познавательного интереса. Познавательный аспект имеет, например, археологический подводный туризм, развиваемый в средиземноморских странах, где рекреантов привлекают развалины античных городов-портов. Большие перспективы подводного туризма имеются в тропических странах на коралловых рифах.

Известна популярность рыболовного туризма. О его роли можно судить, например, по доле расходов рекреантов. Интересно, отметить, что в последние годы развивается даже такой вид туризма, как поиск сокровищ драгоценных камней и минералов. Например, авиакомпания «Пан-Америкэн» организует 24-дневное путешествие в Австралию и Новую Зеландию с целью поисков драгоценных минералов. Свыше 3 млн. американцев посвящает свое свободное время поиску сокровищ в глубинах океана. [3]

Из стран, обладающих наиболее благоприятными предпосылками для подводного туризма являются Республика Куба, а также страны Средиземноморской рекреационной зоны. В США на островах Флорида-Кис (цепочка 700 коралловых островов) создан один из самых необычных парков мира - подводный парк Джона Пеннекампа площадью 300 кв. км.

К оздоровительной рекреации относится охота, которая связана с путешествием и преследует как главную цель отдых на природе, а не материальное обогащение. Такие виды охоты как фото- и кино-охота относятся к познавательной форме рекреации. Охотничий туризм все больше регламентируется в связи с проблемами охраны животного мира. Это также один из самых дорогостоящих видов иностранного туризма. У богатых иностранцев вызывают интерес зоны охоты в Африке, Азии, США, Канаде, Европе и Австралии. Большая часть охотников - туристов в эти страны прибывает из густонаселенных стран с обедневшими охотничьими угодьями: во Франции, Италии, Бельгии, Швеции, Великобритании, США.

К спортивной рекреации непосредственное отношение имеет горнолыжный туризм, который в последние годы получает стремительное развитие. Создаются специализированные горнолыжные курорты с развитой системой обслуживания. Альпинизм также становится более массовым. Все рекреационно-спортивные занятия предъявляют высокие и довольно однозначные требования к природно-территориальным комплексам. Это отражается в спортивных нормативах, определяющих тип и количество подлежащих преодолению препятствий, характеристике трасс и т. п.

**Познавательные аспекты** присущи значительной части рекреационных видов деятельности. Однако можно выделить сугубо познавательную рекреационную деятельность, связанную с информационным "потреблением" культурных ценностей, т. е. с осмотром культурно-исторических памятников, архитектурных ансамблей, а также с ознакомлением с новыми районами, странами, их этнографией, фольклором, природными явлениями и хозяйственными объектами. Например, природным объектом познавательного туризма в России является Долина Гейзеров на Камчатке.

Один из познавательных видов рекреационной деятельности - наблюдение за животными. Так, в мировой практике есть прецедент использования котикового лежбища в качестве зрелища для рекреантов. На острове Св. Павла (Берингова моря, США) находятся 10 котиковых лежбищ. На одном из них устроена галерея и смотровая башня. Рекреанты увозят фотографии и кинофильмы о жизни котикового лежбища. [3]

Познавательные мотивы миграционной рекреации находятся и прямой

связи с культурным уровнем населения, а также с целевыми установками рекреационной отрасли. В современном обществе познавательная функция туризма и рекреации всячески подменяется функциями развлечения, приносящими прибыль. Американский ученый И. Хоппе отмечает такой парадоксальный факт, как стремление рекреантов охватить в процессе путешествия как можно больше объектов. По данным И. Хоппе, на осмотр каждой культурной и природной достопримечательности в США тратится в среднем 3 мин.

Своеобразное место в познавательной рекреации занимают конгрессный туризм, выставки, ярмарки, фестивали и паломничество к "святым местам". Конгрессный туризм связан с расширением международных научно-технических контактов между специалистами и учеными. Сейчас число международных конгрессов перевалило за 5 тыс., а число участников достигает 3 - 4 млн. человек. Расходы участников конгрессов дают 5 - 6% всей суммы поступлений от международного туризма. Валютные поступления от каждого участника конгресса в 2 - 3 раза больше, чем от обычного туриста, поэтому многие страны заинтересованы в развитии активного конгрессного туризма. Эти мероприятия вызывают довольно значительные рекреационные потоки.

Следует отметить, что в настоящее время существует тенденция к интеллектуальному разнообразию проведения рекреационного времени, которое проявляется в интересе к культурным ценностям и паломничеству по Святым местам.

Рекреант может сознательно в процессе отдыха комбинировать рекреационные мероприятия. **Чем больше совмещений, тем эффективнее протекает рекреация, так как в единицу времени больше удовлетворяется рекреационных потребностей.** Разнообразие выступает как одно из обязательных свойств рекреации и приводит к необходимости использования в целях рекреации различных природных комплексов, технических сооружений, функциональных уголков и сезонов года.

Развлекательная рекреация во многих странах представлена в "чистом виде". В США примером развлекательных центров являются такие города, как Лас-Вегас и Рено. Последний насчитывает 75 тыс. жителей, а приезжает сюда ежегодно около 12 млн. туристов, которых привлекают игровые дома. Тенденция к сбалансированному соотношению между потребностью в пассивном проведении свободного рекреационного времени и потребностью в развлечениях характеризует рекреационное время не столько как противовес рабочему, сколько как более интенсивную форму.

Под неорганизованной рекреацией понимается самостоятельное путешествие рекреанта, не связанного никакими взаимными обязательствами с рекреационными предприятиями. Так, в пик сезона в Причерноморье на долю неорганизованных рекреантов приходится около 50—75% общей численности туристов. Тенденция к краткосрочному отдыху, основанная на потребности в рекреации в выходные дни с добавлением одного - двух дней проявляется в том, что еженедельно, в воскресные дни, в сотни и даже в тысячи раз, возрастает число отдыхающих в местах кратковременного отдыха, что

делает необходимым вовлечение именно в это время новых транспортных средств, предприятий обслуживания.

По числу участников различают индивидуальную и групповую рекреационную деятельность. Под индивидуальной понимается путешествие не только одного человека, но и семьи. Для целей районной планировки большое значение имеет такой показатель, как плотность социальных контактов, выражаемая числом рекреантов на единицу площади. Все большее значение приобретает потребность в индивидуальной рекреации в соответствии с собственными представлениями, при этом предпочтение отдается гибким программам лечения и профилактики.

По признаку подвижности рекреационная деятельность делится на стационарную и кочевую. Это довольно условное деление, поскольку, туризм, во-первых, обязательно связан с перемещением из места жительства в место отдыха, а, во-вторых, туристы даже в так называемых местах отдыха отличаются большой подвижностью.

При выделении стационарной рекреации подчеркивается, что в данном случае путешествие осуществляется ради пребывания на определенном курорте. К стационарным формам рекреации относятся лечебный туризм и отдельные виды оздоровительно-спортивного туризма.

Кочевая рекреация предполагает постоянное передвижение, изменение местопребывания. Здесь пребывание носит подчиненный характер. С ростом технических возможностей транспорта усиливается тенденция к **местному - кочевому туризму**, склонность туриста к «потреблению пространства». Тенденция к отдыху на "колесах" выражается в росте потребности в перемещении мест и смене окружения. Ежедневно в зонах отдыха меняются места концентрации посетителей, происходит смена в характере использования одного и того же природного комплекса или инженерного сооружения.

Изменение степени подвижности рекреационной деятельности отражается на материально-технической базе курортов. Рост подвижности, особенно рост автотуристов, усиливает линейно-узловой принцип территориальной организации курортов. Материально-техническая база рекреации все больше тяготеет к дорогам. В результате роста индивидуальных транспортных средств увеличивается время пребывания рекреантов в нескольких местах за счет уменьшения пребывания в одном месте. Происходит развитие рекреационного хозяйства вширь наряду с одновременным углублением территориального разделения труда в рекреационной отрасли.

Степень подвижности отражается на подходах к изучению рекреации, в частности к оценке рекреационных ресурсов. Например, оценка пейзажного разнообразия вдоль автотрасс будет отличаться от оценки ландшафтов для пешеходного и тем более стационарного туризма. Ясно, что частота смены пейзажей для пешеходного туризма должна быть больше, чем для автотуризма.

Сезонный характер оказания многих видов рекреации как по природным, так и социально-экономическим причинам порождает много социальных и экономических проблем. Прежде всего сезонность снижает рентабель-



ность эксплуатации рекреационной инфраструктуры; создает "пики" и "провалы" в занятости трудовых ресурсов и нагрузке сферы обслуживания и транспорта. Так, занятость в рекреационных районах в зимние месяцы снижается в 3 - 4 раза по сравнению с июлем - августом. Большая часть людей стремится отдыхать летом, в солнечный период. Солнце, таким образом, выступает самым существенным объективным фактором сезонности. С ростом продолжительности отпусков проявляется тенденция разделения отпуска на две части.

Согласно прогнозу ВТО старая концепция ежегодных отпусков заменится новой формулой: 4-6-ти недельный отпуск в "традиционный" и 1-2-х недельный отпуск в несезонный период года. Очевидно, это будет отдых на горнолыжных курортах в зимний сезон, который становится все более популярным.

Сезонность в рекреации объясняется отчасти и тем, что промышленные предприятия и учреждения выработали такой ритм работы, который предусматривает предоставление отпуска большинству рабочих и служащих именно в течение лета. Такой же ритм имеет и система образования. Ряд видов рекреации, особенно лечебно-курортного типа, имеют круглогодичный характер, хотя и здесь наблюдается неравномерность рекреационного потока.

По характеру используемых транспортных услуг рекреационная деятельность делится на автомобильный (индивидуальный), автобусный, авиационный (рейсовый или чартерный), железнодорожный, водный (морской, речной, озерный) и смешанный. Для развития местного туризма особое значение имеет состояние автомобильных и железных дорог.

На долю автотранспорта приходится 30% всех мировых пассажирских перевозок. В Западной Европе около 70% рекреантов путешествуют на индивидуальном автомобиле, а в 50-е годы эта цифра составляла около 25%. В США этот показатель равен 90%. В рекреационном обслуживании на коротких дистанциях принимает основное участие автобусный транспорт, а на сверхдальних и отчасти дальних дистанциях - авиационный транспорт. Например, на атлантических линиях развитие авиационных перевозок привело к катастрофическому падению морских пассажирских перевозок. Теперь они составляют лишь около 10% всего объема трансатлантических пассажиро-перевозок.

Железнодорожный транспорт пытается выдержать конкуренцию со стороны других видов транспорта путем повышения комфорта и скоростей до 200 - 250 км в час.

Роль морского транспорта в сфере рекреации растет по линии осуществления паромных перевозок, в частности хозяев автомобилей. В последнее десятилетие также стремительно растет круизный туризм. Круизное плавание становится преобладающей формой эксплуатации современного пассажирского флота.

Основные маршруты круизов направлены к теплым морям. Наиболее развиты круизные путешествия по Средиземноморью, особенно велика ин-

тенсивность круизов в водах греческого архипелага. За Средиземноморьем следует Карибский район, где первенствуют по числу круизных туристов Багамские острова. Выделяются также морские порты скандинавских стран. Быстрыми темпами растет число круизных рейсов в Тихоокеанском бассейне.

По количеству отправок круизных судов первое место в мире занимает порт Нью-Йорк. Среди ведущих стран круизного туризма - Англия, Норвегия, Греция, Италия, Франция, ФРГ, США, Либерия. Перспективы морского туризма огромны. В мире освоено лишь 10% маршрутов, пригодных для морской рекреации.

В качестве выводов следует отметить, что сфера рекреации нуждается в фундаментальных исследованиях. Изучение форм и видов рекреационной деятельности имеет не только теоретическое значение. Рекреационному спросу должно соответствовать определенное предложение всей системы обслуживания рекреантов: транспорта, общественного питания, материально-технического снабжения и т. п.

Ранее применялись однозначно детерминированные методы исследования в рекреации, что порождало одновариантные решения по развитию предприятий сферы рекреации. Изменившиеся социально-экономические и политические условия последних лет требуют иных подходов и решений, т.к. существующие методики не учитывают реальных изменений.

Назрела необходимость совершенствования методик с использованием в них новых подходов, в разработке новых критериев оценки рекреационных потребностей с выбором оптимальных решений на основе многофакторного комплексного анализа существующих и перспективных показателей спроса.

#### Литература:

1. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития, под ред. Кружилина В.И. – М.: Советский спорт, 2008.
2. Туризм и гостиничное хозяйство. Шматько Л.П., Жолобова Л.В. и др. – М.: Март, 2005.
3. Туризм и рекреация, фундаментальные и прикладные исследования. – М.: РИБ «Турист», 2006.