

Финансовая политика некоммерческих организаций, ориентированная на управление капиталом

В данной статье рассматриваются вопросы возможности и необходимости разработки финансовой политики некоммерческой организации, дается ее определение, выявляется, что основным направлением такой политики является управление капиталом. Далее дается авторское определение «капитала некоммерческой организации», выявляются цели, задачи, принципы и функции управления им. Так же в статье рассматриваются система ориентиров разработки финансовой политики некоммерческой организации.

Необходимость существования такой организационно-правовой формы, как некоммерческая организация, обусловлено тем, что предоставление государством общественных благ населению связано с потреблением национального дохода, в связи с чем, возможности его в этой области ограничены. Но если бы государство и имело возможность удовлетворять потребности всех граждан в общественных благах, то это потребовало бы создания многоуровневой и сложноуправляемой системы их распределения, причем добиться четкого и бесперебойного функционирования данной системы в экономике любого государства было бы маловероятным [1].

В этой связи решение проблемы обеспечения доступа граждан ко всему широкому спектру общественных благ должно быть перенесено с государственного уровня непосредственно на уровень участников гражданского оборота в виде некоммерческих организаций.

В международной практике некоммерческие организации созданы для решения тех же самых задач, с которыми повседневно имеют дело государственные и муниципальные органы. Это забота о малообеспеченных, социально неблагополучных гражданах, содействие воспитанию и образованию детей и подростков, сохранение и развитие культуры, реальная защита прав и свобод, гарантированных Конституцией РФ, и многое другое из того, что не может быть обеспечено на чисто коммерческой основе. В ряде направлений некоммерческие организации действуют успешнее и экономичнее, чем государственные учреждения, что подтверждают исследования, проводившиеся во многих странах (США, Франция, Швеция, Германия и др.) [2].

Для российской действительности, когда государство способно финансировать общественные блага только в очень ограниченных масштабах, развитие некоммерческих организаций может внести свой важный вклад в повышение стабильности в обществе.

Одним из важных направлений работы некоммерческих организаций в условиях товарно-денежных отношений является их финансовая деятель-

ность. Эффективное осуществление финансовой деятельности некоммерческой организации требует разработку основных направлений ее финансовой политики.

Коммерческие предприятия, самостоятельно управляющие своими финансовыми ресурсами, при формировании финансовой политики существенное внимание уделяют разработке механизма реализации ее основных направлений, которые включают в себя кредитную политику, амортизационную политику, ценовую политику, анализ финансово-хозяйственной деятельности, политику комплексного управления активами и пассивами предприятия, дивидендную политику и т.д.

В отечественной и зарубежной теории и практике не принято говорить о «финансовой политике некоммерческой организации», так как деятельность таких организаций существенно регламентируется и возможность для самостоятельного принятия решений ограничена. Основная задача финансовой деятельности в коммерческой организации заключается в получении, организации движения и использования финансовых ресурсов. Руководство некоммерческой организации должно четко представлять, за счет каких источников оно будет осуществлять свою деятельность.

С учетом этого, мы считаем, что возможно *рассматривать финансовую политику некоммерческой организации* как комплекс мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

Таким образом, на первое место в системе управления финансами некоммерческой организации выходит потребность в управлении капиталом такой организации.

В результате проведенного исследования отечественной и зарубежной литературы, мы пришли к выводу, что *капитал некоммерческой организации* - это совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений и затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности некоммерческой организации и достижения поставленных перед ней целей.

Капитал некоммерческой организации характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование её активов.

Рассматривая экономическую сущность капитала, следует в первую очередь отметить следующие его характеристики:

1. *Капитал является основным фактором производства.* В экономической теории выделяют три основных фактора производства— капитал, землю и другие природные ресурсы; трудовые ресурсы. Несмотря на то, что некоммерческие организации не ставят основной целью получение прибыли, они в то же время могут вести предпринимательскую деятельность, и соответственно некоммерческим организациям необходим капитал для осуществления деятельности.

2. *Капитал характеризует финансовые ресурсы организации, приносящие доход.* В этом своем качестве капитал может выступать изолированно от производственного фактора — в форме ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия не в производственной (операционной), а в финансовой (инвестиционной) сфере его деятельности. Некоммерческие организации формируют целевой капитал и направляют его для получения процентного дохода.

3. *Динамика капитала организации является важнейшим барометром уровня эффективности его хозяйственной деятельности.* Способность некоммерческой организации поддерживать финансовое равновесие является важной в деятельности организации.

Капитал характеризуется количественными и качественными показателями. Количественная характеристика капитала является определяющей при анализе эффективности функционирования компании и представляет собой совокупность авансированных средств в денежной и материальной формах на долгосрочной основе.

Качественная характеристика капитала проявляется, во-первых, в его структуризации, а во-вторых, в стоимости привлечения его составляющих.

Формирование финансовой политики в сфере управления капиталом некоммерческой организации требует определения целей и задач управления капиталом, а также выявления основных принципов и функций управления.

Целью управления капиталом некоммерческой организации – является обеспечение ее устойчивого и эффективного развития.

Под устойчивостью мы понимаем способность некоммерческой организации адаптироваться в изменяющейся внешней среде. Эффективность деятельности некоммерческой организации определяется достижением целей, ради которых она создается.

Поставленная цель управления капиталом некоммерческой организации в рамках разработки финансовой политики требует решения следующих задач:

- § Разработка механизма определения общей потребности в капитале для финансирования деятельности некоммерческой организации и обеспечение необходимых темпов ее экономического развития;
- § Формирование алгоритма выбора наиболее эффективного источника привлечения капитала;
- § Поиск механизма оптимизации структуры капитала некоммерческой организации адекватно целям и задачам ее развития.

В основу управления капиталом любой организации заложены следующие принципы:

- Обеспечение условий развития организации;
- Обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов;

- Обеспечение оптимальной структуры капитала.

В отношении некоммерческих организаций можно применить все эти принципы:

- Обеспечение условий развития некоммерческой организации – формирование оптимальной структуры и необходимого объема капитала для каждого этапа развития некоммерческой организации.

- Обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов – избыточность привлекаемого организацией капитала относительно формируемых ею активов влечет за собой снижение рентабельности использования капитала. Данный принцип наиболее полно реализуется в отношении коммерческих организаций, что касается некоммерческих организаций, то в настоящее время они испытывают недостаток денежных средств, особенно средств долгосрочного финансирования. В связи с этим возникает необходимость изучения управления структурой капитала некоммерческой организации.

- Обеспечение оптимальной структуры капитала - формирование наиболее выгодного, с точки зрения реализации целей и задач некоммерческой организации, соотношения источников финансирования организации.

Среди *функций* управления капиталом некоммерческой организации можно выделить производственную, распределительную, контрольную.

Производственная функция заключается в обеспечении непрерывного кругооборота капитала. Активно участвуя на всех стадиях расширенного воспроизводства, капитал некоммерческой организации способствует выполнению ею текущей деятельности и достижению целей, ради которых она создана. Производственную функцию, которая способствует эффективному размещению капитала, созданию необходимых денежных фондов и накоплений, называют также функцией обеспечения организации денежными средствами.

Экономическое содержание *распределительной функции* проявляется в распределении и использовании денежных доходов и прибыли. Распределительная функция охватывает три последовательные ступени:

1. формирование фондов денежных средств - создаются финансовые ресурсы некоммерческой организации, необходимые для кругооборота капитала;
2. распределение денежных фондов через финансовые инструменты. Формируются обособленные фонды некоммерческой организации (фонд оплаты труда, резервные фонды и прочие);
3. использование денежных фондов призвано обеспечить выполнение некоммерческой организации поставленных целей.

Финансовый контроль - это контроль за хозяйственно-финансовой деятельностью организаций. Характерно, что финансовый контроль затрагивает не только внутрипроизводственную сферу деятельности хозяйствующего субъекта, но и его финансово-хозяйственные взаимоотношения с другими

предприятиями, организациями и системами. Контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов поддерживается анализом показателей финансового положения, что повышает действенность и результативность данной функции. Формы финансового контроля разнообразны. Прежде всего, это внутренний контроль со стороны соответствующих служб самой организации. Внешние формы контроля сопутствуют выполнению различных обязательств. Это контроль со стороны финансовых органов, органов федерального казначейства, банков, налоговых органов, аудиторских фирм и других контрагентов.

С развитием некоммерческой организации капитал претерпевает количественные и качественные преобразования, с одной стороны, обоснованное наращивание оборотов, ведущее к пересмотру организацией текущей политики и генерации новых перспективных планов, делает необходимым привлечение новых долгосрочных ресурсов. Увеличение капитала, в свою очередь, стимулирует развитие некоммерческой организации, ведет к определению новых направлений, территорий освоения, к продвижению контактов нового уровня.

Таким образом, любая развивающаяся некоммерческая организация, определившаяся со стратегическими целями, вынуждена решать вопрос формирования финансовой политики, ориентированной на управление капиталом для финансирования своих долгосрочных целей. Однако при этом необходимо учитывать следующее:

1. Результатом наращивания капитала организации является также появление сложностей, связанных с его рациональным использованием, регулированием стоимости привлечения. Данные факторы предопределяют появление новых финансовых задач в процессе управления некоммерческой организацией;

2. В целях эффективного управления капиталом некоммерческой организации необходимо отслеживать достаточность авансированных в деятельность организации средств и оценивать рациональное их распределение;

3. Также необходимо, структурировав капитал, анализировать особенности его составляющих, а также характер качественных и функциональных зависимостей от определенных факторов.

Обобщая вышесказанное, хотелось бы заметить, что рыночная экономика ставит задачи управления финансами не только коммерческих организаций, но и некоммерческих, которые будучи интегрированы в динамично развивающуюся экономическую систему вынуждены формировать и реализовывать собственную финансовую политику в части управления капиталом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шубина Т.В., Сухоруких Л.Н., Особенности финансового планирования в некоммерческих организациях. Финансовый менеджмент, №2, 2005
2. Егорова Л.В. «Учет и аудит в некоммерческих организациях: теория,

методология и практика// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Ростов–на–Дону – 2008 .