

**Левицкая Е.А.,**  
ст. преподаватель ИрГУПС, аспирантка,  
Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС)  
E-mail: [queenj@mail.ru](mailto:queenj@mail.ru)

### **Этапы развития международного рынка аутсорсинговых услуг**

*Аутсорсинговые отношения получили широкое распространение в мировой экономике. В данной статье обозначены этапы развития международного рынка аутсорсинга. Выделены положительные и отрицательные стороны использования аутсорсинга как в развитых, так и в развивающихся странах, а также тенденции развития глобального рынка аутсорсинговых услуг. Библиогр.: 7 назв.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, мировая экономика, развитые и развивающиеся страны.*

*Outsourcing is a prevalent kind of services in the World Economy nowadays. This article discusses the main stages of global outsourcing development. The positive and negative aspects of outsourcing for developed and developing countries are identified; the main trends of global outsourcing development are presented. Refs.: 6 titles.*

*Key words: outsourcing, world economy, developed and developing countries.*

Мировая практика применения аутсорсинговых отношений показывает, что любой из основных видов аутсорсинга может стать для предприятия возможностью снизить издержки производства и повысить производительность, качество управления, качество продукции и услуг, и, как результат этого, повысить прибыль предприятия. По мнению автора, в настоящее время в условиях глобализации экономики аутсорсинг бизнес-процессов, производственный аутсорсинг или аутсорсинг НИОКР может служить основой развития международного бизнеса.

Начало развития аутсорсинга в его современном понимании отечественными и зарубежными учеными обозначается по-разному. Например, Б. А. Аникин и И. Л. Рудая предлагают считать временем зарождения данного явления начало 20 века, а Дез Дирлав – 1960-1970-е гг., когда стала формироваться новая сфера услуг, а именно, информационные услуги и ИТ-технологии [1, с. 22].

В литературе, посвященной аутсорсингу, представлены и другие точки зрения на время появления аутсорсинга как инструмента управления организацией, а также на причины его возникновения. Так, американский ученый Э. Йордан напоминает о движении луддитов и пишет: «Мы не первый раз встречаемся с явлением ... аутсорсинга. ... Параллели между сегодняшней ситуацией и ситуацией более ста лет назад являются любопытными» [3, с. 366].

Серьезные западные исследователи аутсорсинга связывают современную индустрию аутсорсинга с именем американского предпринимателя Росса Перро,

хотя и отмечают, что «идея аутсорсинга стара, как сам бизнес» [4].

В настоящее время явление аутсорсинга получило широкое распространение во всем мире. В процессе экономического развития отдельных стран мира и их групп развивались и аутсорсинговые отношения. Сформировались специфические особенности использования аутсорсинга в странах с развитой, развивающейся и переходной экономикой.

Рассмотрим особенности каждой из выделенных групп стран.

Странами с развитой экономикой считаются такие государства, для которых характерно наличие рыночных отношений в экономике, высокий уровень прав и гражданских свобод в общественной и политической жизни, высокий уровень развития государственных социальных гарантий, высокий уровень продолжительности жизни, качества образования, а также медицинского обслуживания и развития культуры.

Данные страны находятся на стадии постиндустриального развития, для которой характерна ведущая роль в национальном хозяйстве сферы нематериального производства, эффективное производство товаров и услуг, высокий потребительский спрос, постоянный прогресс в науке и технике, усиление социальной политики государства.

В число развитых стран включают около 30 стран и территорий [2, с. 489]. К ним относятся такие ведущие капиталистические страны, как: США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада. А также высокоразвитые в экономическом и научно-техническом отношении страны Западной Европы, Австралия и Новая Зеландия.

С 1997 г. экономически развитыми стали считаться такие государства как Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Тайвань (так называемые «азиатские драконы или тигры») и Израиль. Их включение в группу развитых стран стало заслугой за бурный прогресс в экономическом развитии в послевоенный период, когда абсолютно ничего из себя не представляющие еще в 1950-е гг. страны захватили мировое экономическое первенство по целому ряду позиций и превратились в важные мировые промышленные, научно-технические и финансовые центры.

К странам с переходной экономикой относят государства, которые с 1980—90-х гг. осуществляют переход от административно-командной экономики к рыночной. Это 12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран — бывших советских республик, а по некоторым классификациям к ним также относят Монголию, Китай и Вьетнам [2, с. 511].

В группу развивающихся стран (менее развитых, слаборазвитых) входят государства с рыночной экономикой и низким уровнем экономического развития. Для многих из них характерны большая численность населения и огромная территория.

Эти страны представляют собой «периферию» мировой экономической системы. К ним относятся страны Африки, некоторые страны Азиатско-Тихоокеанского региона, страны Латинской Америки и Карибского бассейна.

Отдельно отметим новые индустриальные страны (страны НИС).

Это группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой к высоко-развитой.

НИС в высокой степени интегрированы в международную торговлю. На сегодняшний день для них характерно: бурное развитие отраслей национально-го хозяйства, продукция которых предназначается для экспорта; активная интеграция в международные организации и группировки; создание собственных транснациональных компаний; высокий уровень государственных социальных гарантий и образования населения. Несмотря на большие достигнутые успехи НИС еще не перешли рубеж, позволяющий перечислять их к группе развитых стран, хотя совсем недавно данную группу покинули пять стран – Израиль, Сингапур, Тайвань, Гонконг, Республика Корея.

Выделяют 4 «волны» новых индустриальных стран:

- НИС «первой волны»: Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг (Сянган) - «азиатские тигры» или «азиатские драконы»;
- НИС «второй волны»: Аргентина, Бразилия, Мексика, Чили, Уругвай;
- НИС «третьей волны»: Малайзия, Таиланд, Индия, Кипр, Украина, Турция, Индонезия;
- НИС «четвёртой волны»: Филиппины, Китай, Казахстан [2, с. 519].

Волновое развитие группировок стран в мировой экономике вызвало активное развитие аутсорсинговых отношений как специфичной формы международного разделения труда.

В таблице 1 автором представлены основные этапы развития международного рынка аутсорсинговых услуг, осуществляемые параллельно с развитием экономики отдельных стран.

Таблица 1.

Этапы развития международного рынка аутсорсинговых услуг

Период, годы	Название процесса	Страны-заказчики	Страны-исполнители	Виды аутсорсинга	Характеристика периода
1970-1980	1-я волна аутсорсинга	США, Япония, Великобритания	Индия, Австралия, Новая Зеландия	производственный аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг	Возникновение внутри-странового аутсорсинга: широкое распространение ИТ; перенос производств из промышленно-развитых

					стран в развивающиеся или с более низкой ценой труда.
1980-1990	2-я волна аутсорсинга	Швеция, США, Япония, Тайвань, Канада	Филиппины, Индия, Вьетнам, Малайзия, Бразилия, Чили	ИТ-аутсорсинг, производственный аутсорсинг более широкого спектра	Зарождение международного аутсорсинга: появление аутсорсинговых организаций в сфере клининга, финансовых услуг и транспортной логистики; появление аутсорсинга бизнес-процессов (АБП)
1990-2000	3-я волна аутсорсинга	США, Гонконг, Республика Корея, ОАЭ	Россия, страны ЦВЕ, США, Индия, Филиппины, Канада	ИТ-аутсорсинг, производственный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов	Развитие международного аутсорсинга, вовлечение в него новых стран, появление и развитие международного аутсорсинга НИОКР
2000-2010	4-я волна аутсорсинга	Китай, США, Индия, Россия, Швейцария	Африка, Малайзия, Мексика, Израиль, страны Западной Европы	ИТ-аутсорсинг, производственный аутсорсинг, АБП, аутсорсинг НИОКР	Усиление влияния глобализации на рынок аутсорсинговых услуг

Источник: таблица составлена автором

Согласно данным таблицы, можно сделать вывод, что некоторые индустриально-развитые страны, являясь лидерами по покупке услуг аутсорсинга в

период первых двух «волн» (1970-1990-е гг.) постепенно уступили место странам НИС – «азиатским тиграм», а также и сами оказались в роли исполнителей (1990-2000-е гг.). По мнению автора, это обусловлено изменением уже существующих и появлением новых видов аутсорсинга.

Тем не менее, согласно статистике, до сих пор заказчиками услуг аутсорсинга в 70% случаев являются компании из развитых стран, а исполнителями – компании из развивающихся стран или стран с переходной экономикой [3, с. 183]. Можно предположить, что организации из развитых стран рассматривают международный аутсорсинг как способ снижения издержек за счет уменьшения стоимости бизнес-процесса или процесса производства благодаря более низкой цене труда, арендной платы или смягченной налоговой базы в странах-исполнителях.

Распространенность использования аутсорсинга в западной бизнес-практике подтверждают и результаты исследования Yankelovich Partners, проведенного в 2008 г. в 14 странах мира среди руководителей высшего звена. Полученные данные показали, что 63% из них передавали бизнес-процессы на аутсорсинг [5].

Следует отметить, что в западных странах аутсорсинг получил широкое распространение и среди коммерческих, и среди правительственных структур. Согласно исследованию Datamonitor, проведенному в 2008-2009 гг., контракты (сроком от 5 до 10 лет) на ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг НИОКР в сумме от 130 млн. долл. до 500 млн. долл. заключили такие представители гос. структур, как: армия США, Министерство обороны США, Военно-морские силы США и др. [6].

Однако в последние годы на мировом рынке наблюдается некая дифференциация спроса и предложения на аутсорсинговые услуги.

На наш взгляд, помимо практики передачи бизнес-процессов на аутсорсинг из развитых стран в развивающиеся, одновременно развиваются и качественно новые процессы в аутсорсинге: прослеживается новая тенденция, когда заказчиками услуг являются компании из развивающихся стран, а исполнителями – компании из менее развитых.

Таблица 2.

Этапы развития рынка аутсорсинговых услуг в странах НИС

Период, годы	Страны-заказчики	Страны-исполнители	Виды аутсорсинга
1995-2000	Гонконг, Тайвань	Китай, Таиланд, Малайзия, Бразилия	производственный аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг
2000-2005	Китай, Бразилия, Сингапур	Индия, Филиппины, Таиланд,	производственный аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов

		Чили, Аргентина	
2005-2010	Китай, Малайзия, Индия, Гонконг, Бразилия	Уругвай, Чили, Турция, Филиппины, Мексика	производственный аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, аутсорсинг НИОКР

Источник: таблица составлена автором.

Итак, за последние пятнадцать лет страны НИС стали активными игроками на международном рынке аутсорсинга. Причем, многие из них от роли исполнителя услуг перешли к заказу аутсорсинговых услуг. Если в период с 1995 г. по 2000 г. странами - заказчицами аутсорсинга выступали, в основном, страны НИС «первой волны», то в период с 2005 г. по 2010 г. – представители стран НИС всех «четырёх волн». Сфера услуг, предлагаемых странами-аутсорсерами в период с 1995 г. по 2010 г., также расширилась: к ИТ-аутсорсингу и производственному аутсорсингу добавились аутсорсинг бизнес-процессов и аутсорсинг НИОКР.

Необходимо отметить, что заказывают услуги аутсорсинга в большей мере страны НИС, развивающиеся по «азиатской модели», то есть страны, чья национальная экономика преимущественно формируется с ориентацией на внешний рынок (Малайзия, Сингапур, Китай и др.). А провайдерами аутсорсинговых услуг часто являются страны НИС, развивающие национальную экономику по «латиноамериканской модели» - с ориентацией на импортозамещение (Мексика, Аргентина и др.).

Обозначим, что прямые иностранные инвестиции, привлекаемые в развивающиеся страны в процессе аутсорсинговых отношений, позитивно влияют на национальную экономику. Процесс инвестирования в дальнейшем может помочь увеличить объем внешней торговли, создать новые производства, развить внутреннюю конкуренцию и, в результате, качественно улучшить уровень жизни населения.

В современном мире успешными становятся те компании, которые организуют свою деятельность наиболее эффективно: снижают операционные издержки без ущерба для качества товаров и услуг. В таких условиях аутсорсинг может стать одной из наиболее современных и успешных моделей ведения бизнеса, позволяющей достичь конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Можно прогнозировать, что спрос на аутсорсинговые услуги будет возрастать с каждым годом, влияя на тенденции развития международного рынка аутсорсинга и вызывая появление новых лидеров среди стран-заказчиков и исполнителей аутсорсинговых контрактов.

## Библиографический список:

1. Аникин Б. А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. - М., "ИНФРА-М", 2007. - 116 с.
2. Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник/ под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005. – 734 с.
3. Edward Yourdon Outsourcing: Competing in the Global: Productivity Race PTR, 2005. – 371 p.
4. Сайт корпоративного университета ЭКСWord // [http://www.eksword.ru/index\\_18\\_44.shtml](http://www.eksword.ru/index_18_44.shtml)
5. Сайт «Теория и практика финансового анализа» // <http://www.cfin.ru/press/zhuk/2005-1/20.shtml>
6. Англоязычный аналитический портал о международном аутсорсинге // <http://www.globalservicesmedia.com/>