

Гришкова Т. Г.,

аспирантка

ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В статье рассматриваются критерии оценки эффективного предприятия, приведены основные социально-экономические показатели оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства, а также основные оценочные характеристики внутренней и внешней среды малого предпринимательства.*

*This article discusses criteria for evaluating effective enterprise, presents the main socio-economic indicators for assessing the effectiveness of state support of small businesses, as well as the basic characteristics of the estimated internal and external environment of small businesses.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, показатели, оценочные характеристики, внутренняя и внешняя среда, государственная поддержка.*

*Keywords: small business, performance, estimated performance, internal and external environment, government support.*

Для выявления сильных и слабых сторон государственных программ поддержки малого предпринимательства, результаты реализации мероприятий по поддержке предпринимателей должны подлежать необходимой оценке эффективности.

Для оценки эффективности региональной государственной поддержки применяют основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности, а также оценку экономических и социальных характеристик бизнес – процессов малых предприятий [3].

При определении эффективности предпринимательской деятельности руководствуются величиной экономического эффекта – соотношением результатов деятельности к затраченным ресурсам, которая выражается в абсолютных и относительных величинах. Абсолютная величина представлена в виде балансовой или чистой прибыли, относительная выражается в норме прибыли [5].

Общая экономическая эффективность предпринимательской деятельности рассчитывается путем определения прибыли

$$П = В - С, \quad (1)$$

где  $В$  – выручка от реализации продукции, руб.;

$С$  – себестоимость произведенной продукции, руб.

Норма прибыли определяется по формуле

$$H_n = (П/С) * 100\%, \quad (2)$$

где  $П$  – прибыль от предпринимательской деятельности, руб.;

$C$  – себестоимость произведенной продукции, руб.

Величина  $H_n$ , полученная в результате расчетов должна быть не ниже коэффициента эффективности вложений, равного процентной ставке за кредит, установленной Центральным банком РФ и увеличенной на коэффициент гарантий получения положительного эффекта.

Так, эффективность проводимых мероприятий фондами поддержки для малых предприятий выражается в определенном эффекте для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации инвестиционного проекта. Определяется бюджетная эффективность разницей полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обеспечившим его получение.

$$БЭ = П_{бр} - О_{бр}, \quad (3)$$

где  $П_{бр}$  – приток бюджетных ресурсов, руб.;

$О_{бр}$  – отток бюджетных ресурсов, руб.

Отток бюджетных ресурсов предполагает предоставление субсидий, дотаций, инвестиционных кредитов. Под притоком понимаются доходы от лицензирования, притоки от налогов, акцизов, отчислений в внебюджетные фонды, а также платежи в погашение кредитов, выданных из соответствующего бюджета участникам программ поддержки.

В настоящее время становится особенно актуальна для региональных программ государственной поддержки оценка социальной значимости, продовольственной безопасности и бюджетной эффективности инвестиционного проекта при поддержке малых предприятий в части финансирования, субсидирования процентных ставок.

По нашему мнению, предприятие должно отвечать следующим основным критериям: бюджетной эффективности; социальной значимости; продовольственной безопасности (рис. 12).



Рисунок 12 – Критерии оценки эффективного предприятия<sup>1</sup>

Под социальной значимостью проекта мы понимаем создание новых рабочих мест, увеличение объема товаров и услуг народного потребления, доступность приобретения, ценовая политика. Продовольственная безопасность выражается в достаточном количественном и качественном запасе продовольственных товаров для населения [4].

Соответственно, для оценки функционирования механизма региональной государственной поддержки нами предлагается система оценки социальных и экономических характеристик (табл.2):

<sup>1</sup> Составлена автором.

Наименование	Показатели
1. Бюджетный эффект государственной поддержки	$B_3 = \Pi_6 - O_6$ , где $\Pi_6$ - приток бюджетных средств, руб; $O_6$ - отток бюджетных средств, руб.
2. Социальный эффект государственной поддержки	$C_3 = K_{\phi} / K_n$ , где $K_{\phi}$ - фактическое количество рабочих мест; $K_n$ - количество новых рабочих мест.
3. Продовольственный эффект государственной поддержки	$\Pi_3 = B_3 / O_n$ , где $B_3$ - бюджетный эффект, руб; $O_n$ - объем реализации продукции (работ, услуг) предприятий, получившим государственную поддержку, руб.
4. Эффективность социального обеспечения	$\mathcal{E}_o = C_{\phi} / C_n$ , где $C_{\phi}$ - фактическая среднегодовая оплата труда работающего, руб; $C_n$ - новая среднегодовая оплата труда работающего, руб.
5. Эффективность инвестиционной деятельности с субсидированием процентной ставок по кредитам	$\mathcal{E}_c = B_3 / O_c$ , где $B_3$ - бюджетный эффект, руб; $O_c$ - объем выданных субсидий, руб.
6. Эффективность формирования бюджета после государственной поддержки	$\mathcal{E}_n = B_3 / \Pi_n$ , где $B_3$ - бюджетный эффект, руб; $\Pi_n$ - приток налоговых платежей после проведения государственной поддержки, руб.

Эффективность функционирования предпринимательских хозяйствующих структур в регионе означает успешное и устойчивое экономическое и социальное его развитие. Государственная поддержка предпринимательства должна способствовать дальнейшему повышению его эффективности. А поэтому оценка долгосрочной перспективной эффективности предпринимательской деятельности приобретает важное значение.

В качестве сравнительных вариантов эффективности региональной государственной поддержки необходимо использование коэффициента приращения бюджетной эффективности по формуле:

$$\Delta B_3 = B_1 - B_2, \quad (4)$$

где  $\Delta B_3$  – прирост показателя бюджетного эффекта;

$B_1, B_2$  – показатели бюджетного эффекта в отчетном и базисном

---

<sup>2</sup> Составлена автором.

эффективности регионального предпринимательства как в целом, так и по отдельным отраслям хозяйствования, а также для проведения мониторинга программ поддержки, корректировки и контроля результатов реализации.

На настоящий момент предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая представляет совокупность различных факторов, позволяющим субъектам предпринимательской деятельности успешно реализовывать поставленные цели в осуществлении коммерческих идей, проектов, а также получения дохода. Предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, не зависящую от предпринимателей, и внутреннюю, которая непосредственно формируется самими субъектами предпринимательской деятельности [1].

Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования экономических отношений, создания благоприятного общественного и государственного менталитета, формирования рынка как среды функционирования предпринимательства и других важных условий. Под внешней предпринимательской средой следует понимать совокупность условий и факторов, влияющих в стране на развитие предпринимательства. Внешняя предпринимательская среда представляет собой сложную систему внешнего регулирования предпринимательской деятельности [1].

Внешняя предпринимательская среда включает следующие подсистемы:

- экономическое положение в стране и регионах;
- политическую ситуацию, характеризующуюся стабильностью развития общества и государства;
- правовую среду, устанавливающую права, обязанности, ответственность предпринимателей;
- государственное регулирование и поддержку;
- научно-техническую, технологическую среду;
- социальную обстановку, связанную с уровнем платежного спроса населения и уровнем безработицы;
- институционально-организационную среду, свидетельствующую о наличии достаточного числа организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций и т.д.

Предпринимательский успех зависит от многих факторов, среди которых важнейшим является внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от деятельности предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности и навыков ведения бизнеса [2].

К внутренней предпринимательской среде стоит отнести следующие подсистемы:

- наличие необходимого собственного капитала;
- выбор организационно-правовой формы;
- выбор предмета деятельности;
- подбор команды партнеров;
- знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;
- подбор кадров и управление персоналом и т.д.

Для формирования эффективной государственной поддержки необходимо учитывать внешние и внутренние факторы развития малого предпринимательства. Предлагаем в качестве оценки внешних и внутренних факторов воздействия на малые предприятия применять методы свот-анализа и степ-анализа. Метод свот-анализа основан на стратегическом планировании влияния перечня факторов и явлений на объект исследования, которые подразделяются на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод степ-анализа представляет собой маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (political), экономических (economic), социальных (social) и технологических (technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Объединим основные критерии оценки двух методов и представим оценочные характеристики влияния благоприятных и негативных факторов с учетом политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней и внутренней среды на развитие малого предпринимательства в виде табл. 3.

**Таблица 3 – Основные оценочные характеристики внутренней и внешней среды малого предпринимательства<sup>3</sup>**

	Факторы, способствующие развитию предпринимательских структур	Факторы, замедляющие развитие предпринимательских структур
Внешняя среда		
Политические факторы	Государственная поддержка и финансирование Присутствие инфраструктуры поддержки Лоббирование интересов предпринимателей Финансирование исследований	Ужесточение контроля за деятельностью малых предпринимателей Увеличение налогового бремени Снижение стабильности в обществе

Экономические факторы	Перспективный инвестиционный климат в отрасли Рост валового внутреннего продукта, валового регионального продукта Внешнеэкономическое сотрудничество/Выход на новые рынки Присутствие крупных производственных сельскохозяйственных и промышленных центров Устойчивый рост качества производимой продукции	Высокий уровень инфляции Отсутствие необходимого финансирования Трудности в получении банковского кредита Экологические проблемы Сезонность / влияние погоды Низкий платежеспособный спрос населения Слабое развитие инвестиционной и инновационной деятельности Отсутствие рынков сбыта
Социальные факторы	Демографический прирост населения Рост уровня образования Благоприятные условия жизни Повышение уровня доходов населения Обеспечение занятости населения	Низкий уровень жизни Низкий уровень оплаты труда Нехватка квалифицированных кадров Отсутствие достаточного количества рабочих мест
Технологические факторы	Научно-технический прогресс Развитие конкурентных технологий Потенциал инноваций Развитые транспортные коммуникации	Отсутствие необходимого технологического обеспечения на предприятиях Высокая стоимость технологического оборудования
Внутренняя среда		
Политические факторы	Узнаваемость бренда компании Стратегия компании Стиль управления	Некорректные организационные процессы Слабое развитие политики найма, обучения, карьеры
Экономические факторы	Стабильное финансовое состояние предприятия Развитые каналы продаж Продовольственная безопасность Качество продукции Положительное мнение и отношение потребителей	Износ основных фондов Спад производства Отток инвесторов Недоступность финансирования Увеличение расходов над доходами компании Недостаточность ресурсной базы
Социальные факторы	Общие корпоративные ценности Повышение квалификации персонала Развитая система мотивации к труду Достойный уровень оплаты Обеспечение социального пакета	Демотивация персонала Отсутствие трудовой этики Сокращение фонда оплаты труда
Технологические факторы	Высокая степень модернизации оборудования Использование инноваций, интернет-технологий Распространение средств автоматизации	Износ технической оснащенности Отсутствие необходимого технологического оборудования

Приведенные показатели оценки социально-экономических характеристик малого предпринимательства позволяют определить эффективность регионального предпринимательства как в целом, так и по отдельным отраслям хозяйствования. Предлагаемая методика оценочных характеристик малого предпринимательства позволит выделить наиболее перспективных субъектов предпринимательской деятельности, интересных с позиции общественной пользы, выполнения социально-экономических задач.

Методика необходима для оценки возможности финансирования через кредитование, так как позволяет более глубоко оценить потенциального заемщика, а также снизить присутствие негативных факторов, затрудняющих доступ к государственным программам поддержки.

### **Литература:**

1. Беляева, С.В. Малое предпринимательство в регионах Российской Федерации: оценка, анализ, тенденции, перспективы: автореф. дис. канд. экон. наук / С.В. Беляева. – Ставрополь, 2008. – 22с.
2. Гребенник, В.В. Основы предпринимательства / В.В. Гребенник, С.В. Шкодинский. – М.: МИЭМП, 2007, С.89
3. Морозко, Н.И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России / Н. И. Морозко // Финансы и кредит. - М. - 2006. - №10. - С.55-63.
4. Шустова, Е. А. Об организации статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства / Е. А. Шустова // Вопросы статистики. – 2008. - №1. – С.3-5.
5. Щепотьев, А. В. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности при классификации субъектов бизнеса на малый, средний и крупный /А. В. Щепотьев //Право и экономика. -2007. - № 10. - С. 10 – 17.