

Содержание и структура инновационного процесса (Ч.6)

Продвижение инновации представляет собой распространение информации об инновации в рамках социально-экономической системы посредством публикации материалов, рекламы, связей с общественностью, организации процессов сбыта, индивидуального консультирования и взаимодействия с клиентами.

Результаты реализации и распространения инновации проходят через фильтры экономической эффективности. Участники инновационной деятельности оценивают полученные результаты и дальнейшие перспективы инновации. В случае положительной оценки возникают диффузионные процессы, которые распространяют инновацию в другие отрасли и рынки. В ходе диффузии инновация распространяется посредством инкрементальных изменений. М.Киртон считает, что диффузия само по себе является не инновационной деятельностью, а скорее адаптационной. Различие между адаптацией и инновацией показано ниже.

Различие между инновационной и адаптационной деятельностью

Инновационная деятельность	Адаптационная деятельность
Использование новых подходов к организации деятельности	Использование уже существующих, четко определенных процессов и методик
Поиск новых проблем и общих направлений их решения	Решение существующих проблем, а не поиск новых
Изменение существующих процессов и замена их новым	Улучшение уже существующих процессов и практики
Ориентация на конечные цели	Ориентация на доступные средства для достижения целей
Высокий уровень индивидуализма и ориентация на личный успех	Высокий уровень координации и кооперации различных независимых участников
Предпринимательство как важнейший фактор	Устойчиво работающие учреждения как главные участники

Инновационный процесс, во всех его трех логических формах, как адекватное представление об инновационной деятельности, характеризуется рядом недостатков. На основе анализа современных концепций инновационного процесса можно сформулировать следующие его недостатки и ограничения:

- **Линейность.** Инновационный процесс разбивает всю деятельность на линейную последовательность определенных этапов, выполняемых один после другого. В реальной действительности взаимосвязь между

различными блоками инновационной деятельности значительно сложнее. Например, прикладные исследования могут отталкиваться от результатов предварительных маркетинговых исследований. В некоторых отраслях разработка продукции может сразу переходить к ее реализации (например, в отрасли программного обеспечения). Кроме этого, линейный процесс выполнения инновационной деятельности подразумевает линейное же, т.е. строго последовательное, взаимодействие между различными участниками инновационной деятельности. Но на деле, научно-исследовательские организации могут принимать участие и на этапах разработки продукции и маркетинга и даже продвижения. Представители бизнеса могут активно участвовать в ходе научно-исследовательских работ. Очевидно, что взаимосвязь между участниками инновационной деятельности более напоминают сетевую структуру, нежели четко определенный процесс, как это отмечает в своей работе Е.Кузнецов. Наконец, линейность инновационного процесса подразумевает обязательное воспроизведение инновационного цикла от его начала до его завершения, с возможным исключением отдельных промежуточных этапов. Конечно, не всякий инновационный процесс доходит до успешного завершения. Но самое главное то, что далеко не всякая инновация должна обязательно начинаться с фундаментальных исследований или даже с прикладных исследований. Огромное количество инкрементальных инноваций, направленных на улучшение уже существующих технологических процессов или продукции, зарождается непосредственно в рамках производства и здесь и внедряется, выходя лишь отчасти в область опытно-конструкторских и проектных работ.

- Не включение эволюционной составляющей. Представления об инновационной деятельности, как о процессе выполнения определенных этапов, не позволяют идентифицировать факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Почему в одних условиях инновационные процессы протекают более эффективно, нежели в других? Очевидно, что инновационная деятельность включает в себя не только процесс непосредственного создания и внедрения инновации, но и множество других процессов и видов деятельности, связанных с развитием участников инновационной деятельности и отношений между ними.
- Не включение институциональной составляющей. Даже расширенный инновационный процесс не отражает большинства институциональных факторов, влияющих на функционирование и развитие инновационной деятельности. К числу таких факторов можно отнести государственные институты, регулирующие отношения собственности и контрактинга. Данные институты непосредственно в инновационном процессе не участвуют, но существенно влияют на его эффективность. Важным

институциональным фактором является степень развития и формы финансового рынка. Не последнюю роль играют культурные нормы и стереотипы ведения хозяйственной деятельности, доминирующие в том или ином регионе. Все эти факторы не уместаются в процессное представление об инновационной деятельности, но играют важнейшую роль в инновационном развитии любой социально-экономической системы.

- Подразумеваемая цикличность. Понятие «процесс» чаще всего подразумевает повторение одних и тех же этапов или операций, что в свою очередь подразумевает рутинный характер производимых действий. В этом смысле сложившийся сегодня так называемый процессный подход к управлению, базирующийся на использовании моделей и методов из области исследования операций к стабильно функционирующему бизнесу, является не совсем уместным и не соответствующим содержанию инновационной деятельности, которая, направлена на изменения, и на создание нового. Любая инновационная деятельность всегда направлена на изменения, на достижение уникальных или оригинальных целей и в этом смысле является проектно-ориентированной деятельностью. Для адекватного отражения данных аспектов инновационной деятельности более подходит концепция проекта, нежели процесса, или даже совокупности проектов, объединенных единством достигаемых целей, используемых ресурсов в программы и портфели.

Сформулированные недостатки заставляют искать более адекватные концепции для исследования и управления инновационной деятельностью, особенно протекающей в рамках больших социально-экономических систем, к числу которых с полным правом можно отнести региональные системы. Сама инновационная деятельность протекает в рамках системы и требует использования системного подхода к изучению и управлению.