

Содержание и сущность концепции региональной инновационной системы (часть 2)

Результатом логичного развития системного подхода к исследованию и управлению инновационной деятельности явилось появление концепции региональной инновационной системы, которая в настоящее время привлекла внимание не только ученых, но и политических руководителей, вовлеченных в формирование и реализацию инновационной политики на региональном уровне, а также руководителей компаний и корпораций, заинтересованных в развитии региональных инновационных рынков и инфраструктуры. Дополнительную значимость концепции региональной инновационной системы придают тенденции глобализации хозяйственной, финансовой и интеллектуальной деятельности, которые помимо всего прочего усиливают роль регионов в этих видах деятельности.

Концепция региональной инновационной системы (regional innovation system) родилась в начале 1990-х годов и достаточно быстро стала рассматриваться в качестве удобного аналитического инструмента для повышения уровня понимания инновационных процессов на уровне региональной экономики, как это показано в работах Б.Ашейма и др., А.Исаксена и Ф.Кука. Популярность концепции региональных инновационных систем также связана с повышением роли территориально идентифицируемых кластеров промышленного развития и признания их значимости для инновационного развития в целом. Здесь достаточно назвать всемирно известные кластеры в США, такие как Голливуд (шоу-бизнес, киноиндустрия), Силиконовая долина (информационные технологии), Силиконовая Аллея (мультимедиа, коммуникации). Менее известными, но не менее значимыми являются высокотехнологические кластеры в Германии, такие как Мюнхен в Баварии, район Кельна-Дюссельдорфа в Северной Рейн-Вестфалии, Хайдельберг в Баден-Вюртемберге. Больших успехов в создании и развитии инновационных кластеров добились регионы Северной Италии (например, региона Эмилия-Романья), Великобритании (долина Генома), Японии (Тохоку) и во многих скандинавских стран. Существуют успешные инновационные кластеры и в развивающихся странах, например, в Южной Корее – Киёнбук-Таегу, в Бразилии – Санта Катарина, в Венгрии – Феджер. С другой стороны регион и его инновационная система стали рассматриваться сегодня как теоретиками, так и практиками в качестве наиболее удобного и более естественного, нежели государственный, уровень регулирования современной интеллектуально-емкой экономики, основанной на знаниях, обучении и инновациях. Регион стал рассматриваться как квант регулирования инновационной и хозяйственной деятельности, способный

обеспечить устойчивость и поступательность развития, как это показали Б.Айшем и А.Исаксен.

Существует несколько определений понятия региональной инновационной системы. Так Д.Долоро рассматривает региональную инновационную систему как множество расположенных в территориально определенной области носителей частных и общественных интересов, формальных институтов и других организаций, которые функционируют и активно взаимодействуют друг с другом в целях создания, распространения и использования нового знания. М.Гертлер полагает, что региональная инновационная система складывается в результате продолжительного во времени и определенного пространственного системного эффекта, который стимулирует компании определенного региона развивать специфические формы капитальных активов, неразрывно связанных с интеллектуальным и социальным капиталом, возникающим в данном регионе, и тем самым повышать и увеличивать региональные инновационные способности и компетенции. Дж.Д.Лим определяет региональную инновационную систему как систему стимулирующую развитие инновационных способностей организаций, функционирующих на территории региона, и соответственно стимулирующую экономическое развитие и повышение уровня региональной конкурентоспособности. Ф.Кук в своем понимании региональной инновационной системы подчеркивает важность социальных и хозяйственных процессов создания, распространения и использования знания в целях стимулирования инновационной деятельности в регионе. Т.Кират и Й.Лунг полагают, что региональные инновационные системы представляют собой системы сотрудничества и кооперации в инновационной сфере между компаниями и организациями, создающими и распространяющими новые знания, такими как университеты, тренинговые компании, научно-исследовательские институты, агентства по трансферу технологий, в рамках институционально-культурного режима, способствующего повышению уровня инновационной деятельности.