

## Направления экспансии французских ТНК в мировой и российской экономике

*В условиях кризиса, система управления, а также организационная структура французских ТНК приобретают все более глобальный, интегрированный, ориентированный на мировой рынок характер. Крупные французские ТНК все более отделяются от страны базирования. Географический охват деятельности французских ТНК расширяется, причем это происходит за счет расширения ЕС, путем массового создания филиалов в Азии, а также за счёт крупных капиталовложений в экономику стран постсоветского пространства, с высоким потенциалом роста.*

В результате перестройки структуры французской экономики и укрепления промышленной базы в 60 - 80-х гг., деколонизации, процесса строительства Общего рынка, перерастания крупных французских монополий в ТНК, с середины 60-х гг. происходило постепенное перераспределение ПИИ Франции: переориентация с развивающихся стран, прежде всего бывших французских колоний, на страны развитые. Доля развитых стран в ПИИ Франции возросла с 52% в 1960 до 65,6% в 1982 г. В результате этого в развитых странах в начале 80-х гг. было размещено 3 326 зарубежных филиалов французских ТНК (70% их общего количества).<sup>1</sup>

С начала 90-х гг. XX в. происходило расширение географического охвата деятельности французских компаний за счет включения в сферу их интересов стран ЦВЕ и расширения экспансии в странах Азии. При этом отмечалось сокращение доли стран ЕС в ПИИ страны.

В целом, страны ЕС занимают особое место в международных экономических отношениях Франции. В 2008 г. здесь было расположено 7 304 филиалов французских компаний (или 38,1% их совокупного количества в мире), на которых работало 1 273 тыс. человек (или 35,7% совокупного количества персонала французских зарубежных филиалов в мире).

Важно отметить, что, несмотря на то, что в последние годы доля стран ЕС в ПИИ французских ТНК значительно сократилась, некоторые группы рассматривают регион в качестве одного из стратегических направлений своей деятельности.

Рассмотрим деятельность французских международных корпораций в отдельных регионах и странах мира.

### *Французские ТНК в странах Азии*

До середины 90-х гг. XX в. деятельность французских компаний в странах Азии ограничивалась преимущественно экспортом. Количество их филиалов в регионе было незначительным. Это объяснялось более поздней

---

<sup>1</sup> Власов Г.Н. Указ. соч. С. 61

мондиализацией французских ТНК по сравнению с компаниями других развитых стран, с одной стороны, и незначительным местом стран региона в их стратегиях мирового развития, - с другой.

С 1994 г. отмечается бурное развитие общеэкономического сотрудничества между французскими и азиатскими (особенно китайскими) компаниями. Страны Азии становятся одним из приоритетных направлений ПИИ французских ТНК. Поскольку для открытия филиала необходимы значительные финансовые, материально-технические и людские ресурсы, практически весь объем французских прямых капиталовложений в регион приходится на крупные ТНК.

В конце XX - начале XXI вв. произошли существенные позитивные изменения в политике государств региона по отношению к иностранным инвесторам и были проведены реформы, направленные на восстановление экономики после финансового кризиса.

Важно отметить, что в 90-е гг. прошлого века французские корпорации создавали в странах зоны в основном экспортоориентированные филиалы (в частности в Корее, Тайване и на Филиппинах), что было связано с наличием здесь большого количества инвестиционных стимулов и выгодным соотношением стоимости и квалификации рабочей силы. Лишь в некоторых странах они осуществляли производство продукции для ее продажи как на внутреннем, так и на зарубежных рынках (в Таиланде, Малайзии). Кроме того, французские ТНК выбирали регионы с развитой промышленностью, а также регионы, где уже были расположены компании той же или смежных отраслей. При этом они часто открывали в этих регионах штаб-квартиру для всей зоны Азии.

Количество филиалов французских групп в Китае только за период с 1998 по 2000 г. увеличилось на 40%.<sup>2</sup> Объем французских инвестиций в Китае на конец 2003 г. составил 6 млрд. евро (германских - 8 млрд. евро).<sup>3</sup> Стремительное расширение долгосрочного торгового и общеэкономического сотрудничества между крупными французскими и китайскими компаниями. Китай располагает крупным внутренним рынком с высоким потенциалом роста потребления, в стране проводятся макроэкономические реформы и предусмотрены меры по поощрению инвестиций в провинциях, не расположенных в прибрежных зонах. Кроме того, французские компании привлекает низкая стоимость местной рабочей силы (примерно в 2,5 раза ниже, чем во Франции) и темпы развития в стране ноу-хау. Важно подчеркнуть, что правительство Франции прилагает значительные усилия, чтобы упрочить позиции национальных компаний на местном рынке.

Тем не менее, позиции Франции в Китае в настоящее время слабы. Французские компании входят в число лидеров по доле рынка в ядерной энергетике, очистке воды и авиакосмической промышленности, но в целом их доля значительно ниже, чем у их западных конкурентов.

---

<sup>2</sup> Ibid. P. 8

<sup>3</sup> БИКИ. 2004. № 124. С.1

Несмотря на стремительный рост французских ПИИ в страны Азии, в начале XXI в. эта зона по-прежнему занимала скромное место в структуре их деятельности. Тем не менее, экспансия французских корпораций в странах зоны, особенно в Китае, продолжает расширяться. Кроме того, они выдвинулись в число лидеров отдельных отраслях.

Интерес французских компаний к азиатскому региону сохранился и после кризиса 2008 г: они находят здесь новые возможности для роста сбыта своей продукции и применения технологий и ноу-хау. Учитывая тот факт, что страны Азии имеют высокий потенциал роста потребления, французские ТНК имеют возможность укреплять свои позиции в этой зоне с быстро меняющимися условиями конкуренции.

#### *Экспансия французских ТНК в страны Центральной и Восточной Европы*

С начала 90-х гг. страны ЦВЕ привлекают значительные прямые капиталовложения, что объясняется несколькими факторами. Прежде всего, страны региона – это обширный рынок с высоким потенциалом роста потребления. Кроме того, этому способствуют обилие сырьевых ресурсов в отдельных странах (в частности, в России, Казахстане и Азербайджане - нефти,

Туркменистане - газа), низкие издержки производства, хороший уровень квалификации рабочей силы и относительно благоприятный налоговый режим. В 1999 - 2003 гг. в страны ЦВЕ поступило порядка 150 млрд. евро прямых капиталовложений.<sup>4</sup>

В последние годы Франция наряду с Германией и США является одной из основных стран-инвесторов в странах ЦВЕ. Французские прямые капиталовложения в регионе растут с начала 90-х гг. XX в. К концу 1997 г. накопленные ПИИ Франции в странах ЦВЕ достигли 4 933,1 млн. долл. (или 6,5% совокупных накопленных ПИИ в регионе). Она отставала по этому показателю от Германии и США. К концу 2000 г. они достигли 6,2 млрд. евро. В целом, накопленные французские ПИИ в странах зоны в 1992 -2000 гг. выросли в 13 раз (по этому показателю страны ЦВЕ лидировали среди регионов-получателей французских ПИИ).<sup>5</sup>

В последние полтора десятилетия значительную активность в осуществлении прямых капиталовложений в странах ЦВЕ, а также торговле с ними проявляют французские автомобильные компании. Важно подчеркнуть, что в целом с начала 90-х гг. количество филиалов иностранных компаний отрасли в странах ЦВЕ стремительно увеличивалось, что привело к росту здесь степени концентрации автомобильных производств. Страны региона характеризуются растущим рынком (по оценкам, к 2010 г. по сравнению с 2002 г. спрос на новые автомобили здесь утроится)<sup>6</sup>; наличием квалифицированной и относительно дешевой рабочей

<sup>4</sup> Drancourt M. Industrialisation: une destruction creatrice permanente // Pr. econ. 2004. № 2.859. P.14

<sup>5</sup> Brocard P., Darmaillacq C La filiere automobile franchise en Europe de l'Est // Pr. econ. 2003. № 2.836. P.8

<sup>6</sup> Pr. econ. 2003. № 2.836. P. 11

силы (среднеотраслевой уровень заработной платы в регионе примерно в 6 раз меньше, чем в странах ЕС) и достаточно развитой инфраструктурой. Кроме того, некоторые из них расположены недалеко от Турции, которая потребляет 20% произведенных в зоне автомобилей.

В результате расширения с начала 90-х гг. географического охвата деятельности французских ТНК за счет включения в сферу их интересов стран ЦВЕ и роста их активности в странах Азии, географическая структура их деятельности значительно изменилась. В последнее десятилетие XX в. Франция была одной из основных стран-инвесторов в странах ЦВЕ, в результате чего позиции национальных корпораций здесь существенно укрепились. Однако до начала XXI в. сохранялась значительная ориентация французских ТНК на рынок ЕС: здесь осуществлялась большая часть их трансграничных приобретений и была расположена значительная часть их зарубежных филиалов. Кроме того, до конца 90-х гг. страны Азии занимали скромное место в структуре деятельности национальных корпораций, их позиции здесь были слабыми. Тем не менее, в последние годы отмечался стремительный рост их экспансии в странах зоны (особенно в Китае), а планы руководства компаний и прогнозы экспертов свидетельствуют о дальнейших перспективах ее расширения. Это должно способствовать укреплению позиций национальных ТНК в странах Азии.

В последние два десятилетия отмечалось усиление позиций французских корпораций среди крупнейших ТНК мира, в том числе в отдельных отраслях мирового хозяйства, что в значительной степени было связано с ростом их активности в осуществлении СиП и заключении МСА. Однако в связи с более поздним по сравнению с большинством других развитых стран развитием во Франции ТНК в сфере коммуникаций и информационных технологий отмечалось их отставание по позициям в ведущих секторах новой экономики. В то же время, в связи с ростом расходов французского государства на НИОКР, в том числе на поддержку НИОКР крупных корпораций, можно говорить о перспективах их укрепления.

#### *Современные направления деятельности и конкурентные позиции ТНК Франции на российском рынке*

К началу 90-х гг. Франция стала одним из основных торговых партнеров СССР: в 1989 г. на нее приходилось 1,8% внешней торговли страны. На советском рынке были представлены около 200 из 150 тыс. зарегистрированных французских компаний. Лидерами среди них были всего около 20 корпораций, а том числе «Renault», «Saint-Gobain», «Usinor», «Pechiney», «Compagnie generate d'electricite», «Thomson», «Rhone-Poulenc». В целом, в 80-х гг. Франция занимала 4-е место среди крупнейших торговых партнеров СССР из числа западных стран. Тем не менее, с 1986 г. товарооборот СССР с Францией сокращался.

Развивалось научно-техническое сотрудничество двух стран по ряду направлений, особенно в области исследования космического пространства,

в атомной энергетике, медицине, нефтяной, газовой, химической промышленности, в области транспорта и связи. В рамках сотрудничества были налажены связи более чем с 300 научно-исследовательскими организациями и промышленными компаниями Франции.<sup>7</sup>

К началу 90-х гг. Франция стала одним из ведущих экономических партнеров России. Французские корпорации проявляли значительную заинтересованность в расширении торговых, общеэкономических и научно-технических связей, а также развитии новых форм сотрудничества с местными предприятиями.

В условиях проводимых в России реформ, в том числе в области экономики, отмечалось формирование новых черт торговых, общеэкономических, научно-технических и финансовых связей между Францией и Россией. Создана правовая база торгово-экономических отношений, включающая около 50 документов по вопросам регулирования различных направлений двустороннего сотрудничества. В 1989 г. было подписано соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений (вступило в силу 29 мая 1991 г.), которое содержит основные принципы и нормы двустороннего инвестиционного сотрудничества, обеспечивающие для подписавших их стран благоприятный режим осуществления инвестиций. В 1996 г. был подписан договор об избежании двойного налогообложения (вступил в силу 1 января 2000 г.). В этом же году на уровне глав правительств была учреждена Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества, в структуру которой вошел Российско-французский совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам.

Укрепление законодательной базы отношений, создание специальных структур для содействия сотрудничеству, а также рост степени открытости экономики России и ее интеграция в мировое хозяйство способствовали расширению связей французских и российских компаний.

В настоящее время Франция является одним из ведущих деловых партнеров нашей страны. Французские ТНК - лидеры сближения двух стран - проявляют значительную заинтересованность в расширении своей деятельности в России. Важно отметить, что интерес к России как к потенциальному направлению ПИИ отмечается во всем мире. Так, на очередном конгрессе Международной торговой палаты в 2004 г., являющемся одним из международных форумов, на которых обсуждаются глобальные экономические проблемы, Россия была одной из двух стран (другая страна - Китай), по которой был организован отдельный «круглый стол». В то же время, в области привлечения ПИИ Россия сталкивается с конкуренцией с другими странами, в частности с Китаем. Один из присутствующих на конгрессе предпринимателей сказал в интервью «Эксперту»: «Я часто бываю в России, вижу очень позитивные перемены в экономике. Но, когда я после этого отправляюсь в Китай, я о них мгновенно

---

<sup>7</sup> Франция / Под ред. В.Ю. Преснякова и Н.Е.Шулюкина. 1990. С. 38

забываю. Потому что, если достижения России выглядят впечатляюще внутри страны, то на фоне глобальной экономики они впечатляют меньше, потому что в мире есть Китай с его совершенно огромной и быстрорастущей экономикой. Именно поэтому все бегут именно туда, а на Россию и остальные страны СНГ направляют только те ресурсы, которые в Китай вложить не удастся».<sup>8</sup> И с точки зрения других участвовавших в Конгрессе предпринимателей, локальность российского рынка во многом объясняет разницу в масштабе ПИИ между двумя странами: в 2003 г. инвестиции в Китай превысили российский показатель в 10 раз.<sup>9</sup>

Ключевыми мотивами иностранного инвестирования в России являются получение доступа к обслуживанию внутреннего рынка и к природным ресурсам, в частности к месторождениям углеводородного сырья. В 2000 г. Российско-европейский центр экономической политики при помощи Европейского бизнес-клуба провел опрос среди 50 европейских компаний, осуществляющих деятельность в России. В результате него было выявлено, что ключевым моментом при принятии решения о начале бизнеса в России является размер российского рынка. При этом компании, которые ориентируются на использование данного фактора, в первую очередь заинтересованы в реализации своей продукции и услуг российским потребителям, а на экспорт приходится незначительная доля их продаж.<sup>10</sup> В то же время, в последние годы возрастает интерес иностранных ТНК к информационным технологиям, телекоммуникациям и другим отраслям «новой экономики», где Россия имеет значительный потенциал.

Французские ТНК также стремятся получить доступ к обслуживанию обширного потребительского рынка страны со значительным потенциалом роста потребления, что подтверждается многочисленными примерами. Так, компания «Danon» построила в России заводы по производству йогурта в связи со значительным ростом спроса на него.<sup>11</sup> Группа «Michelin» построила завод в Подмосковье в связи с ростом спроса на высококачественные комплектующие после открытия иностранными автомобильными компаниями сборочного производства в России. Группа «Renault» открыла сборочное производство в России, поскольку местный автомобильный рынок отличается значительным потенциалом роста.<sup>12</sup> Компания «Bonduelle» построила завод по производству консервированных овощей в Краснодарском крае в связи с ростом популярности марки в России.<sup>13</sup>

Россия также заинтересована в расширении сотрудничества с Францией (тем более что оно имеет богатые традиции), особенно в привлечении французских прямых капиталовложений. Как подчеркивают

---

<sup>8</sup> Кокшаров А. Другой Давос // Эксперт. 2004. № 24. С. 44

<sup>9</sup> Там же. С. 44

<sup>10</sup> Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику / Аверкин А.Г., Астапович А.З., Афонцев С.А. и др. Бюро экономического анализа. М, 2001. С. 48

<sup>11</sup> Краснова В. Немцы медленно запрягают // Эксперт. 2003. № 8. С. 30

<sup>12</sup> Деятельность компании «Автофрамос» // БИКИ. 2005. № 92. С. 12

<sup>13</sup> Сидорова А. Бизнес в горошек // Эксперт. 2003. № 21. С. 28

эксперты, «участие России в международном инвестиционном обмене может способствовать интеграции экономики страны в мировое хозяйство, что кроме экономических возможностей роста внешнеторгового оборота и привлечения дополнительных ресурсов, как правило, дает и определенные политические преимущества, укрепляя геополитическое влияние государства, его международные экономические связи».<sup>14</sup> По имеющимся оценкам, для достижения устойчивого развития России необходимо осуществить в 2001 -2020 гг. более 2 трлн долл. новых капиталовложений, или 100 млрд. долл. в год .

ПИИ имеют определенные преимущества перед другими формами иностранного капитала:

1. ПИИ представляют собой долгосрочные капиталовложения, которые ориентируются в первую очередь на стратегические преимущества и мало подвержены влиянию краткосрочных факторов, а значит, гарантируют более стабильный источник удовлетворения спроса на инвестиции.

2. В большинстве случаев они сопровождаются переносом в принимающую страну новых технологий, ноу-хау и методов управления. Это способствует повышению общего уровня конкурентоспособности национальной экономики.

3. ПИИ оказывают позитивное воздействие на развитие хозяйственной системы в целом, что связано с распространением используемых иностранными инвесторами технологий и ноу-хау на другие отрасли производства; ростом спроса на продукцию национальных предприятий со стороны компаний с иностранными инвестициями; созданием новых рабочих мест; ростом доходов занятых на данных компаниях резидентов принимающей страны, обеспечивающим расширение спроса на продукцию национальной промышленности; увеличением налоговых и иных поступлений в бюджеты различного уровня и пр.<sup>15</sup>

*Оценка конкурентных позиций французских ТНК на российском рынке по отношению к ТНК других стран*

Среди стран, осуществляющих прямые капиталовложения в Россию, лидирующие позиции традиционно занимают Нидерланды, Кипр, США, Германия и Великобритания. Доля этих стран в совокупных ПИИ, накопленных в России по состоянию на конец июня 2004 г., составляла около 73%.<sup>16</sup> На Францию приходилось немногим более 1%, что явилось следствием ухудшения с 1995 г. ее позиций по объемам прямых капиталовложений в России: если в 1995 г. на нее приходилось 5,2% (4-е место), то в 2003 г. этот показатель сократился до 1,1%.<sup>17</sup> Между тем, в настоящее время организация производства в России является основным орудием борьбы между корпорациями различных стран за отдельные рынки.

<sup>14</sup> Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С. 53

<sup>15</sup> Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С.28

<sup>16</sup> Внешнеэкономический комплекс России. С. 82

<sup>17</sup> Рассчитано по: Инвестиции в России. М.: Госкомстат, 2003. С. 95 - 96; Финансы России. М.: Росстат, 2004. С. 251

Тем не менее, французские компании проявляют большую активность на отдельных рынках и даже лидируют на некоторых из них. Так, компания «Bonduelle» лидирует на российском рынке консервированных овощей: в 2002 г., по данным агентства «Комкон», продукцию аналогичной марки потребляло свыше 50% российских домашних хозяйств.<sup>18</sup>

В условиях роста продаж в России новых легковых автомобилей иностранных марок, на внутреннем рынке обострилась конкуренция иностранных компаний. В последние годы наличие собственной сборки в России становится важнейшим преимуществом в конкурентной борьбе. Действительно, в рейтинге 50 наиболее продаваемых моделей новых автомобилей в России лидируют модели, производство которых организовано в России или ближнем зарубежье (компания «Renault» занимает 13-е место с 1,7-процентной долей на рынке новых иномарок). В 2004 г. объем продаж «Renault» в России достиг 16 126 автомобилей.<sup>19</sup> Кроме «Renault» производство в России открыли компании «Ford» (собирает модель «Focus» во Всеволожске), «General Motors» (создала СП с «АвтоВАЗом» в Самаре), Hyundai (модель «Accent» собирается по лицензии в Таганроге) и «Chevrolet» («Niva»), В конце 2004 г. о своих планах по организации производства в Санкт-Петербурге заявила компания «Toyota». Первоначальный объем производства должен составить 25 тыс. автомобилей в год с возможным увеличением в течение двух лет до 100 тыс. автомобилей. По оценкам экспертов, объем инвестиций достигнет 250-400 млн. долл.<sup>20</sup> Строительство завода в Санкт-Петербурге намечено на середину 2005 г. Имеются планы по строительству завода «Volkswagen» в Московской области.

По оценкам экспертов, доля иностранных моделей в производстве легковых автомобилей в России вырастет до 30% к 2010 г. за счет вытеснения российских автомобилей.<sup>21</sup> Этому в значительной степени будет способствовать подписание постановления о снижении пошлин на автомобильные комплектующие для промышленной сборки, согласно которому большинство деталей для промышленной сборки теперь ввозятся беспошлинно.

Иностранные ТНК, включая французские, соперничают не только между собой, но и создают мощную конкуренцию национальным компаниям и теснят их на внутреннем рынке. Так, в результате появления иностранных компаний на розничном рынке Москвы конкуренция на нем обострилась. Крупные магазины теснят на рынке более мелкие торговые сети (которые, в основном, являются российскими), что может привести к монополизации рынка розничной торговли. В этих условиях российские компании объединяют капиталы, договариваются с поставщиками о снижении цен,

<sup>18</sup> Сидорова А. Бизнес в горошек // Эксперт. 2003. № 21. С. 28

<sup>19</sup> Автомобильная промышленность в России в 2004 г. // БИКИ. 2005. № 21. С. 2 - 3

<sup>20</sup> Федоринова Ю., Мусатов А., Симаков Ю. К нам едут Toyota и VW // Ведомости. 2005. 15 апр.

<sup>21</sup> Темкин А. Гонка за лидером // Ведомости. 2004. 7 июля; Автомобильная промышленность в России в 2004 г. // БИКИ. 2005. № 21. С. 2 - 3



совместно строят гипермаркеты и торгово-развлекательные сети. Например, сети «Перекресток», «Копейка», «Дикси», «Мегамаст» создали российский розничный альянс. «Старик Хоттабыч», «Спортмастер», «Арбат-престиж», «М.Видео» и «Седьмой континент объединились в пул «777-777+». Вторым подобным примером является российский рынок шин, где расширяется экспансия иностранных компаний отрасли. По мнению экспертов, к 2010 г. общий объем производства в России шин «Nokian», «Michelin» и «Matador» может составить более 15 млн. штук в год.<sup>22</sup> По прогнозам компании «Nokian», к 2009 г. под контролем российских производителей останется менее половины всего внутреннего рынка легковых шин (70 - 75% в настоящее время).<sup>23</sup> Кроме того, стратегии выхода западных розничных операторов на новые рынки часто основаны на демпинге: при открытии новых магазинов с целью вытеснения конкурентов они устанавливают низкие цены (иногда ниже закупочных). Подобные случаи отмечались при выходе на российский рынок компании «Auchan».

В то же время, усиление конкуренции на отдельных рынках ведет к совершенствованию качества товаров и услуг, которые производятся российскими компаниями. Так, в частности, деятельность «Michelin» оказывает положительное влияние на развитие национального рынка шин, побуждая российские компании повышать рентабельность и приводить свою продукцию в соответствие с международными стандартами. Компания «Сибур», например, в рамках программы развития бизнеса, принятой в апреле 2004 г., планирует инвестировать в свои заводы в течение ближайших четырех лет около 300 млн. долл. Российский холдинг «Амтел» объявил в июле этого же года о начале строительства в г. Воронеже завода мощностью 3 млн. шин категории премиум в год. Для этого он планирует осуществить инвестиции в размере 60 млн. евро.<sup>24</sup> Но, как отмечает аналитик «Эксперт РА» Д. Кабалинский, положение даже ведущих российских производителей не следует оценивать слишком оптимистично, особенно в долгосрочной перспективе. Это связано с тем, что они направляют инвестиции в лучшем случае на модернизацию производства и так называемые точечные инновации, а для осуществления в будущем технологического прорыва необходимы масштабные вложения в НИОКР, которые им недоступны. Он также полагает, что единственным способом поддержания своей конкурентоспособности для российских производителей шин является заключение соглашений о партнерстве с ведущими мировыми производителями.<sup>25</sup>

В условиях мирового экономического кризиса следует отметить, однако, что инвестиции Франции в экономику России не уменьшились. И хотя в первом квартале 2009 года экспорт в Россию сократился, это снижение

---

<sup>22</sup> Рязанов В. Финны перешли границу // Эксперт. 2005. № 24. С. 26

<sup>23</sup> Эксперт. 2005. № 24. С. 26

<sup>24</sup> Там же. С. 26

<sup>25</sup> См. об этом: Вдогонку за лидером // Ведомости. 2004. 7 июля

было меньшим, чем средний показатель. В сфере развития торговых отношений Россия входит в число приоритетных для Франции государств, об этом в частности свидетельствует усиление мер поддержки экспорта в Россию через страховую компанию СОFАСЕ, предпринятое после визита в апреле 2009 г. в вашу страну государственного секретаря по внешней торговле г-жи Анн-Мари Идрак.

Более того, следует отметить, что интерес французских компаний к России в условиях кризиса не уменьшается. Скорее наоборот: кризис предоставил новые возможности для прямых инвестиций. Так, в сфере железнодорожной инфраструктуры и производства транспортного оборудования Alstom недавно приобрел 25% в капитале ТрансМашХолдинга, Renault и АвтоВАЗ укрепили партнерские связи в производстве автомобилей на заводе в Тольятти; Dalkia, филиал компании Veolia, продолжили сотрудничество с городами Калуга и Сланцы в области энергоэффективности, в развитии теплосетей<sup>26</sup>. Самый свежий пример – из сферы торговли: Carrefour, вероятно, выступит в качестве покупателя сети «Седьмой Континент».

*Формы, масштабы, отраслевая и региональная структура деятельности французских ТНК на экономическом пространстве России*

В настоящее время практически все крупнейшие французские ТНК осуществляют в той или иной форме деятельность в России. Они участвуют в торговом, общеэкономическом, финансовом и научно-техническом сотрудничестве двух стран. Крупнейшие французские компании действуют в России в топливно-энергетическом и агропромышленном комплексах, автомобильной и деревообрабатывающей промышленности, производстве строительных материалов, химической продукции, энергетического, электробытового оборудования и товаров широкого потребления. Кроме того, они предоставляют торгово-посреднические, консультационные, юридические, банковские, информационные и другие услуги российским и иностранным партнерам. С этой целью они открывают свои филиалы, в том числе представительства, дочерние компании, СП, участвуют в капитале ассоциированных фирм. Так, в середине 2003 г. примерно 200 французских компаний имели в России аккредитованные представительства.<sup>27</sup> Интересно, что до 2004 г. компания «Peugeot» была единственной компанией среди десяти крупнейших поставщиков иномарок в России, которая не имела в стране представительства. Она действовала через четырех независимых от нее компаний-импортеров.

Французские ТНК являются активными участниками торговли между двумя странами. В целом, в Россию экспортируют продукцию 3,8 тыс. национальных компаний, около 80% из которых являются малыми и

---

<sup>26</sup> Интервью Посла Франции в РФ, г-на де Глиниасты, журналу «Эксперт Урал» (1 июня 2009г.) // [Эксперт Урал. 2009. №21 \(377\)](#).

<sup>27</sup> Клековская СР. Состояние российско-французских торгово-экономических отношений // БИКИ. 2004. № 44. С. 3

средними. Их доля в экспорте Франции в Россию составляет около 1/2. Таким образом, на 750 крупных компаний, осуществляющих торговлю с Россией, приходится оставшиеся 50% экспорта.

Экспорт французских ТНК в Россию в основном осуществляется на основе долгосрочных контрактов. Так, например, в 2003 г. был продлен долгосрочный контракт между компаниями «Gaz de France» и «Газпром» на поставку природного газа во Францию. В 2005 г. компании заключили первое соглашение, предусматривающее обмен природного газа на природный сжиженный газ.

В заключение отметим, что, несмотря на бурное развитие торговых связей французских корпораций с российскими фирмами (которое, как правило, осуществляется на долгосрочной основе), в этой области сохраняется их значительное отставание от корпораций других стран.

Основным направлением экономического сотрудничества между двумя странами является развитие кооперации в промышленности, особенно в авиационно-космической отрасли.<sup>28</sup> Национальные ТНК являются основными проводниками этого сотрудничества со стороны Франции. Их сотрудничество с российскими компаниями осуществляется, в основном, в рамках СА и развивается по следующим направлениям.

С начала 90-х гг. важную роль в структуре деятельности французских ТНК в России приобретают инвестиции, в том числе прямые. Рост прямых капиталовложений французских компаний произошел в рамках их стратегий, направленных на расширение присутствия в странах ЦВЕ. По данным Росстата, наиболее значительные французские инвестиции осуществлены в промышленность: на нее пришлось 85% их совокупного количества, в том числе 72,5% - на топливную промышленность, по 3,7% - на машиностроение и металлообработку и пищевую промышленность. Доля общей коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка составила 10,5%, а доля прочих отраслей российской экономики - 4,5%.<sup>29</sup>

После значительного роста в 1991 - 2000 гг., в 2001 - 2002 гг. французские прямые капиталовложения в России значительно сократились. Кроме того, сократилась их доля в совокупном объеме французских инвестиций: с 98,1% в 1995 до 2,0% в 2003 г. В 2003 г. они вновь выросли и достигли 75 млн. долл.<sup>30</sup> По состоянию на конец 2004 г. накопленные ПИИ Франции в экономике России составили 433 млн. долл.<sup>31</sup> На прямые капиталовложения пришлось всего 11,2% французских инвестиций, накопленных по состоянию на конец 2004 г. (7% в 2003 г.).<sup>32</sup>

---

<sup>28</sup> Салмин В. Лев готовится к прыжку // Профиль. 2005. № 12. С. 62

<sup>29</sup> Рассчитано по: БИКИ. 2004. № 44. С. 3

<sup>30</sup> Финансы России. М: Росстат, 2004. С. 251

<sup>31</sup> Внешнеэкономический комплекс России. 2005. № 1. С. 163

<sup>32</sup> БИКИ. 2004. №45. С. 3

В большинстве случаев французские компании осуществляют ПИИ через открытие филиалов (в том числе создание СП, в основном в рамках СА с российскими компаниями).

В государственном реестре РФ зарегистрировано более 470 предприятий с участием французского капитала (в том числе более 280 со 100%-ным французским капиталом). Они действовали в сфере добычи, переработки и транспортировки нефти и газа, в металлургии, химической промышленности, производстве лекарственных средств, производстве авиационной и космической техники, модернизации систем связи, в пищевой промышленности, деревообработке, торговле, производстве товаров широкого потребления.<sup>33</sup> В настоящее время в России действуют СП, созданные с участием групп «Renault», «Snecma», «Gaz de France», «Alcatel», «Bouygues» и др. Свои филиалы в стране открыли такие крупные французские компании как «Danon», «Michelin», «Bouygues», «Societe generale», «Bull» и др.

Группа «Auchan» открыла в Москве и Московской области 12 магазинов розничной торговли (первый из них был открыт в 2002 г.). По данным консалтинговой фирмы «AT Kearney», Россия, где отмечаются высокие темпы роста розничной торговли, стала лидером среди стран с развивающейся экономикой по объему капиталовложений, осуществленных мировыми торговыми компаниями. При этом наибольшую активность в сфере розничной торговли стран с развивающейся экономикой проявляют компании «Wal-Mart», «Tesco» и «Auchan». Как отмечают авторы исследования, «риск инвестирования в российскую экономику снижается по мере укрепления политической и экономической стабильности в стране и ее продвижения по пути присоединения к ВТО».<sup>34</sup>

Банк «Societe generate» имеет в России две дочерние компании: банк «Банк Сосьете женераль Восток» («БСЖВ») и компанию «БСЖВ лизинг». По официальным данным «БСЖВ», стратегическими задачами его деятельности в России являются:

1. Создание сети банков, связанных корреспондентскими отношениями. Банк планирует охватить экономические развитые регионы и автономии РФ.
2. Участие в экспортно-импортных операциях (предоставление гарантий платежей импортерам и сотрудничество с экспортерами для обеспечения максимальной скорости и рентабельности операций).
3. Содействие сотрудничеству российских и западных фирм. Он должен стать агентом Мирового банка и распределять его кредиты в России.
4. Внедрение новой техники, в частности банковских платежных систем, участие в обслуживании российских фирм.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> БИКИ. 2004. № 4. С. 3

<sup>34</sup> ТНК увеличивают инвестиции за рубежом // БИКИ. 2004. № 92. С. 16

<sup>35</sup> См. об этом: Беруанская Е., Петрова Т. Крупнейший кредит ЕБРР // Ведомости. 2004. 29 янв.; Кудинов В. Займы почтой // Ведомости. 2004. 24 авг.

Французские ТНК все еще достаточно редко приобретают активы местных компаний при осуществлении прямых капиталовложений в России. В основном это связано с несовместимостью российских и французских стандартов ведения бизнеса и издержками законодательства в этой области. Необходимо отметить, что это соответствует позициям ТНК других стран.

В целом, французские ТНК начали интенсивно осуществлять инвестиции в Россию в начале 90-х гг. XX в. и за последние 10 лет они выросли более чем в 60 раз: со 108 млрд. долл. в 1995 г. до 6696 млрд. долл. в 2007 г.<sup>36</sup> Хотя в 2008 г. под воздействием кризиса эта цифра снизилась, и французские инвестиции в экономику России составили лишь 3,6 млрд. долл. США<sup>37</sup>, следует отметить, что ни одна из французских компаний, осуществлявших до этого инвестиции в экономику нашей страны, не ушла с российского рынка. В результате, в настоящее время Франция входит в число лидеров по объему накопленных иностранных инвестиций в экономике России.

Но, несмотря на позитивные сдвиги, остается ряд нерешенных проблем. Наиболее важными из них являются значительное сокращение доли ПИИ в структуре французских инвестиций в России, их нерациональная отраслевая структура. Большая часть инвестиций французских ТНК приходится на добывающие отрасли (например, более 2/3 совокупных французских инвестиций в России приходилась на топливную промышленность<sup>38</sup>) и отрасли, ориентированные на обслуживание внутреннего рынка. В то же время, отрасли, определяющие общий технологический уровень российской промышленности и имеющие ключевое значение для развития национальной экономики, привлекают относительно небольшое их количество.

При осуществлении деятельности в России ТНК, в частности французские, сталкиваются с различными трудностями. Они в значительной степени связаны с недостаточно благоприятным инвестиционным климатом в нашей стране. Так, несмотря на то, что с 1999 г. отмечается относительная стабилизация российской экономики, для нее все еще характерна существенная зависимость доходов бюджета от мировых цен на энергоносители. Кроме того, в России сохраняется значительная региональная дифференциация, существует угроза совершения террористических актов. В то же время следует отметить, что с конца 90-х гг. прошлого века заметно стабилизировалась политическая и социальная обстановка в стране, которая до этого периода была существенным фактором, противодействующим расширению корпорациями Франции своей деятельности в России.

---

<sup>36</sup> Российский статистический ежегодник. 2008: Стат.сб./Росстат. - М., 2008. С.736.

<sup>37</sup> Инвестиции в России. М.: Росстат, 2009

<sup>38</sup> Комиссарова Ж.Н. Инвестиции Франции в экономику России // Мировое и национальное хозяйство. 2008. №1.

Важным препятствием на пути французских инвестиций в Россию является нестабильность и противоречивость российского налогового законодательства.

Кроме того, в стране отмечается замедленное формирование эффективных правовых основ деятельности иностранных инвесторов. Например, закон «О соглашениях о разделе продукции» длительное время не действовал на практике в связи с отсутствием необходимых для его реализации законодательных актов. Отсутствие в российском законодательстве четкого положения о СРП препятствовало планам компании Gaz de France на участие в разработке российских газовых месторождений. По мнению специалистов, принятые в 90-х гг. специальные законы, регулирующие ПИИ, имели значительные недостатки, были плохо увязаны друг с другом, не всегда учитывали международную практику инвестирования, не всегда были увязаны на федеральном и региональном уровнях, создавали разночтения с действующими нормами двусторонних соглашений о поощрении и взаимной защите капиталовложений, не отвечали требованиям международных экономических организаций.<sup>39</sup>

В октябре 2003 г. агентство «Moody's» первым среди трех ведущих рейтинговых агентств мира поставило Россию на первую инвестиционную ступень. В январе 2004 г. ее примеру последовало агентство «Standard&Poors». По источникам из компании, на повышение рейтинга повлияло улучшение показателей государственного долга, внешней ликвидности, а также структурные реформы, которые способствовали улучшению макроэкономических показателей в условиях очень высоких цен на нефть.<sup>40</sup> По мнению экспертов, Россия имеет шансы на дальнейшее повышение рейтингов от всех международных агентств, что связано со стабилизацией макроэкономических показателей, наличием значительных золотовалютных резервов, низким уровне долга и жесткой бюджетной политикой государства.<sup>41</sup>

В то же время для компаний некоторых секторов, например топливно-энергетического комплекса (включая французскую «Total») инвестиционный климат не является основным фактором при принятии решения об осуществлении инвестиций. Россия является одним из мировых лидеров по добыче нефти и располагает значительными запасами природного газа<sup>42</sup>. В то время как малые и средние иностранные нефтяные компании приостановили свои инвестиции в России в результате постоянного изменения политической ситуации и налогового законодательства, крупные компании отрасли продолжают экспансию в стране. Осенью 2004 г. «Total» заявила о своих планах по участию в разработке Ванкорского и Северо-Ванкорского месторождений.<sup>43</sup>

<sup>39</sup> Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С.101

<sup>40</sup> Петрова С, Оверченко М, Мязина Е. Недотянули // Ведомости. 2004. 24 янв.

<sup>41</sup> Внешнеэкономический комплекс России. 2005. № 1. С. 39

<sup>42</sup> Егорова Т., Борисов Н., Дербилова Е. Смелые нефтяники // Ведомости. 2004. 17 ноября

<sup>43</sup> Ведомости. 2004. 17 ноября

Другой серьезной проблемой, с которой сталкивались до недавнего времени французские компании при осуществлении прямых капиталовложений в России, было отсутствие здесь современных смежных производств. Это, в частности, было актуальным для компаний автомобильной отрасли. Так, компания «Renault» из-за отсутствия в стране производителей качественных комплектующих до 2004 г. поставляла их из-за границы, что увеличивало стоимость конечной продукции. В настоящее время ситуация улучшается.

С проблемой отсутствия в России поставщиков качественных комплектующих также столкнулась компания «Michelin». В настоящее время все комплектующие компания импортирует, что влияет на стоимость конечной продукции. В настоящее время «Michelin» ведет переговоры с российскими производителями, однако для того, чтобы стать поставщиками «Michelin», им необходимо довести свои производственные стандарты до современного уровня.

Таким образом, трудности французских корпораций при осуществлении ими своей деятельности в России связаны, в основном, с недостаточно благоприятным инвестиционным климатом в стране, а также замедленным развитием здесь современных смежных производств.

До 2003 г. сфера приложения ПИИ французских компаний, за исключением сырьевых, в основном ограничивалась Москвой, Московской областью и Санкт-Петербургом. Всего несколько компаний были исключением из этого правила, в том числе Bonduelle (производство консервированных овощей в Краснодарском крае) и Danon (производство йогуртов в г. Тольятти). Учитывая тот факт, что Москва, Санкт-Петербург и Московская область традиционно отличаются достаточно высоким инвестиционным потенциалом и низким инвестиционным риском, надо полагать, что французские ТНК в большинстве случаев не склонны брать на себя дополнительный риск для получения доступа к специфическим характеристикам инвестиционного потенциала отдельных российских регионов. Кроме того, поскольку основным мотивом ПИИ французских ТНК в большинстве случаев является доступ к обслуживанию российского рынка, то для них решающее значение имеет емкость региональных рынков определенных видов продукции.

С некоторых пор французские ТНК обратили свое внимание на российские регионы. Этому в значительной степени способствовали усиление конкуренции на рынках Москвы и Санкт-Петербурга, снижение их позиций по инвестиционному потенциалу, а также рост инвестиционного потенциала ряда регионов России.<sup>44</sup>

Итак, несмотря на нерациональную региональную структуру деятельности французских ТНК в России, особенно в области прямого инвестирования, в последнее время наметились позитивные сдвиги в ее

---

<sup>44</sup> Беккер А. Франция поможет (Инвестиции в регионы России) // Ведомости. 2003. 6 окт.

оптимизации. Это в значительной степени связано с усилением конкуренции на рынках Москвы и Санкт-Петербурга, а также ростом инвестиционного потенциала и снижением инвестиционных рисков ряда регионов России.

\*

\*

\*

Итак, в результате развития и укрепления законодательной базы отношений между Францией и Россией, создания специальных структур для содействия сотрудничеству, все большей интеграции России в мировое хозяйство участие французских ТНК в различных формах сотрудничества двух стран в последние полтора десятилетия значительно возросло. При этом ключевым мотивом французских корпораций при осуществлении деятельности в нашей стране является получение доступа к обслуживанию внутреннего рынка с огромным потенциалом роста потребления.

В последние годы отмечалось расширение сотрудничества французских корпораций с российскими компаниями, особенно в авиакосмической, автомобильной и топливно-энергетической отраслях. Кроме того, с начала 90-х гг. значительно усилился их интерес к расширению инвестиций в российскую экономику, в результате чего к началу XXI в. Франция выдвинулась в число лидеров по объему накопленных иностранных инвестиций в стране. До недавних пор французские корпорации осуществляли ПИИ, в основном, в рамках стратегических альянсов с местными партнерами или создавали филиалы с нуля. Однако в последние годы наметилась тенденция роста их активности в приобретении российских компаний.

Вместе с тем, несмотря на позитивные сдвиги, остается ряд нерешенных проблем. Наиболее важными из них являются значительное сокращение доли ПИИ в структуре французских инвестиций в России, их нерациональные отраслевая и региональная структура с позиций интересов нашей страны. Тем не менее, в последние годы наметились позитивные сдвиги в оптимизации региональной структуры их деятельности, особенно в области прямого инвестирования. Это в значительной степени связано с усилением конкуренции на рынках Москвы и Санкт-Петербурга, а также ростом инвестиционного потенциала и снижением инвестиционных рисков ряда регионов России. Кроме того, в ближайшее время следует ожидать рост прямых капиталовложений ТНК, в том числе малых и средних, в экономику России.



## Список литературы

1. Власов Г.Н. Указ. соч. С. 6
2. Ibid. P. 8
3. БИКИ. 2004. № 124. С.1
4. Drancourt M. Industrialisation: une destruction creatrice permanente // Pr. econ. 2004. № 2.859. P.14
5. Brocard P., Darmaillacq C La filiere automobile franchise en Europe de l'Est // Pr. econ. 2003. № 2.836. P.8
6. Pr. econ. 2003. № 2.836. P. 11
7. Франция / Под ред. В.Ю. Преснякова и Н.Е.Шулюкина. 1990. С. 38
8. Кокшаров А. Другой Давос // Эксперт. 2004. № 24. С. 44
9. Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику / Аверкин А.Г., Астапович А.З., Афонцев С.А. и др. Бюро экономического анализа. М., 2001. С. 48
- 10.Краснова В. Немцы медленно запрягают // Эксперт. 2003. № 8. С. 30
- 11.Деятельность компании «Автофрамос» // БИКИ. 2005. № 92. С. 12
- 12.Сидорова А. Бизнес в горошек // Эксперт. 2003. № 21. С. 28
- 13.Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С. 53
- 14.Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С.28
- 15.Внешнеэкономический комплекс России. С. 82
- 16.Расчитано по: Инвестиции в России. М.: Госкомстат, 2003. С. 95 - 96; Финансы России. М.: Росстат, 2004. С. 251
- 17.Сидорова А. Бизнес в горошек // Эксперт. 2003. № 21. С. 28
- 18.Автомобильная промышленность в России в 2004 г. // БИКИ. 2005. № 21. С. 2 – 3
- 19.Федоринова Ю., Мусатов А., Симаков Ю. К нам едут Toyota и VW // Ведомости. 2005. 15 апр.
- 20.Темкин А. Гонка за лидером // Ведомости. 2004. 7 июля; Автомобильная промышленность в России в 2004 г. // БИКИ. 2005. № 21. С. 2 – 3
- 21.Рязанов В. Финны перешли границу // Эксперт. 2005. № 24. С. 26
- 22.Эксперт. 2005. № 24. С. 26
- 23.См. об этом: Вдогонку за лидером // Ведомости. 2004. 7 июля
- 24.Интервью Посла Франции в РФ, г-на де Глиниасти, журналу «Эксперт Урал» (1 июня 2009г.) // [Эксперт Урал. 2009. №21 \(377\)](#).
- 25.Клековская СР. Состояние российско-французских торгово-экономических отношений // БИКИ. 2004. № 44. С. 3
- 26.Салмин В. Лев готовится к прыжку // Профиль. 2005. № 12. С. 62
- 27.Расчитано по: БИКИ. 2004. № 44. С. 3
- 28.Финансы России. М: Росстат, 2004. С. 251
- 29.Внешнеэкономический комплекс России. 2005. № 1. С. 163

- 30.БИКИ. 2004. №45. С. 3
- 31.БИКИ. 2004. № 4. С. 3
- 32.ТНК увеличивают инвестиции за рубежом // БИКИ. 2004. № 92. С. 16
- 33.См. об этом: Беруанская Е., Петрова Т. Крупнейший кредит ЕБРР // Ведомости. 2004. 29 янв.; Кудинов В. Займы почтой // Ведомости. 2004. 24 авг.
- 34.Российский статистический ежегодник. 2008: Стат.сб./Росстат. - М., 2008. С.736.
- 35.Инвестиции в России. М.: Росстат, 2009
- 36.Комиссарова Ж.Н. Инвестиции Франции в экономику России // Мировое и национальное хозяйство. 2008. №1.
- 37.Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. М., 2001. С.101
- 38.Петрова С, Оверченко М, Мязина Е. Недотянули // Ведомости. 2004. 24 янв.
- 39.Внешнеэкономический комплекс России. 2005. № 1. С. 39
- 40.Егорова Т., Борисов Н., Дербилова Е. Смелые нефтяники // Ведомости. 2004. 17 ноября
- 41.Ведомости. 2004. 17 ноября
- 42.Беккер А. Франция поможет (Инвестиции в регионы России) // Ведомости. 2003. 6 окт.