

Галиева Э.З.,
Государственный Университет Управления
кафедра «Мировая Экономика»
El.galieva@gmail.com

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА АЛМАЗОВ

В статье рассматривается степень влияние различных факторов мировой экономики на развитие рынка алмазов. Автором подробно проанализирован современный рынок алмазов в условия рыночной конкуренции. Выявлены последствия смены политики алмазного бизнеса в условиях мирового финансового кризиса 2008-2009 гг.

Ключевые слова: мировой рынок алмазов, финансовый кризис.

In article degree influence of various factors of world economy on development of the diamonds market is considered. The author in detail analyses the modern market of diamonds in conditions of a market competition. Consequences of change of a policy of diamond business in the conditions of world financial crisis are revealed 2008-2009

Key words: the world market of diamonds, financial crisis.

В начале XXI в. структура мирового рынка алмазов значительно изменилась. Во-первых, самое кардинальное изменение нового тысячелетия ознаменовалось сменой политики мирового лидера в алмазном бизнесе, который выбрал роль «предпочитаемого» поставщика. Во-вторых, сформировались международные организации по контролю рынка алмазов, такие как Кимберлийский процесс. В-третьих, информация о рынке алмазов стала более открытой и доступной, камень перешел из разряда стратегического сырья в единственный свой статус - «царя» драгоценных камней. В-четвертых, крупнейшие стоки алмазов Гохрана России и Де Бирс были выведены в свободное обращение на рынок. В-пятых, научные и технические исследования по производству синтетических алмазов достигли такого высокого уровня, что в настоящее время выращивают кристаллы не только технического качества, но и околоювелирного. А также в настоящее время с помощью технологических средств возможно улучшить качество природных алмазов, исключить включения, дефекты, изменить цвет кристалла.

Кроме того, в алмазном бизнесе нарастает конкуренция среди производителей алмазов за невозполнимые мировые минерально-сырьевые ресурсы. Новые участники, такие как ВНР Billiton, Rio-Tinto, благодаря своей диверсификационной деятельности обладают огромными производственными и финансовыми потенциалами. Эти компании, которые ведут свои работы в новых крупных месторождениях Канады и Австралии, претендуют на особую и самостоятельную роль на мировом рынке. Все большее участие в торговле алмазами принимают

мелкие независимые старатели из стран Африки. Тенденцией последних лет является то, что основными конкурентами за минерально-сырьевую базу производителей сырья стали компании, специализирующиеся ранее на огранке кристалла, которые приняли стратегию вертикально-интегрированной системы ведения бизнеса. Но, справедливости ради, стоит отметить и обратную тенденцию, когда алмазодобывающие компании выстраивают свою вертикально-интегрированную систему и начинают гранить камни под своим брендом. Например, АК «АЛРОСА» в 1996 году создала собственную Единую Сбытовую Организацию, а в 2000 году – гранильное предприятие «Бриллианты АЛРОСА». При поддержке мировых ювелирных брендов компании VHP Billiton и Rio-Tinto также создают свою вертикально-интегрированную систему. Наибольшего успеха в этом достигла компания «DeBeers». Создав совместное предприятие с самым крупным владельцем мировых брендов предметов роскоши LVMH, увеличила спрос на свою продукцию. Таким образом, обогащение природных запасов алмазодобывающих компаний, рост их производства и расширение своих торговых операций являются одними из важных факторов развития отрасли.

В век компьютерных технологий стремительно развивается электронная торговля алмазами и обмен информацией. С развитием научно-технического прогресса появились новые способы огранки алмазов, с помощью которой возможно использовать ранее непригодные для ювелирной промышленности кристаллы. Международное разделение труда привело к смещению географии гранильной промышленности: из Европы в страны Азии. Помимо международных контролирующих организаций, в последнее время создаются долгосрочные альянсы алмазодобывающих и обрабатывающих камни компаний для укрепления своих позиций на рынке. Практически все компании алмазного бизнеса стараются производить и продвигать с помощью своей маркетинговой стратегии ювелирные украшения под своим брендом.

Таким образом, развитие мирового рынка алмазов зависит от многих факторов, формирующих мировой спрос на них и их предложение. Как уже говорилось неоднократно ранее, рынок алмазов довольно специфический, поэтому и факторы формирования имеют свои отличительные черты.

Структурные характеристики спроса на алмазы можно разделить как, спрос на ювелирные, технические и инвестиционные камни. Спрос на алмазное сырье, в первую очередь, определяется рынком ювелирных украшений с бриллиантами. Вследствие чего, будучи предметом роскоши, а не товаром повседневного пользования, прогнозировать динамику спроса на камни возможно через рост благосостояния основных стран-импортеров, в данном случае по номинальному ВВП. Динамика роста ВВП по регионам, с учетом его прогноза до 2030 года, представлена на Рис. 1.

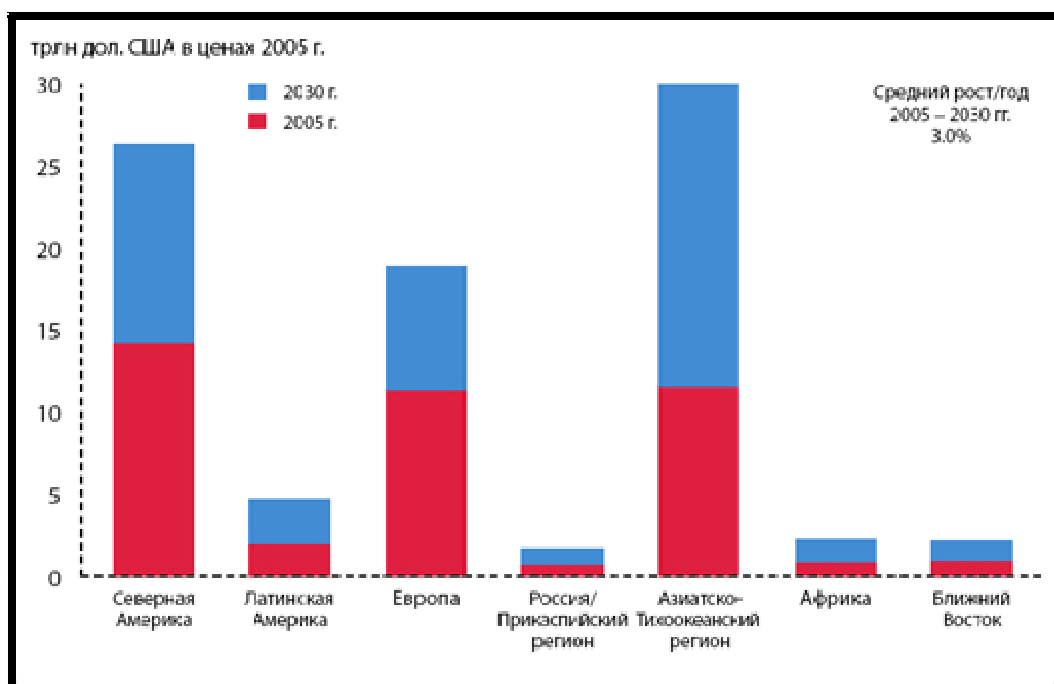


Рис. 1 Рост ВВП по регионам до 2030 года

Источник http://www.exxonmobil.com/Russia-Russian/PA/energy_o_eo_gdp.aspx

На графике видно, что стремительней всего предполагается развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности значительного экономического роста и увеличения численности Индии и Китая, которые ощутимы уже в настоящее время. На нижеследующем рисунке изображено потребление алмазов по регионам, что дает нам более полную информацию для анализа спроса.

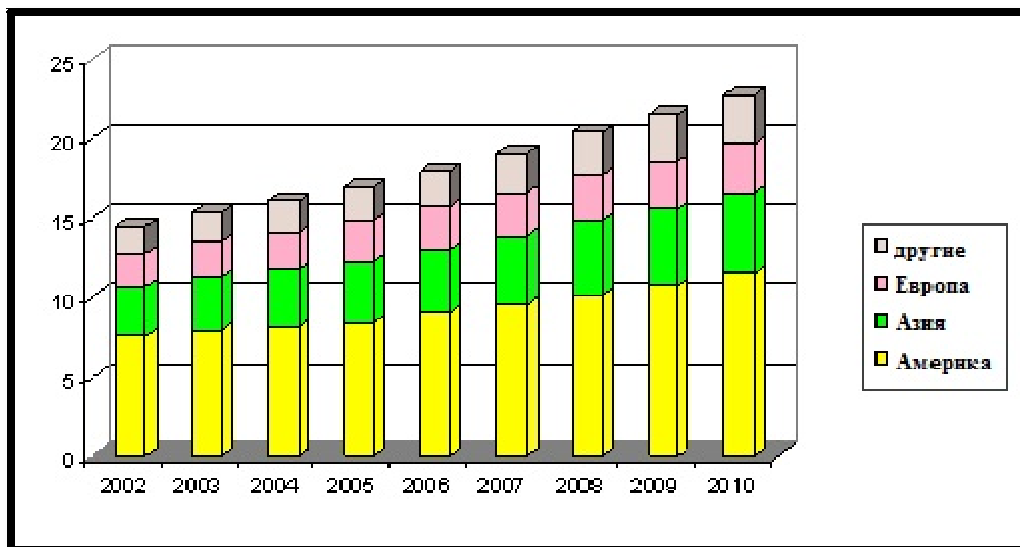


Рис. 2 Потребление алмазов по регионам, млрд. долларов

Источник: <http://www.pangeadiamondfields.com/diamond-sector.htm>

Таким образом, главным импортером алмазов является Америка, в частности США. Традиционно, помимо США, к главным импортерам относятся Бельгия, Израиль, Япония. В настоящее время, помимо уже

названных стран, на мировом рынке появились новые крупные участники – Китай, который даже в условиях глобального финансового кризиса не прекращал наращивать рост потребления на уровне 20% в год, и Индия. Кроме того, многие эксперты предсказывают рост рынка в России.

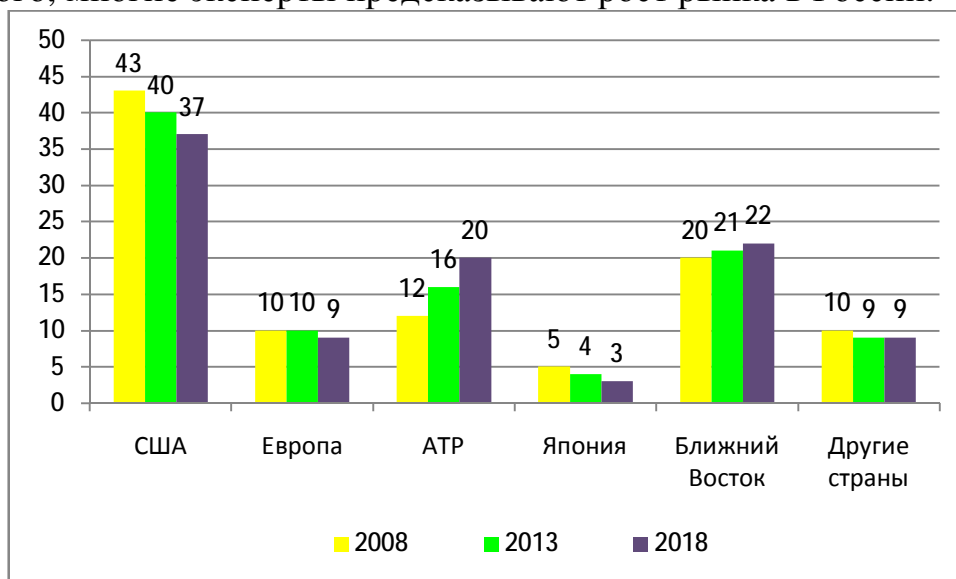


Рис. 3 Структура спроса на бриллианты, %

При анализе спроса на бриллианты необходимо отметить, что на Ближнем Востоке в ювелирном украшении преобладают крупные камни, в то время как в Японии стоимость камня незначительна по сравнению с общей стоимостью. На нижеследующем рисунке показаны доли стоимости кристалла в ювелирном украшении.

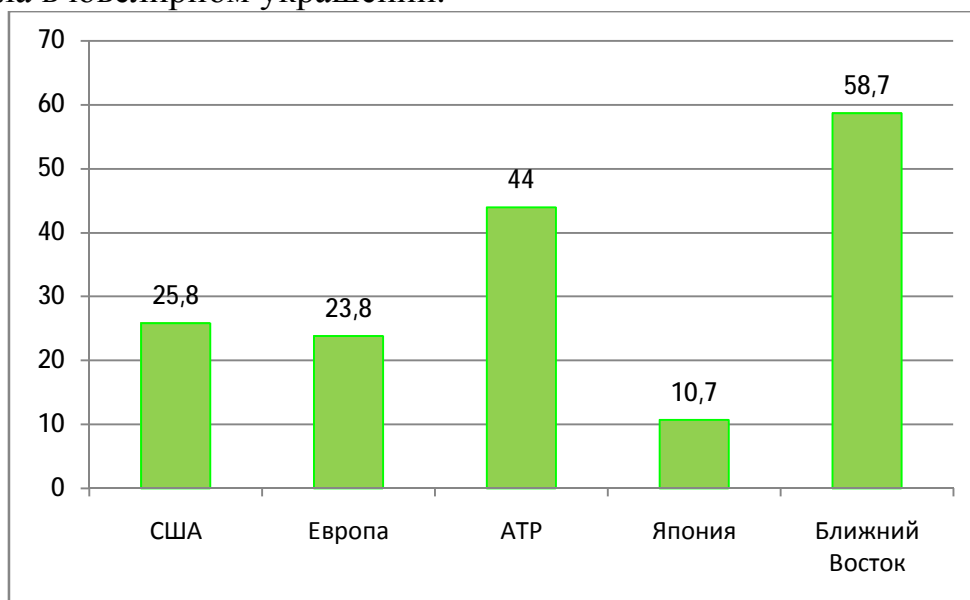


Рис.4 Доля стоимости бриллиантов в ювелирном изделии, %

Источник: АК «АЛРОСА»

Что касается предложения алмазов на мировом рынке, то основополагающим фактором здесь является политика основных

алмазодобывающих компаний. Кроме того, предложение камней определяется геолого-технологическими факторами, политикой государств-экспортеров, наднациональных и международных организаций.

Если предположить, что предложение алмаза состоит из мировой добычи алмазов умноженной на базисную цену, в нашем случае цену за 2008 год, то получим следующий прогноз движения спроса и предложения на рынке, указанный на Рис.5. (при условии, что в следующих 10 лет не произойдет никаких глобальных потрясений в мире).

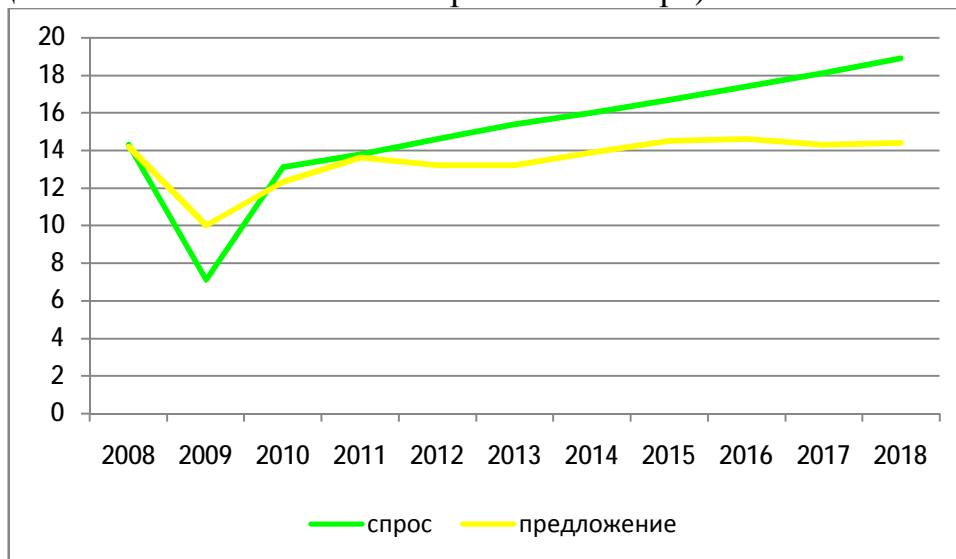


Рис.5 Прогноз спроса и предложения алмазов, млрд. долларов

Источник: АК «АЛРОСА»

Из рисунка видно, что в долгосрочной перспективе рост предложения алмазов замедляется, спрос напротив, стремительно идет вверх. Столь большой отрыв в предложение и в спросе на кристаллы, скорее всего, сгладит рост цены на алмазы, которая приведет к небольшой корректировке спроса в сторону снижения. Из анализа данных, видно, что предложение камней превышало над спросом лишь во время глобального финансового кризиса, что объясняется естественным снижением покупательной способности населения мира в целом.

Кроме того, алмазы имеют спрос в промышленной сфере. Соответственно, с развитием глобального научно-технического прогресса растет потребление технических алмазов. В последнее время, особенно в условиях кризиса, вырос спрос на алмазы в качестве тезаврационного средства сбережения капитала. В настоящее время эксперты и маркетологи алмазного бизнеса отводят незначительную нишу для алмазов в накопительной функции, традиционной семейной наследственности богатства, промышленной сфере.

В то же время на мировом рынке алмазов идет вытеснение кристаллов, помимо традиционных конкурентных товаров (других драгоценных камней и их синтетических заменителей), такими товарами-заменителями, как:

- персональная техника (различного рода смартфоны, планшеты,

техника 3D и другие высокотехнологические новинки);

- туристические услуги;
- дорогая брендовая бижутерия;
- элитная парфюмерия.

В последнее время, в связи с распространенной пропагандой кровавых алмазов, на формирование рынка влияет такой фактор, как страна происхождения камня. Покупая кристаллы, потребители в первую очередь хотят знать, не является ли камень, который они носят у себя в украшении «конфликтным». В свою очередь производители алмазов в таких странах, как Зимбабве, Сьерра-Леоне, Ангола, вынуждены снизить, либо вовсе прекратить свою добычу из-за отсутствия возможности свободной реализации сырья на мировом рынке, за исключением контрабандных путей. Министр горнодобывающей промышленности Зимбабве Оберт Мпофу (Obert Mpfu) заявил информационному агентству AFP, что документальный фильм BBC («Кровавый алмаз» вышедший в прокат в 2006 году), в котором интервьюировались бывшие жертвы пыток в Маранге (Marange), – «бессмыслица» и «смехотворное» дезинформирующее шоу, направленное на то, чтобы помешать экспорту алмазов, сообщает Raparort.¹

На развитие мирового рынка алмазов влияют не только факторы, относящиеся непосредственно к данной сфере, но и развитие мировой экономики в целом. Например, докризисное постоянное повышение цены на нефть, ипотечных ставок, стихийные бедствия, которые постоянно обрушиваются на США, негативно влияют на настроения потребителей, а это в свою очередь приводит к снижению потребительского спроса на крупнейшем рынке роскоши. Другим примером может служить кредитная политика банков, которые специализируются на финансировании алмазного бизнеса. При ужесточении политики и повышении процентных ставок, кредит становится менее доступен для участников бизнеса, что ведет к снижению спроса на сырье, и наоборот, снижение процентных ставок – увеличение числа желающих заняться алмазным бизнесом.

Несколькими положительными факторами, влияющим на рынок алмазов, являются, во-первых, традиционные праздники, на которые принято дарить своим любимым украшения с бриллиантами. Во-вторых, мода на определенную огранку и цвет камня, которая увеличивает спрос на соответствующую группу камней. В-третьих, маркетинговая кампания производителей, привлекающих знаменитостей носить украшения с бриллиантами. Такой маркетинговый ход увеличивает спрос на алмазы, как символ престижа и роскоши.

Государственная политика в сфере алмазного бизнеса играет значимую роль в формировании рынка, особенно это проявляется во время негативных тенденции развития мировой и национальной экономик. Наглядным примером в этом случае может быть глобальный финансовый кризис, который начался в 2008 году. Кризис, который сравнивают с Великой

¹http://www.rough-polished.com/ru/digest/53627.html?phrase_id=185942

депрессией 1929 года, показал, что к спекулятивным действиям и их последствиям чувствительны не только фондовые и ипотечные рынки, но столь устойчивый рынок, как рынок алмазов. В предыдущих параграфах уже затрагивалась тема снижения добычи алмазов и их цены в конце 2008-2009 годах. В данном параграфе рассмотрим немного шире последствия глобального финансового кризиса на мировом рынке алмазов. Начало 2008 года было довольно успешно для алмазной промышленности. К тому времени на рынке алмазов возросла численность спекулятивных сделок. Интерес спекулянтов был спровоцирован дефицитом предложения алмазов, что в свою очередь должно было неминуемо привести к резкому удорожанию сырья, наряду с дешевыми кредитами под обеспечение самими же кристаллами.

Такие тенденции в алмазном бизнесе были благоприятны для каждого желающего войти в данный рынок. «В среднем бизнес построен вот по какому принципу: работает от силы 10-15% собственного капитала, все остальное - это привлеченные деньги, - пояснял генеральный директор крупнейшего российского производителя бриллиантов ПО "Кристалл" Максим Шкадов. - И чем больше ты имеешь лоббирования в определенных банках и государственных структурах, тем быстрее разрастается твой бизнес. А возможность легкого кредитования, используя алмазный механизм, была очевидна. Кредиты можно было обеспечивать, просто предъявив контракт на покупку алмазов. Доходило до чего угодно. Они даже фильмы снимали на эти деньги».²

Таким образом, при неизменном реальном спросе на алмазы со стороны предприятий по огранке и выпуску ювелирных изделий с бриллиантами, наблюдалось постоянное повышение спроса со стороны спекулянтов, которые и раздували тем самым цены на сырье. Еще в конце 2007 года, на тот момент будучи главой компании АК «АЛРОСА», Сергей Выборнов прогнозировал резкий скачок роста цен на алмазы, которые способны будут даже пошатнуть фундамент рынка драгоценных камней и металлов. Дефицит предложения был настолько огромен, что, несмотря на огромные складские запасы, которые планировалось вывести на рынок во время пикового максимума цен, не смогли бы удовлетворить весь спрос.

Благоприятная атмосфера для производителей алмазов продлилась до конца сентября 2008 года. До того момента, пока глобальный кризис не затронул рынок алмазов, цена на сырье по некоторым позициям опережала цену на обработанный камень. Алмазодобывающие компании повышали цены ориентируясь на чрезвычайный спрос на бриллианты, в первую очередь на крупные камни. Например, компания DeBeers в течение времени с января по август 2008 года подняла цену на свой продукт в среднем на 16%, АК «АЛРОСА» за январь- май – примерно на 6%, а в июне – еще в среднем на 15-25% в зависимости от ассортимента.³

²<http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=54511>

³См. там же

Как уже отмечалось выше, кризис наиболее сильно отразился на США - основного потребителя ювелирных алмазов, что и было основным фактором для снижения спроса в конце 2008-2009 годов. Тем не менее, производители оставляли надежды на развивающиеся страны – Индию и Китай, которые должны были сбалансировать снижение спроса в США своим растущим спросом. Банки, которые до 2008 года с удовольствием выдавали дешевые кредиты под обеспеченность кристаллами, подняли свои ставки. Это привело к нехватке ликвидности на рынке, банкротству мелких индийских компаний алмазного бизнеса, прекращению импорта сырья. Падение спроса, а соответственно и цены, было неизбежным. Угроза потери репутации рынка алмазов, заставило объединиться всем предприятиям промышленности для целенаправленного регулирования рынка, от которого в свое время отказалась DeBeers.

Можно сделать вывод, что конкуренция в алмазной отрасли, которая в последнее десятилетие все сильнее набирает обороты, со своими основополагающими факторами ценообразования, губительна в столь специфическом бизнесе. «Всегда, во времена любого кризиса DeBeers регулировала ситуацию: накапливала большие стоки, либо отпускала этот товар. Но сейчас ситуация несколько сложнее. Рынок отпустили на саморегулирующиеся рельсы, а в результате этого саморегулирования не произошло» – говорил в интервью с интерфаксом М. Шкадов.⁴ Такого же мнения придерживается и эксперт Rough&Polished Сергей Горяинов. «То, что рынок приходит к состоянию обычной конкуренции - это, на мой взгляд, не очень хорошо, потому что непредсказуемо, - считает С.Горяинов. - В этом случае как раз теряется сама идея бриллианта как уникального дорогого камня»⁵. Таким образом, еще одним из немаловажных структурообразующих факторов рынка алмазов является его искусственное поддержание и регулирование.

В условиях новой тенденции мирового рынка алмазов, стремящейся к самостоятельности и рыночной конкуренции среди алмазодобывающих компании, появляется такой важный фактор, влияющий на предложение, как минимизация издержек производства. В таком случае, в скором будущем прекратится, либо сильно ограничится производство на низкорентабельных месторождениях. Прекращение работ ведущими компаниями на низкорентабельных участках особенно ощутимо стало во время глобального финансового кризиса. Например, DeBeers отказалась от разработки месторождений в Конго и Архангельской области, в то же время активно начала работы на легкодоступных и богатых месторождениях Канады.

По данным аукционных домов Sotheby's и Christie's, в конце 2008 года предложение опережало спрос примерно в два раза. Во время глобального финансового кризиса многие алмазодобывающие компании столкнулись с проблемой реализации своего продукта. Так, например, ОАО «АЛРОСА» в

⁴<http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=54511>

⁵<http://www.newpk.ru/index.php?action=read&AId=2201>

декабре 2008 года не осуществила ни одной продажи на рынке.

Огромную роль в данном случае сыграла политика и поддержка государства алмазодобывающих стран. Российская компания АЛРОСА в конце 2008 года и практически на протяжении всего 2009 года вела реализацию алмазов только в Гохран. Правительство Конго поддержала свою государственную компанию МИБА с помощью субсидий для выплаты задолженности перед рабочими по оплате труда, обновлению оборудования, а также для сокращения своих обязательств перед кредиторами.

Во время финансового кризиса, такой фактор формирования мирового рынка алмазов как поддержка государства, сыграл очень важную роль для АК «АЛРОСА». Благодаря тому, что все сырье скупал Гохран России, компания смогла не только не остановить свое производство, но и стать в 2010 году мировым лидером по добыче алмазов. Кроме того, это позволило сохранить рабочие места практически всем жителям крайнего севера, где ведется добыча камней. Стоит отметить, что также многие африканские страны практически полностью зависят от добычи алмазов, и приостановка производства на рудниках несет за собой множество социальных проблем. Поэтому, по мере возможности, правительство таких государств старалась помочь компаниям выйти из затруднительной ситуации без остановки производства.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 году, очередной раз доказал, что в столь специфическом бизнесе, как рынок алмазов, классические факторы формирования рыночной конкуренции могут быть губительны для всего алмазно-бриллиантового комплекса.

Список литературы:

1. Алмазный рынок тренирует выдержку . 29/12/2008 Интерфакс. <http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=54511>
2. Алмазный рынок становится... рынком 11.01.2010. Газета «Полярный круг» <http://www.newpk.ru/index.php?action=read&AId=2201>
3. Дайджест СМИ 11.08.2011 Отраслевой информационный портал http://www.rough-polished.com/ru/digest/53627.html?phrase_id=185942
4. Официальный сайт АК «АЛРОСА» www.alrosa.ru