

Въездной туризм в Россию: развитие или стагнация?

Кульгачёв И.П., к.ф.н., доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация. В статье обобщены данные различных официальных источников статистических данных по основным показателям, характеризующих развитие въездного туризма в любой стране и сделаны выводы о наличии разных данных по динамике въездного туризма в России, рассчитанных по разным методикам. Обоснованы и описаны основные направления деятельности со стороны органов государственной власти, которые будут способствовать развитию въездного туризма в Российской Федерации. Выявлена парадоксальная ситуация, когда страна вкладывает финансовые средства в развитие сферы туризма и успешно продвигается в рейтинге «The Travel & Tourism Competitiveness Index», а доходы от въездного туризма не растут. Проанализирована динамика въезда международных туристских визитеров в Россию и предложены пути (направления) развития въездного туризма Российской Федерации с учетом современных реалий.

Ключевые слова: въездной туризм, Российская Федерация, статистика туризма, перспективы развития въездного туризма.

Inbound tourism to Russia: development or stagnation?

Kulgachev I.P., PhD, Associate Professor of the Department for hospitality, tourism and sport industry of the Plekhanov Russian University of Economics

Annotation. The article summarizes the data of various official sources of statistical data on the main indicators characterizing the development of inbound tourism in any country and concludes on the availability of different data on the dynamics of inbound tourism in Russia, calculated by different methods. The main

directions of activity on the part of the state bodies, which will contribute to the development of inbound tourism in the Russian Federation, are substantiated and described. The paradoxical situation is revealed when the country invests in the development of tourism and successfully advances in the rating of «The Travel & Tourism Competitiveness Index», and the income from inbound tourism does not grow. The dynamics of the international tourist visitors' entry into Russia is analyzed and the ways (directions) of the Russian Federation incoming tourism development are proposed taking into account the modern realities.

Keywords: inbound tourism, the Russian Federation, tourism statistics, prospects for the development of inbound tourism.

Введение. Все страны мира прилагают огромные усилия для привлечения иностранных граждан в качестве туристов. Это дает дополнительный импульс для развития экономики, создания новых рабочих мест, приток иностранной валюты, увеличения доходов и как следствие повышение уровня жизни населения туристической дестинации, охрану и восстановления памятников, развития сферы индустрии гостеприимства.

Доходы от международного туризма в мире выросли в три раза с 415 млрд. долл. США в 1995 году до 1 трлн. 220 млрд. долл. США в 2016 году. По-прежнему доля США в доходах от международного туризма (17,2 % по итогам 2016 года. В 1995 году – 18,9 %. См. таблицу 2) и сегодня остается высокой. Семимильные шаги по развитию въездного туризма и как следствие по доходам от международного туризма сделали страны Северо-Восточной (Китай, Гонконг, Макао, Тайвань), Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Сингапур) и Океании (Австралия, Новая Зеландия). Однако в последние годы (2014–2016 годы) рост доходов от международного туризма остается в целом на одном и том же уровне. Сказываются стагнация мирового экономического развития, внешнеполитические факторы в виде «арабской весны» и как следствие поток беженцев в развитые страны Европы, серия террористических актов (Франция, Бельгия, Германия).

Установившейся на одном уровне общий объем доходов от международного туризма не означает его стабильность в ряде регионов мира. Так, за последние годы (2014 – 2016 годы) наблюдается значительное снижение доходов от международного туризма во Франции (на 27,3 %, минус 15,866 млрд. долл. США), Италии (на 11,5 %, минус 5,242 млрд. долл. США), Великобритании (на 14,9 %, минус 6,924 млрд. долл. США), Турции (на 36,6 %, минус 10,809 млрд. долл. США) и ряде других стран европейского континента и стран Северной Африки (в Египте падение доходов от международного туризма в 2,6 раза)¹.

В то же время в странах Юго-Восточной и Океании доходы от международного туризма растут. Лидером по росту доходов является Таиланд. С 2014 по 2016 году рост доходов от международного туризма в этой стране составил более 29,8 % (+ 11,453 млрд. долл. США). Существенно прибавили доходы от международного туризма Индия, Австралия, Вьетнам, Новая Зеландия, Шри-Ланка².

Предпочитаемые ранее россиянами туристические страны Турция и Египет существенно потеряли в доходах от тех факторов, условий и сложившихся обстоятельств, которые произошли в 2014 году. Российская Федерация также не избежала потерь от имеющего место экономического кризиса, санкций со стороны США и ряда их союзников, а также жесткой конкуренции за международного визитера со стороны конкурентов.

Следует констатировать, что по данным ЮНВТО доля въездного туризма в Россию в общемировом туристском потоке снижается. Если в 2000 году она составляла 2,48 %, то в 2016 году соответственно 1,99 % (таблица 1).

Таблица 1

¹ UNWTO World Tourism Barometer: UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition. - URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf.
² UNWTO World Tourism Barometer: UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition. - URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf.

Статистика въездного туризма в Российскую Федерацию по данным ЮНВТО [14, 15], Росстата на основе данных Федеральной пограничной службы [6] и рассчитанной в соответствии с Официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок [5]³

Год	Международные туристские прибытия по данным ЮНВТО (млн.) [14, 15]	Численность иностранных граждан прибывших в Россию (млн.) [6,10]	Численность въехавших с целью туризма в Россию по данным Росстата на основе данных Федеральной пограничной службы (млн.) [6]	Численность въехавших с целью туризма в Россию по данным Росстата в соответствии с официальной стат. методологией (млн.) [3, 5]	Численность въехавших с целью туризма в Россию по данным ЮНВТО (млн.) [14]
1998	636,6 [14]	** 6, 282 [6]	** 1, 904	-	15,8 (14 место в мире)
1999	650,4 [14]	** 7, 102 [6]	** 1,924	-	18,5 (9 место в мире)
2000	698,8 [14]	* 21, 169 [6] ** 7,410 [6] *** 13, 759 [6]	* 2, 598 [6] ** 2, 215 [6] *** 0, 383 [6]	-	21,2 млн. (7 место в мире)
2005	806 [14]	* 21, 169 [6] ** 9, 398 [6] *** 12, 778 [6]	* 2, 385 [6] ** 2, 251 [6] *** 0,134 [6]	-	19,94
2010	940 [14]	* 22, 272 [6] ** 8, 266 [6] *** 14, 006 [6]	* 2, 134 [6] ** 2, 025 [6] *** 0,109 [6]	-	22, 281 20, 771
2014	1 133 [14]	* 32, 421 [10] ** 10, 800 [10] *** 21, 620 [10]	* 2, 583 [10] ** 2 408 [10] *** 175 [10]	25, 438. [3]	29,848
2015	1 186 [14]	-	-	26, 853 [3]	31, 346 26,852 (11 место в мире)
2016	1 235 [14]	-	-	24, 551 [3]	24, 551 (14 место в мире. Без учета Турции)
2017	1 322 [15]	-	-	24, 390 [3]	По состоянию на 19.06.2018 г. нет данных

*Примечание: * численность прибывших иностранных граждан в Россию, всего;*

*** численность прибывших иностранных граждан из дальнего зарубежья;*

**** численность прибывших иностранных граждан из стран СНГ (ближнего зарубежья)*

Если отталкиваться от упрощенной методики подсчета ЮНВТО, которая основывается на том положении, что каждый въездной международный турист расходует в стране пребывания 1000 долл. США, то объем доходов в 7 млрд. 788 тыс. долл. США за 2016 г. вполне соответствует численности прибывших в Россию международных визитеров из стран дальнего зарубежья 7 млн. 862

³ Составлено автором на основе статистических данных ЮНВТО и Росстата

тыс.⁴ Сводные данные о доходах от международного туризма по данным ЮНВТО по нескольким странам, в том числе и по Российской Федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Доходы от международного туризма по данным ЮНВТО (мир, отдельные страны и Российская Федерация) [14]⁵

Год	ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА (млрд. долл. США)					
	Мир	США	Испания	Китай	Турция	Российская Федерация
1998	441	71,3	29,7	12,6	-	6,5
1999	455	74,4	32,9	14,1	-	7,8 (11 место в мире)
2000	475,8	85,2	31,0	16,2	7,6	Нет данных
2005	680	81,7	47,9	29,3	18,2	5,466
2010	919	103,5	52,5	45,8	20,8	8,985
2014	1 245	177,2	65,2	56,9	29,552	11,759
2015	1 260	204,5	56,5	45,0	26,616	8,465
2016	1 220	205,9	60,3	44,4	18, 743	7, 788 (33 место в мире)

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в последние годы Россия теряет свои позиции на рынке международного туризма, следствием чего становится снижение доходов страны от этого вида туризма.

Оценка развития въездного туризма в Российской Федерации.

Государство активно пытается повлиять на развитие внутреннего и в том числе въездного туризма. Свидетельством его позитивных шагов являются: принятие федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию (2011 – 2018 годы)» и выделение 96 млрд. руб. из федерального бюджета, а с учетом привлечения региональных и внебюджетных средств 332 млрд. руб. (по экспертным оценкам в связи с ежегодным секвестированием сумма выделяемых средств в конечном итоге составит около 23 млрд. руб. из федерального бюджета и в совокупности всех источников более 100 млрд. руб. общего объема финансирования); Стратегии развития туризма в Российской Федерации (2013–2020 годы); ряд поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития туризма. В настоящее время идет

⁴ Подраздел «Количество прибывших граждан иностранных государств на территорию Российской Федерации» раздела «Статистика» сайта Федерального агентства по туризму. - URL: <http://www.russiatourism.ru>.

⁵ Составлено автором на основе статистических данных ЮНВТО.

проработка новой федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию (2019 – 2025 годы)»).

Таблица 3

Численность иностранных граждан: въехавших в Россию, прибывших в России с целью туризма, обслуженных российскими туроператорами, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в период 2010 – 2015 годы⁶

Год	Численность въехавших в Россию (всего; тыс. поездок): * всего ** далее зарубежье *** страны СНГ [10]	Численность въехавших в Россию с целью туризма (тыс. поездок): * всего ** далее зарубежье *** страны СНГ [10]	Численность обслуженных иностранных граждан российскими рецептивными туроператорами (тыс. человек): * всего ** далее зарубежье *** страны СНГ [6]	Численность иностранных граждан, размещенных в КСР (тыс. человек): * всего ** далее зарубежье ** страны СНГ [6]
2010	* 22 272 ** 8 266 *** 14 006	* 2 134 ** 2 025 *** 109	* 225,9 ** 209,9 *** 16,0	-
2011	* 24 920 ** 9 194 *** 15 726	* 2 336 ** 2 228 *** 108	* 263,9 ** 257,6 *** 6,3	** 2 997,8 *** 790,7
2012	* 28 168 ** 10 175 *** 17 993	* 2 570 ** 2 430 *** 141	* 236,8 ** 231,5 *** 5,3	** 3 222,8 *** 904,4
2013	* 30 791 ** 10 869 *** 19 922	* 2 665 ** 2 506 *** 159	* 348,5 ** 338,1 *** 10,4	** 3 292,4 *** 1 059,1
2014	* 32 421 ** 10 800 *** 21 620	* 2 583 ** 2 408 *** 175	* 291,9 ** 284,3 *** 7,6	** 3 293,4 *** 1 187,5
2015	-	* 26 851 ** 8 358 *** 17 746	* 754,8 ** 751,6 *** 3,2	* 5 439,7 – с учетом микропредприятий ** 3 733,2 *** 1 167,8

Заявленные приоритеты и их практическая реализация на государственном уровне сыграли позитивную роль. Численность въезжающих граждан как из стран дальнего зарубежья, так и стран СНГ в Российскую Федерацию заметно выросло (увеличение составило около двух миллионов). Динамика международных прибытий с туристическими целями также имела тенденцию роста (+ 506 тыс. прибытий в 2013 году в сравнении с 2000 годом. См. таблицу 3).

Несмотря на непростую политическую и экономическую ситуацию в

⁶ Составлено автором на основе официальных статистических данных Росстата.

Российской Федерации, как и прежде, самыми посещаемыми регионами остаются крупнейшие культурные центры мирового уровня города федерального значения Москва и Санкт-Петербург. Основной мотивацией посещений является познавательный туризм. Официальная статистическая информация не дает конкретных данных по количественным показателям посещения туристами названных регионов. В то же время, опосредованно, можно обосновать выдвинутый тезис, основываясь на количестве размещенных иностранных граждан в коллективных средствах размещения городов Москвы и Санкт-Петербурга (см. табл. 4). Более шестидесяти процентов размещенных иностранных граждан в КСР приходится на две столицы. Можно предположить, что процент прибывших международных визитеров в 90-е годы прошлого столетия в названные регионы России был ещё однозначно выше.

Таблица 4

Численность размещенных иностранных граждан в коллективных средствах размещения Москвы и Санкт-Петербурга в период 2013 – 2016 гг. и первой половине 2017 г.⁷

Год	Численность размещенных иностранных граждан в КСР России (всего: тыс. чел.)	Численность размещенных иностранных граждан в КСР города Москвы (всего: тыс. чел.)	Численность размещенных иностранных граждан в КСР города Санкт-Петербурга (всего: тыс. чел.)
2013	4 443,6	1 822,8	1 046,9
2014	4 607,9	1 827,0	900,5
2015	5 627,3	2 093,1	1 046,0
2016	6 072,0	2 516,6	1 277,6
6 мес. 2017	3 628,8	1850,0	557,5

Источник [9]: Росстат. – URL: <http://cbsd.gks.ru/#>

Новая Официальная статистическая методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок [5]. В 2014 году Росстатом вводится новая форма статистического учета въездного и выездного туризма [5], рассчитанная по новой методологии в соответствии с рекомендациями ЮНВТО. В соответствии с ней в 2014 году в Россию совершено не 2 млн. 583 тыс. поездок [10] (на основе данных Федеральной пограничной службы ФСБ России), а 25 млн. 438 тыс. [3], то есть десятикратный рост. Лидерами по числу

⁷ Составлено автором на основе официальных статистических данных Росстата.

поездки в Россию с туристическими целями становятся граждане Украины (8 млн. 436 тыс.) и Казахстана 3 млн. 733 тыс. - 2014 г). Туристы из Германии (по ранее действующей системе подсчета - 349,5 тыс. поездок [10]; по новой методологии – 584 тыс. 2014 г. [3] - 2014 г.) и Китая (по ранее действующей системе подсчета - 409,8 тыс. [10]; по новой методологии – 874 тыс. [3] – 2014 г.) по новой официальной статистической информации заметно прибавили по количеству туристских прибытий на территорию России, но уже уступают туристам из стран ближнего зарубежья.

Таблица 5

Статистика въездного туризма в Российской Федерации в 2014-2017 годах, рассчитанная в соответствии с Официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок изменений [2]⁸

Год	Количество въехавших иностранных граждан в Россию (тыс.): ВСЕГО	Число въездных туристических поездок (тыс.)	Число въездных туристических поездок из стран дальнего зарубежья (тыс.)	Число въездных туристических поездок из стран ближнего зарубежья (тыс.)	Численность принятых иностранных граждан рецептивными туроператорами (тыс.)
2014	32 421 [1]	25 438 [2]	-	-	291,9 (7,6 из стран СНГ)
2015	-	26 851 [2]	8 358 [2]	* 17 746 [2]	754,8 (3,2 из стран СНГ)
2016	-	24 551 [2]	7 862 [2]	* 16 037 [2]	-
2017	-	24 390 [2]	7 298 [2]	* 17 092 [2]	-

Примечание: * включая Абхазию и Южную Осетию

Основные направления развития въездного туризма в Российской Федерации. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для развития въездного туризма и как следствие роста доходов от него, решения социальных проблем занятости и увеличения доходов населения, необходимо реализовать ряд основных мер:

– реализация органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях комплекса мер, направленных на стимулирование россиян к внутреннему туризму. В результате создания новых объектов показа и развития существующих дестинаций, они становятся

⁸ Составлено автором на основе официальных статистических данных Росстата.

привлекательными и для иностранных туристов;

- переориентация приоритетов распределения финансовых потоков федерального и регионального уровня с проведения массовых событийных спортивных мероприятий на организацию мест отдыха и развлечений для разных целевых аудиторий иностранных туристов;

- формирование и продвижение эксклюзивных и уникальных туристских маршрутов по территории Российской Федерации, учитывающие спрос разных целевых аудиторий иностранных туристов;

- создание туристической инфраструктуры мирового уровня, обеспечивающей комфортную доставку и перемещение туристов в конкретный регион или туристскую дестинацию;

- формирование имиджа страны как безопасной для всех иностранных туристов.

Как представляется, первым комплексом мер по развитию въездного туризма в Российской Федерации является развитие мотивации посещения российских туристических дестинаций, прежде всего, своими соотечественниками. Поэтому, необходимо создавать условия для своих внутренних туристов, тогда и зарубежные потянутся. К примеру, парк «Патриот» появился без всякой федеральной программы поддержки развития туризма. И уже становится центром туристического интереса не только наших граждан, но и туристов из Китая, Монголии, стран ближнего зарубежья.

Во-вторых, необходимо провести переориентацию приоритетов распределения финансовых потоков федерального и регионального уровня на проведение не только массовых событийных спортивных мероприятий, но и на организацию отдыха россиян. Россия построила к футбольному мундиалу 2018 года стадионы и КСР, которые в ряде городов после его проведения будут не полностью востребованы. Не все взрослые граждане являются спортивными болельщиками. Дети больше предпочитают смотреть мультфильмы про сказочных героев. Но и взрослые, и дети, а абсолютное большинство родителей ориентируются на пожелания своих «отпрысков», хотят провести свободное

время в местах, которые приносят им радость и удовлетворение, и чтобы это посещение можно было бы повторить. Бизнес воплощает детские грёзы в строительстве тематических парков. Экономически развитые страны «ещё вчера» построили современные «Диснейленды», которые пользуются неизменным успехом для проведения семейного отдыха и не только в выходные дни. Будет ли что-то мешать России построить после чемпионата мира по футболу тематические парки⁹ для проведения отдыха россиян, используя, в том числе и административный ресурс власти, вопрос ближайшего будущего.

Третьим направлением развития въездного туризма в Российской Федерации является формирование и продвижение эксклюзивных и уникальных туристских маршрутов. Необходимы как эксклюзивные туристические маршруты: программы религиозного туризма – г. Сергиев Посад (Свято-Троице Сергиева Лавра); г. Казань (мечеть «Кул Шариф») и т.д.); медицинского туризма (курорты Ставропольского края вполне могут быть конкурентами всемирно-известным курортам Баден-Бадену и Виши), которые могут и не давать огромных туристических потоков, но они должны и будут давать стабильные туристские прибытия (стабильные доходы), так и уникальные, которые не под силу никому в мире повторить. В настоящее время проект тематического парка «Россия» так и «бродит» по Подмосковию, а другой проект «Уссурийский тигр» ещё спит, и никто его не будит, а китайские инвесторы уже готовы вложить деньги как в перспективный «стартап».

Четвертым направлением развития въездного туризма в Российской Федерации можно указать изменение в понимании органами власти, бизнес-структурами и общественными организациями в сфере туризма, что туризм «сам один не ходит» и не является системообразующим элементом в системе рыночного предоставления услуг. Комплекса эксклюзивных и уникальных (и (или) иных) услуг, предоставляемых в туристской дестинации, зачастую бывает недостаточно для формирования устойчивой мотивации и стабильных

⁹ Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. – М.: КНОРУС, 2013. 208 с.

туристических потоков в связи с отсутствием туристической инфраструктуры мирового уровня. Поэтому органам власти целесообразно использовать возможности привлечения капиталов компаний с государственной собственностью для развития высокоскоростного железнодорожного сообщения, сети автодорог, обеспечивающих комфортную доставку авиапассажирам к местам туристической привлекательности, минуя города многомиллионники.

Пятым направлением развития въездного туризма в Российской Федерации, по мнению авторов статьи, является формирование имиджа страны как безопасной для всех прибывающих гостей. Российская Федерация в рейтинге «The Travel & Tourism Competitiveness Index» по критерию «Безопасность» в настоящее время занимает 109 место¹⁰. Как представляется, нелегко убедить зарубежному инициативному организатору туризма потребителя, что Россия более безопасна для путешествий нежели Бразилия или Южная Африка, а тем более Франция или Испания. Средства массовой информации зарубежных стран не скупятся на новости, показывающие как террористические акты и проводимые операции по ликвидации боевиков на Северном Кавказе, так и экологические проблемы (ежегодные лесные пожары на территории России). Одновременно и российские средства массовой информации, в своей работе для повышения рейтингов, как правило, сосредотачивают усилия на освещении происшествий, аварий, преступлений, на том, что будет обсуждаемо в первую очередь. Всё это не способствует формированию облика привлекательности страны, которая готова принимать ежегодно более сорока миллионов зарубежных гостей.

Вопросы поддержки развития туризма широко изучаются во всем мире. Однако вопросы развития въездного туризма и важности развития этого направления для Российской Федерации до сих пор так системно не рассматривались. Важность результатов данного исследования состоит также в

¹⁰ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Paving the way for a more sustainable and inclusive future/ Roberto Crotti, Tiffany Misrah. – World Economic Forum 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

том, что обоснованы и всесторонне описаны меры, реализация которых на федеральном или региональном уровне будет способствовать развитию въездного туризма в России.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Въездной туризм в Российскую Федерацию на протяжении всего постсоветского времени значительных изменений не претерпел и остается на относительно невысоком уровне. Основными регионами, принимающих иностранных туристов являются города федерального значения Москва и Санкт-Петербург. Основная мотивация посещений зарубежных международных визитеров - это познавательный и деловой туризм и участие в массовых событийных мероприятиях мирового уровня.

2. При рассмотрении алгоритмов роста прибытий международных туристских прибытий во всем мире и международных визитеров в Россию то приходится констатировать следующее:

– по статистическим данным ЮНВТО численность международных туристских прибытий во всем мире в период с 2000 по 2017 годы увеличилась в 1,96 раза (с 674 млн. до 1 млрд. 322 млн.), а в Россию в 1,1 раза (с 22 млн. до 24,39 млн.);

– российская официальная статистическая информация по ранее действующей методологии подсчета въездного туристского потока показывает стагнацию международных туристских прибытий в период с 2000 по 2014 годы (в пределах от 2-х до немного более 2,5 миллиона прибытий). Численность прибывших иностранных граждан из дальнего зарубежья имеет тенденцию роста с 7,4 млн. прибытий в 2000 г. до 7,88 млн. прибытий в 2016 (пиковое значение прибытий иностранных граждан наблюдалось в 2010 г. – 10,8 млн. прибытий), что также ниже общемировых темпов увеличения динамики прибытий;

– вновь принятая система подсчета международных прибытий [5] с целью туризма по новой методологии отмечает их рост до 24,39 миллиона (в 10

раз в сравнении с 2014 годом при расчете по ранее действующей системе подсчета). 17,092 миллиона туристских прибытий приходится на страны ближнего зарубежья, что не соответствует действительному положению дел, так как в основном это граждане, прибывающие в Россию в целях посещения родственников (более 8,7 миллионов туристов из Украины [3]) и трудоустройства. Согласно официальной статистической информации включительно до 2015 года туристический интерес к России со стороны граждан стран СНГ оставался на стабильно низком уровне. Динамика въезда бывших, в недавнем прошлом, соотечественников с туристическими целями в процентном отношении от общей численности въезда международных туристических визитеров составляла от 14,7 % в 2000 г. до 6,8 % в 2014 г. [10].

3. Наблюдается парадоксальное явление: Россия в рейтинге «Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index) несмотря на санкции со стороны США и их партнеров экспертами Всемирного экономического форума в 2017 году (The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017) определена на 43 место (2007 г. – 69 место (The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007)); высокая покупательная способность иностранных валют способствует формированию инициативными туроператорами зарубежных стран конкурентоспособного въездного туристского продукта в Россию; дальнейшие шаги государства по обеспечению свободы перемещения на большей части территории страны, включая такие перспективные в туристическом отношении районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, а также Север России должны обеспечивать поступательный рост прибытий международных визитеров, куда в советское время иностранцам путь был закрыт – однако доходов от международного туризма в России не прибавляется. Доходы от международного туризма в относительных ценах (без учета дефлятора) во всем мире выросли в рассматриваемый период с 445 млрд. долл США (1999 г.) до 1 трлн. 220 млрд. долл США (2016 г.), т.е. почти в три раза. Россия же остановилась на рубеже около 8-ми миллиардов (7,8 млрд. долл США в 1999 г.,

что соответствовало 11 месту в мире и 7,788 млрд. долл США, а в 2016 г. – 33 месту в мире).

4. Опыт проведения Зимней Олимпиады в городе Сочи показывает, что футбольный мундиаль 2018 года лишь кратковременно увеличит численность международных прибытий из стран дальнего зарубежья. Для увеличения въездных туристических потоков в Россию следует формировать мотивацию посещений в отечественные туристические дестинации, прежде всего, своих граждан, создавая уникальные и эксклюзивные маршруты, улучшая туристическую инфраструктуру. Когда будет что смотреть, где восстанавливать физические и духовные силы при условии комфортного прибытия и убытия к месту отдыха и туристического показа, тогда и станут расти международные туристические прибытия и доходы от международного туризма.

5. Кардинальное изменение подсчета въездных международных визитеров, внедренного центральным исполнительным органом в сфере статистики, привело к тому, что эта официальная статистическая информация стала использоваться ЮНВТО в своих ежегодных официальных отчетах. Однако это не добавило прозрачности при анализе реального состояния въездного туризма в Россию. Новая методология (Приказ Росстата от 12.08.2014 № 510) [5], если учитывать специфику путешествующих граждан из стран ближнего зарубежья (в абсолютном своем большинстве это поездки на заработки) в Россию, действительного положения о состоянии въездного туризма не раскрывает. Эта нерешенная проблема показывает на необходимость оптимизации статистического учета международных туристических прибытий в Россию.

6. Выявлена тенденция, что въездные туристические потоки в значительной степени зависимы и от внешнеполитических факторов. Санкции со стороны США, западных стран и иных союзников, ответные меры России, и проводимая подконтрольными им средствами массовой информации русофобской компания, не способствует росту путешествующих граждан этих стран по России. Это заставляет Россию обратить свой взор на

путешественников из стран Азии, как потенциальных потребителей российского туристского продукта.

В заключении можно сделать вывод о том, что результаты проведенного исследования могут быть использованы как российскими, так и зарубежными организациями, которые рассматривают перспективы развития въездного туризма в Россию как страны благоприятной для туризма и путешествий, а также инициативными туроператорами зарубежных стран, ориентированными на выездной туризм своих граждан и рецептивными отечественными турфирмами.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. – М.: КНОРУС, 2013. – 208 с.
2. Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В. Кому интересна Россия. – Белгород: Изд-во «ИД «Белгород», 2016. – С. 308 – 312.
3. Подраздел «Количество прибывших граждан иностранных государств на территорию Российской Федерации» раздела «Статистика» сайта Федерального агентства по туризму. – URL: <http://www.russiatourism.ru>.
4. Попов Л.А., Козлов Д.А., Романюк А.В. Прогнозирование развития рынка индустрии гостеприимства и туризма России в современных условиях. – М.: Изд-во «Издательский центр Onebook», 2016. – 221 с.
5. Приказ Росстата от 12.08.2014 № 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298.
6. Российский статистический ежегодник (1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2015). – М.: Логос, 1996 – 2015.
7. Российский статистический ежегодник. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/year16.pdf.
8. Сарян А.А. Въездной туризм как фактор развития внешней торговли

России //Вестник СИМБИП, 2017. № 1. – С. 19-25.

9. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://cbsd.gks.ru/#> .

10. Туризм в цифрах (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015). 15) Статистические сборники. Москва, Информационно-издательский центр «Статистика России», Федеральное агентство по туризму. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2007 – 2015.

11. Bunakov O.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Zhukov V.A., Morozova M.A., Dmitrieva N.V. The use of the “Soft power” concept in the modern Russian tourism industry. //Espacios. 2018. Т.39. № 22. С. 9.

12. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007: Furthering the Process of Economic Development / Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2007.pdf .

13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Paving the way for a more sustainable and inclusive future/ Roberto Crotti. Tiffany Misrah. – World Economic Forum 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf .

14. UNWTO World Tourism Barometer: UNWTO Tourism Highlights (2000, 2001, 2006, 2011, 2015, 2016, 2017) Edition. – URL; http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf

15. UNWTO World Tourism Barometer, Volume 16, Advance Release January 2018 - URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2018_01.pdf .

References

1. Aleksandrova A.Y., Sedinkina O.N. Theme parks in the world. – М.: KNORUS, 2013. – 208 p.

2. Klimova T. B., Vishnevskaya E. V. Who is interested in Russia. – Belgorod: Publishing house «publishing house «Belgorod», 2016. – p. 308 – 312.

3. Subsection «Number of foreign citizens arriving on the territory of the Russian Federation» of the section «Statistics» of the website of the Federal Agency for Tourism. – URL: <http://www.russiatourism.ru>.

4. Popov L.A, Kozlov D.A., Romanyuk A.V. Prediction of market development of the industry of hospitality and tourism of Russia in modern conditions. – M.: Publishing house «Publishing center Onebook», 2016. – 221 p.

5. The order of Rosstat of 12.08.2014 N 510 «About the approval of Official statistical methodology of the assessment of number of entrance and exit tourist trips». – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298.

6. Russian statistical Yearbook (1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2015). – M.: Logos, 1996 – 2015.

7. Russian statistical yearbook. 2016. [Electronic resource.] – Access mode: URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/year16.pdf.

8. Sarian A. A. Inbound tourism as a factor of development of foreign trade of Russia. Vestnik «Sochi Institute of fashion, business and law», 2017. No. 1. – P. 19–25.

9. Website of the Federal state statistics service. [Electronic resource.] – Access mode: URL: <http://cbsd.gks.ru/#> .

10. Tourism in numbers (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015). Statistical compilations. Moscow, Information and publishing center «Statistics of Russia», Federal Agency for tourism. – Moscow: ICI «Statistics of Russia», 2007 – 2015.

11. Bunakov O.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Zhukov V.A., Morozova M.A., Dmitrieva N.V. The use of the «Soft power» concept in the modern Russian tourism industry. // Espacios. 2018. T.39. № 22. C. 9.

12. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007: Furthering the Process of Economic Development / Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2007.pdf.

13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Paving the way for a more sustainable and inclusive future/ Roberto Crotti. Tiffany Misrah. – World Economic Forum 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf.

14. UNWTO World Tourism Barometer: UNWTO Tourism Highlights (2000, 2001, 2006, 2011, 2015, 2016, 2017) Edition. – URL; http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf

15. UNWTO World Tourism Barometer, Volume 16, Advance Release January 2018. – URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2018_01.pdf.