

**Малое хлебопекарное производство сельских территорий:
потенциал и перспективы развития**

Сычева И.Н., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова»

Кузьмина Н.Н., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова»

Аннотация. Исследована роль и место малого хлебопекарного производства в развитии сельских территорий. Обоснована необходимость взаимодействия субъектов малого хлебопекарного производства с крупными предприятиями своей отрасли и зернопереработчиками. Выявлены тенденции развития малого хлебопекарного производства сельских территорий. Обоснованы условия участия субъектов малого хлебопекарного производства сельских территорий в развитии производства функционального и специализированного хлеба. Предложен механизм взаимодействия субъектов малого хлебопекарного производства сельских территорий с районными органами управления, основанный на планово-прогнозном подходе и использовании механизма муниципально-частного партнерства.

Ключевые слова: малое хлебопекарное производство, территориальное размещение, механизмы развития, производство функционального и специализированного хлеба, муниципально-частное партнерство.

**Small bakery production in rural areas:
potential and prospects of development**

Sycheva I.N., Doctor of Economic Sciences, professor, Polzunov Altai State Technical University

Kuzmina N.N., Senior Teacher, Polzunov Altai State Technical University

Annotation. The article studies the role and place of small bakery production in the rural areas development. Necessity of interaction between small bakery production, large branch enterprises and grain processors is proved. Tendencies of small bakery production development in rural territories are revealed. Conditions of rural small bakery production firms' participation in development of functional and specialized bread production are proved. The mechanism of interaction between rural small bakery production firms and regional government based on the planned and forecast approach and mechanism of municipal and private partnership is offered.

Keywords: small bakery production, territorial location, mechanisms of development, functional and specialized bread production, municipal and private partnership.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктами потребления различных слоев населения, независимо от уровня доходов. Инновационные изменения в промышленности способствует появлению новых продуктов питания, а также появлению новых свойств у традиционных, к которым относятся хлеб и хлебобулочные изделия. Однако широкого распространения лечебный и профилактический хлеб в России не получил, хотя уровень заболеваемости здесь с годами только возрастает. При этом жители сельских территорий России, особенно отдаленных поселений, вообще лишены возможности ежедневно питаться свежим хлебом, т. к. в последние годы во многих селах хлебопекарное производство закрылось, продукты поставляются с крупных хлебозаводов 3-4 раза в неделю. Крупные хлебопекарные предприятия не заинтересованы в развитии производства хлеба в непосредственной близости с потребителем, а государство и органы местного самоуправления уделяют недостаточно внимания развитию малого сельского бизнеса, в т.ч. хлебопекарного, что ведет к его сокращению и, в итоге – к снижению качества жизни сельского населения.

Отсутствие современной методики перераспределения производства хлебопекарной продукции пропорционально проживающему населению,

несовершенство мер государственной поддержки малого хлебопекарного производства и расширения ассортимента хлебопродукции, способствующей улучшению здоровья населения России, обуславливает актуальность темы исследования. В качестве объекта наблюдения выбрано хлебопекарное производство сельских территорий Алтайского края, как одного из значимых аграрных регионов России.

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации предусматривает физическую и экономическую доступность для населения продуктов первой необходимости¹. Малое хлебопекарное производство – экономическая деятельность в сфере хлебопечения, осуществляемая субъектами малого и микро-бизнеса. В его институциональную структуру входят частные хозяйствующие субъекты (ООО, ИП), работающие либо абсолютно самостоятельно, или в какой-либо организованной структуре; и подразделения субъектов других отраслей или сфер деятельности (сельскохозяйственных и зерноперерабатывающих предприятий, системы потребительской кооперации и т.п.), расположенные в сельской местности². Они отличаются максимальной приближенностью к потребителю, гибкой реакцией на изменение спроса и отсутствием необходимости существенного стартового капитала при создании и модернизации. Это позволяет им удовлетворять спрос, прежде всего, низкодходных групп населения, формируя, с одной стороны, низкую платежеспособность как потребителя продукции и услуг смежных отраслей и производств, невысокую конкурентоспособность и неустойчивость, с другой, - технологическую мобильность при смене конъюнктуры рынка³.

Помимо этого развитие субъектов малого хлебопекарного производства зависит от состояния микросреды – инфраструктуры рынка и поддержки малого со стороны субъектов крупного предпринимательства в хлебопекарном

¹ Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

² Гражданский кодекс РФ.

³ Рябова Т.Ф. Методологические аспекты оценки конкурентоспособности хлебопекарных предприятий / Т.Ф. Рябова, В.Е. Целин // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2004. – №11 – С. 7-11.

производстве и смежных отраслях, производственной инфраструктуры, органов государственного и муниципального управления, потребителей⁴.

Будучи субъектами малого бизнеса, малые хлебопекарные предприятия, как показали исследования, проведенные в других отраслях экономики, имеют целый ряд проблем: низкий уровень накопленного начального капитала; отсутствие заинтересованности банков в сотрудничестве с ними; дефицит оборотного капитала (в основном денежных средств), формирующий низкую платежную дисциплину; высокая арендная плата, формирующая наибольшую долю расходов; чрезмерный износ оборудования; малый объем сторонних инвестиций в такие предприятия, в т. ч. специализированных учреждений по поддержке малого бизнеса (фондов поддержки, например); низкая информированность людей о деятельности учреждений по поддержке малого бизнеса.

Развитие малого хлебопекарного производства сельских территорий определяют: макроэкономические факторы (покупательная способность рубля, кредитная политика Центробанка РФ, регулирование экспортно-импортных операций на агропродовольственном рынке, социально-демографические показатели; микроэкономические (структура экономики сельской территории, специфика её сельскохозяйственного производства и др.; инфраструктурные (наличие и степень удаленности от объектов инфраструктуры, расположенных в районном центре, автомобильных дорог федерального и регионального значения и железной дороги, активность банковского сектора на территории муниципального района и доступность кредитных ресурсов; административные (функции районных и муниципальных органов управления в решении проблем развития малого предпринимательства и продовольственного обеспечения населения, наличие региональной программы развития малого хлебопекарного производства сельских территорий и доля районного бюджета).

⁴ Сычева И.Н., Воронкова О.Ю., Глотко А.В., Пермякова Е.С. Ecological and Economical Prerequisites for the use of Fallow Land for Organic Production / RJPBBP-RJPBCS - Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences (ISSN09758585-India-Scopus), 2016. – Volume 7(4). – С. 1868-1877.

Механизм развития субъектов малого хлебопекарного производства сельских территории представлен на рисунке 1 и предполагает соблюдение следующих принципов: совершенствование его структуры за счет создания новых субъектов; учет специфики расселения населения сельской территории и структуры её экономики при размещении новых субъектов и их максимальное приближение к населению отдалённых поселений; учет потребностей и платежеспособного спроса населения при определении ассортимента производимого хлеба и хлебобулочных изделий; совершенствование структуры производства, технологий и менеджмента в малых хлебопекарных предприятиях; развитие совокупности их связей и взаимодействий с крупными хлебопекарными предприятиями, субъектами зерноперерабатывающей отрасли, государственными органами управления, негосударственными структурами, обеспечивающими их развитие; расширение форм и методов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого хлебопекарного производства.

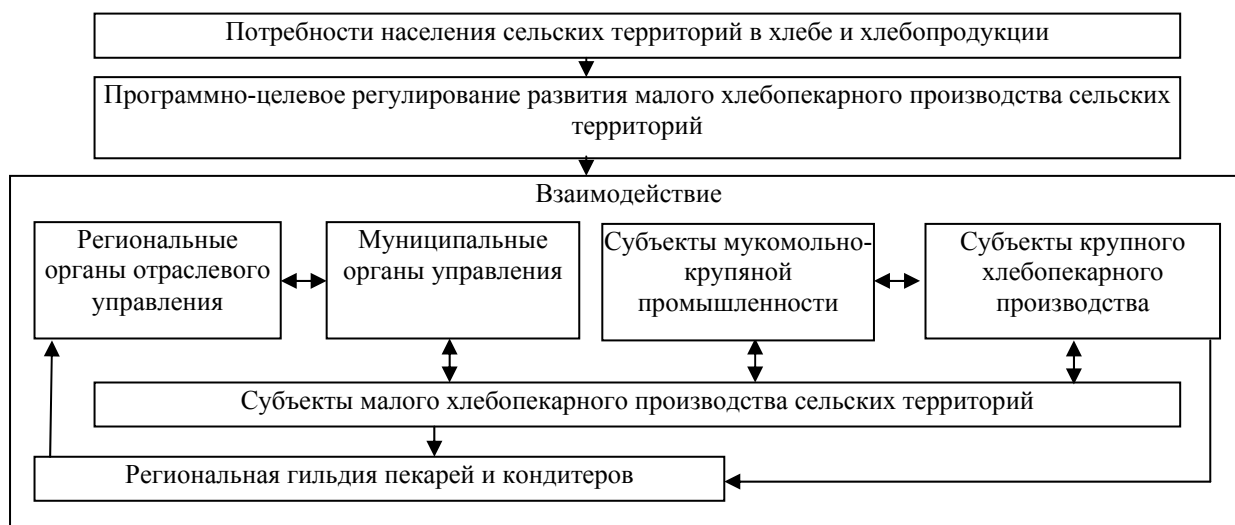


Рис. 1 – Механизм развития субъектов малого хлебопекарного производства сельских территорий

Агропромышленная специализация Алтайского края существенно влияет на динамику основных показателей социально-экономического развития региона. В структуре выпуска валового регионального продукта существенно преобладают доли промышленности, сельского хозяйства и торговли. Данные виды деятельности формируют свыше 62% общего объема ВРП. Учитывая

аграрную специализацию и структуру расселения на территории региона, основными факторами, обеспечивающими устойчивое сбалансированное социально-экономическое развитие Алтайского края, можно назвать рост производства сельскохозяйственной продукции и повышение уровня жизни людей, проживающих на селе.

1. Развитие производства лечебного и функционального хлеба на основе «Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года», предполагающего увеличение доли производства продуктов массового потребления, обогащенных витаминами и минеральными веществами, включая массовые сорта хлебобулочных изделий до 40-50% общего объема производства)⁵, и «Концепции обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года (Хлеб – это здоровье)»⁶.

Население Алтайского края в целом, и население сельских территорий предпочитает покупать пшеничный хлеб. Функционального и специализированного хлеба употребляется в городах и крайне мало – 1,3% от общего объема. В крае производится всего 7 видов функционального и специализированного хлеба: диетический (50,0%), диабетический (0,4%), бессолевой (0,3%), йодированный (5,7%), с пониженным содержанием белка (0,9%), с повышенным содержанием пищевых волокон (10%), витаминизированный (32,5%).

В то же время в сельских территориях отмечается крайне низкий уровень развития хлебопекарного производства: из 59 сельских муниципальных районов Алтайского края уровень обеспеченности населения сельских территорий хлебом местного производства только в Родинском достигает 1,5%

⁵ «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года»: Утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 года №1873-р.

⁶ Концепция обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года (Хлеб – это здоровье)»: Утверждена Постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 14.06.2013 г. №31.

от общего объема потребления, в 11 – находится в диапазоне 0,6-0,7%, в 44 – от 0,15 до 0, в 4-х – едва достигает 0,01%. В трёх районах данный показатель вообще отсутствует в официальной статистике.

В январе-марте 2016 года авторами было проведено анкетирование в 12 районах Алтайского края, показавшее, что из 260 респондентов нехватку хлеба испытывали 28 человек (10,8%), 36 человек (13,8%) покупает 1 раз в неделю, 64 человека (24%) покупает хлеб – 2 раза в неделю. Проблема нехватки хлеба до следующей покупки является актуальной для населения всех отдаленных от районного центра поселений, большинство семей едят несвежий хлеб.

Предпочтения при выборе хлеба определяются, прежде всего, доходами. Сельское население имеет значительную разницу в доходах. В отдаленных селах, как правило, проживают в большинстве своем пожилые люди с невысоким уровнем дохода и, как следствие, там востребован социальный хлеб. В районных центрах – население с наибольшими доходами, что определяет ассортиментную политику субъектов хлебопекарного производства. Финансовый кризис привел к росту потребления хлеба на селе на 6,6%, а доля затрат на покупку хлеба снизилась на 10,5%, что свидетельствует о развитии на селе либо «серого» рынка, либо активизации выпечки в домашних условиях.

Государственная поддержка развития производства функционального лечебно-профилактического хлеба в регионе должна иметь программно-проектный подход и носить комплексный характер. В этот единый региональный проект должны быть вовлечены экономические субъекты как минимум трёх отраслей экономики – биофармацевтической (производство лечебно-профилактических добавок для обогащения пекарной муки), мукомольно-крупяной (производство муки и на её основе – мучных смесей с лечебно-профилактическими добавками) и хлебопекарной (производство хлеба с лечебно-профилактическими свойствами на основе этих смесей). Так как производство лечебно-профилактических добавок для этих целей в нашей стране не развито, потребуется время для их разработки, апробации, производства и адаптации к массовому производству. При этом производить

такой хлеб необходимо в непосредственной близости к потребителю, что потребует развития широкой сети сельских мини-пекарен. В регионе, в структуру которого входит 59 сельских муниципальных районов и около 570 внутрирайонных муниципальных образований, решить эту задачу без поддержки государства невозможно. Поэтому реализация этого проекта должна основываться на государственном заказе, механизме госзакупок и софинансировании⁷.

Процесс должен состоять из пяти основных этапов:

Первый этап предполагает одновременное решение двух задач:

– *разработка и доведение до стадии промышленного производства БАДов для мучных смесей* силами ЗАО «Эвалар» при наличии госзаказа (средства федерального и регионального бюджетов, что соответствует региональной программе развития здорового питания), заинтересованных частных инвесторов, и прежде всего – крупных хлебопекарных предприятий;

– *создание новых или модернизация производства существующих малых хлебопекарных предприятий в сельских территориях*. При расчёте количества мини-пекарен для частичного замещения социального хлеба на функциональный. Для выбора территорий первоочередного размещения новых малых хлебопекарных предприятий использован критерий «численность удаленных поселений, приходящихся на один сельский совет» (по 2 и более поселения на 1 сельский совет имеет четвертая часть сельских территорий и на них проживает 23,2% сельского населения).

Рассчитано количество необходимых мини-пекарен – 152 пекарни. Зная объём произведенного хлеба и количество жителей в районах Алтайского края можно найти объём хлебобулочных изделий, производимый в районах, в расчете на душу населения, объём хлеба, необходимый в соответствии с медицинской нормой потребления, объём хлеба, необходимый для обеспечения медицинских норм за счет собственного производства, объём хлеба,

⁷ Рябова Т.Ф. Методологические аспекты оценки конкурентоспособности хлебопекарных предприятий / Т.Ф. Рябова, В.Е. Целин // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2004. - №11 – С. 7-11.

недостающий для обеспечения медицинской нормы. При стоимости оборудования для одной мини-пекарни в 600,0 тыс. руб. (в ценах 2015 года) общая сумма их приобретения составит 96000,0 тыс. рублей. При условии софинансирования затраты бюджета составят 48000,0 тыс. рублей. В ценах 2016 года эту сумму следует увеличить на 20%. В итоге затраты бюджета по данной статье расходов составят 57600,0 тыс. рублей.

На втором этапе, когда БАДы на ЗАО «Эвалар» пройдут апробацию и будут готовы к промышленному производству, конкурс на выполнение государственного заказа объявляется для малых предприятий биофармацевтического кластера (ЗАО «Бальзам», ООО «КиТ», ООО «Спектр – Бальзам», ООО «Алтамар», ООО «Эгида», фирма «Алтайский букет», Компания «Доктор Корнилов» и др.) на производство определенных видов БАДов. Вложив в производство в т. ч. и свои средства, они будут искать потребителей своей продукции среди мукомолов в своём регионе и за его пределами, т. к. станут обладателями эксклюзивной высоко технологичной конкурентоспособной продукции.

На третьем этапе предприятия мукомольно-крупяной промышленности, принявшие участие в государственном заказе на производство мучных смесей для функционального лечебно-профилактического хлеба, помимо объема, необходимого для обеспечения нужд государственных учреждений, они могут производить часть продукции на свободный рынок.

На четвертом этапе и действующие и вновь созданные малые хлебопекарные предприятия должны стать участниками тендеров на производство функционального хлеба для детских, медицинских и государственных учреждений (органов правопорядка, армии, УФСИН и т. п.).

На пятом этапе принявшие участие в программе малые хлебопекарные предприятия, имея стабильный рынок сбыта, смогут расширять свое производство и обеспечивать функциональным хлебом местное население, а при наличии логистики – и население других территорий и городов региона. Расчеты показывают, что создание системы будет иметь и экономический и

социальный эффект: количество занятых возрастет до 1,5 тыс. человек, что повлечет за собой рост доходов населения и выплаты в районные бюджеты. Потребление функционального хлеба сократит число случаев заболеваний, что приведет к экономии бюджета Территориального фонда медицинского страхования. В силу отсутствия у малых хлебопекарных предприятий сельских территорий ресурсов на продвижение своей продукции на рынок потребуется развитие их хозяйственных связей с крупным отраслевым бизнесом.

Значительным резервом развития малого хлебопекарного производства сельских территорий и способом реализации его участия в производстве функционального и лечебно-профилактического хлеба является развитие хозяйственных связей его субъектов с крупными представителями своей отрасли – основными поставщиками хлеба на село, имеющими собственную логистику, технологическую основу для изготовления широкого ассортимента мучных смесей и возможности привлечения инвестиций.

К основным направлениям сотрудничества следует отнести:

использование транспортно-логистической системы крупных хлебозаводов. Мини-пекарни будут производить два вида хлеба – для широкого потребления и, будучи участниками программы развития производства функционального и лечебно-профилактического хлеба, займут собственную нишу (больных с заболеваниями, характерными для данной территории), включающую не всегда высоко платежеспособных потребителей.

Поэтому для обеспечения их устойчивости им потребуется расширение рынков сбыта. Хлебозаводы продолжат поставлять социальный хлеб в села по своему графику. При этом они могут забирать эксклюзивную продукцию мини-пекарен для продажи в других населенных пунктах. В результате сложится система двустороннего обеспечения сельского населения хлебом:

поставка хлебозаводами малым хлебопекарным предприятиям *сырья* – мучных смесей для производства изделий с длительными сроками хранения, в т. ч. с БАДами, замороженных полуфабрикатов и частично выпеченных хлебобулочных изделий, изделий с высокой добавленной стоимостью, что

расширит ассортимент последних и повысит их финансовую устойчивость. Устойчивость таких отношений потребует, чтобы продукция мини-пекарен имела такую же правовую основу, что и продукция самого хлебозавода, и он будет заинтересован в том, чтобы помочь мини-пекарням в освоении системы качества ХАССП⁸. Хлебозаводы могут выступать гарантами получения мини-пекарнями банковских кредитов для расширения бизнеса. В результате хлебозаводы диверсифицируют свой бизнес – станут не просто производителями хлеба, а еще и поставщиками ресурсов и услуг) и выйдут на новый этап собственного развития.

Вторым способом развития малого хлебопекарного производства сельских территорий и реализации его участия в производстве функционального и лечебно-профилактического хлеба является развития их хозяйственных связей с зернопереработчиками. Пищевая промышленность Алтайского края имеет практически все ресурсы для развития хлебопекарного производства, а по производству муки и сухого молока регион является профицитным (в нем потребляется от произведенного 17,1% и 30% соответственно). В производство хлеба идет преимущественно мука высшего сорта, поэтому мукомолы являются основным стабильным и финансово устойчивым сегментом экономического пространства малого хлебопекарного производства.

Для самих зернопереработчиков это актуально в условиях обостряющейся конкурентной борьбы на внешних рынках и характерного для европейских рынков тренда реализации не муки, а именно мучных смесей конкретным категориям производителей хлеба. Став участниками государственной программы производства мучных смесей для функциональных лечебных и профилактических хлебов, они будут искать новых потребителей. И именно этот интерес обеспечит успех мини-пекарням, если с их стороны будет проявлена инициатива. К основным направлениям взаимодействия в данном

⁸ Система ХАССП на предприятии – гарантия нашей безопасности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iksystems.ru>.

случае предлагается относить доставку мини-пекарням мучных смесей, гарантии перед банками при получении мини-пекарнями кредитов на развитие, использование транспортной системы зернопереработчиков, развозящих муку, для доставки продукции мини-пекарен по принципу «замкнутого цикла», продвижение на рынок хлебопродукции пекарен-партнеров под своим брендом или торговой маркой, что потребует необходимости оказания им помощи в освоении системы качества.

Третьим из наиболее значимых направлений развития экономических связей субъектов малого хлебопекарного производства сельских территорий с внешней средой является их взаимодействие между собой, с аналогичными субъектами других территорий и городов в рамках профессионального объединения – гильдии пекарей и кондитеров, одной из основных функций которой предлагается рассматривать освещение договорных отношений между малыми хлебопекарнями и крупными хлебозаводами. В качестве основных принципов обеспечения взаимовыгодного сотрудничества предлагаются: *обязательность* заключения официальных договоров, в т. ч. и договоров намерений; *публичность условий* договоров (их размещение договоров на сайтах и самих предприятий, и региональной Гильдии), на сайте Гильдии - прайс-листа взаимных услуг, утвержденного отраслевым бизнес-сообществом, учитывающий и местные условия, и макроэкономическую ситуацию; *детализация* в договорах условий взаимодействия; *ответственность* сторон за невыполнение принятых обязательств, учитывающих обстоятельства невыполнения.

В комплекс мер по повышению роли муниципальных органов управления в развитии малого хлебопекарного производства сельских территорий необходимо включить: постоянный мониторинг реальной потребности населения в свежем хлебе и хлебопродуктах, разнообразии их ассортимента местного производства; поиск потенциальных участников проекта и оказание им помощи в получении профессиональной подготовки в особо востребованных зонах; согласование с претендентами основных позиций

договоров (муниципально-частное партнерство); обеспечение их участия в государственных закупках как поставщиков для местных учреждений образования, культуры, спорта, государственных учреждений и организаций; обеспечение мини-пекарен производственными помещениями; оказание помощи в подключении к коммуникациям; помощь в доставке свежего хлеба в отдаленные поселения и др.; организация тесной связи с региональной Гильдией пекарей и кондитеров в вопросах освоения малыми хлебопекарными предприятиями системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП; замена для местных субъектов малого хлебопекарного производства разрешительной системы на право торговли в мелкой рознице на уведомительную; заключение с муниципалитетами крупных городов соглашений о проведении локальных ярмарок.

Оценкой эффективности участия сельской территории в региональной программе развития производства функционального хлеба и малого хлебопекарного производства предлагается считать следующих критериев: доля функционального хлеба в общем объеме потребления; соответствие функционального хлеба основным заболеваниям, характерным для территории; соотношение средств бюджета, направленных на развитие субъектов малого хлебопекарного производства и налоговых поступлений от их деятельности; годовой объем производства хлеба совокупностью субъектов хлебопекарного производства сельской территории (муниципального района) в расчете на душу населения; доля занятых на субъектах малого хлебопекарного производства в общей структуре занятого населения сельской территории; доля бюджета сельской территории, обеспеченная доходами от деятельности субъектов малого хлебопекарного производства.

На региональном уровне необходимо: для снижения налоговой нагрузки на малый хлебопекарный бизнес внесение в перечень Классификатора кодов по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых предусмотрено применение патентной системы налогообложения на территории Алтайского края пункта 21.13 «хлебопечение, услуги по

изготовлению хлебобулочных и кондитерских изделий» при одновременном снижении ставки налога для субъектов хлебопечения, применяющих упрощенную систему налогообложения, до 3 процентов; популяризация функционального профилактического и лечебного хлеба в средствах массовой информации, в школах, детских садах, учреждениях, что потребует активной работы комитета по делам молодежи.

Библиографический список

1. Алтайский край. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа // <http://www.altairegion22.ru>
2. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm>.
4. Концепция обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года (Хлеб – это здоровье) : Утверждена Постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 14.06.2013 г. №31. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2013/09/18/onishenko-dok.html>.
5. «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года» : Утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 года №1873-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://zakonbase.ru/content/base/165734>.
6. Першукевич П.М. Совершенствование системы управления в АПК / П.М. Першукевич, И.В. Щетинина / Новосибирск, ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии, 2012. – 162 с.

7. Рябова Т.Ф. Методологические аспекты оценки конкурентоспособности хлебопекарных предприятий / Т.Ф. Рябова, В.Е. Целин // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2004. - №11 – С. 7-11.

8. Система ХАССП на предприятии – гарантия нашей безопасности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iksystems.ru/a472/> (16.10.2015).

9. Сычева И.Н., Воронкова О.Ю., Глотко А.В., Пермякова Е.С. Ecological and Economical Prerequisites for the use of Fallow Land for Organic Production / RJPBBP-RJPBCS - Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences (ISSN09758585-India-Scopus), 2016. - Volume 7(4). - С. 1868-1877.

10. Сычева И.Н., Овчинников Я.Л. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и потенциал развития в нестационарных условиях в кн.: Воспитание предпринимательского духа и консультация начинающих предпринимателей / Под ред. Рихарда Фортмюллера – MANZ Veriag, Wien 2016. – С. 119-129.

11. Сычева И.Н., Пермякова Е.С., Белая Н.В. Problems of manpower formation and use in a region with agro-industrial specialization / Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (Nº 49) Year 2017, Page 17.

References

1. Altai Krai. Official site [Electronic resource]//the access Mode: // <http://www.altaregion22.ru>

2. Civil Code of the Russian Federation. [Electronic resource]//the access Mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Doctrine of food security of the Russian Federation. [Electronic resource]//the access Mode: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/>

4. The concept of ensuring sanitary and epidemiologic wellbeing of the population by development of a functional and specialized bakery in the Russian Federation till 2020 (Bread is health)": It is approved by the Resolution of the Chief

health officer of the Russian Federation of 14.06.2013 No. 31. [Electronic resource]//the access Mode: <https://rg.ru/2013/09/18/onishenko-dok.html>.

5. Bases of state policy of the Russian Federation in the field of healthy food of the population until 2020: Are approved by the Order of the Government of the Russian Federation of October 25, 2010 №1873-p. [Electronic resource]//the access Mode: <http://zakonbase.ru/content/base/165734>.

6. Pershukevich P.M. Improvement of a control system in agrarian and industrial complex / P.M. Pershukevich, I.V. Shchetinina/Novosibirsk, Sibniieskhrosselkhozakademiya's GNU, 2012. – 162 c.

7. Ryabova T.F. Methodological aspects of assessment of competitiveness of the baking enterprises/T. F. Ryabova, V.E. Tselin//Storage and processing of agricultural raw materials. – 2004. – №11 – C. 7-11.

8. The HASSP system at the enterprise – a guarantee of our safety. [Electronic resource]//the access Mode: <http://www.iksystems.ru/a472/> (16.10.2015).

9. Sycheva I.N., Voronkova O.Yu., Glotko A.V., Permyakova E.S. Ecological and Economical Prerequisites for the use of Fallow Land for Organic Production / RJPBBP-RJPBCS - Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences (ISSN09758585-India-Scopus), 2016. – Volume 7(4). – C. 1868-1877.

10. Sycheva I.N., Ovchinnikov Ya.L. Small innovative business: problems and the potential of development in non-stationary conditions in prince: Education of entrepreneurial spirit and consultation of the beginning businessmen / Under the editorship of Richard Fortmueller – MANZ Veriag, Wien 2016. – C. 119-129.

11. Sycheva I.N., Permyakova E.S., Belaya N.V. Problems of manpower formation and use in a region with agro-industrial specialization / Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (Nº 49) Year 2017 , Page 17.