

Факторы развития международного бизнеса в условиях глобализации

Лобан Н.В., студент, Финансовый университет

при Правительстве РФ, Москва, Россия

Абалакина Т.В., кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее известные формы ведения международного бизнеса, среди которых приоритетное место в современной экономической ситуации занимает прямое инвестирование. Проведен анализ динамики поступлений прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию за 2014-2018 гг., выявлены имеющиеся проблемы в экономике страны. Раскрыты основные тенденции развития международного бизнеса.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, международный бизнес, предпринимательство, прямые иностранные инвестиции, санкции.

Factors of development of international business in the conditions of globalization

Loban N.V., student, Financial University under the Government

of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abalakina T.V., Candidate of Economics, Associate professor, Financial University

under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article deals with the most well-known forms of international business, among which direct investment occupies a priority place in the modern economic situation. The analysis of dynamics of receipts of direct foreign investments in the Russian Federation for 2014-2018 is carried out, existing problems

in economy of the country are revealed. The main trends of international business development are revealed.

Keywords: globalization, internationalization, international business, entrepreneurship, foreign direct investment, sanctions.

Сегодняшнее время характеризуется периодом глобализации экономических отношений между многими странами мира. Масштабное распространение глобализации и международное разделение труда обуславливают развитие международного бизнеса и делают его первостепенным в современном предпринимательском климате. Основными мотивами для участников к осуществлению действий за границами страны выступают расширение рынков сбыта собственных продуктов и услуг, снижение издержек посредством выбора наиболее выгодных условий реализации бизнеса, доступ к иностранному капиталу, технологиям. Такие факторы дают возможность предпринимателю максимизировать финансовый результат деятельности.

Как известно, все мотивационные аспекты к ведению международной бизнес-деятельности происходят от ограниченности ресурсов либо условий на внутренних рынках. В настоящее время в эпоху глобализации, интернационализация предпринимательской деятельности считается главной тенденцией международного бизнеса. Международный бизнес является актуальной темой, которая вызывает живой научный и общественный интерес.

Итак, международный бизнес представляет собой любую экономическую активность предпринимателя за пределами национального рынка, подразумевает обмен товарами и услугами на международном уровне. Международный бизнес также можно охарактеризовать как процесс обмена между организациями за рамками национальных границ.¹

¹ Леонов Д.А. Особенности ведения международного бизнеса в России в современных экономических реалиях / Д.А. Леонов // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. – 2017. – № 1-3(1). – С. 17-22.

Современный характер развития международного бизнеса обязывает предпринимателей заниматься поиском наиболее благоприятных условий хозяйствования. Чтобы противостоять сильнейшей конкуренции, предприниматель должен искать новые рынки сбыта продукции, новое инвестиционное пространство, в котором ограничение ресурсов выражено в меньшей степени. На сегодняшний день выросшие темпы глобализации определяют такую ситуацию, когда большинство предпринимателей стараются реализовать свой бизнес зарубежом либо организовать его через иностранных контрагентов. Данные факторы определяют существование огромного числа видов и форм международной бизнес-деятельности.

Организационно-правовые формы международного бизнеса можно рассмотреть в трех группах:²

1. Формы международного бизнеса с закреплением юридического статуса в стране нахождения согласно с местным законодательством. Сюда относится создание организации с иностранными инвестициями либо покупка доли местной организации.

2. Формы международного бизнеса с закреплением налогового статуса, но без образования юридического лица. Сюда относятся представительства и филиалы иностранных организаций.

3. Организационные формы международного предпринимательства, базирующиеся на договорных отношениях, то есть без создания организации и закрепления налогового статуса.

Рассмотрим наиболее известные формы ведения международного бизнеса.³

Самая распространенная в мире благодаря низким издержкам форма осуществления международного предпринимательства – это импорт и экспорт. Экспорт подразумевает такую деятельность, когда продукция производится в

² Рябинин Е.В. Современные тенденции развития международного предпринимательства / Е.В. Рябинин // Статистика и экономика. – 2015. – №3. – С. 119-124.

³ Леонов Д.А. Особенности ведения международного бизнеса в России в современных экономических реалиях / Д.А. Леонов // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. – 2017. – № 1-3(1). – С. 17-22.

одной стране, а продается нерезидентами в другой. Импорт подразумевает такую деятельность, при которой в страну завозятся и продаются в данной стране товары, технологии либо капитал.

Вторую форму осуществления международного предпринимательства представляет лицензирование, которое включает соглашение между организациями из различных стран о правоотношениях в части использования бренда, технологий или какого-либо иного актива одной организации за установленную плату другой организацией. Такая практика часто используется в условиях, когда налаживание собственного производства в чужой стране нерентабельно на данном этапе либо если логистические затраты достаточно высоки. Зачастую лицензирование используется, чтобы максимально расширить свое присутствие на мировом рынке.

Третья форма осуществления международного бизнеса – это стратегический альянс и совместное предприятие. Указанные формы объединяются в одну группу, поскольку цель их использования заключается в достижении взаимовыгодных, а порой и общих целей. Совместное предприятие считается предельной формой такого партнерства, в ходе кооперации несколько организаций общими усилиями образуют новую компанию для исполнения общих целей. Эта форма объединения дает возможность снизить затраты на развитие и производство, иногда получается увеличить технологические и ценовые цепочки.

Самой важной формой ведения международного бизнеса для экономики государства выступает прямое инвестирование. Большая часть определений такой деловой активности выделяют существование двух факторов: наличие минимум двух стран, принимающих участие в данной активности, а также введение таких понятий как владение и контроль.

Обычно прямое инвестирование включает вложения финансовых средств в производство и реализацию продукции в другой стране. В современном мире и настоящей экономической ситуации именно эта форма ведения международного бизнеса считается приоритетной.

Рассмотрим отраслевую структуру притока иностранных инвестиций в экономику России за последнее время и выделим их особенности.

Динамику поступлений прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию можно наблюдать в таблице 1, составленной на основе данных Банка России.⁴

Таблица 1

Прямые инвестиции в Российскую Федерацию: поступления по видам экономической деятельности. (млн. долл. США)

Наименование вида экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
ВСЕГО	146 370	133 949	137 763	150 433	140 079
Торговля оптовая и розничная	32 353	37 998	32 126	33 461	22 590
Обрабатывающие производства	26 741	32 013	34 058	33 069	35 901
Добыча полезных ископаемых	16 339	17 435	32 384	28 477	30 091
Деятельность финансовая и страховая	31 625	18 714	14 124	18 362	16 806
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 722	5 789	5 226	7 245	3 833
Строительство	4 812	2 078	1 983	3 214	1 427
Другие виды деятельности	26 778	19 922	17 862	26 605	29 431

Источник: Статистика внешнего сектора. Центральный банк Российской Федерации.

Поступления прямых иностранных инвестиций в уставные капиталы российских компаний в 2018 г. сократились на 10,35 млрд. долл. США (на 6,9%) по сравнению с прошлым годом и на 6,3 млрд. долл. США (на 4,3%) по сравнению с 2014 г. (рисунок 1).

⁴ Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]: Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ Дата обращения: 15.10.2019.



Рис. 1. Динамика поступлений прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, млн. долл. США

Источник: Статистика внешнего сектора. Центральный банк Российской Федерации.

Негативный результат 2018 г. обусловлен снижением объемов новых поступлений. Если ранее большинство зарубежных инвесторов, принимающих участие в капитале российских организаций, воспринимали ослабление курса и экономический кризис как возможность максимизации своего присутствия на рынке и увеличения конкурентоспособности своей продукции, то в настоящее время наблюдается результат санкционных трений. То есть констатируем факт: снижение притока прямых иностранных инвестиций во многом связано с санкциями.

Можно говорить о снижающейся интегрированности Российской Федерации в мировой рынок прямых инвестиций.

Стоит отметить, что наиболее крупными инвесторами в нашу страну традиционно являются страны ЕС, особое место среди которых занимает Германия. Сегодня в России функционирует более 2,6 тыс. немецких компаний, суммарный объем прямых иностранных инвестиций которых по результатам 2018 г. превысил 3,2 млрд. евро.⁵

⁵ Кнобель А.Ю. Прямые иностранные инвестиции в 2018 г.: рекордный отток / А.Ю. Кнобель, Ю.К. Зайцев // Экономическое развитие России. – 2019. – №6. – С. 18-21.

В 2014-2018 гг. были использованы следующие методы привлечения иностранных инвестиций:

1. Формирование совместных предприятий (зачастую совместные предприятия были образованы посредством реализации акций иностранным инвесторам).

2. Стимулирование регистрации иностранных организаций, которые целиком находятся в собственности иностранных инвесторов.

3. Организация и развитие свободных экономических зон различного назначения (важные сферы – портовые, промышленные, инновационные).

Практика применения указанных методов определила, что наибольшую эффективность имеет метод образования свободных экономических зон. Цель данных проектов заключалась в получении целевых инвестиций в конкретный регион.

В ходе исследования было выявлено, что совокупность рассмотренных методов показала неоднозначный результат. Во-первых, значительная доля объема инвестиций поступила в экспортно-сырьевой сектор экономики и в проекты с самыми высокими показателями рентабельности в короткий временной период (торговля, финансовые услуги). Такая тенденция является показательной и обнаруживает роль экономики России на мировом рынке (рисунок 2).

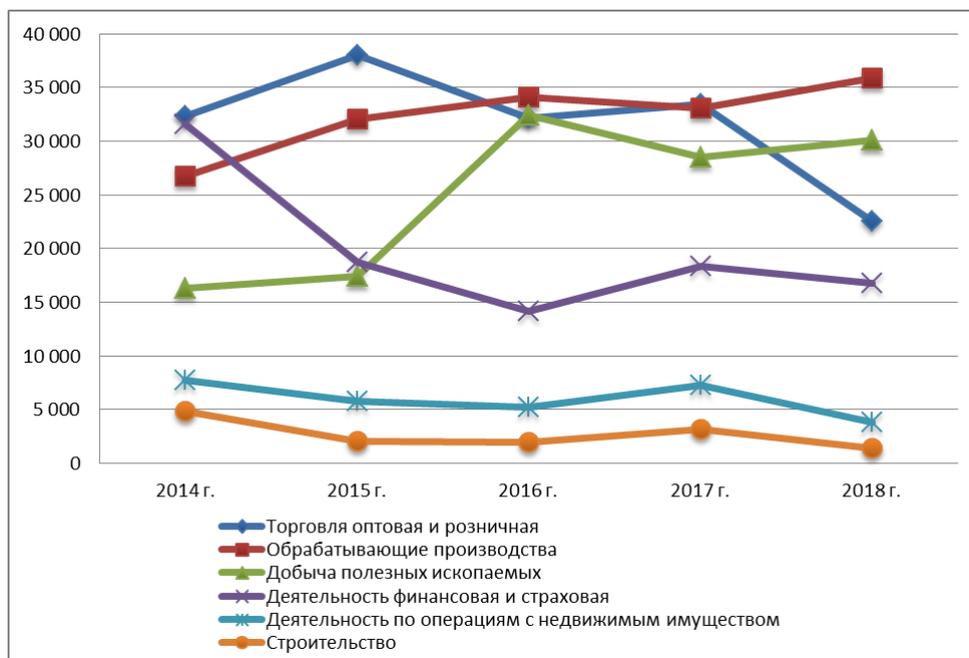


Рис. 2. Динамика поступлений прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию по видам экономической деятельности, млн. долл. США

Источник: Статистика внешнего сектора. Центральный банк Российской Федерации.

Анализ выявил, что иностранные инвестиции не приходят в наукоемкие отрасли с недостаточными показателями рентабельности, такие как машиностроение, металлургия. Это объясняется наличием конкурирующих стран с более устойчивыми и постоянными экономическими и политическими условиями.

Опыт России в финансировании инновационных проектов из средств федерального бюджета подсказывает, что полное спонсирование проектов государством в настоящее время безуспешно. Представляется, что для эффективного развития экономики нужно сочетать государственные инвестиции с частными. В данном случае можно опираться на опыт других стран. Самым перспективным считается опыт Японии по созданию совместных фондов с частным бизнесом. Такой шаг может стать переходным к следующему этапу в привлечении иностранных инвестиций в неразвивающиеся сферы экономики.

В настоящее время обсуждается ряд инвестиционных проектов с иностранным участием. Российская золотодобывающая отрасль может привлечь 1,2 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций до 2041 г. при либерализации доступа к разработке месторождений. По предварительным оценкам, число новых рабочих мест в отрасли в этом случае может составить свыше 61 тыс.⁶

Летом 2018 г. корейская компания Hyundai Motor заявила о намерении вложить в российский рынок около 27 млрд. руб., подав документы на заключение специального инвестиционного контракта (СПИК), который даст ей возможность получить господдержку в обмен на инвестиции. В частности, компания планирует построить завод двигателей мощностью 150 тыс. шт. в год.

По предварительным оценкам платежного баланса, в I квартале 2019 г. объем входящих прямых иностранных инвестиций составил 11,5 млрд. долл. Однако в условиях сохранения санкционного давления и ухудшения инвестиционного имиджа России существенный рост прямых иностранных инвестиций в российскую экономику выглядит пока маловероятным.

Однако хотя и существуют удачные иностранные модели, грамотно повторить их нельзя, поскольку каждая страна обладает собственной культурой, которая распространяется и на бизнес-сегмент.

Особенности отечественной бизнес-культуры могут включать высокий уровень коррумпированности и недостаточную юридическую базу. Вопреки активной антикоррупционной политике страны, иностранные инвесторы не доверяют прозрачности экономики. Данная тенденция видна на различных уровнях инвестирования.

Коррупция считается важным, но не ключевым критерием для иностранных инвесторов. Результаты опроса участников «Российского союза промышленников и предпринимателей» показали, что иностранцы выделяют высокие административные барьеры в качестве основной проблемы

⁶ Кнобель А.Ю. Прямые иностранные инвестиции в 2018 г.: рекордный отток / А.Ю. Кнобель, Ю.К. Зайцев // Экономическое развитие России. – 2019. – №6. – С. 18-21.

осуществления бизнеса в России. Коррупция расположилась на втором месте. По итогам опроса предприниматели считают выходом то, чтобы сформировать более прозрачный процесс разработки решений властью, а также налоговое стимулирование. Важно отметить, что существует внушительная часть российских и иностранных предпринимателей, недовольных отношением власти к бизнесу.⁷

К прочим барьерам следует отнести законодательные недоработки в сфере иностранного инвестирования.

Что касается перспектив на 2019-2020 гг., то среди главных рисков глобальной экономики можно выделить следующие: ухудшение макроэкономических показателей, ужесточение условий кредитования, тенденция к снижению объемов производства в ведущих экономиках планеты, возможность обострения торговых войн.

Далее рассмотрим основные тенденции развития международного бизнеса.

Сегодня первой и главной тенденцией, влияющей на развитие международного бизнеса, считается наращивание масштабов предпринимательских структур, интернационализация бизнес-отношений и ориентир партнерства на достаточно долгие сроки. Предпосылками к такому развитию служат высокие темпы технологического роста, создающие наилучшие условия в сфере логистики и транспортировки. Научные достижения в сфере коммуникаций, например, спутниковая связь, во-первых, ускоряют взаимодействие партнеров, во-вторых, дают возможность производить оперативный контроль над всеми международными операциями.⁸

Вторая тенденция определяет изменчивость конъюнктуры интернациональных рынков и рост международной конкуренции. Возникающие изменения общей геополитической обстановки и соотношений

⁷ Леонов Д.А. Особенности ведения международного бизнеса в России в современных экономических реалиях / Д.А. Леонов // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. – 2017. – № 1-3(1). – С. 17-22.

⁸ Рябинин Е.В. Современные тенденции развития международного предпринимательства / Е.В. Рябинин // Статистика и экономика. – 2015. – №3. – С. 119-124.

сил в мире определяют стремительно изменяющиеся условия на международных рынках. Политический фактор считается важнейшим при создании условий для международного бизнеса. Под влиянием принятых дипломатических отношений между странами изменяются и условия для иностранных предпринимателей в этих странах. В качестве примера можно привести введение перечня санкций США и ЕС в отношении России из-за геополитического конфликта на Украине. Санкции почти полностью ограничили крупным российским банкам и бизнес-структурам доступ к иностранным ресурсам и технологиям, что повлекло за собой введение ответных санкций со стороны России. Отечественные санкции были направлены на ввоз некоторых товаров из государств ЕС, что породило убытки с обеих сторон. Предприниматели из Европейского союза из-за санкций потеряли достаточно крупные рынки сбыта, а Россия лишилась доступа к современным технологиям освоения энергоресурсов, большим контрактам, а также к финансовым средствам для обслуживания разных форм международных операций.

Значительные, системообразующие политические события определяются изменением конъюнктуры на валютных и товарных рынках. В настоящее время рынки стремительно реагируют на масштабные политические события, так как политика характеризует главные риски развития бизнеса в странах. Так, например, в 2014 г. упавший курс российского рубля к евро и доллару на фоне геополитической ситуации в мире и всеобщего снижения цен на нефть обусловил сильную нехватку валюты у отечественных предпринимателей для расчетов с иностранными контрагентами, а также спровоцировал пересмотр и пересчет показателей доходов и расходов организаций, работающих в России, по обновленному курсу. Данные факторы определили массовый отказ российских и зарубежных компаний от серии проектов.

Третьей важной тенденцией современного международного бизнеса считается развитие международных институтов, которые призваны оказывать поддержку предпринимательским процессам во всем мире. Благодаря

глобализации предпринимательства, формируются международные организации по поддержке торгово-производственных связей между партнерами разных стран. Собственно, с целью либерализации развития торговли и международного бизнеса, в 1995 г. была образована Всемирная торговая организация. ВТО разрабатывает и внедряет новые торговые соглашения, следит за исполнением участниками организации соглашений, заключенных большей частью стран мира.

Для снижения административных и торговых барьеров, которые препятствуют развитию среднего и крупного международного бизнеса, кроме международных институтов формируются еще и региональные экономические объединения.

Четвертая тенденция включает активное использование современных информационных технологий в бизнес-деятельности. Современный мир характеризуется бурным развитием информационных технологий, дающих возможность снижать транзакционные издержки, выполнять различные операции в короткий срок, а также автоматизировать бизнес-процессы. Результатом использования актуальных информационных технологий и средств коммуникации выступает виртуализация предпринимательства. Виртуализация бизнеса – процесс масштабный, подразумевает отказ компании от традиционных рабочих мест, офисов и мест продаж. Смена офиса на виртуальную площадку предоставляет предпринимателю снизить значительную часть арендных платежей, обслуживание и дизайн помещения. В качестве результата виртуализации бизнеса выступает появление интернет-магазинов. Предприниматели, торгуя посредством сети интернет, приобретают массу преимуществ. Кроме экономии на арендной плате за офис, сменившейся на абонентскую плату за работу сайта, предприниматель может оперативно осуществлять контроль своей деятельности из любого места мира при сокращении временных затрат.

Пятой тенденцией выступает всеобщее распространение диверсификации бизнес-деятельности. Диверсификация активно применялась организациями и

раньше, но в современном бизнес-мире стратегия диверсификации имеет глобальный характер в роли наиболее удачной стратегии страхования рисков и увеличения бизнеса. Общее значение, сформулированное известным ученым Игорем Ансоффом, звучит следующим образом: «Диверсификация – это термин, применяемый к процессу перераспределения ресурсов, которые существуют на данном предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих».

В настоящее время компания может производить связанную и несвязанную диверсификацию. Несвязанная диверсификация также имеет название латеральной, она подразумевает образование новой сферы, никак не связанной с имеющейся спецификой деятельности компании. К примеру, сдача одного из складов в наем при использовании других помещений в основной работе компании. Связанная диверсификация подразумевает создание новой области деятельности, которая определяется уже функционирующими сферами. К примеру, открытие сети автозаправочных станций предприятием, которое осуществляет переработку нефти. В современном мире в условиях, определяемых мировой геополитической обстановкой, осуществлять узкоспециализированную деятельность очень рискованно. Если в одной области внедряются барьеры, которые затрудняют эффективность деятельности бизнеса, то всегда можно перевести стратегические приоритеты в другую область.

Таким образом, оценка современных тенденций международного бизнеса позволяет сформулировать вывод о нарастающем процессе глобализации и интернационализации. Учитывая последние геополитические события в мире, главные пути совершенствования бизнес-климата в России состоят в следовании всем тенденциям современного предпринимательства, особенно в использовании современных информационных технологий и способов расчетов.

Опираясь на опыт прошлых лет следует отметить, что требуется привлекать прямые иностранные инвестиции в наукоемкие отрасли экономики

и перекрыть или снизить доступ зарубежных инвесторов к краткосрочным высокодоходным проектам. При этом необходимо бороться с рассмотренными выше проблемами: финансирование масштабных проектов при помощи государственного бюджета, коррумпированность и недостаточная юридическая база, а также высокие административные барьеры.

Библиографический список

1. Дегтярева О.И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О.И. Дегтярева. – Москва: Флинта, 2019. – 342 с.
2. Зенкина Е.В. Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире: монография / Е.В. Зенкина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 169 с.
3. Кнобель А.Ю. Прямые иностранные инвестиции в 2018 г.: рекордный отток / А.Ю. Кнобель, Ю.К. Зайцев // Экономическое развитие России. – 2019. – №6. – С. 18-21.
4. Леонов Д.А. Особенности ведения международного бизнеса в России в современных экономических реалиях / Д.А. Леонов // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. – 2017. – № 1-3(1). – С. 17-22.
5. Линник Ю.Н. Международный нефтегазовый бизнес: учебник / Ю.Н. Линник, В.Ю. Линник, О.В. Байкова, Д.А. Созаева; под ред. Ю.Н. Линника. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 232 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 136 с.
7. Рябинин Е.В. Современные тенденции развития международного предпринимательства / Е.В. Рябинин // Статистика и экономика. – 2015. – №3. – С. 119-124.
8. Чараева М.В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М.В. Чараева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 265 с.

9. Информационно-аналитические материалы [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/compendium> Дата обращения: 15.10.2019.

10. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]: Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ Дата обращения: 15.10.2019.

References

1. Degtyareva O.I. Risk management in business: a textbook / O.I. Degtyareva. - Moscow: Flint, 2019. – 342 p.

2. Zenkina E.V. International monetary and financial relations in the post-industrial world: monograph / E.V. Zenkina. – M.: INFRA-M, 2018. – 169 p.

3. Knobel A.YU. Foreign direct investment in 2018: record outflow / A.Yu. Knobel, Yu.K. Zaitsev // Economic development of Russia. – 2019. – № 6. – S. 18-21.

4. Leonov D.A. Features of conducting international business in Russia in modern economic conditions / D.A. Leonov // Actual problems of economic sciences and modern management. – 2017. – № 1-3 (1). – S. 17-22.

5. Linnik Yu.N. International oil and gas business: textbook / Yu.N. Linnik, V.Yu. Linnik, O.V. Baykova, D.A. Sozaeva; under the editorship of Yu.N. Linnik. – Moscow: INFRA-M, 2020. – 232 p.

6. The world economy and international economic relations: workshop / ed. VK. Pospelova. – M.: University textbook: INFRA-M, 2018. – 136 p.

7. Ryabinin E.V. Modern Trends in the Development of International Entrepreneurship / E.V. Ryabinin // Statistics and Economics. – 2015. – № 3. – S. 119-124.

8. Charaeva M.V. Real investment: textbook / M.V. Charaeva. – M.: INFRA-M, 2019. – 265 p.

9. Information and analytical materials [Electronic resource]: Federal State Statistics Service. – URL: <https://www.gks.ru/compendium> Date of access: 10/15/2019.

10. External sector statistics [Electronic resource]: Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ Date of access: 10/15/2019.