



Методы оценки инновационного потенциала предприятия

Исоков А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

Фомичева Е.И., старший преподаватель кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены существующие подходы к определению понятия «инновационный потенциал предприятия». Рассмотрены методы оценки инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационный потенциал предприятия, ресурсы предприятия, кадровый потенциал, производственно-технический потенциал, научно-технический потенциал, финансово-экономический потенциал, методы оценки инновационного потенциала.

Methods of assessing the innovative potential of an enterprise

Isokov A.A., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

Fomicheva E.I., Senior Lecturer at the Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

Annotation. The article considers the existing approaches to the definition of the concept of «innovative potential of an enterprise». The methods of assessing the innovative potential are considered.

Key words: innovative potential of the enterprise, enterprise resources, human resources, production and technical potential, scientific and technical potential, financial and economic potential, methods of assessing innovative potential.

Конкуренентоспособность и устойчивость развития промышленного предприятия в современной экономике зависят от его инновационного потенциала. В условиях турбулентности исследование и внедрение новых идей и технологий становится необходимостью для развития и укрепления любого бизнеса. Благодаря инновациям предприятия могут производить уникальные конкурентоспособные продукты или услуги, улучшать внутренние процессы, повышать эффективность и снижать издержки.

Впервые понятие инновационного потенциала ввел в научный оборот Кристофер Фримен. По его мнению «инновационный потенциал – это комплекс мероприятий, направленный на разработку, освоение, эксплуатацию и исчерпание ресурсов, связанный с созданием новшеств, в целях обеспечения роста предприятия» [1].

В настоящее время отсутствует единое понимание термина «инновационный потенциал». Существует несколько точек зрения к его определению.

Т.И. Шерстобитова считает, что инновационный потенциал - это совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. [7].

Г.В. Ковалев, В.Я. Горфинкель «инновационный потенциал характеризует тот максимальный объем инновационной продукции, который возможен при полном задействовании имеющихся инновационных ресурсов» [3].

По мнению В.И. Гайдук, В.Н. Гунина, Поршнева А.Г. «под инновационным потенциалом фирмы понимают элемент совокупного потенциала фирмы, выражающего его способность и готовность трансформировать комплекс

материальных и нематериальных ее ресурсов в конечные результаты, а также изменять внутренние и внешние условия прежде всего через институциональную среду и инновационную инфраструктуру» [8].

И.П. Беликова раскрывает сущность инновационного потенциала через призму основных его составляющих:

1) «кадровый потенциал – это навыки, знания и опыт людей, которые могут быть использованы для разработки и внедрения инноваций»;

2) «производственно-технологический потенциал – это опытно- приборная база, технологии и производственные мощности, позволяющие обеспечивать основу для разработки и внедрения инноваций»;

3) научно-технический потенциал включает в себя ресурсы, необходимые для проведения научных исследований, инженерные разработки, патенты, научные кадры и другие ресурсы;

4) финансово-экономический потенциал – это средства, необходимые для финансирования и коммерциализации инноваций» [1].

Данная структура инновационного потенциала предприятия представляет собой набор ресурсов, возможностей и компетенций, позволяющих ему разрабатывать и внедрять новые идеи, технологии и продукты.

Представленная структура инновационного потенциала предприятия есть не что иное как совокупность ресурсов, возможностей и компетенций, позволяющих ему разрабатывать и внедрять инновации.

Таким образом, с точки зрения функциональной позиции можно определить следующие подходы, определяющих трактовку понятия «инновационный потенциал» (рис. 1)

С точки зрения ресурсного подхода «инновационный потенциал предприятия» определяется его способностью к инновационной деятельности на базе имеющихся ресурсов. В данном случае инновационный потенциал

предприятия зависит от наличия ресурсов материального и нематериального характера (рис. 2).



Рис. 1 – Подходы к определению понятия «инновационный потенциал»

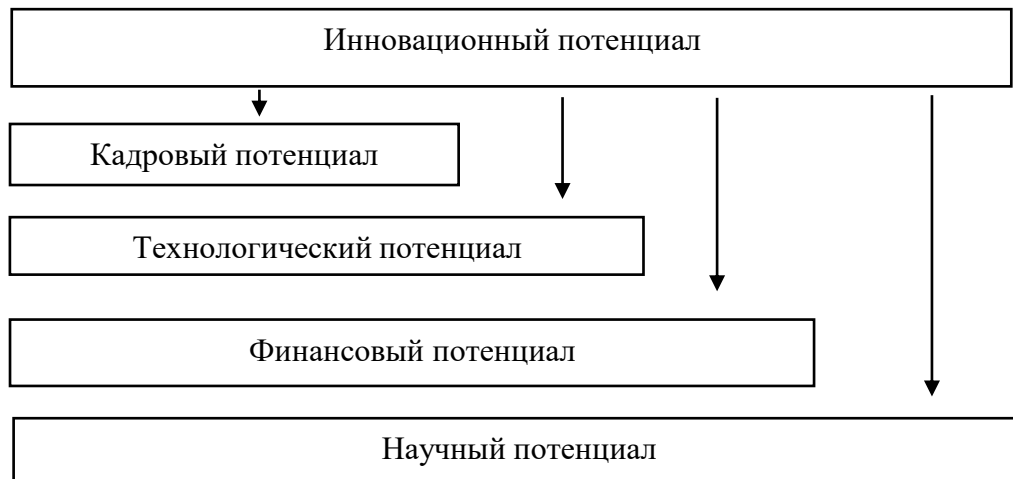


Рис. 2 – Ресурсный подход к определению понятия «инновационный потенциал»

Однако следует отметить, что инновационная деятельность предприятия зависит не только от имеющихся у него ресурсов, но и от их взаимодействия.

Результативный подход инновационный потенциал рассматривает как результаты инновационной деятельности, представленные в виде новых знаний и их применение на практике. Данный подход определяет инновационный потенциал

как результат реализации имеющихся возможностей в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационной деятельности. Следовательно, инновационный потенциал является способностью ресурсов давать определенные результаты. В соответствии с данным подходом в структуре инновационного потенциала выделяют несколько компонентов: патентная эффективность, интеллектуальный потенциал, обеспеченность передовыми технологиями, нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности. Взаимосвязь представленных элементов отразим на рис. 3.

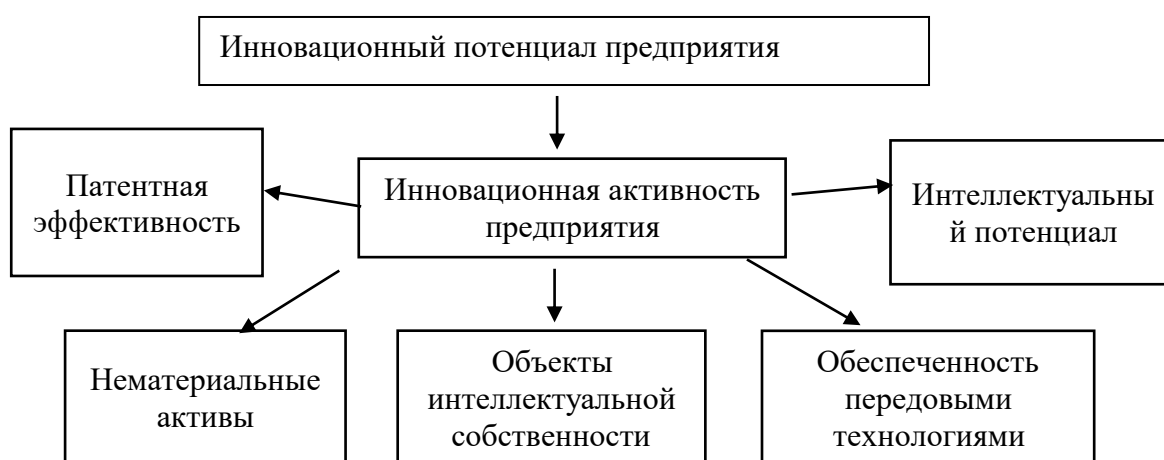


Рис. 3 – Взаимосвязь компонентов инновационного потенциала

Недостатком результативного подхода является то, что не всегда можно определить, изменения каких показателей привели к положительному результату, поскольку влияние внешних факторов никто не отменял [6].

Комбинированный подход под инновационным потенциалом понимает возможность предприятия к осуществлению инновационной деятельности и достижению им стратегических целей при имеющемся количестве и качестве ресурсов. В рамках данного подхода осуществляется совмещение двух составляющих – ресурсов и результатов (рис. 4) [3].

На наш взгляд, рассмотренные подходы необходимо учитывать в комплексе при определении понятия «инновационный потенциал предприятия».

Таким образом, под «инновационным потенциалом предприятия» следует понимать возможность и способность предприятия осуществлять инновационную деятельность, направленную на достижение поставленных стратегических целей, используя имеющиеся ресурсы для усиления конкурентных позиций.



Рис. 4 – Комбинированный подход к определению понятия «инновационный потенциал»

На сегодняшний день выделяют множество различных методов оценки инновационного потенциала. К основным наиболее распространенным методам на практике относятся:

- экспертная оценка;
- количественный метод;
- SWOT-анализ;
- бенчмаркинг;
- комплексная оценка [4].

Экспертная оценка является одним из самых распространенных методов и предполагает анализ отдельных составляющих инновационного потенциала предприятия экспертами, имеющими глубокие знания в инновационной сфере. Эксперты, проанализировав составляющие инновационного потенциала, выставляют баллы по определенной шкале и критериям, а затем дают конечную оценку инновационному потенциалу предприятия. Данные оценки помогают

выявить слабые стороны инновационного потенциала, которые необходимо совершенствовать и улучшать, а также выявить сильные стороны, благодаря которым предприятие способно конкурировать и дальше развивать данные сферы. Следует отметить, что применение бального метода экспертной оценки достаточно прост в применении, однако характеризуется большой долей субъективизма [2].

Количественный метод оценки инновационного потенциала предприятия представляет собой расчет и оценку показателей, лежащих в основе инновационного потенциала, а также количественную оценку составляющих инновационный потенциал предприятия.

Один из способов количественной оценки инновационного потенциала предприятия – это анализ финансовых показателей. Сюда можно отнести анализ доходов и расходов, прибыли и убытков, активов и обязательств, а также другие показатели, характеризующие финансовую устойчивость. Высокая финансовая устойчивость и способность предприятия привлекать инвестиции могут служить показателем его инновационного потенциала.

Кроме того, в рамках количественного метода оценки инновационного потенциала предприятия проводят оценку инвестиций в исследования и разработки. Высокие расходы на исследования и разработки могут указывать на серьезное внимание предприятия к инновациям и потенциал для будущего роста. Здесь же обычно оценивают количество и качество патентов и лицензий: Анализ количества и качества патентов и лицензий, полученных предприятием, может также служить показателем его инновационного потенциала. Большое количество патентов и лицензий, особенно важных и ценных, может указывать на развитую инновационную деятельность предприятия.

Также в рамках количественной оценки принято рассматривать ассортимент производимой продукции предприятия. В рамках данного анализа рассматривают удельный вес новых и старых продуктов во всем ассортименте производимой продукции, их соотношение между собой, количество затрат на новые и старые

продукты и т.д. Количество новых продуктов или услуг, разработанных предприятием, может быть использовано для количественной оценки его инновационного потенциала. Большое количество новых продуктов или услуг может свидетельствовать о высоком уровне развития инноваций на предприятии.

Оценка инновационного потенциала может включать проведение SWOT-анализа. Методика SWOT-анализа состоит в выявлении слабых, сильных сторонах деятельности предприятия, а также выявление угроз и возможностей для него. Выявленные сильные стороны деятельности предприятия, например таких как высококвалифицированный персонал, уникальные технологии, высокое качество производимой продукции, финансовая устойчивость могут использоваться как основа для формирования и развития инноваций. С другой стороны слабые стороны деятельности предприятия позволяют определить необходимые направления формирования инновация с целью повышения конкурентоспособности. Выявленные в ходе SWOT-анализа возможности по сути дела являются благоприятными условиями для развития инноваций. Угрозы, же напротив являются ограничениями для развития инноваций. Таким образом, проведение SWOT-анализа позволяет предприятию получить полное представление о инновационном потенциале и направления его развития.

Бенчмаркинг также может использоваться как метод оценки инновационного потенциала предприятия. Бенчмаркинг представляет собой механизм проведения сравнительного анализа с аналогичными предприятиями на рынке. Для инновационной сферы – это особо актуально, поскольку большинство предприятий не имеет собственной площадки для создания инноваций, которые были бы применимы в производственном процессе. Бенчмаркинг определяет вектор развития инновационной деятельности на основе политики заимствования инноваций. Это оптимальный инструмент, предусматривающий минимальные затраты на внедрение инноваций и позволяющий формировать расширенную информационную базу для принятия экономических решений.

Комплексная оценка инновационного потенциала предприятия представляет собой совокупность как количественных, так и качественных методов оценки, которые предполагают расчет системы показателей, непосредственно лежащих в основе инновационного потенциала. Инновационный потенциал рассматривают также с точки зрения научного потенциала, инновативности, а также рыночного потенциала. [5].

Различными исследователями в рамках данных подходов предлагается своя система показателей оценки инновационного потенциала.

Представленные в работах различных авторов методы оценки инновационного потенциала предприятия свидетельствуют об отсутствии единого подхода в данной области. Однако, следует отметить, что выбор того или иного метода оценки должен быть учитывать специфику деятельности предприятия. Основной целью проведения оценки инновационного потенциала является выявление ключевых направлений развития предприятия в сфере инноваций для обеспечения его конкурентоспособности. Следовательно, перечень выбранных показателей для оценки инновационного потенциала предприятия формируется индивидуально в зависимости от сферы его деятельности, факторов внешней среды и поставленных стратегических целей.

Библиографический список:

1. Беликова, И.П. Основы инновационной деятельности : учебник / И.П. Беликова, С.В. Левушкина. – Ставрополь : СтГАУ, 2022. – 244 с.

2. Гораева Т.Ю. Методика мониторинга и оценки инновационной деятельности предприятия / Т.Ю. Гораева, Л.К. Шамина. – Текст: непосредственный // Научно-технические ведомости СПбГУ, Экономические науки – 2015. – № 3 (221) – С. 198-210. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-monitoringa-i-otsenki-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya?ysclid=lq0yu93qz9145958077>

3. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент : учебник / подред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 380 с.
4. Мартиросян А.С. Выбор методики оценки инновационного потенциала предприятия как условие для эффективного управления инновациями / А.С. Мартиросян, М.М. Баранников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 361-364. – URL: <https://moluch.ru/archive/124/34245/>
5. Кузьмина С.Н. Подходы к комплексной оценке инновационной деятельности на основе интеллектуального потенциала организации // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 4, с. 3
6. Круглов А.В. Методика оценки инновационного потенциала промышленных предприятий / А.В. Круглов. – Текст электронный. // Инновации. – 2012. – № 3 (163). – С. 105–107. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20399989> (дата обращения 10.01.2024)
7. Шерстобитова Т.И. Формирование потенциала взаимодействия процессе реструктуризации/ Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. // Сб. тезисов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы реструктуризации предприятий» -Пенза, МНИЦ ПГСХА, 2001
8. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник для вузов / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 420 с

References:

1. Belikova, I.P. Fundamentals of innovative activity: textbook / I.P. Belikova, S.V. Levushkina. – Stavropol: StGAU, 2022. – 244 p.
2. Gorayeva T.Yu. Methodology for monitoring and assessing innovation activity of the enterprise / T.Yu. Gorayeva, L.K. Shamina. – Text: direct // Scientific and technical

bulletins of St. Petersburg State University, Economic Sciences – 2015. – № 3 (221) – P. 198-210. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-monitoringa-i-otsenki-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya?ysclid=lq0yu93qz9145958077>

3. Gorfinkel, V.Ya. Innovative management: textbook / ed. V.Ya. Gorfinkel, T.G. Popadiuk. – 4th ed., revised. and additional – Moscow: University textbook: INFRA-M, 2023. – 380 p.

4. Martirosyan A.S. The choice of methodology for assessing the innovative potential of an enterprise as a condition for effective innovation management / A.S. Martirosyan, M.M. Barannikov. – Text: immediate // Young scientist. – 2016. – № 20 (124). – pp. 361-364. – URL: <https://moluch.ru/archive/124/34245/>

5. Kuzmina S.N. Approaches to a comprehensive assessment of innovative activity based on the intellectual potential of an organization // News of the Irkutsk State Economic Academy. – 2012. – № 4, p. 3

6. Kruglov A.V. Methodology for assessing the innovative potential of industrial enterprises / A.V. Kruglov. – Electronic text. // Innovation. – 2012. – № 3 (163). – pp. 105–107. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20399989> (access date 01/10/2024)

7. Sherstobitova T.I. Formation of interaction potential in the process of restructuring / Semerkova L.N., Sherstobitova T.I. // Sat. abstracts of the All-Russian Scientific and Practical Conference «Current Problems of Enterprise Restructuring» – Penza, International Research Center of Perm State Agricultural Academy, 2001

8. Economics of the company. Interdisciplinary analysis: textbook for universities / V. I. Gaiduk, P. S. Lemeschenko, V. D. Sekerin, A. E. Gorokhova. – 2nd ed., revised. – St. Petersburg: Lan, 2022. – 420 p.

Для цитирования: Исоков А.А., Фомичева Е.И., Методы оценки инновационного потенциала предприятия / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2. URL:

© Исоков А.А., Фомичева Е.И., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 2