



## **Факторы стоимостного роста российских ИТ-компаний в условиях экономической нестабильности**

**Плотников Н.И.**, студент, Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Москва, Россия

Научный руководитель: **Слепнева Т.А.**, к.э.н., профессор, Финансовый  
университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

**Аннотация.** Стоимость бизнеса как один из ключевых аналитических показателей, позволяющих оценить соответствие деятельности компании ожиданиям стейкхолдеров, формируется под влиянием множества факторов. К их числу могут относиться разного рода явления, процессы или решения, как зависящие непосредственно от компании и ее руководства, так и абсолютно не поддающиеся контролю с их стороны. В статье приведены результаты анализа отрасли информационных технологий в России, выявлены основные тенденции и проблемы, обозначены точки роста и определены факторы, которые в условиях экономической нестабильности оказывают наибольшее влияние на стоимость компании сферы информационных технологий.

**Ключевые слова:** стоимость бизнеса, факторы стоимостного роста, компании отрасли информационных технологий.

## **Factors of value growth of Russian companies in conditions of economic instability**

**Plotnikov N.I.**, student, Financial University under the Government of the Russian  
Federation, Moscow, Russia

Scientific adviser: **Slepneva T.A.**, Candidate of Economic Sciences, Financial  
University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Annotation.** The value of a business as one of the key analytical indicators to assess the compliance of a company's activities with the expectations of stakeholders is formed under the influence of many factors. These may include various kinds of phenomena, processes or decisions, both depending directly on the company and its management, and absolutely beyond their control. The article presents the results of an analysis of the information technology industry in Russia, identifies the main trends and problems, growth points and factors that, in conditions of economic instability, have the greatest impact on the value of an information technology company.

**Key words:** business value, cost growth factors, information technology industry.

**Финансово-экономическое состояние отрасли.** Отрасль информационных технологий – одна из наиболее важных и стратегически значимых отраслей российской экономики, зародившаяся во второй половине XX века. Впервые термин «информационные технологии» в современном его понимании появился в статье Гарольда Левитта и Томаса Уизлера, вышедшей в 1985 году. По мнению исследователей, информационные технологии – это инструменты быстрой обработки больших объемов информации и моделирования мышления высшего порядка с помощью высокоскоростных вычислительных мощностей, а также статистических и математических методов<sup>1</sup>.

Отрасль информационных технологий является составляющей более крупного ИКТ-сектора, в состав которого помимо ИТ-компаний входят операторы мобильной и интернет-связи. На схеме изображена структура отрасли, описанная в стратегии развития, утвержденной Правительством Российской Федерации на период с 2014 по 2025 годы (рис. 1). В документе приводится справка о текущем состоянии ИТ-рынка, подчеркивается стремительный рост его объемов, но говорится и о том, что российские компании по-прежнему с трудом могут претендовать на мировое лидерство, что во многом

---

<sup>1</sup> Leavitt H.J., Whisler T.L. Management in the 1980's // Harvard Business Review. – 1985. – Vol. 23. – p. 41.

замедляет формирование устойчивой единой системы, которая могла бы быть интегрирована в глобальную индустрию информационных технологий<sup>2</sup>.



*Рис. 1 – Структура отрасли информационно-коммуникационных технологий в России*

В развитых и некоторых развивающихся странах темпы роста ИТ-сектора зачастую превышают темпы роста валового внутреннего продукта. Российский ИТ-рынок не является исключением, более того – обгоняет по темпам роста мировые показатели практически в два раза. Несмотря на существующие трудности, за последние четыре года объем российского рынка информационных технологий в среднем рос на 12% в год против 5% ежегодного роста мирового рынка. Наиболее быстрорастущими сегментами ИТ-бизнеса оказались рынок программного обеспечения и ИТ-услуг – среднегодовой темп роста за период с 2019 по 2022 годы составляет 19,4%<sup>3</sup>.

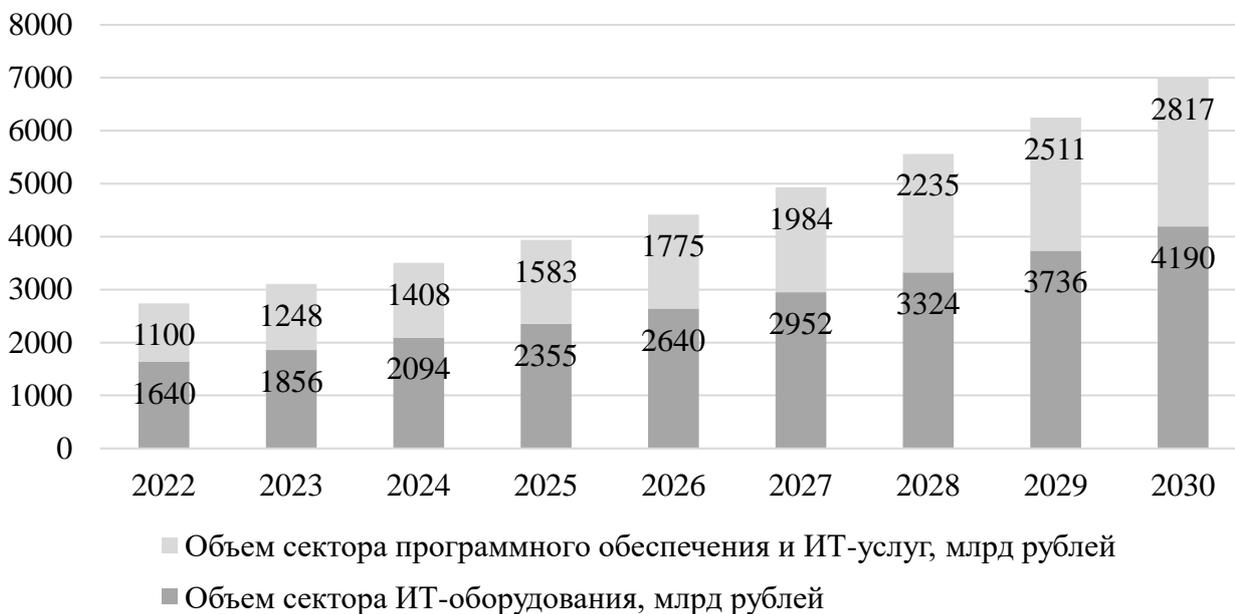
По данным исследования консалтинговой группы Strategy Partners, существующая тенденция сохранится. К 2030 году объем российского рынка информационных технологий достигнет 7 триллионов рублей (рис. 2)<sup>4</sup>. Однако, такой сценарий возможен лишь в том случае, если будут определены пути

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. №2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 18.11.2013. – №46. – ст. 5954.

<sup>3</sup> ИКТ в России. Статистика // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/it-otrasl/> (дата обращения: 07.03.2024).

<sup>4</sup> Исследование российского рынка инфраструктурного ПО и перспектив его развития // Strategy Partners [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (дата обращения: 07.03.2024).

минимизации рисков и устранения существующих отрицательно воздействующих факторов: структурного дисбаланса в отрасли, кадрового голода и дефицита базовых ресурсов, без которых процесс разработки и производства новой продукции невозможен.



**Рис. 2 – Прогноз объема рынка информационных технологий в разрезе по видам производимой продукции за период с 2022 по 2030 гг.<sup>5</sup>**

Количество вызовов и угроз, с которыми приходится сталкиваться российским ИТ-компаниям, значительно увеличилось за последние несколько лет. С февраля 2022 года экономика России находится под влиянием санкционных ограничений, в связи с чем вынуждена адаптироваться к новым условиям существования и искать нестандартные пути решения возникающих проблем. По оценкам Департамента координации программ и проектов Министерства цифрового развития России, с момента начала специальной военной операции страну покинули более 100 тысяч ИТ-специалистов, при этом нет достоверной информации о том, сколько из них вернулись или планируют вернуться в ближайшее время<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Исследование российского рынка инфраструктурного ПО и перспектив его развития // Strategy Partners [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (дата обращения: 07.03.2024)

<sup>6</sup> Цифровые мозги в дефиците // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41208/> (дата обращения: 07.03.2024).

Отток квалифицированных трудовых ресурсов затрудняет развитие даже наиболее крупных компаний. Приток кадров невелик – только 15% выпускников профильных специальностей пригодны к немедленному трудоустройству<sup>7</sup>.

Разработкой программы восполнения дефицита сотрудников с ноября 2023 года занимается Минцифры. На данный момент известно, что привлечение ИТ-специалистов в отрасль будет осуществляться в трех основных направлениях:

- подготовка новых специалистов на базе учреждений среднего профессионального и высшего образования;
- создание благоприятных условий для возвращения специалистов, покинувших страну в период высокой политической напряженности;
- разработка программ переподготовки или повышения квалификации для трудоспособных граждан, заинтересованных в смене места работы или в профессиональном росте у текущего работодателя.

По словам министра цифрового развития Максута Шадаева, перечисленные меры помогут снять опасения и страхи тех, кто уехал, а также привлечь в отрасль большее количество новых талантливых специалистов<sup>8</sup>.

Отток трудовых ресурсов – не единственная проблема, с которой столкнулась российская ИТ-отрасль за последние два года. Большинство крупных иностранных компаний, среди которых Microsoft, Oracle, SAP, IBM и Adobe прекратили работу на российском рынке. Среди экспертов нет однозначных мнений по поводу того, каким образом этот политический жест мог повлиять на состояние отрасли. С одной стороны, появляется широкое пространство для развития российских ИТ-брендов, способных своевременно покрыть спрос на информационные продукты, с другой – миллионы пользователей и более 50% организаций остаются без технической поддержки со стороны иностранных компаний и сталкиваются с необходимостью поиска

---

<sup>7</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. №2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 18.11.2013. – №46. – ст. 5954.

<sup>8</sup> Минцифры формулирует условия программы возвращения в РФ ИТ-специалистов // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16300809> (дата обращения: 08.03.2024).

альтернативных безопасных вариантов<sup>9</sup>. Возникают издержки переключения и, зачастую, для крупных компаний они слишком высоки – полная трансформация информационной системы требует больших материальных и временных затрат. Более того, замена некоторым продуктам до сих пор не найдена либо существует в формате ограниченных версий, несопоставимых по функционалу с оригинальным вариантом.

Помимо разработчиков программного обеспечения, от сотрудничества с российскими организациями и физическими лицами отказались производители компьютерной техники, чипов, процессоров, серверов и другого ИТ-оборудования: Intel, AMD, Nvidia, Dell, Cisco и др. Дефицит технологий не так сильно отражается на российских пользователях, но наносит значимый ущерб компаниям независимо от того, в какой отрасли они осуществляют свою деятельность. Не вполне надежным и эффективным, но все же решением проблемы стал параллельный импорт, легализованный Федеральным законом №213-ФЗ от 28 июня 2022 года. В соответствии с документом, без согласия правообладателя разрешается импорт ряда товаров, перечень которых устанавливается Минпромторгом<sup>10</sup>.

Круг существующих угроз достаточно широк, но отрасль продолжает развиваться. Размер и перспективы рынка были описаны ранее (рис. 2). На основе имеющихся исторических и прогнозных данных можно сделать вывод, что, в соответствии с концепцией жизненного цикла отрасли, предложенной Ч. Хиллом и Г. Джонсом, рынок уже преодолел стадию так называемого эмбрионального (раннего) развития и находится на этапе быстрого роста (рис. 3). Для этапа быстрого роста характерны приток новых клиентов и быстрое расширение спроса, рост производства и снижение цен за счет экономии на масштабах, развитие каналов сбыта<sup>11</sup>. Движущими силами в данном случае

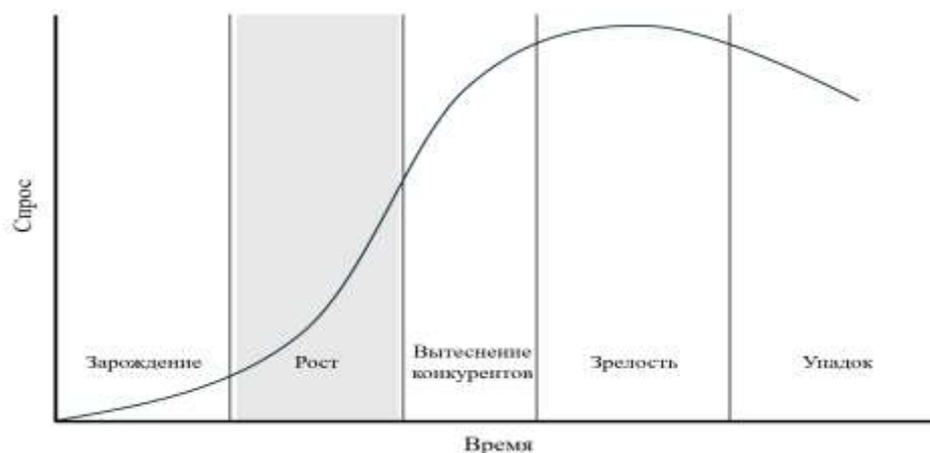
---

<sup>9</sup> Уход иностранных ИТ-вендоров оставил больше 50% российских компаний без техподдержки // Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39nK2X> (дата обращения: 08.03.2024).

<sup>10</sup> Федеральный закон от 28 июня 2022 г. №213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – №11, ст. 1596; №13, ст. 1960; №16, ст. 2594

<sup>11</sup> Hill C., Jones G. Essentials of Strategic Management / C. Hill, G. Jones. Cengage Learning, 2008. p. 70.

являются: общеэкономические тенденции; выход из отрасли крупных иностранных компаний; рост влияния российских ИТ-вендоров; распространение результатов интеллектуальной деятельности; появление новых продуктов; поддержка отрасли со стороны государства; маркетинговые инновации и т.д.



**Рис. 3 – Стадия развития отрасли информационных технологий в России**

Несмотря на уход крупных иностранных корпораций, масштаб конкуренции в отрасли остается глобальным. По данным СПАРК, разработкой программного обеспечения и оказанием консультационных услуг в данной области занимается 2,6 тысяч компаний, среди них стратегически значимыми являются 48 организаций<sup>12</sup>. Около 60% отраслевой выручки за 2023 год приходится на первый дециль, наиболее крупными представителями рынка по данному показателю стали следующие компании (табл. 1).

Таблица 1

**Лидеры российского рынка информационных технологий в 2023 году**

№ п/п	Организация	Выручка, тыс. руб.
1	В КОНТАКТЕ, ООО	56 740 054
2	ПРОЦЕССИНГОВЫЙ ЦЕНТР, ООО	36 414 161
3	ПФ СКБ КОНТУР, АО	26 890 004
4	ГРИНАТОМ, АО	26 295 975
5	ЦИТАДЕЛЬ, ООО	23 692 616
6	ПОЗИТИВ ТЕКНОЛОДЖИЗ, АО	23 151 485
7	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦР, ООО	22 173 612
8	НОРНИКЕЛЬ СПУТНИК, ООО	21 964 684
9	РАСУ, АО	20 537 318
10	ТИНЬКОФФ ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ, ООО	17 911 847

Источник: составлено автором на основе данных информационной системы СПАРК

<sup>12</sup> Рейтинг компаний отрасли информационных технологий России по объемам выручки // СПАРК [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

За 2023 год выручка отрасли выросла на 43% и составила 5,5 триллиона рублей, при этом объем выручки от реализации собственных решений ИТ-компаний увеличился на 31%. Рентабельность отрасли практически на 4% выше средней рентабельности в экономике<sup>13</sup>.

Сложившаяся в настоящее время ситуация в отрасли представляет большую ценность с точки зрения исследования процессов формирования стоимости бизнеса в противоречивых условиях. На фоне экономической и политической напряженности, социальных и демографических потрясений, объем рынка продолжает расти, несмотря на отток трудовых ресурсов, сокращение инвестиций и нарушение привычных каналов деловой коммуникации.

**Факторы формирования стоимости ИТ-компаний.** Проблемы и тенденции, существующие в отрасли, несомненно, оказывают влияние на процесс формирования стоимости бизнеса, однако существует ряд внутренних факторов, влияние которых хорошо заметно на микроуровне. Чтобы их выявить, важно понимать, какие изменения происходят непосредственно в корпорации, оценить финансовое состояние компании, определить «болевы точки» и направления развития.

В качестве объекта исследования был выбран один из крупнейших представителей рынка программного обеспечения – компания АО «Позитив Текнолоджиз». Выбор организации осуществлялся на основе следующих фактов и предположений:

- компания является одним из лидеров отрасли и занимает шестое место по объему выручки;
- динамика основных показателей организации сопоставима с динамикой средних показателей по отрасли;

---

<sup>13</sup> Рейтинг компаний отрасли информационных технологий России по объемам выручки // СПАРК [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

• спрос на продукцию (услуги) компании значительно вырос за последние несколько лет в связи с увеличением числа кибератак и появлением ограничений на использование иностранного программного обеспечения.

На основе информации, полученной в ходе анализа финансово-экономического состояния отрасли и компании АО «Позитив Текнолоджиз», необходимо определить перечень драйверов роста стоимости бизнеса – элементов внутренней и внешней среды, влияние которых на стоимость компании является наибольшим. На данном этапе для оценки сильных и слабых сторон АО «Позитив Текнолоджиз», а также определения потенциальных возможностей и угроз проведен SWOT-анализ деятельности организации, результаты которого представлены в виде схемы формата 2x2 (рис. 4).

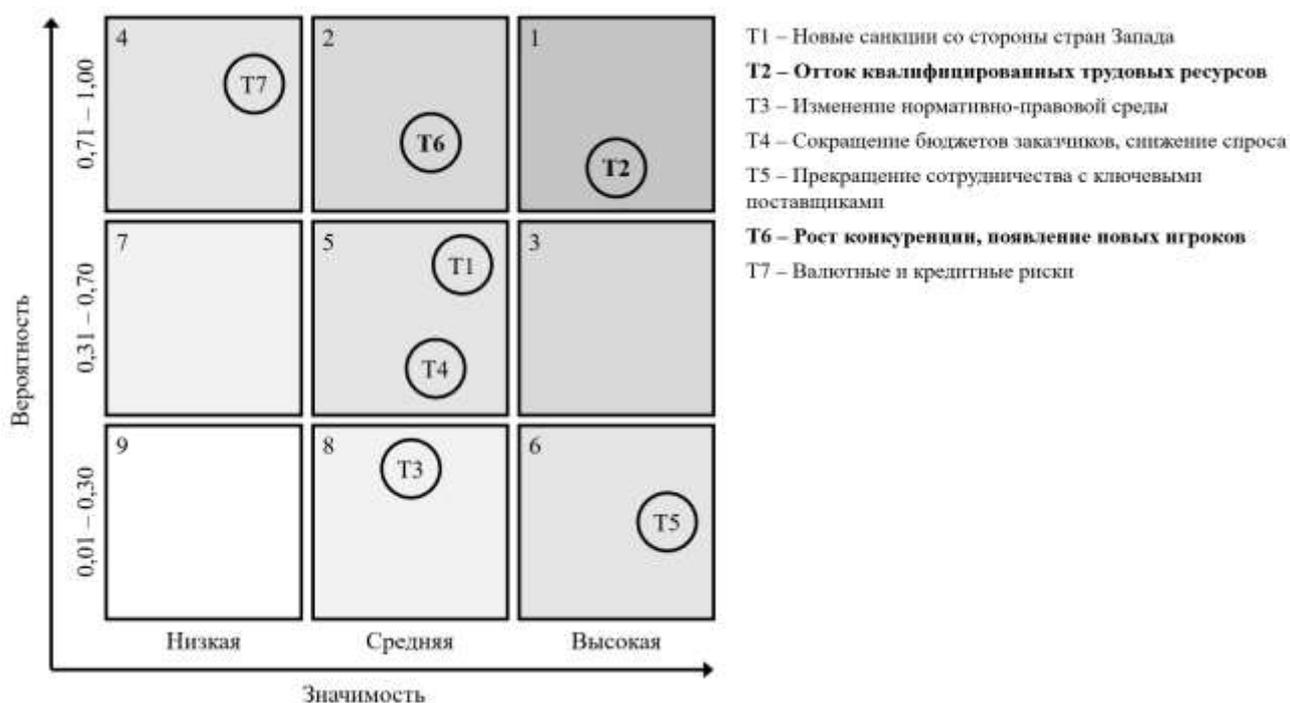
	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<p><b>Сильные стороны (S)</b></p> <p><b>S1 – История и низкий индекс репутационного риска</b>  <b>S2 – Высокий кредитный рейтинг (AA)</b>  <b>S3 – Большой объем клиентской базы</b>            S4 – Диверсифицированный ассортимент            S5 – Большой объем интеллектуальной собственности            S6 – Долгосрочные контракты с крупными и надежными заказчиками, в том числе – гос. компаниями</p>	<p><b>Слабые стороны (W)</b></p> <p><b>W1 – Низкая узнаваемость бренда</b>            W2 – Длительность оборота дебиторской задолженности            W3 – Большие расходы на поиск и обучение кадров  <b>W4 – Отсутствие четкой маркетинговой стратегии</b>            W5 – Отсутствие выхода на международный рынок            W6 – Ориентация на крупных клиентов, низкий уровень взаимодействия с частными лицами</p>
Внешняя среда	<p><b>Возможности (O)</b></p> <p><b>O1 – Уход крупных иностранных конкурентов</b>            O2 – Импортзамещение зарубежных продуктов  <b>O3 – Рост спроса на кибербезопасность</b>  <b>O4 – Государственная поддержка ИТ-отрасли</b>            O5 – Параллельный импорт оборудования            O6 – Возложение отв-ти за ИБ на руководство компаний            O7 – Экономия на аренде благодаря работе из дома</p>	<p><b>Угрозы (T)</b></p> <p>T1 – Новые санкции со стороны стран Запада  <b>T2 – Отток квалифицированных трудовых ресурсов</b>            T3 – Изменение нормативно-правовой среды            T4 – Сокращение бюджетов заказчиков, снижение спроса            T5 – Прекращение сотр-ва с ключевыми поставщиками  <b>T6 – Рост конкуренции, появление новых игроков</b>            T7 – Валютные и кредитные риски</p>

**Рис. 4 – Анализ внутренней и внешней среды АО «Позитив Текнолоджиз»**

Матрица SWOT-анализа позволяет графически описать положительное и отрицательное влияние факторов внутренней и внешней среды на стоимость бизнеса. Как правило, ее используют в качестве инструмента стратегического планирования и определения перспектив развития компании с учетом существующих рисков<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Коляда Н.Я. Роль SWOT и SNW-анализов в процессе стратегического управления компанией // National Science. – 2023. – №5. – с. 39.

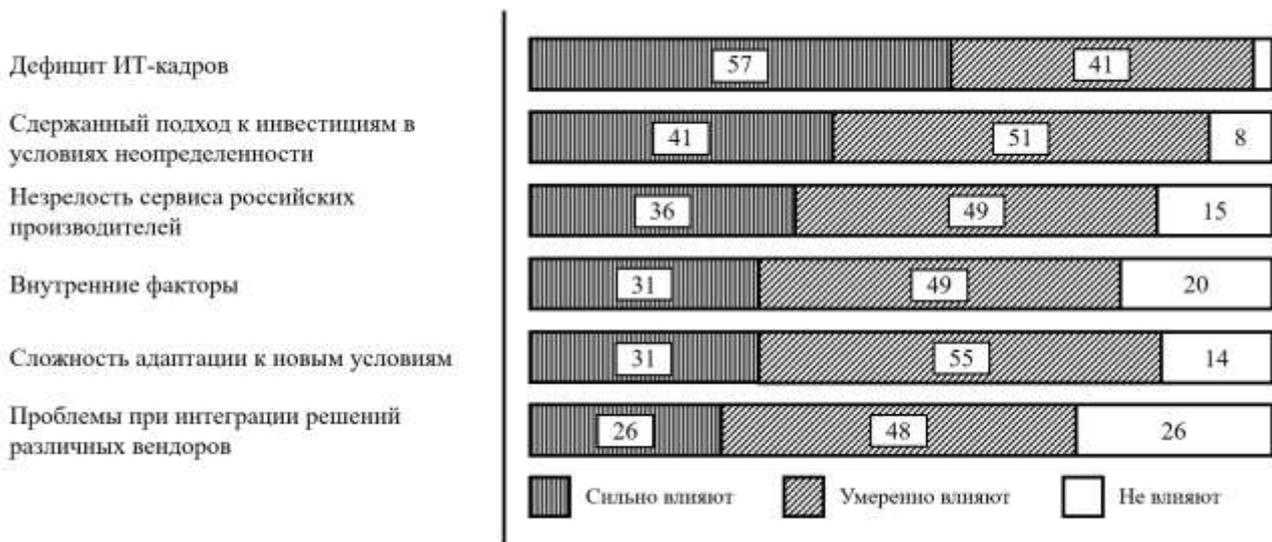
На схеме (рис. 4) выделены десять наиболее значимых факторов, способных оказывать влияние на стоимость АО «Позитив Текнолоджиз» в настоящее время. В условиях сложившейся экономической нестабильности лишь половина из них поддается контролю со стороны компании. Некоторые угрозы остаются актуальными несмотря на то, что за последние два года ИТ-отрасль успела адаптироваться к новым условиям существования. Распределение рисков по вероятности возникновения и степени их значимости для АО «Позитив Текнолоджиз» представлено в виде матрицы угроз (рис. 5).



**Рис. 5 – Матрица угроз АО «Позитив Текнолоджиз»**

Оценка вероятности и значимости рисков производилась аналитически на основе результатов исследования трендов отрасли информационных технологий России в 2024 году. По данным опроса, проведенного в ноябре 2023 года компанией CNews Analytics, из 119 респондентов – менеджеров крупных российских ИТ-компаний, 57% считают дефицит кадров самой значимой проблемой отрасли, которую вряд ли получится полностью решить в ближайшие 2–3 года<sup>15</sup>. Лишь 2% собеседников ответили, что кадровые проблемы в их компаниях не являются актуальными (рис. 6).

<sup>15</sup> Исследование: ИТ-тренды 2024 в России // CNews Analytics [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39pexh> (дата обращения: 20.03.2024).



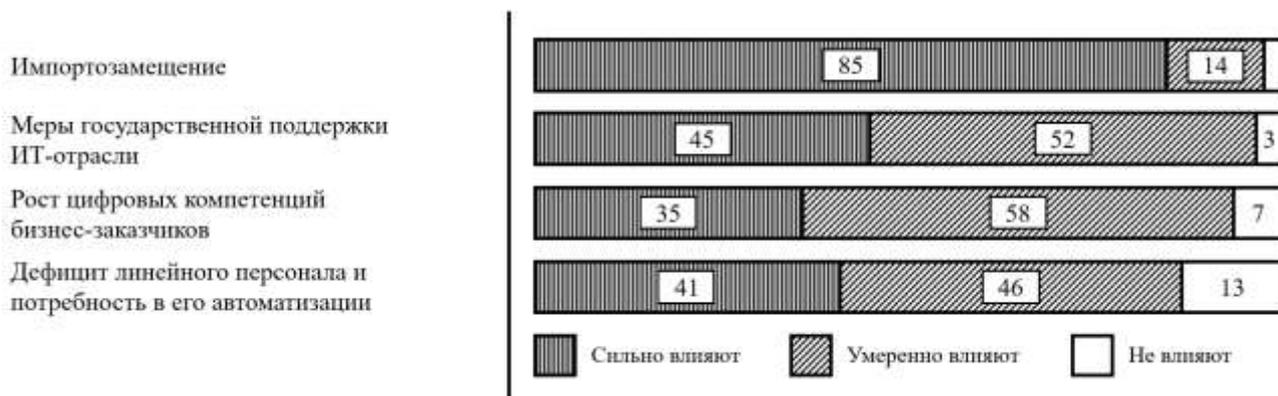
**Рис. 6 – Влияние барьеров на развитие рынка информационных технологий России в 2024 году, %<sup>16</sup>**

Рост конкуренции на рынке разработчиков программного обеспечения возможен и связан, прежде всего, с высвобождением крупной доли рынка после ухода иностранных ИТ-гигантов. Покрытие растущего спроса на системы обеспечения безопасности информационной среды компаний будет сопровождаться появлением новых стартапов и ростом соперничества между ключевыми фигурами отрасли.

В данном направлении в качестве одного из драйверов роста стоимости ИТ-компаний эксперты выделяют импортозамещение (рис. 7)<sup>17</sup>. Итогом прекращения работы в России крупных ИТ-вендоров (Microsoft, McAfee, Norton и т.д.) стало сокращение предложения ИТ-продукции, направленной на обеспечение информационной безопасности корпоративных систем российских компаний. Перед государством и бизнесом возникла проблема, связанная с поиском сопоставимых по качеству альтернативных вариантов среди предложений российских разработчиков. Создание информационного продукта, который отвечал бы требованиям современного бизнеса и мог бы заменить ушедшие из России иностранные бренды – тренд ИТ-отрасли, который сохранится на протяжении следующих нескольких лет.

<sup>16</sup> ИТ-тренды 2024 в России // CNews Analytics [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39pexx> (дата обращения: 20.03.2024)

<sup>17</sup> Там же.



**Рис. 7 – Влияние драйверов на развитие отрасли информационных технологий России в 2024 году, %<sup>18</sup>**

АО «Позитив Текнолоджиз» предлагает клиентам 12 продуктов, которые соответствуют российским и международным стандартам безопасности и признаны глобальными аналитическими агентствами: KuppingerCole Analysts AG, Gartner Magic Quadrant и IDC<sup>19</sup>. В совокупности они позволяют надежнейшим образом защитить информационные системы корпоративных и частных клиентов, используются государственными учреждениями и крупными компаниями в качестве инструментов защиты сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну.

Вторым по значимости драйвером стоимостного роста ИТ-бизнеса можно назвать тренд на автоматизацию линейного персонала. Большинство российских компаний (87%) стремится к использованию человеческих ресурсов исключительно в тех процессах, которые требуют творческого подхода к решению поставленных задач<sup>20</sup>. По мнению специалистов, бизнес в 2024 году будет больше инвестировать в решения, связанные с использованием генеративных моделей – так называемого искусственного интеллекта. Компаниям ИТ-отрасли в данном случае остается лишь работать над удовлетворением таковых потребностей экономики, привлекать внимание

<sup>18</sup> ИТ-тренды 2024 в России // CNews Analytics [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39pexx> (дата обращения: 20.03.2024)

<sup>19</sup> Годовой отчет за 2022 год // Positive Technologies [Электронный ресурс]. URL: <https://group.ptsecurity.com/ru/investors/reports-and-results> (дата обращения: 20.03.2024).

<sup>20</sup> Свистунов В.М., Лобачев В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях // УПИРР. – 2022. – №2. – с. 73.

потенциальных заказчиков и предлагать актуальные решения существующих проблем.

В связи с этим важно отметить, что в процессе SWOT-анализа деятельности АО «Позитив Текнолоджиз» к числу слабых сторон были отнесены низкий уровень узнаваемости бренда и отсутствие проработанной маркетинговой стратегии, которая бы учитывала развивающиеся в отрасли тенденции и позволяла бы компании конвертировать производственный потенциал в лояльность клиентов и выручку от реализации продукции. Интеллектуальный капитал АО «Позитив Текнолоджиз» позволяет компании работать со сложными задачами, связанными с автоматизацией бизнес-процессов, разработкой программных продуктов для автоматизации работы офисов, складов, торговых сетей, государственных и муниципальных учреждений. Информирование инвесторов и потенциальных клиентов об опыте и возможностях компании в работе с генеративными моделями – один из ключевых драйверов роста стоимости ИТ-компаний в настоящее время.

Расширение цифровых компетенций бизнеса – необходимость, с которой сталкиваются компании отрасли информационных технологий по всему миру. Возросшие потребности российских корпораций в цифровых технологиях за последние несколько лет стали причиной увеличения числа ИТ-компаний на российском рынке и драйвером расширения спектра компетенций «ветеранов» отрасли. АО «Позитив Текнолоджиз» осуществляет восемь видов деятельности помимо основного, оказывает услуги по планированию, проектированию, внедрению и сопровождению информационных систем. Рост интереса российского бизнеса к мультипродуктовым ИТ-компаниям можно считать одним из драйверов стоимости исследуемого экономического субъекта.

Созданием благоприятных условий для роста стоимости национальных ИТ-компаний и увеличения объема ИТ-отрасли в целом активно занимается государство в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Тщательная работа над мерами поддержки ИТ-бизнеса началась еще в 2020 году – в разгар пандемии коронавирусной инфекции. Несмотря на то,

что спрос на информационные продукты в период действия карантинных мер был беспрецедентно высоким, российским разработчикам и контент-производителям пришлось конкурировать с мировыми ИТ- и медиагигантами. Роль государственной поддержки в качестве драйвера стоимости компании АО «Позитив Текнолоджиз» состоит преимущественно в изменении нормативной базы, компенсации кредитных рисков, регулировании трудового рынка, повышении инвестиционной привлекательности отрасли информационных технологий и российской экономики в целом<sup>21</sup>.

Таким образом, в ходе анализа основных проблем и драйверов роста стоимости компании АО «Позитив Текнолоджиз» были выделены ключевые факторы, влияние которых на стоимость исследуемого экономического субъекта можно считать наибольшим (табл. 2).

Таблица 2

### Факторы стоимостного роста компании отрасли информационных технологий

Описание фактора	Показатель	
Управляемые факторы		
1. Замещение иностранной продукции, покинувшей российский рынок собственными разработками	Доля рынка	
	Расходы на приобретение и создание нематериальных активов	
	Стоимость нематериальных активов	
2. Повышение квалификации и совершенствование навыков персонала, борьба за специалистов высшего уровня на рынке труда	Расходы на оплату труда	
	Расходы на добровольное медицинское страхование сотрудников	
	Расходы на обучение персонала, повышение квалификации	
	Стоимость найма одного сотрудника	
3. Совершенствование маркетинговой стратегии, работа над повышением узнаваемости бренда	Коэффициент текучести кадров	
	Расходы на рекламу	
	Стоимость привлечения одного клиента	
Неуправляемые факторы	Коэффициент узнаваемости бренда	
	4. Расширение цифровых компетенций, открытость к новому опыту и готовность выполнять запросы клиентов разного уровня сложности	
	5. Полнота использования мер государственной поддержки: снижение налоговой нагрузки, отмена плановых проверок со стороны контролирующих органов, льготное кредитование, отсрочка для сотрудников от мобилизации и призыва на военную службу и т.д.	

Источник: составлено автором

<sup>21</sup> Поддержка ИТ-отрасли // Национальные проекты России [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3A7bSq> (дата обращения: 07.04.2024).

Перечисленные факторы вполне универсальны, влияние большинства из них обусловлено рядом макроэкономических проблем, с которыми в равной степени пытаются бороться руководители многих российских ИТ-компаний. По этой причине приведенный перечень драйверов стоимостного роста может быть полезен для собственников ИТ-бизнеса, лиц, ответственных за корпоративное управление, и других пользователей при формировании и реализации стратегии развития организации.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 28 июня 2022 г. №213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – №11, ст. 1596; №13, ст. 1960; №16, ст. 2594

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. №2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 18.11.2013. – №46. – ст. 5954.

3. Коляда Н.Я. Роль SWOT и SNW-анализов в процессе стратегического управления компанией // National Science. – 2023. – №5. – с. 39.

4. Свистунов В.М., Лобачев В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях // УПИРР. – 2022. – №2. – с. 73.

5. Годовой отчет за 2022 год // Positive Technologies [Электронный ресурс]. URL: <https://group.ptsecurity.com/ru/investors/reports-and-results> (дата обращения: 20.03.2024).

6. ИКТ в России. Статистика // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/it-otrasl/> (дата обращения: 07.03.2024).

7. Исследование российского рынка инфраструктурного ПО и перспектив его развития // Strategy Partners [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (дата обращения: 07.03.2024)
8. Исследование: IT-тренды 2024 в России // CNews Analytics [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39pexx> (дата обращения: 20.03.2024).
9. Минцифры формулирует условия программы возвращения в РФ IT-специалистов // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16300809> (дата обращения: 08.03.2024).
10. Поддержка ИТ-отрасли // Национальные проекты России [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3A7bSq> (дата обращения: 07.04.2024).
11. Рейтинг компаний отрасли информационных технологий России по объемам выручки // СПАРК [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).
12. Россия победила антивирус // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6096514> (дата обращения: 20.03.2024).
13. Уход иностранных IT-вендоров оставил больше 50% российских компаний без техподдержки // Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39nK2X> (дата обращения: 08.03.2024).
14. Цифровые мозги в дефиците // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41208/> (дата обращения: 07.03.2024).
15. Hill C., Jones G. Essentials of Strategic Management / C. Hill, G. Jones. Cengage Learning, 2008. p. 70.
16. Leavitt H.J., Whisler T.L. Management in the 1980's // Harvard Business Review. – 1985. – Vol. 23. – p. 41.

### **References:**

1. Federal Law № 213-FZ of June 28, 2022 «On Amendments to Article 18 of the Federal Law «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation» // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2022. – № 11, Article 1596; № 13, Article 1960; № 16, Article 2594.

2. Decree of the Government of the Russian Federation dated November 1, 2013 № 2036-r «On approval of the Strategy for the development of the information technology industry in the Russian Federation for 2014-2020 and for the future until 2025» // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 11/18/2013. – № 46. – Article 5954.
3. Kolyada N.Ya. The role of SWOT and SNW analyses in the process of strategic management of a company // National Science. – 2023. – № 5. – p. 39.
4. Svistunov V.M., Lobachev V.V. Current trends in automation of business processes in domestic companies // UPIRR. – 2022. – № 2. – p. 73.
5. Annual report for 2022 // Positive Technologies [Electronic resource]. URL: <https://group.ptsecurity.com/ru/investors/reports-and-results> (date of application: 03/20/2024).
6. ICT in Russia. Statistics // Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/it-otrasl/> (accessed 07.03.2024).
7. Research of the Russian infrastructure software market and prospects for its development // Strategy Partners [Electronic resource]. URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (date of application: 03/07/2024).
8. Research: IT trends 2024 in Russia // CNews Analytics [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/39pexx> (date of application: 03/20/2024).
9. The Ministry of Finance formulates the conditions of the program for the return of IT specialists to the Russian Federation // TASS [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16300809> (date of reference: 03/08/2024).
10. Support for the IT industry // National Projects of Russia [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3A7bSq> (date of reference: 04/07/2024).
11. Rating of companies in the information technology industry of Russia in terms of revenue // SPARK [Electronic resource]. URL: <https://spark-interfax.ru/> (date of access: 03/10/2024).
12. Russia has defeated antivirus // Kommersant [Electronic resource]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6096514> (date of application: 03/20/2024).

13. The departure of foreign IT vendors left more than 50% of Russian companies without technical support // Forbes [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/39nK2X> (date of reference: 03/08/2024).

14. Digital brains in short supply // Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41208/> (accessed 07.03.2024).

15. Hill C., Jones G. Essentials of Strategic Management / C. Hill, G. Jones. Cengage Learning, 2008. p. 70.

16. Leavitt H.J., Whisler T.L. Management in the 1980's // Harvard Business Review. – 1985. – Vol. 23. – p. 41.