Совершенствование системы государственной поддержки как один из способов развития внешней торговли субъектов ЮФО

Тимченко Р.О., аспирант РГЭУ «РИНХ»

Аннотация. В статье рассмотрен зарубежный опыт оказания государственного содействия развитию внешней торговли, описаны способы совершенствования системы государственной поддержки экспорта в Российской Федерации, в том числе на региональном уровне, разработаны предложения по формированию региональной стратегии поддержки экспортоориентированных предприятий ЮФО, а также определен механизм ее реализации.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность региона, государственная поддержка, зарубежный опыт.

Improving the system of state support as the way of development of foreign trade in the Southern Federal District

Timchenko R.O., graduate student RSUE

Annotation. The article considers foreign experience of state assistance to development of foreign trade, describes the ways of improving the system of state export support in the Russian Federation, including the regional level, suggested the proposal to form a regional strategy to support export-oriented enterprises of the southern Federal district and a mechanism for its implementation.

Keywords: foreign trade activity of the region, government support, foreign experience.

В условиях растущей зависимости экономического развития страны от степени участия в международном товарообмене, порождаемой процессами глобализации, механизм поддержки экспорта становится основным способом

стимулирования внешней торговли, приоритетным направлением деятельности органов государственной власти в обеспечении устойчивого экономического роста.

Как отмечает И.Х. Мангушев, кардинальное изменение условий международного экономического сотрудничества, обеспечивающее получение существенных позитивных эффектов для национального хозяйства страны, укрепление позиций России на перспективных развивающихся рынках в контексте решения задач диверсификации и инновационного развития невозможны без модернизации механизма государственной поддержки экспорта[1].

В связи с этим изучение системы мер государственной поддержки внешней торговли на сегодняшний день является крайне актуальным.

Совершенствование структуры и динамики экспортного сектора отечественной экономики требует изучения зарубежного опыта государственной поддержки данного направления внешней торговли, его критического анализа, адаптации к условиям функционирования национального хозяйственного комплекса. В качестве примера комплексного подхода к стимулированию национальных товаропроизводителей к освоению международных рынков, рассмотрим государства еврозоны, и в частности – Германию.

В европейских странах развитие экспорта осуществляется как за счет финансирования из государственного бюджета, так и с привлечением частного капитала. Во многих государствах функционируют специализированные государственные структуры по поддержке экспорта. В качестве основной цели проводимой внешнеторговой политики выступает расширение географической структуры поставок товаров, освоение новых рынков и увеличение эффективности продаж за рубежом.

[1] Мангушев, И.Х. Развитие механизма государственной поддержки регионального экспорта : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.14 . - Ростов-на-Дону, 2013.- с.3

Достижение внешнеэкономических целей Германии в условиях глубокого вовлечения экономики страны в процессы, протекающие на внешних рынках, а также острой международной конкуренции играет определяющую роль в необходимости оказания поддержки экспортерам.

Главным государственным образованием, координирующим функционирование всей системы, выступает Федеральное правительство Германии, а исполнительные функции возложены на Министерство экономики и энергетики.

Характерно, что за каждый из секторов поддержки отвечает отдельный институт. При этом нельзя не отметить наличие слаженного взаимодействия по данным вопросам центральных и региональных (земельных) властей, а также представителей бизнеса.

Меры финансового характера опираются на механизм страхования (выданных кредитов и капиталовложений за рубежом от различных рисков), льготное налогообложение (освобождение экспортеров от уплаты НДС), субсидирование отраслей промышленности, а также капиталовложения в НИОКР, носящие экспортную направленность.

В секторе финансовых мер решения принимаются непосредственно Федеральным правительством Германии по причине особой значимости данного направления, в том числе лежащей в сфере национальных интересов. Агентами, реализующими поставленные задачи по направлению бюджетных средств на финансовую поддержку экспортеров, являются подконтрольные властям коммерческие структуры, среди которых выделим страховое общество Euler-Hermes, а также кредитно-финансовые институты: KfW и «АКА».

Примечательно, что основными получателями средств, выделяемых государством, являлись малые и средние предприятия. Около 80% всех выданных гарантий приходилось на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой[2].

[2] Белов Н.И. Поддержка экспорта в Германии / Н.И. Белов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 5. – с. 97-109

Таким образом, к числу особенностей системы поддержки экспорта в Германии, отличающейся от действующих мер стимулирования экспортного сектора российской экономики, отнесем:

1) Ориентацию на малый и средний бизнес. Отечественный опыт показывает, что поставки товаров на мировые рынки осуществляются преимущественно крупными предприятиями, использующими, в том числе механизмы страхования и прочие инструменты финансовой поддержки экспортеров. В то же время плата за использование данной услуги обременительна для большинства средних и малых компаний.

2) Определение рынков развивающихся стран в качестве приоритетных. Данный подход позволяет в большей мере раскрыть производственный потенциал национальных производителей. Причиной следования подобному вектору развития является растущий спрос со стороны азиатских, африканских потребителей, обусловленный как складывающейся демографической ситуацией в этих государствах (устойчивый рост населения), так и постепенным подъемом их экономик, ростом доходов населения. В связи с этим рассматриваем в качестве перспектив для развития экспорта российских товаров, в том числе направляемых за рубеж субъектами ВЭД ЮФО, именно развивающиеся рынки, характеризующиеся более динамичными изменениями по сравнению с развитыми западными рынками, для которых присущи невысокие темпы роста в силу их перенасыщенности различными товарами и услугами.

Ответственность за реализацию информационно-консультационных мер поддержки экспортеров возложена на GTAI (Общество по внешнеэкономическим связям и позиционированию ФРГ как страны-партнера на зарубежных рынках), финансируемое через Министерство экономики и энергетики ФРГ.

Федеральные земли, ограниченные в использовании финансовых инструментов по поддержке субъектов внешней торговли региона, в основном

обращаются к методам информационного содействия и организации выставочно-ярморочной деятельности[3].

Обобщая имеющуюся информацию о современном состоянии системы поддержки внешней торговли ФРГ, нами проведен ее SWAT-анализ в целях определения целесообразности адаптации германского опыта содействия внешнеэкономическому развитию на территории Российской Федерации.

Таблица 1

SWAT-анализ системы поддержки экспорта Германии

Сильные стороны	**Слабые стороны**
Наличие комплексного подхода к выстраиванию системы национальной поддержки внешней торговли. Строгая иерархия институтов поддержки экспорта. Высокая координация действий субъектов системы содействия развитию внешней торговли. Активное вовлечение частных, негосударственных средств.	Большая ресурсоемкость программ государственной поддержки. Ограниченность использования инструментария финансовой поддержки на уровне земель.
Возможности	**Угрозы**
Наличие значительного научного, организационно-управленческого и финансового потенциала для совершенствования и повышения эффективности действующих мер поддержки экспорта.	Влияние политического фактора на принятие решений в сфере определения направлений развития внешней торговли (санкционное давление и другие ограничительные меры).

Источник: составлена автором

Опираясь на результаты проведенного анализа, полагаем необходимым использовать опыт ФРГ по построению национальной системы поддержки

[3] Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2015 году / Министерство экономического развития Российской Федерации. Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. – 2016. – г. Берлин. – http://91.206.121.217/TpApi/Upload/78ac6ce9-dfb3-496b-a7fe-48018a23d8e0/Economics_Germany_2015.pdf

экспорта. При этом следует акцентировать внимание на внедрении сильных сторон описанной выше модели, а именно обеспечить применение программно-ориентированных, комплексных и всеобъемлющих методов поддержки, высокий уровень взаимодействия элементов системы, контролируемость процесса оказания содействия внешней торговле, максимальное использование имеющихся финансовых ресурсов, в том числе за счет привлечения частного капитала.

Национальная система содействия развитию экспорта федеративного государства способна качественно выполнять возложенные на нее функции в случае дополнения мер, применяемых на уровне федерального центра, соответствующей работой, проводимой в субъектах Российской Федерации. На настоящий момент региональный уровень отечественной системы поддержки экспорта имеет нереализованный потенциал в данной сфере экономики.

По нашему мнению государственная поддержка внешней торговли регионов и ее экспортной составляющей должна базироваться на комплексном, программно-ориентированном подходе. Предпосылки к этому создаются, в том числе на уровне Правительства Российской Федерации (Министерства экономического развития).

В 2015 году вышеуказанным ведомством в рамках исполнения дорожной карты «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1128-р) и в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» разработан проект Основных направлений развития экспорта на период до 2030 года.

Указанный документ был принят за основу при разработке автором региональной стратегии поддержки экспортоориентированных предприятий ЮФО (далее – Региональная стратегия).

В соответствующую стратегию предлагается включить следующие разделы:

1. Оценка текущего состояния экспортного сектора экономики региона, а также действующей системы поддержки экспорта.

2. Целевые ориентиры развития экспорта.

3. Система методов и инструментов поддержки, механизм реализации стратегии.

Согласно данным таможенной статистики внешней торговли ЮФО за 2013-2015 гг., используемым для оценки текущего состояния экспортного сектора экономики региона, главными экспортными товарами являются минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства, металлы и изделия из них. Указанный ассортимент поставляемых за рубеж товаров имеет ограниченный потенциал роста. При их производстве не создается достаточной добавочной стоимости, которая в свою очередь и может послужить мощным резервом получения дополнительной прибыли на внешнем рынке.

Подобная ситуация стала следствием непродуманной экспортной политики 2000-х годов, характеризующейся устойчивым и существенным ростом стоимостных объемов экспорта при сохранении неблагоприятных тенденций в товарной структуре зарубежных продаж.

В связи с замедлением роста экспорта происходит чувствительное сокращение профицита в торговле товарами и услугами. Так, с 2014 по 2015 г. положительное сальдо торгового баланса ЮФО снизилось с 9 млрд дол. США до 5,9 млрд дол. США.

В Региональной стратегии в качестве базовых предложены следующие направления поддержки экспортеров ЮФО:

1) Повсеместное сокращение барьеров для осуществления внешней торговли, в том числе в части государственного администрирования, упрощение и ускорение прохождения различных видов государственного контроля при одновременном повышении уровня их эффективности.

2) Увеличение числа предоставляемых услуг финансового характера (страхование, кредитование).

3) Совершенствование инструментария информационно-консультационной поддержки экспорта (нефинансовая помощь).

4) Обеспечение бесперебойного функционирования инфраструктурного обеспечения.

5) Формирование положительного имиджа региона на международной арене, содействие развитию внешнеторговых контактов.

6) Разработка инновационных методов стимулирования экспорта, затрагивающих организационные и управленческие аспекты.

Для успешной работы по вышеуказанным направлениям определен перечень задач в области формирования современной, актуальной, высокоэффективной структуры экспортного производства, а также совершенствованию государственной административно-управленческой деятельности.

Механизм реализации разработанной Региональной стратегии изображен на рисунке 1.

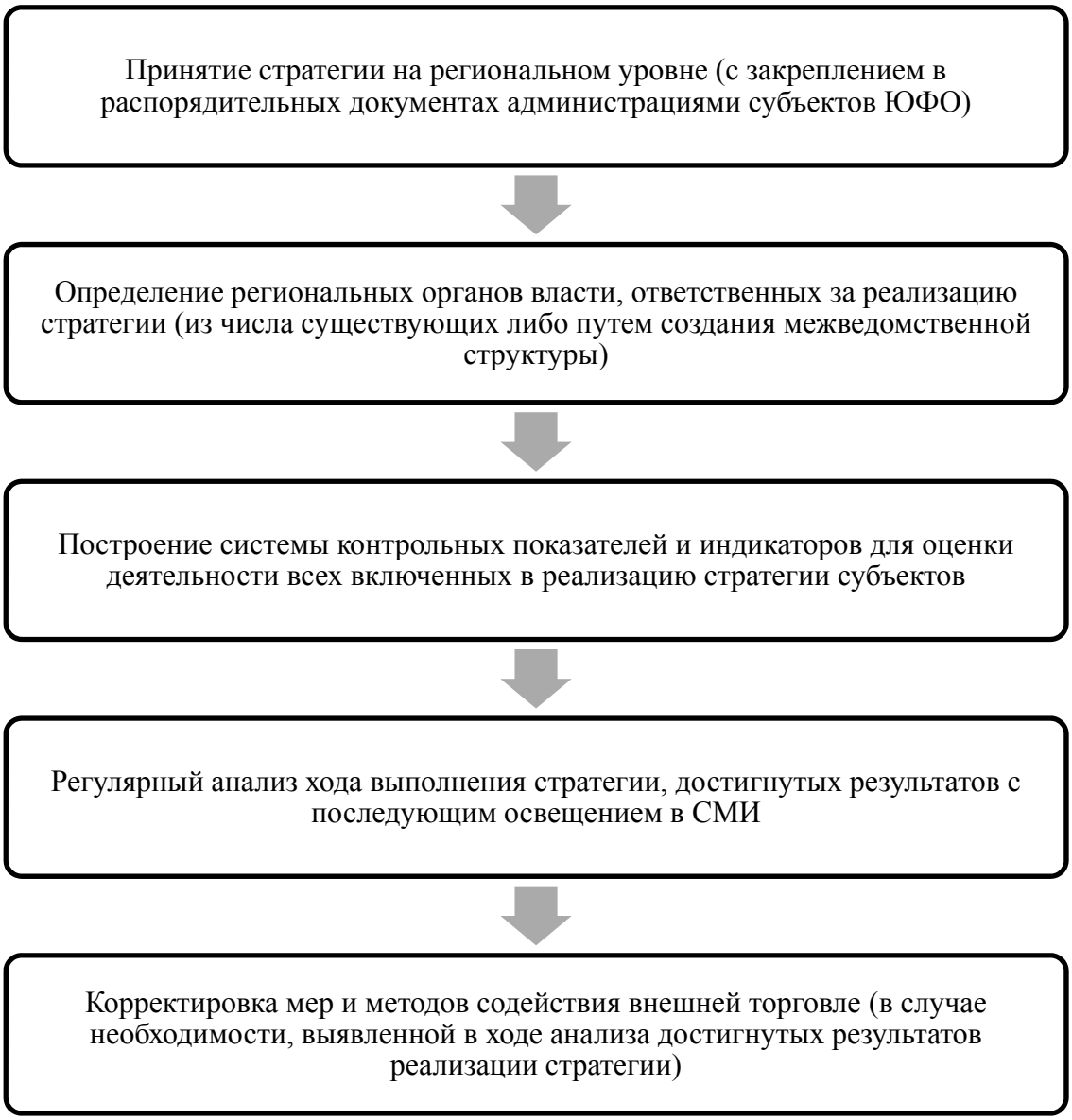

Рис. 1 – Механизм реализации региональной стратегии поддержки экспортоориентированных предприятий ЮФО

Таким образом, дальнейшее развитие внешней торговли ЮФО и ее экспортной составляющей в частности полагаем возможным при условии формирования действенной системы государственной поддержки. Считаем, что реализация предложенной Региональной стратегии способна оказать положительное воздействие на состояние экспортного сектора экономики региона.

Библиографический список

1. Белов Н.И. Поддержка экспорта в Германии / Н.И. Белов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 5. – с. 97-109

2. Мангушев, И.Х. Развитие механизма государственной поддержки регионального экспорта : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.14 . - Ростов-на-Дону, 2013.- с.3

3. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2015 году / Министерство экономического развития Российской Федерации. Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. – 2016. – г. Берлин. – http://91.206.121.217/TpApi/Upload/78ac6ce9-dfb3-496b-a7fe-48018a23d8e0/Economics_Germany_2015.pdf

Bibliographic list

1. Belov N. Support for export to Germany / N. Belov // Russian foreign economic Bulletin. – 2015. – No. 5. – p. 97-109

2. Mangushev, I. H. The development of the mechanism of state support of regional exports : abs. dis. cand. ekon. sciences : 08.00.14 . - Rostov-on-don, 2013.- p. 3

3. Review of Economics and main directions of foreign economic activities of the Federal Republic of Germany in 2015 / the Ministry of economic development of the Russian Federation. Trade representation of the Russian Federation in the Federal Republic of Germany. – 2016. – Berlin. – http://91.206.121.217/TpApi/Upload/78ac6ce9-dfb3-496b-a7fe-48018a23d8e0/Economics_Germany_2015.pdf