

Основные направления стратегии развития розничной торговли города Душанбе

Шаропов Ф.Р., кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и организации бизнеса,
факультет международных экономических отношений и права,
Таджикский государственный университет коммерции

Мариншоев М.М., старший преподаватель,
кафедра экономики и организации бизнеса,
факультет международных экономических отношений и права,
Таджикский государственный университет коммерции

Аннотация. В статье на основе осуществленного анализа развития розничной торговли города Душанбе, обоснованы основные направления стратегии ее развития на перспективу. Особое место уделено рассмотрению вопросов совершенствования нормативно-правовой базы развития розничной торговли, обеспечения конкуренции на потребительском рынке, развитию малого предпринимательства в сфере розничной торговли, росту кадрового потенциала предприятий розничной торговли, обеспечению защиты прав потребителей и совершенствованию системы размещения форматов розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительский рынок, стратегия развития розничной торговли, форматы торговли.

Main directions of development strategy of retail trade of city of Dushanbe

Sharopov F.R., Department of Economics and Business Organization,
Faculty of International Economic Relations and Law,
Tajik State University of Commerce

Marinshoev M.M., Department of Economics and Business Organization,

Annotation. The article defines the main directions of development of the retail strategy of the city of Dushanbe. A special place is given to consideration of the issues of improving the legal framework of retailers, to ensure competition in the consumer market, the development of small businesses in the retail sector, the growth of personnel potential retailers to ensure consumer protection and improve the placement system retail formats.

Keywords: retail trade, consumer market, retail trade development strategy, retail formats.

Результаты осуществленного нами анализа развития розничной торговли и уровня торгового обслуживания потребителей г. Душанбе показывают, что в настоящее время розничная торговля города, как и другие виды предпринимательской деятельности, развивается медленными темпами по сравнению с крупными городами других стран СНГ, что обуславливает необходимость разработки и реализации стратегии его дальнейшего развития.

Несмотря на некоторые положительные тенденции развития системы розничной торговли в г. Душанбе, на наш взгляд, существует следующие проблемные вопросы:

- несовершенство нормативно-правовой основы развития потребительского рынка и розничной торговли;
- недостаточное развитие инфраструктуры розничной торговли и отсутствие необходимого уровня конкуренции на рынке розничной торговли;
- недостаточный профессионализм и неподготовленность обслуживающего персонала предприятий розничной торговли;
- отсутствие четкой системы размещения форматов розничной торговли, их несогласованность с генеральным планом развития города, присутствие устаревших видов розничной торговой сети;

- сравнительная отсталость материально-технической базы предприятий розничной торговли и их оснащенности торгово-технологическим оборудованием;
- неравномерность уровня развития розничной торговли в центре города и его окрестностях;
- высокая стоимость аренды торговых площадей, особенно в новых торговых центрах;
- недостаточная развитость прогрессивных методов обслуживания и сравнительно низкое качество торгового обслуживания населения.

Анализ рынка розничной торговли города Душанбе свидетельствует, что качественное развитие розничной торговли положительно влияет на конкурентоспособность экономики всего города, наполняемость его бюджета. В связи с этим, на наш взгляд, дальнейшее развитие розничной торговли, совершенствование ее структуры являются важными социально-экономическими задачами.

Считаем, что розничная торговля города Душанбе располагает огромными возможностями и резервами для дальнейшего роста и развития. Эти возможности связаны с увеличением общего количества торговых площадей, увеличением доли современных форматов розничных торговых предприятий, развитием конкуренции между торговыми предприятиями и т.д.

Реализация названных возможностей приведет к повышению эффективности розничной торговли, росту ценовой доступности товаров, увеличению ассортимента товаров и качества торгового обслуживания, повышению доходов торговых и производственных предприятий, росту налоговых поступлений.

Основной целью предполагаемой стратегии должна стать разработка механизма развития розничной торговли в городе Душанбе, которая обеспечивает благоприятные условия для роста предпринимательской активности, сбалансированного развития различных форматов торговли для

максимально полного удовлетворения потребностей и повышения качества обслуживания населения.

На основании анализа тенденций развития розничной торговли г. Душанбе нами определены следующие группы приоритетных задач, решение которых позволит достигнуть поставленную цель:

1. Совершенствование нормативно-правового и организационного обеспечения сферы розничной торговли.

2. Развитие современных форматов и совершенствование форм торгового обслуживания, модернизация действующих предприятий.

3. Содействие обеспечению безопасности реализуемых товаров и услуг, а также их ценовой доступности для различных слоев населения.

4. Содействие повышению качества обслуживания в розничной торговле.

Исходя из вышеперечисленных приоритетов долгосрочного развития розничной торговли города Душанбе, на наш взгляд, основными целями стратегии являются:

- создание условий для обеспечения здоровой конкуренции субъектов потребительского рынка, осуществляющих розничную торговлю, путем формирования развитой инфраструктуры, информационное обеспечение потребителей, формирование системы мониторинга развития торговли, совершенствование механизмов и инструментов инвестиционной и инновационной деятельности;

- определение принципов и приоритетных направлений по созданию условий и механизмов, обеспечивающих формирование цивилизованных форм торговли и развитие хозяйственных связей с местными производителями, способствующих насыщению рынка качественными товарами, внедрению современных торговых технологий, и достижение на этой основе занятости населения;

- формирование целостной системы регулирования деятельности торговли на территории города, включая совершенствование нормативно-правовой основы функционирования рынков, развитие форм и методов

координации и контроля, а также механизмов саморегулирования сферы розничной торговли;

- формирование оптимального размещения сети предприятий розничной торговли, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг в городе;

- создание условий для формирования социально ориентированной системы торгового обслуживания, ориентированной на малообеспеченные категории граждан;

- обеспечение для большинства слоев населения доступности услуг розничной торговли в цивилизованных формах его организации в целях создания необходимых условий проживания и повышения качества благосостояния жизни в городе;

- обеспечение прав населения на безопасность и качество товаров и услуг, усиление мер по государственной поддержке и защиты прав потребителей.

Стратегия развития розничной торговли должна базироваться на следующие принципы: согласованность основных приоритетов стратегии с основополагающими положениями нормативно-правовых документов; системность принимаемых решений, ответственность за соблюдение требований и норм действующего законодательства на всех уровнях деятельности субъектов розничной торговли; сбалансированность - создание условий для защиты интересов производителей и потребителей в целях сбалансированного развития рынка потребительских товаров и услуг города Душанбе; прозрачность – формирование условий для обеспечения открытости деятельности, информационное обеспечение проводимой политики и активное использование современных средств массовой информации, в том числе сети Интернет.

Стратегия развития розничной торговли города должна предусматривать разработку мероприятий по реализации вышеизложенных задач,

обеспечивающих развитие розничной торговли и повышения качества обслуживания покупателей.

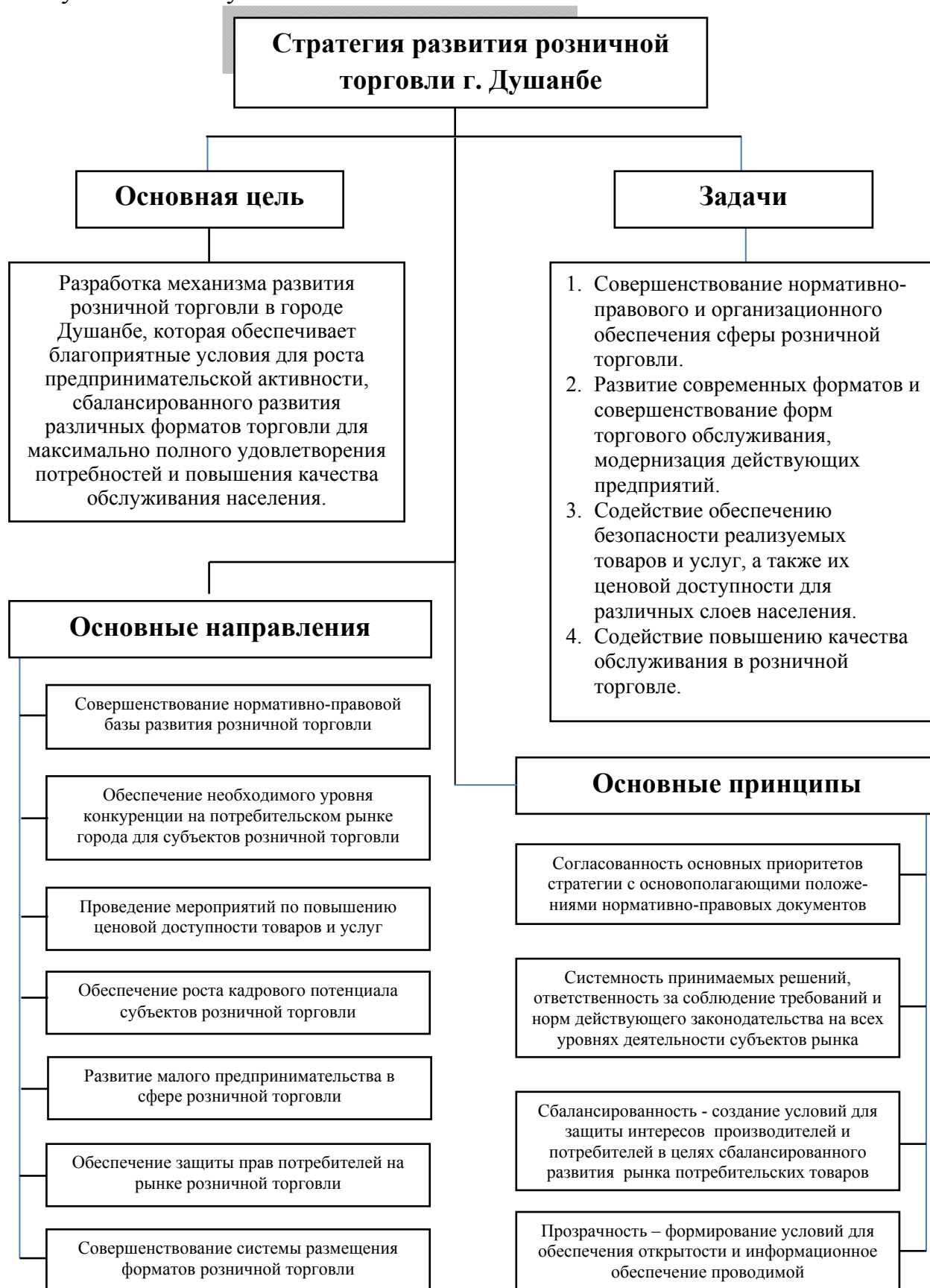


Рис. 1 – Стратегия развития развития розничной торговли г. Душанбе

Мы полагаем, что содержание стратегии развития розничной торговли, должна включать в себя следующие основные приоритетные направления: совершенствование нормативно-правовой базы развития розничной торговли; обеспечение необходимого уровня конкуренции на потребительском рынке города для субъектов розничной торговли; проведение мероприятий по повышению ценовой доступности товаров и услуг; обеспечение роста кадрового потенциала субъектов розничной торговли; развитие малого предпринимательства в сфере розничной торговли; обеспечение защиты прав потребителей на рынке розничной торговли; совершенствование системы размещения форматов розничной торговли (рис. 1).

Развитие розничных торговых предприятий города невозможно без выполнения комплекса мер по совершенствованию нормативно-правовой среды, в рамках которой они осуществляют свою деятельность.

Мировой опыт развития розничной торговли свидетельствует, что рыночные отношения в этой сфере экономики практически в любой стране регулируются законодательством. Более того, в настоящее время происходит усиление государственного регулирования в направлении содействия развитию торговой деятельности.

Вместе с тем, следует отметить, что нормативно-правовая база развития розничной торговли города Душанбе не в полной мере отвечает практическим требованиям организации торговой деятельности предприятий.

Деятельность субъектов розничной торговли регламентируется в основном гражданским законодательством, законодательством в области защиты конкуренции и защиты прав потребителей.

Целью совершенствования нормативно-правовой базы развития розничной торговли города Душанбе является создание равных условий на потребительском рынке города для всех субъектов независимо от их формы собственности.

Для достижения этой цели необходимо формирование правовой базы, стимулирующей инвестиционную деятельность по формированию

современной материально-технической базы; защита рынка потребительских товаров города от некачественной продукции, защита интересов потребителей и продавцов и правовая защита социальных прав работников сферы розничной торговли.

Обеспечение конкуренции на потребительском рынке является одним из основных факторов для развития розничной торговли города и повышения качества обслуживания населения. Антимонопольное законодательство должно быть построено на принципах недопущения несправедливого использования монопольной позиции на рынке и стимулирования свободной конкуренции.

Для недопущения монопольных позиций и необоснованного роста цен со стороны торговых предприятий, имеющих доминирующее положение на рынке, на наш взгляд, необходимо проводить исследования потребительского рынка и при обнаружении случаев ограничения конкуренции, применять меры, предусмотренные антимонопольным законодательством.

Следует отметить, что субъекты розничной торговли в развитых странах является предметом пристального внимания и постоянного мониторинга со стороны антимонопольных служб. Именно тщательный мониторинг потребительского рынка на предмет наличия недобросовестных практик является эффективным средством для поддержания конкурентной среды.

Обеспечение конкуренции необходимо для развития розничной торговли города. Так как розничная торговля является важной с точки зрения социальной значимости, необходимы эффективные антимонопольные механизмы, способствующие поддержанию конкуренции в розничной торговле.

Одним из приоритетных направлений поддержания конкуренции на потребительском рынке является проведение постоянного мониторинга цен

на социально значимые группы товаров и принятие действенных мер для устранения необоснованного роста цен на них.

В целях содействия продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок, стабилизации процессов ценообразования на продовольственные товары, обеспечения населения города широким ассортиментом товаров необходимо развивать каналы прямой доставки сельхозпродукции потребителю посредством проведения ярмарок и развозной торговли.

Данные экономического анализа свидетельствуют о наличии в обществе четко идентифицируемых доходных групп, потребительские предпочтения, фактический уровень потребления товаров и услуг которых имеют качественные различия. В особо сложной ситуации оказались те слои населения, которые относятся к малообеспеченным группам. Для той группы населения, которые имеют низкий доход, определяющим фактором поведения на потребительском рынке является цена на товары и проблема ценовой доступности не может быть решена без адресной социальной помощи.

В условиях действия рыночной экономики цены на товары и услуги являются свободными, их уровень определяется соотношением спроса и предложения на потребительском рынке. Вместе с тем в рамках стратегии нами предлагается проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары, реализуемые на потребительском рынке города, с целью принятия оперативных мер в случае резкого роста цен.

На наш взгляд, государственные органы должны поддержать и содействовать реализации проектов создания предприятий розничной торговли, ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий населения. Также целесообразным является поддержка мероприятий по формированию условий для инвалидов и других маломобильных граждан на предприятиях розничной торговли.

Мы считаем, что в городе Душанбе назрела острая необходимость в создании единой системы подготовки, переподготовки и повышения

квалификации кадров для предприятий розничной торговли. Мероприятия, ориентированные на укрепление кадрового потенциала в розничной торговле, достижение качественного и количественного соответствия потребностей предприятий розничной в квалифицированных кадрах предусматривает: создание новых рабочих мест в сфере торговли; проведение анализа спроса и предложения рабочей силы на предприятиях; формирование системы обучения, подготовки и повышения квалификации кадров; организация семинаров и краткосрочных курсов; организация конкурсов мероприятий, способствующих развитию человеческого фактора и повышению престижности и эффективности труда работников потребительского рынка; разработка и реализация программ обучения руководителей субъектов малого предпринимательства в розничной торговле.

К основным мероприятиям по развитию малого предпринимательства в сфере розничной торговли можно отнести:

- осуществление анализа развития малых розничных предприятий в городе;
- содействие в создании ассоциаций и союзов, представляющих интересы малого предпринимательства в розничной торговле;
- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, посредством проведения круглых столов, семинаров, конференций и т.д.

Проведенный нами анализ рынка розничной торговли г. Душанбе показал, что в сфере защиты прав потребителей на рынке потребительских товаров в настоящее время существуют множество нерешенных проблем: низкая правовая культура покупателей; недостаточная информированность потребителей о правах и обязанностях, качестве и безопасности потребительских товаров; слабое взаимодействие потребителей с регулирующими и контролирующими органами; низкая квалификация кадров в розничных торговых предприятиях и др.

Вышеперечисленные проблемы усугубляет ситуацию по защите прав потребителей в городе. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо решить следующие задачи:

- выявление и устранение негативных тенденций на потребительском рынке и розничной торговли;
- организация обучения населения основам потребительских знаний и потребительскому поведению;
- совершенствование правовой защиты потребителей на рынке розничной торговли;
- укрепление взаимодействия органов исполнительной власти города и общественных объединений потребителей;
- организация системы повышения квалификации специалистов в сфере защиты прав потребителей.

Совершенствования системы размещения форматов розничной торговли, на наш взгляд, должны включать следующие мероприятия: содействие формированию инфраструктуры розничной торговли, обеспечивающей достижение высокого качества обслуживания покупателей; повышения уровня обеспеченности населения города торговыми площадями современных форматов; постепенное снижение доли рыночной торговли на потребительском рынке города и повышение доли стационарной торговли в современных форматах розничной торговли; преобразование розничных рынков в современные торговые комплексы и упорядочение торговли на розничных рынках.

В целом реализация основных направлений стратегии содействует повышению эффективности развития розничной торговли и обеспечению качества торгового обслуживания в г. Душанбе.

Библиографический список

1. Аминов Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства (на примере розничной торговли Республики

Таджикистан) [Текст]: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Аминов Фотехджон Иномджонович. – Душанбе, 2011. – 159 с.

2. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник города Душанбе. – Душанбе: Главное управление агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе, 2016.

3. Хабибов С.Х., Шаропов Ф.Р. Стратегические направления устойчивого развития розничной торговли Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: Сино, 2015. № 2/9.

4. Шаропов Ф.Р., Аминов Ф.И. Основные направления государственного регулирования розничной торговли / Ф.Р. Шаропов, Ф.И. Аминов // Российский экономический интернет-журнал. 2015. № 4.