

**Герасимова В.А.**

аспирант кафедры экономической методологии и истории,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

### **Инновационный человек и рынок инноваций**

*Статья посвящена рассмотрению инновационного человека во взаимодействии с рынком инноваций. Автор описывает ряд условий для успешного функционирования рынка*

*Ключевые слова: рынок инноваций; инновационный человек; патент; инвестиции; институциональная среда; государственная политика.*

**Summary:** *The article considers the homo innovaticus in interaction with the market innovation. The author describes a number of conditions for the successful functioning of the market.*

**Keywords:** *market innovation, homo innovaticus, patents, investment, institutional environment, public policy.*

Постепенные социально-экономические преобразования, происходящие в России в последнее время, предъявляют все более веские требования к осмыслению содержания человеческого капитала, который, в современных реалиях, играет основополагающую роль в формировании инновационного рынка, т.к именно человек способен изобрести идею и включить ее в хозяйственный оборот в виде товара.

Это в свою очередь, дает нам говорить о новом экономическом типе человека – инновационном, где творческий потенциал, профессионализм, эрудиция и высокая мобильность в новых сферах трудовой деятельности человека, выдвигается на первый план и подчиняется единой цели.

Согласно ФЦП «Инновационная Россия 2020», понятие «Инновационный человек» – это широкая категория, означающая, что каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, – активным инициатором и производителем этих изменений.

Ключевые компетенции инновационного сообщества предполагают:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;

- способность к критическому мышлению;

- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;

- широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации, включая

способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке.

Рассматривая данную тему в контексте рынка инноваций, мы понимаем, что понятие «инноватор» с позиции рыночной экономики не применимо к каждому гражданину. Необходимо понимать, что большое количество инноваторов не увеличит эффективность продаж инновационных услуг и товаров. Поэтому в данном случае нам близка позиция доктора Ицхака Адизеса, который утверждает, что успех эффективной корпорации строится на органичном сочетании креативных менеджеров инноваций с тружениками-исполнителями и администраторами.

В рамках данного исследования, под рынком инноваций будем понимать идею, материализованную в виде решений, технологий применяемых для создания качественно новых услуг, оборудования или товара, с последующим продвижением от производителя к конечному потребителю.

Создание новой идеи или знания, которое потом преобразуется в «товар» с последующим продвижением и фиксацией в виде патента или специального свидетельства с закреплением права собственности автора идеи, существенно зависит от инвестиций в образование, фундаментальную науку, качества институциональной среды и государственной политики.

Несмотря на то, что по уровню образованности наша страна занимает 25-е место из 139, расходы на образование в России составляют лишь 5,5% ВВП по сравнению с 6,3% в среднем по странам ОЭСР (большинство из них - члены Евросоюза). При этом только 43% всех расходов на образование в России направляется на развитие начального, среднего и среднего специального образования. Подобное соотношение является самым низким как среди стран ОЭСР, так и среди стран G20.

Качество системы образования оставляет желать лучшего. По рейтингу стран мира Россия в 2011 году имела 51 место с 3,43 пунктами из 10 возможных. Также имеются явные системные недочеты. Доказательством, которых, по мнению автора, явилось судебное разбирательство в физикоматематической школе-интернате при Новосибирском государственном университете, в котором преподавали профессора НГУ. Судья, руководствуясь нормативами для школ-интернатов для детей, оказавшихся в сложных социальных условиях не способных учиться в общеобразовательных школах, вменил штраф в размере 100 тысяч рублей, и обязал изменить штатное расписание и преподавательский состав, исключив профессоров НГУ. Подал апелляцию, директор школы Николай Яровский пояснил – «Мы, в свою очередь, работаем в соответствии с постановлением Совета министров СССР 1988 года (когда был организован СУНЦ), действие которого может отменить только федеральное правительство». Первоначальное решение отменили, однако, налицо правовая лакуна, т.к. каждый из актов может являться приоритетным.

Что касается расходов на научно-исследовательские работы на душу населения в России, то за 2009 год они составили 108 долл., для сравнения в США – 1 307 долл. И как результат, по количеству поданных международных заявок на патенты, которые подтверждают уникальность товара, в 2010 году наша страна уступает США в пересчете на 1 миллион человек населения в 37,5 раз. Россия – 560 заявок, в США - 44 855 заявки.

Однако, малое количество заявок обусловлено не только недостаточным финансированием, но и неразвитой системой механизмов патентования, а также неэффективной охраной прав интеллектуальной собственности, когда значительная часть достижений уходит за рубеж, не принося должного дохода разработчикам.

Если же затрагивать сектор государственной политики в изучаемом контексте, то мы увидим, что одной из форм поддержания инноваций и продвижения на рынок наукоемкой продукции, является создание специфических инструментариев рынка: технопарков, корпоративных учебных центров, форсайт-центров, кластеров, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий, специальных торговых площадок.

Безусловно, такая форма поддержки служит стабильной средой для развития инновационного человека, т.к в организуемых условиях есть возможность использования необходимого оборудования, пространства и знаний. Тем не менее, стоит отметить, что поддержка является адресной и обеспечена слабыми механизмами определения и выбора инновационного предприятия. Во-первых, это создает почву для развития коррупции, а во-вторых, негативно сказывается на коммерциализации разработок и стимуляции инновационного рынка.

Стоит отметить, что инновационный человек не всегда является предпринимателем из-за чего могут возникнуть проблемы с производственной реализацией нового товара или услуги. Это может произойти по нескольким причинам:

- продвигая свое новшество инноватор, объясняет эффективность своего изобретения на профессиональном языке, не всегда понятном предпринимателю;
- инноватор предлагает идею, а не готовый для внедрения товар. Поэтому предпринимателю необходимо самому совершить вклад в практическую реализацию идеи, что может быть очень затратным;
- идея выступает в виде гипотезы и не имеет гарантии на эффективную реализацию.

На основании вышеизложенного, а также рассмотренного исследования в данной области Светунькова С.Г., с уверенностью можно сказать, что для создания и продвижения инновационного товара, человеку необходимы следующие условия:

- *Наличие образования или высокой квалификации* в той области, в которой создается нововведение. Что говорит о необходимости высокоразвитой

системы высшего и среднего образования.

- *Наличие необходимого оборудования* для проведения исследований. Что подразумевает современное техническое оснащение и оборудование.

- *Наличие предпринимательских способностей.* Что требует наличия определенного количества кадров, способных осуществлять реализацию товаров на рынке инноваций, а также доказывать выгоду от их приобретения. Следует заметить, что программа по созданию многоуровневой системы для подготовки данных кадров, начала реализовываться. В рамках ее выполнения открыто высшее учебное заведение - Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства.

- *Наличие свободного времени на научное творчество.* Что утверждает необходимость существенного повышения уровня оплаты труда учёных, т.к в противном случае, свободное время будет расходоваться на дополнительную работу, тем самым снижая результативность первой.

Таким образом, мы можем заключить, что инновационный человек является приоритетной составляющей в процессе формирования рынка инноваций. Однако для того, чтобы идеи создавались и превращались в товар с последующим продвижением, необходимы: серьезные инвестиции в образование, науку; разработка прозрачных механизмов функционирования специфических инструментариев рынка; защита и охрана интеллектуальной собственности как товара; создание необходимых условий и инновационной среды для человека, занимающегося научным творчеством.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Барометр «Иннопром». Исследование восприятия российского инновационного климата [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://old.irpgroup.ru/zcms\\_files/barometr.pdf](http://old.irpgroup.ru/zcms_files/barometr.pdf)

2. Бобылев С.Н. Концепция человеческого развития в мире // Стенограмма заседания научно- экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Р.Ф. 10 октября 2006.

3. Светушков С. Рынок инноваций [Электронный ресурс] // С. Светушков - Режим доступа: <http://sergey.svetunkov.ru/economics/innovation/inn6.phtml>

4. Суд в Новосибирске оштрафовал школу за слишком высокий уровень образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nr2.ru/incidents/403562.html>

5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития = Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung; = Capitalism, Socialism and Democracy / Йозев Алоиз Шумпетер. [пер. с нем. В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чипуренко; пер. с англ. В.С. Автономов [и др.]. – М.: Эксмо, 2007. – 861с.