

## **Особенности государственной политики Азербайджана в области стимулирования аграрного экспорта**

**Сулейманов В.Э.**, доктор экономики

**Аннотация:** выявлены и проанализированы особенности государственной политики Республики Азербайджан в области стимулирования аграрного экспорта.

**Ключевые слова:** аграрная политика Азербайджана; модели аграрной политики; экспорт сельскохозяйственной продукции; методы стимулирования аграрного экспорта; экспортная политика.

### **Features of Azerbaijan's state policy in promoting agricultural exports**

**Suleymanov V.E.**, Doctor of Economics

**Abstract:** We identified and analyzed features of state policy of the Republic of Azerbaijan in promoting agricultural exports.

**Keywords:** agrarian policy of Azerbaijan; Model of Agricultural Policy; Exports of agricultural products; methods of stimulating agricultural exports; export policy.

Необходимость осуществления активной политики стимулирования экспорта связывается, как с включением страны в международную торговлю, так и с возрастающим конкурентным давлением на внутреннем и на мировом рынках. Меняется и экспортная ориентация Азербайджана.

Поощрение экспорта является практикой в промышленно развитых странах. Угроза того, что производители экспортных продуктов могут потерять свои конкурентные преимущества в сложной и рискованной международной среде, требующей специфических знаний, адаптивности и гибкости, усиливается.

Необходимость проведения целенаправленной аграрной экспортной политики продиктована следующими обстоятельствами:

- внутренний рынок довольно маленький и свернутый для части национальных производителей, производство которых превышает емкость внутреннего рынка. Экспорт решает рыночные проблемы более крупных хозяйств и позволяет им развернуть свой потенциал;
- возрастает внешнеторговый дефицит в большинстве товарных групп. Стоимость аграрного импорта опережает стоимость экспорта;
- необходимость товарной диверсификация с целью ориентации на экспорт товаров с более высокой добавленной стоимостью;

○ необходимость расширения финансовых услуг и финансовой поддержки менее крупных экспортеров. Им не хватает опыта и финансового ресурса для проникновения на рынок и завоевания новых рыночных ниш. В то же время они более гибкие и в состоянии быстрее приспособиться к изменениям спроса на международном рынке.

Усиление государственной поддержки имеет существенное значение для улучшения условий торговли страны в целом. Все это требует разработки долгосрочной государственной политики в области экспорта.

### *Политика поощрения аграрного экспорта*

Для маленьких стран как Азербайджан внешнеторговые отношения имеют исключительное значение. Внешнеторговая аграрная политика Азербайджана является частью общей политикой страны. Она неразрывно связана с будущим развитием сельского хозяйства, со степенью самообеспеченности внутреннего рынка продуктами собственного производства.

В качестве приоритетов торговой политики правительства следует определить поощрение экспорта и свободной конкуренции, содействие развитию конкурентных рыночных структур, достижение стабильности, прозрачности, прогнозируемости и хорошей организации рынка.

Политики, которые правительство может принять с целью оказания влияния на развитие и поощрение экспорта, можно сформулировать следующим образом:

*Внешнеторговая политика, которая имеет целью регулирование аграрного экспорта и импорта.* К ней относятся все программы и виды деятельности, связанные с созданием благоприятных предпосылок для развития торговли с другими государствами. Цель этой политики - стимулировать экспорт товаров более высокого порядка, имеющих более высокую добавленную стоимость, и импорт новых более продуктивных сортов и пород животных, современных технологий, которые повысят конкурентоспособность экспортных продуктов.

*Внешнеторговая политика, которая регулирует другие виды экономической деятельности,* которые, однако, могут оказать влияние на представление страны на международном рынке. Сюда входят национальные программы развития производства, инвестиций, цен, фискальная политика и механизмы контроля. Все они формируют своеобразную рамку, в которой должна функционировать эффективная политика стимулирования внешней торговли.

Развитие экспорта должно способствовать увеличению производства путем использования в максимальной степени наличного производственного потенциала и созданию продуктов, которые могут завоевать новые рыночные ниши.

Основная цель политики поощрения экспорта - путем повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Азербайджана

достичь максимального роста экспорта и уменьшить отрицательное внешнеторговое сальдо сектора.

Во внешнеторговой политике можно выделить следующие основные приоритеты:

- Увеличение доходов от внешнеэкономической деятельности, создание стимулов экономического роста путем поощрение спроса на товары Азербайджанской Республики.
- Создание благоприятной бизнес-среды для стимулирования инвестиций в экспортные отрасли.
- Дальнейшее развитие договорно-правовой базы двухсторонних и многосторонних экономических отношений. Сближение национальной торговой политики страны с политикой СНГ и других региональных организаций.
- Расширение участия Азербайджана в переговорах о многосторонней торговой либерализации и обеспечение соразмерной торговой защиты производителей на внутреннем и международных рынках.

Под стимулированием экспорта следует понимать совокупность действий, направленных на повышение объема продаж экспортных товаров. На практике увеличение экспорта само по себе не гарантирует развитие сектора в целом. Поэтому на национальном уровне необходимо, чтобы государство приняло на себя обязательство проводить последовательную политику поощрения аграрного экспорта и инвестиций.

Внешнеторговая политика должна учитывать развитие и условия мирового рынка, соблюдать принципы партнерства и сотрудничества со всеми участниками, действующими на поле внешней торговли.

#### *Принципы*

Торговую политику следует строить на следующих более важных принципах:

- *Принцип перспективности*, который требует долгосрочности, осуществления опережающих шагов по отношению к экспортным рынкам.
- *Принцип субординации*, который предполагает выработку механизма действия, принимающего во внимание действия, решения и директивы на национальном, региональном и международном уровнях - СНГ, ВТО и др.
- *Принцип эффективной коммуникации и координации действий* между государственной администрацией и фирмами-экспортерами сельскохозяйственной продукции. Положительным шагом в направлении улучшения коммуникации является создание единого национального информационного экспортного портала, в котором размещать информацию и сведения о предлагаемых услугах, касающихся участников экспортного процесса.
- *Принцип проникновения на рынки и инновации*. Этот принцип означает, что нужно искать и поощрять проникновение на различные международные рынки. Цель - ускорить заключение многосторонних и

двухсторонних торговых соглашений, которые обеспечат открытие рынков для экспорта товаров произведенных в Азербайджане. Обновление перечня экспортных товаров инновативными, сильно конкурентоспособными товарами.

### ***Элементы политики поощрения внешней торговли.***

Политика поощрения внешней торговли предусматривает полную поддержку внешней торговли посредством информации, маркетинга, финансирования и страхования.

#### ***Информация***

Политика, нацеленная на расширение информационной базы. Она должна создавать условия для лучшего обеспечения фирм-экспортеров Азербайджана информацией о состоянии и намерениях конкурентных фирм, потребительском спросе на соответствующих рынках, возможностях доступа к отдельным рынкам. Создание базы данных следует превратить в основной оперативный инструмент этой политики. Предоставление таких данных экспортерам осуществлять как бесплатную он-лайн услугу.

#### ***Маркетинг:***

- организация представительства на чужих рынках;
- разработка отраслевого маркетинга;
- активное участие в выставках, экспортных центрах и других;
- налаживание торгового партнерства.

#### ***Финансирование и страхование:***

Практика некоторых государств, где управляющие понимают большое значение экспорта, показывает, что они разрабатывают специальные стратегии оказания помощи экспортным отраслям.

Индия, например, ежегодно актуализирует свою внешнеторговую политику с учетом изменений в экономическом состоянии страны и на мировом рынке. Китай уделяет внимание, как объему экспорта, так и характеристике экспортных товаров. Там внимательно наблюдают за изменением экспортной специализации и поощряют расширение экспорта сообразно международному спросу.

Развитие экспорта требует гораздо больше усилий, ресурсов и постоянства, чем его стимулирование. Политика развития экспорта является обязательной, когда целью является расширение сравнительно ограниченной экспортной базы страны. Такова политика Азербайджана и большинства развивающихся стран, поскольку в их экспорте преобладают суровые продукты, и их внешнеторговое сальдо зависит сильно от международного движения цен на эти товары.

### ***Меры поощрения аграрного экспорта***

С учетом расширения экспорта конкурентоспособной продукции страна должна направить свои усилия на совершенствование двухсторонней и многосторонней нормативно-правовой базы и дальнейшую либерализацию внешней торговли.

Азербайджан делает шаги в этом направлении – он присоединился к Всеобщей системе преференций ЕС, США, Норвегии, Канады, Турции, Швеции и Японии. Эта система позволяет товарам азербайджанского происхождения поступать на эти рынки без пошлины или с очень низкой пошлиной.

До сих пор подписаны соглашения об *избежании двойного налогообложения* с 40 странами, но эту работу следует продолжать.

Азербайджанская Республика подписала *соглашения о создании зон свободной торговли* только с некоторыми из стран-членов СНГ - Россией, Казахстаном, Украиной, Молдовой, Беларусью, Кыргызстаном, Узбекистаном, Туркменистаном и Таджикистаном. Соглашения с Россией и Казахстаном исключают из режима свободной торговли табачные изделия и алкогольные напитки.

*Либерализация внешнеторгового режима страны.*

Исходя из понимания, что внешнеторговый режим является одним из регуляторов внутреннего рынка, мы считаем, что он должен учитывать основные экономические пропорции, существующие в аграрном хозяйстве, соответствовать общему развитию рынка Азербайджана, иметь четкий, устойчивый и прогнозируемый во времени характер.

Расширение возможностей кредитования и страхования внешнеторговой деятельности.

*Экспортное кредитование*

Хотя банки в Азербайджане проявляют определенный интерес к расширению кредитного рынка, они довольно консервативные по отношению к принятию соответствующего кредитного риска. Чтобы увеличить конкурентоспособность аграрного экспорта необходимо проведение правительством активной политики в области экспортного кредитования

С целью облегчения доступа экспортеров к финансовому ресурсу необходимо создать схему гарантирования экспортных кредитов. При создании такой схемы можно использовать опыт других стран и выбрать наиболее подходящий для Азербайджанской Республики.

Преимущества схемы гарантирования кредитов для экспортеров состоит в получении ими более легкого доступа к банковскому кредиту. Необходимый капитал предоставляют правительство, местные власти, коммерческие банки и другие заинтересованные организации. В таком случае нет необходимости приспосабливаться к специфическим требованиям и условиям отдельных банков. Так как кредитный риск для банка-кредитодателя минимален, то они могут договориться с ним о значительно более выгодных процентных ставках по экспортному кредиту.

*Экспортное страхование*

Основная цель экспортного страхования – содействовать выходу азербайджанских товаров на новые, более рискованные рынки, а также оберегать

систему от серьезных потрясений в результате политических и экономических рисков.

*Освобождение предприятий от НДС при импорте инвестиционного оборудования.*

С целью повышения технологического уровня экспортноориентированных отраслей, что является предпосылкой для увеличения конкурентоспособности, необходимо поощрять инвестиции в новую, высокопроизводительную технику и оборудование.

*Содействие в обеспечении нефинансовой поддержки бизнеса и экспорта.*

Наряду с процессом создания торгово-политической и экспортноориентированной сети предусматривается широкий спектр видов деятельности по оказанию помощи аграрным хозяйствам в сфере информационных систем; консультантских и промоциональных услуг; прямой помощи при вхождении на иностранные рынки и др.

Увязка аграрного сектора с поощрением расширения экспорта азербайджанских продуктов и услуг на иностранные рынки является одним из главных условий достижения большего экономического роста сельского хозяйства. Азербайджан все больше будет увязываться с мировой экономикой. Производственная структура и потенциал для развития, приток иностранных инвестиций в производство, возрастающее число прямых экспортеров и импортеров, процессы либерализации и глобализации развития международного рынка – это все факторы, которые усиливают важность внешнеэкономических связей для развития аграрного сектора в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Расширение экспорта оказывает положительное влияние и способствует:

- увеличению рыночных возможностей производителей;
- введению современных, более высокопроизводительных технологий;
- применению лучших практик и ноу-хау внешнеторговых партнеров;
- повышению доходов и стандарта жизни людей, занятых в экспортных отраслях;
- увеличению количества рабочих мест.
- 

### ***Институционализация деятельности по поощрению аграрного экспорта***

В условиях либерализации торговли и сильной конкуренции поощрение экспорта следует воспринимать как активную политику государства, направленную на увеличение и расширение структуры ассортимента экспорта. Эта деятельность может осуществляться правительством или специально созданными для этой цели публичными и частными структурами.

Экспортную политику правительства проводят органы государственной администрации и организации, созданные в целях поощрения внешней торговли, которые тем или иным способом увязаны с государственным бюджетом. С точки зрения выполнения, частью экспортной политики следует считать только те инструменты и меры, которые относятся непосредственно к деятельности по аграрному экспорту.

Министерство сельского хозяйства контролирует проведение политики поощрения аграрного экспорта не путем применения прямых мер, а посредством организации и координации. Министерство предпринимает и осуществляет действия в области внешней торговли и обеспечивает эффективное использование институциональных и юридических инструментов в отношении экспорта.

Чтобы превратить поощрение экспорта в целенаправленную политику страны и активизировать оказание помощи экспортным фирмам и хозяйствам целесообразно создать и развить эффективную специализированную институциональную структуру государственной поддержки аграрного экспорта.

Создание исполнительного агентства по поощрению торговли является подходящим дополнением основных инструментов рыночной политики.

*Миссия агентства* состоит в том, чтобы способствовать экономическому росту и сбалансированной внешней торговле сельскохозяйственными товарами.

#### *Визия развития агентства*

Агентство должно осуществлять специализированные программы поддержки экспорта, как и различные виды деятельности, связанные со сформулированными правительственной политикой целями. Агентство действует, в основном, в сфере нефинансовой поддержки фирм в их экспортной деятельности.

Агентство предоставляет услуги с целью оказания помощи экспортерам в получении доступа к чужим рынкам и поощряет их к развитию эффективной производственной и внешнеторговой деятельности. Оно может расширить и оптимизировать деятельность своих структур при некоторых посольствах Азербайджанской Республики в странах, где осуществляется активная внешняя торговля сельскохозяйственными продуктами. Агентство может создать и развить механизмы координации деятельности государственных учреждений, выполняющих функции, связанные с экспортом.

Осуществлять диалог между государственным и частным сектором, между центральной и местной властью в сфере внешнеторговой деятельности.

Посредством этой организации государство может стимулировать ускоренное развитие внешней торговли. Ее регулирование следует осуществлять посредством системы механизмов, функционирующих прозрачным способом.

С точки зрения содержания этой структуры возможны различные сценарии.

#### *Сценарий 1.*

Государство создает исполнительное агентство по поощрению экспортной деятельности. Для финансирования его деятельности по этому сценарию можно использовать средства государственного бюджета. Развитие экспорта будет происходить в соответствии с целями и приоритетами государства.

#### *Сценарий 2.*

Государство и бизнес совместно создают организации по поощрению экспорта. Эти организации могут быть выделены в самостоятельные структуры или в администрацию, построенной по принципу публично-частного партнерства. При этом сценарии возможно возникновение проблем, связанных со сравнительно ограниченными возможностями бюджета. Возможна также проблема с коммуникацией в отношении обеспечения равноценности действий экспортной администрации и приоритетов, сформулированных общей внешнеэкономической политикой страны.

*Сценарий 3.* Организация по поощрению экспорта строится полностью по частному принципу. При этом сценарии на базе кластерного подхода финансирование принимает полностью на себя частный бизнес

Мы считаем, что для условий Азербайджана наиболее подходящим является первый сценарий. При нем государственная администрация не должна вмешиваться во внешнеторговую деятельность фирм, а проводя эффективную экспортноориентированную политику создавать условия, которые будут стимулировать экспорт. Посредством деятельности агентства внешняя торговля может превратиться в реальный фактор стимулирования развития аграрного сектора и повышения конкурентоспособности экспорта.

#### **Литература:**

1. Business Clusters: Promoting Enterprise in Central and Eastern Europe, OECD, 2005
2. Jacobs, J. The Nature of Economies, New York: Modern Library, 2000
3. Желязков К. Иновациите – европейски, национални и регионални политики, В: Кластери и иновации – възможна парадигма на обновлението, Фондация "Приложни изследвания и комуникации", ARCFUND
4. Сулейманов В.Э. Модели аграрной политики и пути повышения конкурентоспособности аграрного экспорта республики Азербайджан // Российский экономический интернет-журнал, № 1, 2014.
5. Терзийска К., Конкурентоспособност на зеленчукопроизводството на внутреннем и внешнем рынке - диссертация, ССА, Институт по аграрна экономика, 2011 г.
6. Государственная программа по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 г.)



7. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.»

8. Государственная программа по надежному обеспечению продовольственной продукцией населения Азербайджанской Республики на 2008-2015 гг.

9. Закон Азербайджанской Республики «Об аграрных реформах» 18 февраля, 1995 г.