

## **О концентрации производства в России**

**Копеева В.В.**, доцент кафедры экономики,  
Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия

**Аннотация:** В данной статье показано развитие форм концентрации производства в России. Названы причины расширения круга продукции производимой продукции в рамках современных крупных производственных комплексов.

**Ключевые слова:** производство, концентрация, Россия, диверсификация, формы производственных комплексов.

### **The concentration of production in Russia**

**Kopayeva V.V.**, assistant professor of economics,  
Eastern economic and legal Humanities

**Summary:** Development of forms of concentration of production in Russia is shown in this article. The reasons of expansion of a circle of production of the made production within modern large industrial complexes are called.

**Keywords:** production, concentration, Russia, diversification, forms of industrial complexes.

Важнейшим фактором повышения эффективности производства и его хозяйственной устойчивости является концентрация.

Необычайно быстрые изменения деловой среды российских предприятий обуславливают возрастание важности процессов концентрации производства и капитала для обеспечения эффективности производства.

Изучение проблем концентрации производства и капитала ведется на протяжении всего XX века, однако объем данных понятий вызывает противоречивые споры, что затрудняет выявление экономической природы рассматриваемых процессов, а, следовательно, не позволяет сформулировать четкие практические рекомендации для управления ими в масштабах крупных производственных комплексов.

Концентрация производства представляет собой укрупнение производственных единиц, сосредоточение в них все большей доли рабочей силы, средств производства и однородной либо технологически связанной продукции. Под производственной единицей понимается объединенный комплекс производственного оборудования и рабочей силы, используемый для переработки предметов труда и изготовления продукции.

Критерий производственной единицы изменяется с развитием производительных сил и, следовательно, не может быть однотипным, постоянным.

Так, к концу 19 века понятие предприятие совпадало с понятием производственной единицы. Предприятия отличаются друг от друга по роду выпускаемой продукции. Каждая определенная совокупность средств производства в рамках отдельно взятого предприятия, технологический цикл, используемые сырье, материалы, специализированная рабочая сила позволяют производить только определенный род продукции, т. е. предприятие производит однородную продукцию.

Однородность производимых продуктов может определяться одним или суммой следующих признаков: однородностью исходного сырья, единством или близостью технологического процесса производства, а также назначения созданного продукта.

Производства, непосредственно связанные со специализированным предприятием, образуют систему так называемого первого концентратора (круга) сопряжения. Система сопряженных производств первого концентратора включает:

- 1) производства, удовлетворяющие потребности специализированного предприятия в предметах труда;
- 2) производства, удовлетворяющие потребности специализированного предприятия в средствах труда;
- 3) потребителей продукции данного специализированного предприятия.

Производственные связи специализированного самостоятельного предприятия со всеми производствами первого концентратора сопряжения формируются через рынок, что не очень надежно. Процесс концентрации производства в первой половине 20 века осуществлялся либо путем укрупнения специализированных предприятий, либо путем комбинирования специализированных предприятий, которое позволяло комплексно, последовательно перерабатывать предметы труда. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что концентрацию производства нельзя понимать как «всякое» расширение круга производимой продукции.

Укрупнение специализированных предприятий имеет своим результатом большое количество выпускаемой однородной продукции. При комбинировании производства хотя и наблюдается производство разнородной продукции, но внутренне сопряженной между собой, которое позволяет обеспечивать потребности головной фирмы в основных, вспомогательных материалах, т. е. в предметах труда, производство разнообразных готовых продуктов на единой сырьевой основе. Например, автомобильная компания FORD представляет собой производственный комплекс, где на входе – железная руда, а на выходе – готовый автомобиль.

В середине 20 века в развитых странах появились диверсифицированные, конгломератные производственные комплексы. В нашей стране они получили достаточно широкое распространение в конце 20 столетия в связи с переходом

к рынку. Возникает вопрос – какова экономическая природа, основа новых для нашей страны производственных комплексов.

В отечественной экономической литературе диверсификация – «...это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т. д.). В узком смысле слова под диверсификацией понимается проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности. В результате предприятия превращаются в сложные многоотраслевые комплексы или конгломераты» [5] (подчеркнуто нами – В. К.).

Удивляет в данном определении легкость полета мысли авторов. Трудно себе представить макаронную или обувную фабрику, проникающую в нефтяной или автомобильный бизнес и превращающуюся в многоотраслевой комплекс.

Речь, вероятно, должна идти о появлении и распространении новых форм производственных комплексов, отличных от комбинированных. Иными словами появляются производственные комплексы, обеспечивающие свое основное производство не только предметами труда, но и некоторыми видами средств труда (оборудованием, инструментом и т. д.), а также проникновение крупных компаний в другие отрасли, не сопряженные с основной производственной деятельностью.

Назовем некоторые причины расширения круга производимой продукции в рамках современных крупных производственных комплексов.

В условиях современной научно-технической революции значительно сократились сроки обновления основного капитала, который становится в условиях усиливающейся дифференциации производств уникальным, узкоспецифичным для каждого вида производства. Например, оборудование для аэрокосмических, химических фирм, для электронной промышленности

производилось не машиностроительными и станкостроительными фирмами, а конструировалось и производилось будущими потребителями данного оборудования.

Метод производства нового продукта в современных условиях разрабатывается одновременно с конструированием оборудования, они сливаются как бы в единый процесс.

Заинтересованность крупных производственных комплексов в конструировании инструмента, специальной оснастки, оборудования стимулируется стремлением добиться экономии на стоимости вновь устанавливаемого оборудования, обеспечения не распространения технических секретов хотя бы на стадии производства и внедрения нового продукта на рынках сбыта.

Концентрация позволяет сформировать достаточные внутренние инвестиционные ресурсы, которые необходимы для расширения и технического перевооружения производства [2, 4].

Концентрация производства происходит в следующих формах: укрупнение предприятий, кооперирование, специализация и комбинирование. Сегодня в России складываются мощные транснациональные корпорации (ТНК), корпорации национального масштаба (холдинговые компании, концерны, ассоциации, синдикаты, ФПГ), а также отдельные предприятия, фирмы и малый бизнес. Наибольшей степени концентрация производства достигает в машиностроении. Основным направлением в концентрации производства является создание интегрированных холдинговых структур горизонтального и вертикального типа путем поглощений. Путем слияния концентрация характерна преимущественно для создания концернов, которые состоят из государственных унитарных предприятий. Главным методом концентрации производства является централизация. Это связано с незначительными возможностями внутренних накоплений предприятий и трудностями привлечения иных источников инвестирования [1, 3].

Включение в состав современных производственных комплексов производителей средств труда для внутрифирменного потребления можно рассматривать как современную форму концентрации производства в рамках производственных комплексов, отличную от комбинирования. Включение же конгломератных, сопряжено не связанных производств, под единым финансовым контролем не может рассматриваться как развитие, новая форма концентрации производства. В современной российской экономике, признанной рыночной, но не конкурентоспособной, слепое копирование западных, американских структур производственных комплексов вряд ли увенчается грандиозным экономическим успехом. Распыление усилий российских крупных компаний на производстве огромного количества разнородных, не сопряженных между собой и не конкурентоспособных продуктов не может стать фундаментом превращения нашей экономики в конкурентоспособную.

### **Литература**

1. Адамов Н. А., Зимин В. А. Бухгалтерский учет затрат и особенности налогообложения при совмещении функций участником строительства // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 4. С. 487–489.
2. Зимин В. А. Инвестиционный климат регионов Российской Федерации, его основные показатели // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 296–298.
3. Зимин В. А. Контроллинг инвестиций на российских предприятиях // Science Time. 2015. № 1 (13). С. 152–155.
4. Зимин В. А. Разработка организационного плана инвестиционного проекта (на примере производства) // Российский экономический интернет-журнал. 2013. № 4. С. 12.
5. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. М. – Новосибирск, 2001. С. 153.