

Особенности логистической поддержки оптовой торговли в Тюменской области

Гуль Э.А., соискатель ОАО «ИТКОР» г. Москва

Аннотация. В статье автор рассматривает вопросы повышения эффективности оптовой торговли за счёт развития механизма логистической поддержки на продовольственном рынке Тюменской области, опираясь на рекомендации Национальной гарантийной системы.

Ключевые слова: оптовая торговля, логистическая поддержка, гарантийный механизм, Национальная гарантийная система, продовольственные товары.

Features logistic support of wholesale trade in the Tyumen region

Gul E.A., competitor, Institute ITKOR

Annotation. The author considers the questions of increase of wholesale trade efficiency through the development of logistic support mechanism in the food market of the Tyumen region, based on the recommendations of the National Guarantee System.

Keywords: wholesale, logistics support, guarantee facility, the National Guarantee System, food.

За последние годы Тюменская область совершила прорыв в сфере формирования привлекательного инвестиционного климата: поднялась на десять строчек в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата 2016 года по сравнению с 2015-ым. Эти результаты были оглашены на заседании 20-ого Петербургского международного экономического форума, в опросе участвовали 400 тысяч предпринимателей. Кроме того, сравнивая

показатели Тюменской области с экономическими данными первой тройки: Татарстан, Белгородская и Калужская области, то можно сделать вывод о высокой динамике развития Тюменского региона по сравнению с лидерами [7].

Одним из основных направлений развития экономики области является торговля продовольственными товарами. В условиях экономических санкций вопросы импортозамещения выходят на первый план. Большой потенциал Тюменской области неразрывно связан с развитием малого и среднего бизнеса. В настоящее время разрабатывается трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки бизнес структурам, работающим в этой сфере.

Доминантой Национальной гарантийной системы является реальное увеличение объемов гарантийной поддержки малого и среднего бизнеса, а также рост эффективности использования гарантийного капитала на фоне уменьшения издержек и сокращения рисков за счет стандартизации технологий, документации, информационного взаимодействия. На данный момент возможно получение гарантии до 50 млн. рублей и до 50% от суммы кредита. Работа ведётся по двум направлениям:

- гарантия для субъектов среднего бизнеса в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 1451;
- гарантийная поддержка для субъектов малого и среднего бизнеса в рамках Национальной гарантийной системы.

Главная задача гарантийного механизма – это повышение доступности финансовых ресурсов для развития бизнес структур, которые удовлетворяют следующим критериям: численность от 100 до 250 человек, выручка от 800 млн до 2 млрд рублей. Гарантии предоставляются банкам, способным кредитовать инвестиционные проекты представителей среднего бизнеса, соответствующих требованиям Приказа № 143 Министерства экономического развития РФ от 21 марта 2013 г. «Об утверждении Критериев отбора российских организаций, являющихся субъектами среднего предпринимательства, и осуществляемых (реализуемых) ими инвестиционных проектов» с учетом изменений в соответствии с Приказом № 638 Министерства экономического

развития РФ от 08.10.2014 «О внесении изменений в Критерии отбора российских организаций, являющихся субъектами среднего предпринимательства, и осуществляемых (реализуемых) ими инвестиционных проектов, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 21 марта 2013г. №143», при этом не менее 70% от полной стоимости проекта должно быть направлено на осуществление капитальных вложений. Предполагается рассмотреть действие гарантии от 2-х до 10 лет с максимальным размером комиссии за выдачу гарантии не более 1,8% годовых.

Разработанный механизм повышает инвестиционную привлекательность Тюменской области. Десятки проектов стали этому подтверждением. Например, группа компаний «Дамате» при участии фирмы Danone завершает строительство молочно-товарного комплекса на 4600 голов, занимаемая площадь 106 га, общее количество скотомест порядка 10 тысяч голов. Планируемая мощность составит 44,7 тысяч тонн молока в год. Общая стоимость проекта составляет 5,6 млрд рублей. Источниками финансирования стали: собственные средств Группы компаний «Дамате», банковский кредит и инвестиции компании Danone. Весь объём полученного молока, будет поставляться перерабатывающему заводу компании Danone: Молочному комбинату «Ялуторовский».

Особенность проекта заключается в уменьшении логистических затрат за счёт замены традиционных танков для хранения молока в доильном зале на автоцистерны-полуприцепы, в которые охлажденное в потоке молоко будет закачиваться напрямую. После наполнения автоцистерны отправляется на молокоперерабатывающий завод, таким образом время доставки молока сократится до 4 часов. Высокий среднесуточный удой (30 литров молока на одну фуражную корову) и качественные показатели молока позволят отечественным комплексам успешно конкурировать с иностранными производителями. По уровню технической оснащённости данный комплекс станет самым технологичным в России. Одним из основных вопросов реализации проекта молочно-товарного комплекса ГК «Дамате» является

создание кормовой базы, которая уже превышает площадь 10 тысяч га. Рынок сбыта – Тюменская область [9]. Однако в современных условиях необходимо применять заградительные барьеры для защиты своего рынка сбыта.

С приходомна потребительский рынок Тюменской области таких международных и российских компаний, как «Метро» (формат «Кэш энд Керри»), «Перекресток», «Мосмарт», «Лента», «Мегамарт», «Магнит», «Монетка», «О'Кей»несомненно возникает много позитивных моментов. Это прежде всего значительное повышение конкуренции, которая становится движущей силой развития местных торговых компаний. Организации пищевой промышленности, конечные покупатели получают обновлённый ассортимент продукции, широкий спектр услуг высокого качества, следствием вышеизложенных фактов, становится снижение цен. Формируется новый уровень организации торговли, логистики, требований к качеству и упаковке товаров, обязательств поставщиков товаров.

В области быстрыми темпами развивается местная сеть: магазины «Тамара» (ЗАО «ХК «Фонд»), универсамы «Мостовский» (ООО «УК «Мост»), магазины «Пчелка», «Браво» (ХК «Партнер») и другие, которые относятся к формату сети магазинов «шаговой доступности».

Особое внимание с нашей точки зрения надо уделить последствиям от развития мега проекта Экономический пояс Шелкового пути. Дело в том, что для надёжного соединения Китая с Европейским Союзом через Россию и Центральную Азию предполагается создание мощного международного транспортного кластера, состоящий из высокочасных шоссе, скоростных железных дорог, трубопроводов и оптоволоконной сети.

Северный маршрут протяженностью около 6,5 тыс. км пройдет из Западного Китая в Европу через Казахстан и далее через Оренбург к Санкт-Петербургу и Балтийскому морю, от него западная ветвь пойдет через Белоруссию и далее через Варшаву к Берлину. По нему планируется за 18-20 дней поставлять текстиль, сельскохозяйственную продукцию, промышленное оборудование, продукты питания, фармацевтические изделия. Если грузы из

Китай в Европу идут по морю 45 суток, по Транссибу – две недели, то новый путь займет 10 суток [5]. Отсутствие границ, упрощённое таможенное оформление может поставить оптовиков Тюменской области в непростое положение. Дешёвые товары, которые хлынут через Казахстан заполнят внутренние рынки. На этом фоне эскалация экономических санкций против России повлечет разрушение многих воспроизводственных контуров во всех секторах экономики и резкое падение доходов субъектов экономической деятельности, что несомненно вызовет ощутимое падение уровня жизни населения [6]. Опираясь на губернаторскую программу шесть шагов, автор предлагает сработать на опережение, т.е. разработать комплекс организационно-экономических мероприятий, которые упрочат позиции местных бизнес структур на рынке Тюменской области. Это формирование и развитие IT-технологий, системы стимулов, разработка экономических показателей роста и т.д., т.е. условий для подъема инвестиционной и инновационной активности представителей малого и среднего бизнеса. Более подробно перечень мероприятий представлен на рисунке 1.

Первый	создание системы IT - коммуникаций и алгоритма взаимодействия органов местной и федеральной власти, ресурсоснабжающих организаций, включая режима наибольшего благоприятствования для местных бизнес структур
Второй	определение для оптовых компаний экономических показателей роста, к которым им необходимо стремиться, а также введении системы рейтингов на основе интегрального показателя, учитывающего число обслуживаемых клиентов, качество оказываемых услуг
Третий	формирование системы стимулов участникам ГЧП. К первым относится премирование глав городов и повышенный лимит при распределении бюджета развития
Четвёртый	передача главам муниципалитетов полного набора лучших практик, которые используются в других передовых регионах и городах
Пятый	выстраивание комплексной программы поддержки новых проектов, инвестор получает право на пользование полным пакетом помощи: от предоставления (без торгов) земельного участка до получения налоговых льгот и инвестиционных займов под 7% годовых
Шестой	формирование специализированных планов развития (с конкретными проектами и ответственными за их реализацию) для каждой территории

Рис. 1 – Шесть шагов для развития оптовой торговли

Кроме того, за счет гибкого использования имеющихся в распоряжении правительства Тюменской области инструментов регулирования оптовой торговли и продовольственной сферы в сложившихся условиях приоритет следует отдавать росту местного производства, созданию логистической инфраструктуры. Необходима комплексная система мер по ценообразованию и

ценовой политике, развитию конкуренции, а именно:

1. Разработка целевой программы развития группы продовольственных товаров на основе нового технологического уклада с широким привлечением представителей малого и среднего бизнеса.

2. Запуск президентской технологической инициативы путем реализации ряда мер по импортозамещению и продовольственной безопасности региона, начиная от расширения деятельности венчурных фондов, и заканчивая созданием инновационных предприятий, ориентированных на практическое решение поставленных задач.

3. Выделение стратегически и социально значимых предприятий, их льготное кредитование, а также внедрение интегрированной отчетности, которая позволит реально оценивать перспективы функционирования бизнес структуры в условиях турбулентности внешней среды по широкому диапазону показателей его деятельности.

4. Создание информационно-аналитического центра мониторинга деятельности предприятий, который будет заниматься сбором, хранением, анализом статистической данных о состоянии организаций малого и среднего бизнеса в Тюменской области.

5. Модернизация и ускоренное развитие логистической инфраструктуры Тюменской области на платформе государственно-частного партнёрства. По словам Министра РФ Абызова М.: «Даже небольшое участие частного капитала в формате ГЧП государству крайне выгодно, т.к. это ведет к удешевлению и повышению качества проектов».

Установление четких критериев ответственности представителей власти и бизнес структур будет способствовать дальнейшему формированию благоприятного инвестиционного климата в области. Рассмотренные выше организационно-экономические предложения постимулированию малого и среднего бизнеса в условиях санкций создают идеальные условия опережающего развития экономики Тюменской области на ближайшие годы.

Библиографический список

1. Приказ № 143 Министерства экономического развития РФ от 21.03.2013 «Об утверждении Критериев отбора российских организаций, являющихся субъектами среднего предпринимательства, и осуществляемых (реализуемых) ими инвестиционных проектов».

2. Приказ № 638 Министерства экономического развития РФ от 08.10.2014 «О внесении изменений в Критерии отбора российских организаций, являющихся субъектами среднего предпринимательства, и осуществляемых (реализуемых) ими инвестиционных проектов, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 21 марта 2013 г. №143».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 1451 (ред. от 02.07.2013) «Об утверждении Правил предоставления государственной гарантии Российской Федерации по банковской гарантии государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», выданной в обеспечение исполнения обязательств дочернего общества государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» по банковским гарантиям, предоставляемым в обеспечение исполнения обязательств российских организаций, являющихся субъектами среднего предпринимательства, по кредитам, привлекаемым на осуществление (реализацию) инвестиционных проектов».

4. Отчет губернатора Тюменской области о результатах деятельности правительства Тюменской области за 2015 год.

https://admtyumen.ru/ogv_ru/block/important/report2duma.htm

5. Брынцев, А.Н. Логистический потенциал инвестиционного проекта «Шёлковый путь» / А.Н. Брынцев // М. РИСК. – 2015. – №2, С.8-10.

6. Рыскулов, Д.М. Шёлковая «дорожная карта» / Д.М. Рыскулов // РЭиЖ. – 2015. – №2.

7. URL: <http://www.tyumen-region.ru/news/investment/5858/>

8. URL: <http://tumstat.gks.ru/>

9. URL: <http://expert.ru/ural/2016/11/da-ne-oskudeet-zemlya-russkaya/>