Практические аспекты развития кластерных объединений в Камчатском крае

Тюжакаев Д.О., Сучкова Е.О.,
Камчатский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы истории развития кластерных объединений, сущность, формы, условия и опыт создания рыбопромышленных кластеров на территории Дальнего Востока.

Ключевые слова: хозяйственные агломерации, рыбопромышленный кластер, Русско-Американская компания, купеческие гильдии, бассейновые производственные объединения, кластерная политика.

Practical aspects of the development of clustering in Kamchatka krai

Tiuzhakaev D.O., Suchkova E.O.,
Kamchatka State Technical University

Abstract. This article discusses the history of the development of clustering, essence, shape, usloviâi experience of establishing fisheries clusters on the territory of the far East.

Keywords: economic agglomeration, fish industry cluster, the Russian-American company, merchant guilds, basin production associations, cluster policy.

Развитие хозяйственных агломераций, которые объединяли бы разрозненные очаги социально-экономического развития, тесно связано с комплексным развитием России и невозможно без глубокого исследования взаимосвязей между хозяйствующими субъектами. Кластер является постиндустриальной хозяйственной агломерацией, главной отличительной чертой которой является высокая инновационная активность составляющих его субъектов. Хозяйствен-

ная агломерация может быть представлена как совокупность взаимосвязанных отраслей. Формирование рыбопромышленного кластера подразумевает, что такие связи станут более инновационными, т.е. повысится наукоемкость конечного продукта, а так же используемых основных средств, а число его субъектов расширится за счет организаций инновационной инфраструктуры. Становление кластера характеризуется так же возрастанием доли наукоемких услуг в структуре общего выпуска хозяйственной агломерации [1]. Учитывая положительное воздействие кластеров на уровень регионального развития, растет интерес к разработке программ, которые позволяли бы развивать кластеры или увеличивать экономические выгоды от их существования. Не смотря на то, что на протяжении уже нескольких лет мы слышим слово «кластер» и говорим о целесообразности их создания, для России такие хозяйственные структуры не являются новшеством.

Предпосылки зарождения кластерных объединений в отечественной ретроспективе

В России процесс создания хозяйственных агломераций шел своим путем. Правовые основы законодательства и практика частного бизнеса в России в XVII-XVIII вв. были крайне расплывчатыми и туманными. В 1699 г. Петр I издал указ, в котором поощрял купцов создавать торговые компании, но что подразумевалось под словом «компания», так и осталось неясным. Но уже в 1711 г. государь издал приказ о передаче государственной льняной фабрики в Москве в управление группе коммерсантов. В годы правления Петра I частная собственность укреплялась, хотя законодательного статуса не имела, и все три права, указанные выше, не были формально закреплены. Частный бизнес, особенно корпорации, воспринимался российскими самодержцами как непосредственная угроза положению помещиков и дворян. Практика дарования государем-императором привилегий торговым и промышленным делам ограничивала, с одной стороны, развитие частного сектора, а с другой стороны, позволяла избранным промышленникам и коммерсантам сколачивать в короткий срок огромные состояния. Кроме того, привилегии даровались приближенным аристо-

кратам. Это сковывало свободное предпринимательство, а традиционная для России практика государственной опеки препятствовала участию иностранного капитала, что в совокупности ограничивало развитие рыночных отношений [2].

В 1799 г. при посредстве Павла I создана Русско-Американская компания как слияние двух коммерческих партнерств, занимавшихся торговлей рыбой и мехами на побережьях Сибири и Аляски. Несмотря на коммерческую основу, фактически Русско-Американская компания представляла собой механизм извлечения доходов от торговли в пользу государства, поскольку была уполномочена множеством привилегий и уплачивала за них в казну 30% от прибыли. Только в 1821 г. Русско-Американская компания получила право ограниченной ответственности, а в 1840-х гг. полностью перешла в государственное управление. Следует указать, что Русско-Американская компания имела несравнимо большие возможности в промыслах и торговле, чем Британская и Голландская Восточно-Индийские компании, но первая даже близко не приблизилась к коммерческому успеху последних. Причина этого проста: острый недостаток правового регулирования. Коммерсанты были уполномочены одной ветвью государственной власти и строго ограничены другой, частный капитал не участвовал в расширении коммерческого дела, а риск полностью переносился на акционеров и руководителей. А желание государства получить максимум доходов от предпринимательского дела вызывало незаинтересованность самих коммерсантов в его расширении. В таких условиях Русско-Американская компания, несмотря на блестящие экономические и географические возможности, не могла процветать: как только в 1867 г. Аляска перешла во владение США, а привилегии, соответственно, утратились, компания прекратила существование [2].

Впервые развитие частного сектора экономики регулировалось государством рыночными мерами: понижением ставки процента по депозитам и выпуском государственных бумаг. Корпоративный бум и потребности в развитии промышленности стали причиной интенсивного развития водного и железнодорожного транспорта. В 1856 г. основано Русское общество пароходства и торговли, организовавшее сообщение между крупнейшими черноморскими

портами, а в 1857 г. учреждено Главное общество русских железных дорог, имевшее задачу построить 4 000 км железнодорожных путей [3].Основывались и другие пароходные и железнодорожные компании, которые привлекали акционерный и заемный капитал на открытом рынке – в России и за рубежом.

Устранение монополии купеческих гильдий в 1863 г. означало шаг вперед, но тут же было сделано несколько шагов назад. Теперь все, кто занимался производственной и торговой деятельностью, обязывались покупать ежегодные свидетельства и билеты. Да и бывшие члены самой многочисленной третьей купеческой гильдии возмущались: помимо утраты привилегированного положения, им пришлось платить налоги и нести воинскую повинность, что ставило их в заведомо неравное положение с купцами первой и второй гильдий.

В целом, в истории развития корпоративного права в Российской империи, следует отметить следующее. В середине XIX в. в России оформились все три права, необходимых для возникновения и развития корпораций, – право частой собственности, право ограниченной ответственности и право создавать компании с объединенным капиталом. Однако этого оказалось недостаточно: традиционная система правового регулирования в контексте сословного устройства общества существенно ограничивала деятельность производственных объединений на территории России.

В СССР в 1960-х гг. в виде пространственно-распределённых, но производственно связанных между собой предприятий, формируя систему индустриальной экономики начали образовываться бассейновые производственные объединения (БПО) – форма концентрации производства, заключающаяся в укрупнении и объединении действующих предприятий, в сосредоточении производства и рабочей силы на более передовых предприятиях. Рост масштабов производства, его концентрация имели целью повысить производительность общественного труда, увеличить эффективность производства и улучшить управление предприятиями. В производственных объединениях быстрее и эффективнее, чем на отдельных предприятиях, решались вопросы технического перевооружения и реконструкции предприятий (филиалов, производств), повышения ква-

лификации кадров, лучшего использования производственных мощностей, так как объединения располагали большими производственными, материальными и финансовыми возможностями, чем отдельные предприятия. Быстрее внедрялись новые прогрессивные технологические процессы, осваивалось производство новых видов изделий, улучшалась организация материально-технического снабжения и сбыта продукции [4].

Учитывая позитивный опыт организации бизнес – связей в рамках дореформенного БПО целесообразным представляется развитие новых форм интеграции и логистической координации бизнес-процессов, адекватных современным условиям. В качестве возможного варианта, может быть предложена структура, консолидирующая на принципах баланса интересов различные самостоятельные рыбодобывающие, рыбоперерабатывающие, сбытовые, транспортные и другие организации. Подобная форма бизнес - партнерства позволит повысить эффективность взаимодействия самих рыбопромышленников и обслуживающих их структур, а так же обеспечить более высокую конкурентоспособность рыбной продукции.

В свое время БПО являлось единым производственно – хозяйственным и научно - техническим интегрированным комплексом с достаточно развитой инфраструктурой, внутренней координацией, кооперацией, и специализацией предприятий. В этом комплексе действовали единые транспортные, сбытовые, снабженческие организации, существовал единый орган разведки сырьевых запасов и прогнозирование их рационального использования, осуществлялось скоординированное судоремонтное обслуживание рыбодобывающего флота. Задачи интеграционного объединения на новых принципах сегодня должны заключаться в развитии координационных усилий, направленных на достижение синергетического эффекта работы входящих в объединения структур, а так же на решения наиболее крупных экономических и финансовых проектов его участников [5].

Сущность, формы и условия создания рыбопромышленного кластера

Портер М. в своей книге «Конкуренция» определяет кластер как геогра-

фическое сосредоточение взаимосвязанных предприятий, специализирующихся на поставках определенного типа продукции, обслуживающих предприятий, организаций работающих в смежных отраслях и связанных с ними институтов в конкретных отраслях промышленности [6].

Кластер можно понимать как сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [7].

В соответствии с исследованиями зарубежных институтов выделяются следующие виды кластеров:

1. Классический кластер (промышленный комплекс) – группа предприятий связанных между собой производством товаров или услуг. Такие кластеры контролируются государством. Они используют промышленность и научных потенциал региона. Для кластеров данного типа характерны вертикальные связи (продавец – покупатель).

2. Международный (транснациональный) кластер – инновационная форма промышленного кластера, в деятельности этого объединения принимает участие организации двух и более стран. Четкая граница не может быть обозначена. Одной из чертой этого кластера, является то, что компании не идут на полное слияние, а лишь тесно взаимодействую друг с другом. Государство же, развивают инфраструктуру региона, в котором развивается кластер, тем самым повышая их привлекательность для инвесторов и предпринимателей.

В целом, кластеры делят на следующие категории:

1. Высокоэффективный – основными характеристиками данного кластера является интенсивная конкуренция, активное сотрудничество между участниками кластера. Это эффективное кластерное образование.

2. Стабильный кластер – отношения стабильно развиваются, однако не накоплена минимальная критическая масса потенциала позволяющая получать

значительную прибыль.

3. Потенциальный кластер – кластер будет развиваться, но только при создании благоприятной среды.

4. Неявный кластер – между участниками кластера нет стабильных связей.

Говоря о потенциальном кластере рыбной промышленности Камчатского края, можно сказать, что самый верный и оптимальный вариант – создание классического (промышленного) кластера. Кластерное объединение приобретает значительную ценность в связи с его практической значимостью применительно к конкретным условиям рыбопромышленной отрасли Камчатского края [8].

Конечно, чтобы создать рыбопромышленный кластер Камчатского края мало огромных ресурсов и потенциала. Создание кластера требует необходимых минимальных требований:

1. Критическая масса предприятий. Необходимо, чтобы компании могли извлекать выгоду от кластеризации. Для создания кластера требуется от 10 до 20 компаний. В целом можно сказать, что если в состав кластера входит менее 10 организаций, то он является незначительным.

2. Компаниям необходимо конкурировать в одной отрасли промышленности. Если предприятия будут вращаться в одной среде и тесно взаимодействовать между собой, то кластер будет развиваться быстрее.

3. Непосредственная географическая близость предприятий. Камчатский рыбопромышленный кластер определяется на региональном уровне, поэтому их близкое расположение позволит добиться всех положительных экстерналий.

4. Участие государства в создании кластера является важнейшей составляющей кластерной политики.

Следует отметить, что региональное экономическое развитие на основе развития кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций субъектов. Роль, которую должны играть администрации тер-

риторий и бизнес при развитии отраслевых кластеров разная, но взаимодополняющая.

Роль администрации должна состоять в поддержке и инициировании процессов активизации кластеров. Региональные администрации практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров.

У территориальных администраций имеется высокоэффективный способ стимулирования кластеров. Этот инструмент – целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация может проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти [9].

Обязательным условием сформировавшегося кластера является наличие специализированных органов управления в кластерах.

Опыт показывает, что толчком для зарождения кластеров могут послужить следующие факторы: удобное географическое расположение, наличие профессиональных кадров, научной базы, хорошей инфраструктуры или же успешная деятельность компаний.

Факторные условия – наличие в кластере людских и природных ресурсов, научно - информационного потенциала, капитала, инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы.

Условия внутреннего спроса – состояние и характер спроса на продукцию или услуги отрасли на внутреннем рынке, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса.

Смежные и обслуживающие отрасли – наличие или отсутствие взаимосвязанных и родственных отраслей, конкурентоспособных на международном рынке. Они включают местных производителей специализированного оборудования, компонентов и услуг, являющихся основой для инноваций в обслужи-

ваемых ими отраслях, а также местные инновационные компании в отраслях, взаимоувязанных технологией, компетенциями и клиентами.

Стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция – господствующая в стране структура и стратегия фирм и отраслей, система их управления, и уровень внутриотраслевой конкуренции.

Эти факторы имели решающее значение, по сравнению со специальными факторами, такими как высоко профессиональная рабочая сила или же научно-исследовательской базы в лице университетов и научно-исследовательских центров.

Для создания на территории Камчатского края территориального инновационного рыбопромышленного кластера, необходимо произвести следующие действия:

– разработать региональную программу поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров;

– подготовить убедительные и качественные проекты;

– внести изменения в региональный бюджет;

– создать и назначить специализированные организации кластеров.

Таким образом, основной задачей является – разработка стратегии развития кластера и плана мероприятий по ее реализации, включающей разработку набора кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для развития кластера.

Отечественный опыт создания кластерных объединений

Дальний Восток – доминирующий регион по вылову рыбы в РФ, однако сейчас большая часть рыбы в сыром виде уходит в Китай и Южную Корею. Попытка изменить ситуацию административными мерами ни к чему не привела: вступившие в силу поправки в Закон №166-ФЗ об обязательности доставки улова в порты не дали результата: рыбаки платят штрафы за невозможность доставки улова на берег ввиду удаленности причальных стенок от места про-

мысла, а потом без выгрузки улова направляются в крупнейшие современные мировые рыбопромышленные центры.

В качестве примера развития рыбопромышленной политики в РФ служит создание рыбного кластера в Приморском крае. Выбор места для создания самого масштабного рыбного комплекса в стране не случаен – на Дальнем Востоке вылавливается около 70% всей российской рыбы и морепродуктов. Владивосток – самый большой портовый город на Тихоокеанском побережье; он находится на юге Приморья и удачно расположен по отношению к странам ЮВА. Когда российские рыбаки вылавливают рыбу в Беринговом, Японском и Охотском морях и отправляют ее на экспорт, то обязательно проходят мимо этого порта.

Необходимость создания рыбного кластера, по мнению администрации Приморского края, вызвана несоответствием существующих в рыбной отрасли инфраструктуры и логистики, доставшихся рыбакам с советских времен, сегодняшнему рынку. Основные фонды рыбной отрасли вписывались в четко выстроенные цепочки планово – распределительной системы: судно еще не успевало выйти в рейс, а все уже знали, сколько будет выловлено рыбы, когда должен подойти железнодорожный состав, на какой перерабатывающий завод поступит сырье и куда отправится готовая продукция. Под эту логистику и выстраивали инфраструктуру – например, холодильные терминалы в портах были лишь элементом поддержания грузооборота, а крупные складские мощности находились не в местах вылова, а в пунктах с наибольшим количеством потребителей, в основных крупных городах. При современной структуре рынка, когда рыбакам приходится самим задумываться о сбыте продукции, оказалось, что холодильных мощностей в портах не хватает – сегодня совокупные холодильные мощности портов Приморского края не превышают 60 тыс. тонн, чего для годового оборота продукции дальневосточного бассейна, составляющего около 2 млн. тонн, явно недостаточно.

Прежде всего, привлекать инвесторов в рыбопромышленный кластер будут специальными льготными условиями. Новая площадка станет работать по

типу портовой особой экономической зоны (ОЭЗ). На данном этапе рассматриваются варианты оказания государственной поддержки в виде субсидирования части затрат на уплату процентов по кредитам и части затрат на уплату лизинговых платежей при проектировании и строительстве объектов комплекса. Если говорить о российских инвесторах, то кластером уже заинтересовались камчатские рыбаки, которые хотят поставить там собственные холодильные мощности.

Впрочем, участники рынка к появлению нового рыбопромышленного кластера в Приморье относятся неоднозначно. Прежде всего, они критикуют финансовый размах будущего проекта: громадные государственные вложения в строительство порта, автомобильной и железной дорог могут не окупиться. Так, в том же южнокорейском Пусане, где построен крупнейший в мире рыбопромышленный комплекс, местная мэрия вот уже 6-8 лет пытается продать его инвесторам, но безуспешно, предприятие существенно недозагружено. При не до конца проработанной идее с кластером во Владивостоке может произойти то же самое [10].

Следующим достаточно наглядным примером является создание рыбныго кластера в Курганской области. Совещание «Союза рыбопромышленников Курганской области», на котором было принято решение о его, состоялось 24 апреля 2013 года.

Создание «Курганского рыбохозяйственного кластера» позволит включать интересные региональные решения в масштабные проекты страны, перейти на интенсивное и комплексное развитие рыбоводства и рыболовства, что позволит повысить конкурентноспособность, создать новые рабочие места и сохранить деревни в Зауралье. Кластер создается с целью объединения усилий предприятий, индивидуальных предпринимателей, научных и общественных организаций, частных лиц при взаимодействии с органами государственной власти для реализации задач, поставленных в Государственной программе Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». Главная задача рыбохозяйственного кластера состоит в увеличении объемов выращивания, от-

лова, переработки и реализации рыбы в Курганской области, что будет являться вкладом в обеспечение продовольственной безопасности страны [11].

Таким образом, преимущества формирования кластеров как основного элемента реформирования рыбной отрасли Камчатского края многообразны:

Во-первых, усиливается концентрация научного и производственного потенциала, при сохранении внутрикластерной конкуренции, специализацией предприятий региона, установлением кооперационных связей, существенно увеличивая международную конкурентоспособность региона.

Во-вторых, в результате реализации кластерной политики в рыбной отрасли формируется четкое видение о сильных и слабых сторонах промышленного развития, усиливается продуктивность партнерского диалога, диверсифицируется региональная экономика. Все это приводит к росту числа налогоплательщиков, и как следствие налогооблагаемой базы, снижению зависимости бюджетов от отдельных бизнес-групп.

В-третьих, кластерный подход стимулирует развитие бизнеса: более полно используя кадровый потенциал и инфраструктуру территории, открывая доступ к исследованиям и рекомендациям научных центров, результатом чего является снижение издержек, обеспечение выхода на новые рынки.

В-четвертых, создание рыбопромышленного кластера позволит решить широкий спектр экономических, социальных и иных проблем. В условиях кластера повысится конкурентоспособность выпускаемой рыбной продукции за счет обеспечения факторов на нее воздействующих, а соответственно возрастет конкурентоспособность и самих производителей.

В целом следует отметить, что перспектива кластеризации рыбной отрасли Камчатского края несет в себе в основном положительные последствия. Возможное несогласие различных компании о вопросе создания кластера, необходимо решить путем совместного исследования и изучение предложений каждой отдельно взятой компании.

Библиографический список

1. Куценко Е. Кластеры в экономике: основы кластерной политики госу-

дарства / Е. Куценко // Обозреватель. – 2009. – № 11. – С. 112-120.

2. Магданов П.В. История возникновения корпораций до начала XX в. / П.В. Магданов // ArsAdministrandi. – 2012. – № 4. – С. 24-30.

3. Полное собрание законов Российской империи (запись от 13 февраля 1826 г.) [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/e-res/law_r/content.html. – загл. с экрана.

4. Производственные объединения [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru/enc-Tehnika-2/90.htm. – загл. с экрана.

5. Еремина М.Ю. Логистическое управление бизнес-структурами рыбохозяйственного комплекса в конкурентной среде: Монография / М.Ю. Еремина. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011. – 188 с.

6. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2001. – 495 с.

7. Корчагина Н.А. Концептуальные основы реализации кластерной политики на территории российских регионов / Н.А. Корчагина // Научные ведомости, 2009. – № 15 (70). – С. 5-13.

8. Еремина М.Ю. Регионпльные кластеры как новый тип концентрации промышленности: теоретический аспект / М.Ю. Еремина // Материалы круглого стола 27 ноября 2014 г. «Логистические и инновационные инструменты развития региона». – М.: ОАО «ИТКОР», 2014. – 160 с. – С. 44-51.

9. Воронов А. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макроуровне / А. Воронов, Д. Буряк // Маркетинг. – 2003. – С. 11-20.

10. Россия: рыбопромышленный кластер в Приморье может стать главным рыбным центром в стране [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – Режим доступа: http://ukrprod.dp.ua/2014/06/05/rossiya-rybopromyshlennyj-klaster-v-primore-mozhet-stat-glavnym-rybnym-centrom-v-strane.html. – загл. с экрана.

11. В Курганской области будет создан рыбохозяйственный кластер [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – Режим доступа: http://cluster.hse.ru/news/302/. – загл. с экрана.