

## **Финансирование коммерческих и некоммерческих предприятий при решении продовольственной проблемы**

**Борисова О.В.**

к.э.н., доцент кафедры «Финансовый менеджмент»  
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация.** В статье исследуется необходимость структурных преобразований экономики России. Предлагается создание Государственно-частного партнерства, как одного из наиболее эффективных способов финансирования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций при решении продовольственной проблемы.

**Ключевые слова:** финансирование, государственно-частное партнерство, некоммерческие организации, потребительские общества.

### **Financing of Commercial and Non-profit Enterprises in Solving the Food Problem**

**Borisova O.V.,**

Candidate of Economics, Associate Professor,  
Chair of Financial Management, Financial University under the Government of the  
Russian Federation

**Abstract.** The article explores the need for structural reforms of the Russian economy. Proposes the creation of public-private partnership as one of the most effective ways of financing the activities of commercial and non-profit organizations in the solution of the food problem.

**Keywords:** funding, public-private partnership, non-profit organizations, consumer society.

Сегодня в условиях динамично меняющегося мирового рынка, характеризующегося трансформацией связей между странами, резким прерыванием отношений со многими бизнес-партнерами Европы и Северной Америки особую важность для развития экономики России приобретают некоммерческие проекты. Они могут быть связаны с развитием ряда направлений. Во-первых, в настоящее время сложилась потребность в развитии собственного сельского хозяйства, которое по ряду направлений до сих пор находится в упадке и нужда-

ется в финансировании. Во-вторых, в сложившейся ситуации в ряде регионов целесообразно возрождение организаций потребительской кооперации, которые, оказывая услуги в мелких городах и селах, позволят изменить существующее положение в продовольственной сфере и наполнить прилавки высококачественной отечественной продукцией. Эти направления целесообразно реализовывать на уровне региона параллельно, поскольку развитие только одного из указанных направлений сопряжено с рядом трудностей. Поэтому данные направления необходимо объединить в единый крупный проект. Следует отметить, что в соответствии с Гражданским кодексом РФ, организации потребительской кооперации относятся к некоммерческим, в то время как большинство сельскохозяйственных организаций являются коммерческими, за исключением сельскохозяйственных кооперативов, составляющих незначительную долю от общего количества организаций отрасли.

Сложившаяся ситуация на продовольственном рынке, рынке газа и нефти, является активным стимулом к развитию отечественных организаций, которые могут заполнить освободившуюся нишу. Однако для того чтобы это сделать в кратчайшие сроки, как организациям потребительской кооперации, так и сельскохозяйственным организациям необходимо наличие финансовых ресурсов. В настоящий момент собственных средств для развития им не хватает. В этой связи одним из самых перспективных источников финансирования является финансирование через создание Государственно-частного партнерства. Оно должно способствовать повышению эффективности государственных инвестиций. Применение подобной формы сотрудничества государства, организаций потребительской кооперации и сельскохозяйственных организаций позволит привлечь инвестиции частного бизнеса в проекты, в которых целесообразно использование как бюджетных, так и внебюджетных ресурсов. При использовании средств коммерческих организаций подобный проект развиваться не сможет в связи с высокой стоимостью заемного капитала, поскольку риски вложения высоки. Привлечение государства в качестве одного из участников проекта может изменить ситуацию в лучшую сторону. Поэтому данная форма финанси-

рования является одной из самых актуальных в сложившихся условиях. Она позволит в кратчайшие сроки наладить разорванные в начале 90-х хозяйственные связи между городом и деревней, а также будет способствовать развитию российских сельскохозяйственных организаций, повышению доходов региональных бюджетов, созданию дополнительных рабочих мест в регионах с низкой занятостью населения.

Государственно-частное партнерство (далее - ГЧП) осуществляется в форме взаимодействия публичного и частного партнеров на основании заключенного по результатам конкурсных процедур соглашения, направленного на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций, в соответствии с которым обе стороны принимают на себя ряд обязательств [1]. В соответствии с проектом закона об основах государственно-частного партнерства оно должно быть направлено на решение важных социально-экономических задач, которые интересуют обе стороны. По нашему мнению решение продовольственной проблемы и стимулирование собственных производителей на данный момент как раз и является одной из таких проблем. В проекте федерального закона содержится разграничение обязательств публичного и частного партнеров (табл.1).

Таблица 1 - Обязательства публичного и частного партнеров в ГЧП

№ п/п	Обязательства	
	публичного партнера	частного партнера
1	предоставить частному партнеру имущество, предназначенное для осуществления деятельности, предусмотренной соглашением о партнерстве, во владение и (или) пользование	разработка и согласование проектной документации
2	предоставить право использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации (исключительные и неисключительные права), необходимых для исполнения соглашения о партнерстве.	создание объекта соглашения о государственно-частном партнерстве
3		реконструкция объекта соглашения о государственно-частном партнерстве

Помимо, этого в данном нормативном документе указывается, что круг обязанностей может быть расширен. Это происходит в случае невозможности

реализации соглашения в рамках указанных в проекте закона. Однако в нашем случае увеличение полномочий не потребуется.

В данном случае государство должно выступить гарантом реализации проекта для коммерческих и некоммерческих организаций. Для организаций подобная политика будет привлекательна за счет наличия четко выстроенной схемы взаимосвязей между участниками, тендерной основы выбора партнеров, открытости и прозрачности финансирования, доходности реализуемого проекта, четкого распределения рисков, наличия структурированного механизма разрешения споров и установления пределов ответственности каждого участника партнерства.

Следует отметить, что организация ГЧП влечет за собой более высокие транзакционные издержки, чем при приватизации или аренде государственного имущества, вследствие необходимости затрат у инициаторов проектов на подготовку ТЭО, бизнес-планов, процедурных вопросов [2-4]. Однако если проект будет реализовываться без участия государства, то это также потребует значительных издержек на подготовку проекта и его презентацию в банковской сфере и потенциальным инвесторам.

Сегодня, основными нормативными документами, регламентирующими создание ГЧП в России являются ФЗ «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 г. N 115-ФЗ и ФЗ «Об особых экономических зонах» от 22.07.2005г. N 116-ФЗ и пр.[2, с.425] Основываясь на данных документах, покажем на каком уровне целесообразно использовать ГЧП.

В настоящее время в форме ГЧП реализуется ряд проектов, например, проект универсальной электронной карты. При его реализации ГЧП создано как на федеральном, так и на региональном уровне. Особенность в реализации данного проекта состояла в обеспечении взаимосвязи между двумя уровнями для построения информационной и финансовой системы.[5]

При реализации предлагаемого нами проекта выстраивание подобных вертикалей не требуется (рис.1). Проект целесообразно осуществлять на регио-

нальном уровне, что позволит учесть и отдельные особенности в развитии конкретной области.



Рис.1. Предполагаемое взаимодействие участников проекта в рамках ГЧП

Для реализации данного проекта необходимо финансирование, которое могут предоставить участники проекта.

Основными участниками данного проекта должны стать:

- региональные государственные органы, осуществляющие контроль за реализацией проекта и выделяющие часть финансовых ресурсов на его финансирование;

- банк или инвестиционная компания, непосредственно занимающиеся финансированием участников проекта (потребительских обществ и сельскохозяйственных организаций);

- потребительский союз и потребительские общества, формирующие оптовое звено поставок сельскохозяйственной продукции в магазины собственной сети и крупному российскому ритейлу;

- сельскохозяйственные организации, развивающие на территории Российской Федерации производство мяса, молока, птицы, овощей, фруктов и т.д.

Для эффективной работы на отечественном рынке и обеспечения потребителей продуктами питания в настоящее время необходимо:

1. В сфере сельского хозяйства: осуществить финансирование фермерских хозяйств и организаций сельскохозяйственной кооперации, которые стали участниками проекта. Финансовые ресурсы необходимо направить на возведение новых и ремонт уже существующих площадей для выращивания животных и птицы, а также на строительство современных складских площадей для хранения продукции.

2. В рамках потребительских обществ: осуществить финансирование с целью создания современных пунктов приема и переработки сельскохозяйственной продукции закупаемой у фермерских хозяйств или организаций сельскохозяйственной кооперации. Кроме того, часть средств целесообразно потратить на возведение новой и обновление уже существующей системы складов, принадлежащих как потребительскому обществу, так и потребительскому союзу.

Контролирующие и координирующие функции по реализации проекта со стороны государства на местах целесообразно возложить на местные органы власти в лице регионального отделения Министерства экономического развития, со стороны потребительской кооперации - на областные потребительские союзы.

Далее рассмотрим основные выгоды, получаемые каждым участником ГЧП. Преимущества региона от реализации данного проекта представлены на рис.

Преимущества банков и инвесторов, которые захотят войти в проект и осуществить финансирование его участников заключается в том, что они впоследствии будут получать регулярные доходы в виде выплаты процентов от потребительских кооперативов и сельскохозяйственных организаций, гарантом которых будет выступать региональное правительство.

Основные преимущества потребительского кооператива, ставшего участником проекта состоят в том, что данная некоммерческая организация получит финансирование по ставке ниже рыночной, поскольку гарантам выступят региональные власти, построит новые и модернизирует уже имеющиеся производственные и перерабатывающие мощности, будет иметь гарантию сбыта собственной продукции через отлаженную систему поставки товаров. А самые главные члены кооператива и их родственники получают постоянную работу и достойную заработную плату.

Для сельскохозяйственных организаций преимущества участия в проекте позволят помимо доступного финансирования получить увеличение объема производства продукции, увеличить доходы и выйти на принципиально новый уровень ведения бизнеса, который даст гарантии в наличии рынка сбыта произведенной продукции.

Основным источником дохода от реализации данного проекта будет произведенная российскими предприятиями продукция и повышение доходов от сбора налогов в регионах.

Таким образом, предложенный проект в итоге будет выгоден всем его участникам и кроме того принесет пользу населению, так как позволит в большей мере оперативно решить проблему с производством продовольственных товаров на территории Российской Федерации.

## **Литература:**

1. Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации. Законопроект № 238827-6 от 13.03.2013 г.
2. Борисова О.В. Корпоративные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. [текст]. М.: Юрайт, 2014. 651 с.
3. Борисова О.В. Методические аспекты оценки объектов собственности организаций потребительской кооперации. Монография [текст] / Борисова О.В. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006. – 130 с.
4. Борисова О.В. Некоторые направления повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации. Научный потенциал – кооперации: Материалы международной научной конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов кооперативных вузов стран СНГ. – М.: «Наука и кооперативное образование», МУПК, 2005. – 436 с.
5. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

### **References**

1. On the basis of public-private partnership in the Russian Federation. Bill № 238827-6 от 13.03.2013.
2. Borisova, O. Corporate Finance. Tutorial and workshop for undergraduate academic [text]. М.: Yurait, 2014. - 651 p.
3. Borisova, O. Methodological aspects of the evaluation of objects owned by the organizations of consumer cooperatives. Monograph. [text] / Borisova, O. М.: Information and innovation center "Marketing", 2006. - 130 p.
4. Borisova, O. Some ways of increasing the competitiveness of Consumer Cooperatives. Scientific potential – Cooperatives: Proceedings of the international scientific conference of the faculty and graduate students of universities of cooperative CIS. - М.: "Science and cooperative education", IASC, 2005. - 436 p.
5. Ministry of Economic Development [electronic resource]: Official Website. URL: <http://www.economy.gov.ru>.



Файл: отредактир. Фин. некоммерч  
Каталог: D:\Melcaseo\Documents  
Шаблон: C:\Users\Melcaseo\AppData\Roaming\Microsoft\Шаблоны\Normal.dotm

Заголовок:  
Содержание:  
Автор: 1  
Ключевые слова:  
Заметки:  
Дата создания: 22.09.2014 9:45:00  
Число сохранений: 19  
Дата сохранения: 23.09.2014 11:27:00  
Сохранил: 1  
Полное время правки: 122 мин.  
Дата печати: 24.09.2014 11:31:00  
При последней печати  
страниц: 8  
слов: 2 027 (прибл.)  
знаков: 11 558 (прибл.)