Раджабов Р.К., Исоков А.А., Курбонова Ф.Х.

Основные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах Республики Таджикистан

Эффективное развитие региональной системы предпринимательства сопряжено с процессом децентрализации государственного управления на принципах передачи значительной части функций по управлению социально-экономическим развитием территорий на региональный уровень.

Анализ развития предпринимательства по регионам четко показывает неравномерность распределения малых предприятий. Так, почти 30% малого бизнеса сосредоточено в г.Душанбе и Согдийской области. По числу субъектов малого предпринимательства лидируют Душанбе и Худжанд - в них сосредоточено соответственно 20 и 12% всех малых предприятий [2].

Сегодня требуется разработка и реализация на практике принципов и методов управления народным хозяйством страны на новой теоретической основе, отражающей специфику современного этапа государственных преобразований.

Учитывая данные обстоятельства, следует отметить, что реализация региональных интересов связана не только с интегрированным территориально-отраслевым хозяйствованием, но и прежде всего с развитием в регионах системы предпринимательства. Эта сфера должна рассматриваться как средство обеспечения эффективного социально-экономического развития регионально-территориальных образований.

В качестве причин, вызывающих необходимость сосредоточения экономических реформ и их основы - развития предпринимательства на региональном уровне, можно выделить следующие: необходимость учета специфики регионов в осуществлении структурной, финансовой и т. п. политики; возможность эффективной реализации конкурентных преимуществ отдельных регионов; возможность эффективного развития предпринимательства с учетом местных условий, местного рынка и местных ресурсов.

Мировой опыт показывает, что «чистое» саморегулирование предпринимательства невозможно, как невозможно его становление и выживание без государственной поддержки, без регулирования внешних условий его существования [1,2].

Генезис развития предпринимательства в стране и регионах свидетельствует о том, что его неудовлетворительное состояние объясняется как общими недостатками на государственном уровне, так и отсутствием во многих регионах четко сформулированной политики и стратегии развития системы предпринимательства с учетом своих особенностей. Определенные трудности связаны с несовершенством теоретико-методологической и методической базы, позволяющей оптимизировать данный процесс.

Регулирование и развитие предпринимательства осуществляется путем воздействия на внешнюю среду предпринимательской деятельности, видоизменяя ее, устраняя неблагоприятные факторы и создавая адекватные условия для достижения поставленных целей в системе регулирования предпринимательства.

В процессе функционирования системы регулирования выполняются следующие действия[1,2]: ставится цель функционирования системы предпринимательства (Ц); анализируются результаты функционирования (Р); анализируются состояние и перспективы развития внешней среды (С); разрабатываются мероприятия по созданию благоприятных условий, обеспечивающих реализацию целевых установок (Б) (рис.1).

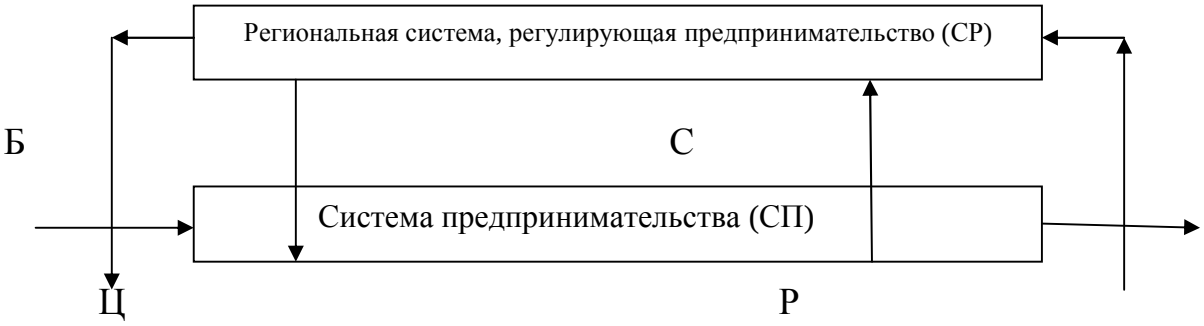

Рис.1. Укрепленная схема регулирования предпринимательства в регионе

Выбор средств и рычагов воздействия определяется экономической и социальной структурой объекта, величиной его ресурсного потенциала, возможностями соответствующих органов управления.

На наш взгляд, для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития предпринимательства и предпринимательской деятельности необходимо провести комплексную работу по основным направлениям совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в регионах:

1. Совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере малого предпринимательства. В этих целях необходимо провести мониторинг действующего законодательства, ликвидировав избыточные функции органов исполнительной власти по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью предприятий малого бизнеса, оптимизировать нормативные правовые основы менеджмента малого предпринимательства со стороны государства, создать механизм взаимодействия власти и предпринимательской общественности на республиканском и областном уровне.

2. Разработать действенные финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства. Создать государственный фонд поддержки предпринимательства и его территориальных подразделений в ГБАО, областях, районах республиканского подчинения и в г.Душанбе.

Главной задачей государства в области финансово-кредитной сфере является привлечение частных кредитов и инвестиций в данный сектор экономики.

На наш взгляд, в целях расширения возможностей доступа малых предпринимательских структур к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, в рамках действующих региональных программ, целесообразно предусмотреть выполнение комплекса мер, содействующих созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов.

В вопросах финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства большинство стран отдает приоритет не прямым, а косвенным мерам поддержки - предоставлению государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства, субсидированию процентных ставок.

3. Совершенствовать систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства. Налоговая система для малого предпринимательства должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной.

4. Совершенствовать информационно-коммуникационную поддержку. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации в стране, способствует успеху предпринимателя на рынке, ориентирует в вопросах производства и продвижения продукции и услуг, влияет на выживаемость малых предприятий.

Целесообразно поддерживать малое предпринимательство через средства массовой информации, пропагандируя, разъясняя и рекламируя лучшие достижения малых предприятий, их вклад в экономическую жизнь Таджикистана.

5. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства также способствует совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства. По экспертным оценкам, для обеспечения потребностей развивающейся рыночной экономики необходимо проводить подготовку и переподготовку специалистов для сферы малого предпринимательства в количестве примерно 250-350 тыс. человек ежегодно. Это предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур, способных не только вести обучение кадров и консультирование предпринимателей, но и оказывать помощь в создании предприятия. Также, считаем целесообразным для учебных заведений системы общего среднего образования включить в базовые учебные планы предмет «Основы предпринимательства», направленный на развитие

творческих и деловых качеств школьников и молодежи, формирование предпринимательской культуры.

6. Проведение активной антимонопольной политики и пресечение недобросовестной конкуренции является важным составляющим системы государственной поддержки предпринимательства.

Совершенствование антимонопольного законодательства и правоприменительной практики, обеспечивает равные условия конкуренции, отказ от дискриминации любых участников рынка, в том числе и во взаимоотношениях с государством.

С целью совершенствования механизмов использования государственного имущества для развития системы малого и среднего предпринимательства целесообразно более эффективно использовать государственное имущество для развития производственной деятельности субъектов предпринимательства. Для чего следует провести ревизию и учет неиспользуемого имущества, которое может быть передано в пользование субъектам малого предпринимательства, а также законодательно закрепить заключение средне- и долгосрочных договоров аренды нежилого фонда и имущества (сроком не менее 3 лет).

В настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в республике становится качество и эффективность деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства. Именно посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. В Таджикистане ощущается острая потребность в участии государства создавать и развивать инфраструктуру малого предпринимательства, которая призвана обеспечивать комплексную адресную поддержку малым предприятиям, оказывать им информационные, консультационные, обучающие и другие услуги.

Во всех сферах экономики области (транспортной сфере, техническом обслуживании сельскохозяйственных производителей и др.) можно применить франчайзинговую систему организации малого бизнеса.

Франчайзинговые системы организации малого бизнеса могут быть специализированными и универсальными. В первом случае головное предприятие по техническому обслуживанию и ремонту специализируется на определенных марках машин и сельскохозяйственной техники, а в качестве дочерних – выступают предприятия или индивидуальные предприниматели, которые эксплуатируют или ремонтируют транспортные средства тех же марок. Во втором случае головное предприятие выполняет ТО и ремонт самых разнообразных типов, марок и назначения, тогда как дочерние могут быть специализированными и комплексными. Второй случай в большей мере характерен для крупных и средних франчайзинговых систем, но может быть применим и для малых.

Развитие предпринимательской деятельности неразрывно связано с совершенствованием системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Основная цель системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства состоит в создании благоприятных условий формирования, функционирования и развития малых предприятий. Для реализации этой цели необходимо решение комплекса задач:

- наличие научно обоснованной и практически проверенной правовой основы и комплекса нормативно-правовых актов функционирования малого предпринимательства, определяющих цели и задачи государственной политики поддержки этого сектора экономики и механизмов ее реализации, а также задачи, функции, права и ответственность всех структурных элементов системы;
- сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого предпринимательства;
- механизм поддержки малого предпринимательства на транспорте должен предусматривать возможность предоставления на реализацию проектов;
- развития малых транспортных предприятий ассигнований из бюджетов различных уровней государственной структуры. Основой такого механизма должны стать принципы и нормы косвенного стимулирования (использование налоговых инструментов, создание специализированных финансовых, страховых, инвестиционных и кредитных инструментов);
- разработка и реализация целевых программ развития малого предпринимательства на всех уровнях государственной структуры.

Поддержка малого предпринимательства со стороны государственных органов исполнительной власти должна быть предметной. Особенно это важно для Республики Таджикистан, где необходимо не только увеличить число реально работающих малых предприятий, но и уделять больше внимания вопросам поддержки и сохранения уже действующих малых предпринимательских структур.

В Республике Таджикистан принято несколько государственных законов, есть указы президента и постановления правительства, направленные на поддержку малого предпринимательства. Однако отсутствие существенных качественных и количественных изменений в сфере малого бизнеса свидетельствует об их слабой эффективности.

Опыт развитых стран показывает высокую роль малого и среднего предпринимательства в инновации развития экономики, в этих странах накоплен значительный опыт эффективного использования государственных средств и возможностей для поддержки малых и средних инновационных предприятий.

В табл.1. представлены основные параметры государственной поддержки малого предпринимательства нескольких стран - США, Великобритании, Японии и Индии.

Таблица 1

Государственное обеспечение развития и поддержки малого предпринимательства в развитых странах

США					
Доля МП в ВВП страны ВВП =10,77 трлн.долл.; Бюджет =2,31 трлн.долл.	52%	5,6 трлн.долл. в 2003г.			
Доля МП в общей занятости	50%	71 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	93%	22,9 млн.предприятий			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,27%	0,8 млрд.долл.в 2003г.			
Объем госзаказов размещенных в МП		40 млрд.долл.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих объем годового дохода		По видам деятельности до 100; 500; 750;1000; 1500 от0,75 млн. до 20 млн.долл.			
Великобритания					
Доля МП в ВВП страны ВВП =2,08трлн.долл.; Бюджет =565 млрд.долл.	52%	1,035 трлн. долл. в2003г.			
Доля МП в общей занятости	55%	15,3 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	99%	3,8 млн. предприятий в т.ч. 2,9 млн. индивидуальных предприятий			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,23%	1,37 млрд.долл. в 2003 и 2004гг.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих, чел. объем годового дохода, млн.долл.		Малые		Средние	
		0,49 5,3		50-249 21,2	
Примечание:1 фунт.=1,8944 (по курсу на февраль 2004г.)					
Япония					
Доля МП в ВВП страны ВВП =4,01трлн.долл.; Бюджет =781 млрд.долл.	51,0%	2,07 трлн.долл.			
Доля МП в общей занятости	69,0%	31,2 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	99,2%	6,07 млн. предприятий в т.ч. 1,4 млн. индивидуальных предпринимателей			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,21%	1,64 млрд.долл.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих, чел. объем годового дохода, млн.долл.		Услуги	Розничная торговля	Оптовая торговля	Производство
		до 100 до 474	до 50 до 474	до 100 до 948	до 300 до 2844
Примечание:1000 долл.=105510 йена (по курсу на февраль 2004г.)					
Индия					
Доля МСП в ВВП страны ВВП =570 млрд.долл.; Бюджет =94,64 млрд.долл.	6,9%	39,33 млрд. долл. в 2003г.			
Доля МСП в общей занятости	4,5%	20 млн. работающих			
Доля МСП в количестве всех промышленных предприятий	97,6%	3,6 млн. предприятий			
Доля бюджета развития МСП в госбюджете страны	0,38%	Бюджет ММП=202,8 млн.долл. Бюджет МСП =147 млн.долл.			
Объем госзаказов размещенных в МСП	33%				
Критерии отнесения к МСП		Мелкие	Малые	Средние	

Стоимость активной части основных фондов		22 тыс.долл.	55 тыс.долл.	1,1 млн.долл.
Количество работающих		Не регламентировано		

Составлено по*: Государственная политика США в отношении предпринимательства и малого бизнеса: аналитический доклад – М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. 2004. П. 1.1; -официальный сайт Национальной Федерации малого бизнеса Великобритании.*

Как видно из табл.1, опыт этих стран, имеющих различные уровни социально-экономического развития в течение последних десятилетий, предлагается использовать для корректировки развития предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионах.

Для того чтобы государственная поддержка была эффективной, а действия ее участников скоординированы, следует создать единый орган по государственном регулированию и поддержке малого предпринимательства на примере зарубежных стан, где работают организации, координирующие всю работу в области малого предпринимательства. Ассоциация малого предпринимательства может быть создана на базе уже существующей сегодня ассоциации развития малого и среднего предпринимательства. Если такая организация будет создана, то предприниматели, желающие открыть свое дело или получить помощь для уже работающего предприятия могут обратиться непосредственно туда. В этом случае они получат не только полную информацию о возможной помощи, налоговых льготах, и т.п., но и будут избавлены от необходимости обращаться в другие организации, количество которых на сегодняшний момент довольно велико, а разобраться в их деятельности очень сложно.

Таким образом, во вновь созданной Ассоциации малого предпринимательства, а в ее рамках отделения малого предпринимательства будут сконцентрированы большие финансовые ресурсы и возможности государственной поддержки малого предпринимательства на транспорте.

Другим важным направлением является финансовая поддержка малых предприятий. Финансовая поддержка малых предприятий – наиболее эффективный метод стимулирования малого предпринимательства. Большое значение имеют границы финансовой поддержки и эффективность ее использования. Чрезмерная финансовая поддержка может негативно сказаться на предпринимательской активности, например, освоении новых видов транспортных услуг, поиске возможностей для снижения затрат.

В финансовой поддержке нуждается большое количество малых предприятий. Это вытекает из трудности с распределением бюджетных средств или фондов поддержки малого бизнеса. Финансовая поддержка малых предприятий должна осуществляться адресно, на безвозвратной или возвратной основе, но обязательно целевым назначением. При этом во всех формах и видах финансовой поддержки в той или иной степени необходимо участие государства.

На основе изучения различных научных точек зрений и опыта предпринимательской деятельности в зарубежных странах нами выделяются следующие виды финансовой поддержки: субсидирование ранее понесенных

затрат; предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда; финансирование проектов на начальной стадии становления бизнеса; предоставление займов на приобретение основных средств; микрофинансирование.

При этом выделяют следующие виды субсидирования ранее понесенных затрат: а) субсидирование части страховых взносов; субсидирование части процентной ставки; б) субсидирование части лизинговых платежей; в) субсидирование части затрат предприятий занятым в сфере промышленного производства, связанных с реализацией программ энергосбережения и присоединением к объектам электросетевого хозяйства; г) субсидирование части затрат предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; д) субсидирование части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Кроме того, другими формами финансовой поддержки могут быть:

- непосредственная выдача кредитов;
- предоставление гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малого предпринимательства;
- компенсация кредитно-финансовым организациям недополученной прибыли при кредитовании малых предприятий по льготной процентной ставке;
- участие в создании фондов поддержки малого предпринимательства при общественных объединениях;
- передача оборудования и технологии в лизинг.

На наш взгляд, одним из основных инструментов государственной поддержки развития малых предприятий в Республике Таджикистан должны стать государственные и областные программы. Поэтому считаем целесообразным обоснование необходимости реализации государственных и региональных программ как важнейшие инструменты государственной поддержки развития предпринимательской деятельности. Реализация подобных программ предполагает:

- формирование инфраструктуры поддержки на местном и республиканском уровнях с вовлечением в предпринимательской деятельности незащищенных слоев населения;

- внесение в установленном порядке предложений о налоговых льготах для предпринимательских структур и ежегодное выделение средств из соответствующих бюджетов на государственную поддержку субъектов предпринимательской деятельности;

- передача предпринимательским структурам на льготных условиях незавершенных и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий, обеспечение возможности первоочередного выкупа арендуемых предпринимательским структурам объектов недвижимости с учетом вложенных в них материальных и финансовых средств.

Государственная поддержка малого предпринимательства как основной механизм реализации государственной политики представляет собой

сознательное создание благоприятных экономических, правовых, организационных и иных условий развития предпринимательства, обеспеченных материальными и финансовыми ресурсами. Основным средством проведения государственной политики поддержки малого предпринимательства являются государственные и региональные программы государственной поддержки малого предпринимательства.

При организации системы государственного регулирования малого предпринимательства, наиболее целесообразно сосредоточить на высшем уровне функции разработки и реализации политики поддержки и создания благоприятных условий малого предпринимательства, а на местном уровне – функции практической реализации механизмов регулирования и координации деятельности всех государственных и общественных структур в сфере развития малых предприятий.

В целом, можно отметить, что государственные программы будут наиболее эффективны тогда, когда они теснее будут привязаны к программам других субъектов поддержки малого бизнеса – как общественных, так и коммерческих организаций, при этом речь идет, прежде всего, о реально существующих программах, доказавших свою полезность.

В современных условиях первостепенное значение, приобретают вопросы использования инновации с учетом дальнейших структурных преобразований собственности и технического капитала. Слабая заинтересованность частного капитала вкладывать деньги в развитие базовых отраслей свидетельствует о стремлении основных учредителей по-прежнему быть полновластными хозяевами своих предприятий.

Важной формой регулирования являются государственные и региональные программы развития государственно-частного предпринимательского партнерства.

На основе материалов проведенных в ходе данной работы исследований нами выявлено, что государственно-частное партнерство в области может в полной мере раскрыть свой потенциал только при следующих условиях:

во-первых, если оно будет выступать в качестве составной части государственно-частного предпринимательского партнерства на уровне экономики страны в целом;

во-вторых, при развитии системы стратегического планирования, программирования, государственного финансирования регионального хозяйства, когда стратегический подход к производственных и обслуживающих отраслей выступает в качестве составной части социально-экономической стратегии региона;

в-третьих, с использованием достаточно мощной поддержки со стороны государства, когда стратегия социально-экономического развития региона органически вписывается в социально-экономическую стратегию государства, при выделении, по мере необходимости, трансфертов из государственного бюджета в бюджет города.

Государственно-частное предпринимательское партнерство тесно связано с государственными проектами, которые в настоящее время начинают набирать силу. В Таджикистане вопросы использования государственно-частного партнерства отражены в новой редакции Закона Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», опубликованной в газете «Садои мардум» от 7 января 2011г.

Государственно-частное партнерство имеет в Республике Таджикистан хорошие перспективы не только на государственном уровне, но и на уровне регионов и городов[1].

Поэтому нами на основе изучения работ [1,2,3] уточнены в виде единой взаимосвязанной системы принципы государственно-частного партнерства, выступающего в качестве составляющей его экономики.

На наш взгляд, ориентация **государственно-частного предпринимательского партнерства** на общественную полезность в качестве главной целевой установки при условии, что в таком партнерстве ограничено стремление к получении сверхприбыли, чрезмерного накопления частного денежного капитала и т.п. Эти целевые установки не только общественно оправданы, но и являются мощной мотивацией социально-экономического прогресса.

Однако в сравнении с частными структурами государственные структуры имеют на порядок больше возможностей в масштабах, вовлекаемых в активное применение ресурсов всех видов и их концентрации на ключевых направлениях развития. Кроме того, только государственное воздействие на развитие экономики позволяет ввести его в русло стратегически выверенного курса. Взаимосочетаемость преимуществ частнопредпринимательской инициативы с концентрацией государством ресурсов (в том числе на уровне региона, области, города) на ключевых направлениях является важным фактором совершенствования системы производство и обслуживание на основе предпринимательского партнерства.

На наш взгляд, эффективным направлением развития предпринимательской деятельности является сотрудничество приграничных районов. Приграничное сотрудничество (ПС) - одна из форм международной деятельности регионов. Необходимость преодоления границ и развития экономических связей определяло и определяет функции приграничных регионов, и в том числе Пянджского, Кумсангирского, Шаартузского, Шурабадского районов и района имени Хамадони Хатлонской области. Опыт сотрудничества приграничных регионов в последние десятилетия был распространен не только в страновом разрезе, но и на внутренние регионы

---

[1]Концептуальные разработки государственно-частного партнерства содержаться в ряде работ, см., например: Брагин Н.И. Государство и рынок. - М.: Союз, 2000; Экономика России /Колл.авторов. - М: Союз, 2000; Жуков В.И., Митрохин В.И. и др. Антикризисное управление. - М.: КТК «Дашков и К^0», 2003; Ларионов И.К. Стратегия социального управления. - М.: КТК «Дашков и К^0», 2006 и др.

стран. Сегодня приграничное сотрудничество в Республике Таджикистан можно рассматривать как специфическую разновидность международной деятельности регионов.

Необходимость развития приграничных экономических связей тесно связано с расширением функции приграничных таможенно-торговых органов при расширении сети межрайонных и межгосударственных торговых и инфраструктурных объектов. Главной задачей приграничного сотрудничества является повышение конкурентоспособности приграничных территорий, обеспечение устойчивого экономического роста при выравнивании показателей социально-экономического развития сотрудничающих регионов и международного бизнеса.

В целом, обобщая вышеизложенные направления, нами сделана попытка рассчитать перспективные уровни целевых индикаторов и показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в Хатлонской области Республики Таджикистан. Результаты представлены в табл.2.

Таблица 2

Показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в Хатлонской области Республики Таджикистан

№ п/п	Наименование показателя	2014	2015	2018	2020
1.	Доля малых и средних предприятий в ВРП области	0,42	0,63	2,12	4,47
2.	Доля малых и средних предприятий в общей занятости	0,18	0,24	0,30	0,43
3.	Доля малых предприятий (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей) в количестве всех предприятий	16,69	17,01	17,96	18,65
4.	Доля расходов на инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в государственном бюджете	0,36	0,38	0,44	0,49
5.	Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг у субъектов малого предпринимательства в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Республики Таджикистан	4,9	5,3	6,67	7,63
6.	Доля видов экономической деятельности, осуществляемых малыми и средними предприятиями, в общем числе видов деятельности, в соответствии с инвестиционными соглашениями, заключаемыми Правительством Республики Таджикистан	6,0	6,1	6,28	6,47

Расчеты авторов

С учетом, представленных в табл.2 результатов мы считаем, что развитие малого и среднего предпринимательства связано с формированием конкурентной среды и повышения эффективности производственного и обслуживающего комплексов республики. Поэтому предлагаем следующие мероприятия и программы для решения этой задачи на период 2014-2020 годы:

I. Формирование эффективной системы нормативного правового обеспечения предпринимательской деятельности

1.1. Мониторинг действующих нормативных правовых актов в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.2. Разработка предложений по внесению изменений в законодательные акты Республики Таджикистан для создания правовой основы деятельности малых и средних предприятий.

1.3. Подготовка предложений и внесение изменений, дополнений в законодательные акты Республики Таджикистан с целью расширения перечня расходов, учитываемых субъектами при расчете налогооблагаемой базы при упрощенной системе налогообложения.

1.4. Подготовка предложений по государственной поддержке (субсидированию) приобретения (замены) техники, технологии, транспортных и сельскохозяйственной техники малыми и средними предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

1.5. Разработка предложений по мерам, стимулирующим развитие малых и средних компаний, оказывающих услуги придорожного сервиса.

1.6. Разработка и внедрение мер по субконтрактации между крупными и малыми предприятиями.

1.7. Разработка предложений, направленных на обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства в сфере выполнения государственного заказа (на производство сельхозпродукции, дорожно-ремонтные работы и др.).

1.8. Создание нормативно-правовых условий, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в многофункциональных зонах обслуживания и приграничных зонах.

II. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1. Подготовка аналитического доклада «Состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионах».

2.2. Мониторинг состояния и проблем развития малого и среднего предпринимательства в целом по стране и ее регионах.

2.3. Разработка предложений по совершенствованию методов и форм статистического наблюдения за субъектами малого и среднего предпринимательства.

2.4. Мониторинг размещения государственного заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.5. Разработка и внедрение в сети Интернет общедоступной организационно-методической и консультационной поддержки субъектам среднего и малого предпринимательства.

Таким образом, расширение масштабов и глубины инвестиционного

обеспечения развития предпринимательства в регионе позволяет повысить эффективность функционирования региональной экономики, усилить конкурентоспособность отечественных предпринимателей, налаживать производственно-технологические и торгово-экономические связи между субъектами предпринимательской деятельности, расширить масштабы привлечения инвестиций, а также обеспечить развитие производственной и социальной инфраструктуры, повысить уровень доходов и благосостояния населения региона и страны в целом.

Литература

1. Асаул А.Н., Владимирский Е.А., Гордеев Д.А., Гужва Е.Г., Петров А.А., Фалтинский Р.А. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства /Под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. - 280 с.
2. Раджабов Р.К., Саидова М.Х. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов // В кн.: Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике. Материалы межд. науч.прак.конф.,10 ноября 2011. - Пермь, 2011г.-с.135 - 138.
3. Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России/Под ред. д.э.н., проф. В.А.Гневко.-СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010.-192с.
4. Таджикистан. Оценка инвестиционного климата. - Документ Всемирного банка (проект), апрель 2005, - с. 5 (по данным Обзора Экономической среды и эффективность работы предприятий П, 2002).