

**Современные парадигмы, методы и цели логистики
как научного направления**

**Modern paradigms, methods and objectives of logistics
as a scientific field**

Адамов Н.А.,
профессор, заведующий кафедрой финансового
менеджмента и налогового консалтинга,
Российский университет кооперации

***Аннотация:** В статье проведен анализ возникновения логистики и ее поэтапного развития в XX веке. Раскрыты методы и цели современной логистической науки. Изложена авторская позиция на классификацию логистических услуг и понятийной основы современной логистики.*

***Abstract:** This article analyzes the emergence of logistics and its phased development in the XX century . Discloses methods and goals of modern logistics science. Stated the author's position on the classification of logistic services and the conceptual foundations of modern logistics.*

***Ключевые слова:** логистика; современная логистика; парадигмы логистики; эволюция логистики; бизнес-логистика; инновационная логистика; методы логистики; цели логистики; принципы логистики; семь правил логистики; объекты логистики; субъекты логистики; задачи логистики; логистическая система; логистические операции.*

***Keywords:** logistics, modern logistics, logistics paradigm, evolution of logistics, business logistics; innovative logistics, methods of logistics, logistics objectives, principles of logistics; seven rules logistics, logistics facilities, subjects logistics; logistics problems, logistics system, logistics operations.*

Принято считать, что логистика появилась в Древнем Риме, и причиной этому стала необходимость оптимального распределения продовольственных ресурсов. Далее имело место возникновения военной логистики, которая была востребована для бесперебойного обеспечения различными ресурсами, а также для осуществления различных перемещений, что является неотъемлемой частью военных действий. Лейбница принято считать основателем математической логистики, так как он впервые применил

логистические подходы в математике. В XX веке широкое распространение получила бизнес-логистика.

Специалисты трактуют логистику в узком и широком смысле. В широком смысле под логистикой понимают науку об управлении и оптимизации материальных и иных связанных с этим потоков в той или иной системе, чтобы система достигла поставленную перед ней цель. В узком смысле под логистикой подразумевается один из инструментов менеджмента, посредством которого достигают целей хозяйствующего субъекта за счет более эффективного управления материальными и иными потоками на протяжении всего производственно-сбытового процесса.

Условно логистику можно связывать со стадиями производственного цикла: снабжение, производство, сбыт. Таким образом, логистику можно подразделять на следующие виды: логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения, логистика управления запасами, складская логистика, транспортная логистика, финансовая логистика, информационная логистика.

Различные этапы эволюционного развития бизнес-логистики в XX веке

	Функции	Характер потоков	Виды логистики
I этап (1920-1950) фрагментация	Снабжение материалом и техникой	материальный	материальная
II этап (1950-1970) становление	Организация сбытовой функции, транспортная и складская логистика на стадии сбыта, диспетчеризация заказов	материальный	сбытовая
III этап (1970-1980) развитие	Технологическое планирование, транспортная и складская логистика в ходе производственного цикла, а также на стадии управления запасами	материальный, информационный	производственная
IV этап (1980-н.в) интеграция	Оптимизация финансовых потоков, управление информационными потоками, появление комплексной логистической услуги	материальный, информационный, финансовый, кадровый и др.	комплексная

Парадигмы, методы и принципы логистики

Под «парадигмой» подразумевается совокупность основополагающих научных взглядов, позиций, а также терминов, признаваемая и поддерживаемая научным сообществом.

Условно можно парадигмы логистики классифицировать на следующие: аналитическая, информационно-технологическая, снабженческо-сбытовая, интегральная.

Суть *аналитической парадигмы* состоит в анализе особенностей материальных потоков в производственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также в поиске оптимальных управленческих решений. Положительными сторонами аналитической парадигмы являются: действенный механизм выполнения локальных логистических задач. Отрицательные стороны аналитической парадигмы: отсутствует четкий интеграционный механизм постановки логистических задач.

Суть *информационно-технологической парадигмы* заключается в более четкой информационной формализации составных частей логистического процесса при комплексной поддержке процесса принятия управленческих решений. Преимущество данной парадигмы заключается в четкой формализации задач, стоящих перед логистикой. Отрицательной стороной данной парадигмы считается отсутствие высокой степени гибкости.

Суть *снабженческо-сбытовой парадигмы* состоит в построении рациональной логистической цепочки, основанной на снабженческо-сбытовой стратегии хозяйствующего субъекта. Преимущество данной парадигмы заключается в применении снабжения и сбыта как базовой позиции. Недостатком данной парадигмы следует считать некоторую субъективность качественных критериальных оценок.

Сущность *интегральной парадигмы* сводится к организации системы логистики на основе системной интеграции всех этапов движения материальных, а также иных (финансовых, информационных, кадровых и пр.) потоков хозяйствующей структуры. Преимуществом интегральной

парадигмы является координация на уровне макрологистики. Недостатком данной парадигмы принято считать трудоемкость осуществления из-за отсутствия необходимой степени гибкости, а также наличия административных барьеров.

К *методам логистики* следует отнести: экономико-математическое моделирование; исследование операций; программно-целевое управление; функционально-стоимостной анализ; прогнозирование.

К *принципам логистики*, распространенным на практике, относятся: системный подход; принцип общих затрат; принцип всеобщей оптимизации; принцип координации и кооперации.

Цели, задачи и основные правила логистики

Главной *целью логистики* является повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в рыночных условиях. Данную цель можно разбить на следующие составляющие: применение интегральной парадигмы; диагностика адекватности действующей системы к окружающим условиям; оптимизация управления запасами в логистической системе; снижение логистических издержек.

Специалисты отмечают *семь правил логистики*: нужный продукт; необходимое количество материально-производственных запасов; необходимое качество продукта; в нужное время; нужное место; оптимальные затраты; нужное потребителю.

Объекты и субъекты управления в логистике

Объектами управления в логистике считаются потоковые явления. Потоки подразделяются на следующие виды: материальный; информационный; финансовый; кадровый; сервисный (поток услуг).

Субъектами управления в логистике являются отдельные сотрудники, выполняющие логистические функции, а также структурные единицы (элементы), занимающиеся выполнением логистических задач.

Субъекты логистики могут выполнять свои функции следующими способами: централизованно (отдельное подразделение); децентрализованно (менеджеры в разных подразделениях); по договору аутсорсинга (сторонняя специализированная организация). Каждый способ имеет свои преимущества и недостатки. Например, аутсорсинг позволяет: снизить расходы; уменьшить риски; улучшить качество; повысить надежность обслуживания; концентрировать персонал на основном бизнесе; оперативно внедрять передовые технологии. В то же время данный способ выполнения логистических функций имеет свои недостатки: вероятность утечки конфиденциальной информации; отрыв собственного управленческого персонала от важных бизнес-процессов хозяйствующего субъекта.

Понятия «логистическая система», «логистические операции»

Под *логистической системой* понимается совокупность взаимосвязанных и структурированных элементов, направленных на решение логистических задач.

Под *логистической операцией* подразумевается совокупность усилий, нацеленных на изменение потоковых явлений. В частности, к таким операциям можно отнести: поступление материально-производственных запасов; образование исходящих денежных потоков; транспортировка материально-производственных запасов; передача в производство материалов; выпуск продукции; упаковка продукции; складирование готовой продукции; отгрузка товаров и продукции покупателям; формирование информационных потоков о бизнес-процессах; образование входящих денежных потоков. Также логистические операции условно можно подразделить на внешние, внутренние, односторонние, двусторонние и т.д.

Литература:

1. Адамов Н.А. Кириллова А.А. Российский опыт аутсорсинга в инвестиционно-строительном комплексе // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3. С. 244-249.

2. Адамов Н.А., Кеменов А.В. Логистические цепи поставок и методы их формирования в строительстве // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №3. С.2.
3. Адамов Н.А., Кеменов А.В. Методы управления инвестиционно-строительной деятельностью, основанные на логистических подходах// Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №3. С. 13-20.
4. Адамов Н.А., Кеменов А.В. Особенности построения материальных потоков в строительном комплексе периода планового хозяйства // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №3. С.3.
5. Адамов Н.А., Мельцас Е.О. Лизинг - эффективный финансовый инструмент // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №3. С.28-33.
6. Амутинов А.М., Кеменов А.В. Внутренняя координация работы по организации снабжения в УКС // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №1. С. 9-13.
7. Брынцев А.Н. Понятие логистического поля // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3. С. 106-108.
8. Булеев А.И., Адамов Н.А. Разработка стратегии развития малых консалтинговых фирм // Российский экономический интернет-журнал. 2013. № 3. С. 7.
9. Быкова М.А., Семенов Н.Н. Управление устойчивым развитием бизнес-структур. Монография / М. А. Быкова, Н. Н. Семенов; Гуманитарный ин-т (г. Москва). Москва, 2011.
10. Гарнов А.П., Семенов Н.Н. Особенности и задачи регионального управления отечественной бизнес-сферой с учетом рациональных зарубежных подходов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 1. С. 249-253.
11. Ермолов С.А., Адамов Н.А. Определение параметров анализируемых потоков и повышение эффективности логистических

процессов в строительстве // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. - №3. С.17.

12. Иконникова И.В., Адамов Н.А. Особенности логистизации хозяйственных процессов отечественных бизнес-структур в условиях риска // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2012. – № 1.

13. Козенкова Т.А. Внутрикorporативные финансовые потоки: инструментарий регулирования // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2008. № 1. С. 104-116.

14. Козенкова Т.А., Сваталова Ю.С. Особенности управления финансовыми потоками логистической системы холдинга // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2011. № 4. С. 124-131.

15. Новиков Д.Т., Субботин А. Управленческие инновации в логистике // Финансовая жизнь, № 4. С. 55-59.

16. Одесс В.И. Денежные потоки // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 1999. № 5-6. С. 3.

17. Прокофьева Т.А., Платонов С. Формирование транспортно-логистической структуры России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2005. № 2. С. 4-12.

18. Проценко И.О., Абрамова И.Е. Концептуальные основы логистического менеджмента качества в сервисной экономике // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 13-18.

19. Шумаев В.А., Захаров Д. Логистика инновационной деятельности // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3. С. 202-205.

20. Якутин Ю.В. Разработка и реализация корпоративных стратегий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. № 4. С. 72-79.