Обеспечение конкурентоспособности молодого поколения и снижение уровня безработицы

Ширинкина Ю.В., студент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Волгоградский государственный технический университет»
Сырбу А.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и организации производства, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Волгоградский государственный технический университет»

Аннотация. В данной статье говорится о том, что на сегодняшний день проблема безработицы среди молодежи является более обособленной от безработицы в целом. Одним из факторов, определяющих ее, является низкая конкурентоспособность молодого населения. Молодежь – это третья часть трудовых ресурсов населения России, однако не самая востребованная. Отсутствие опыта и практических знаний делает молодых людей более уязвимыми соискателями на рынке труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, безработица, молодежь, рынок труда, экономика.

Ensuring the competitiveness of the young generation and the reduction of unemployment

Shirinkina J.V., student of «Management, Marketing and the organization of production», the Volgograd State Technical University
Sirbu A.N., Ph.D., assistant professor of «Management, Marketing and the organization of production», the Volgograd State Technical University

Annotation. The article States that today the problem of youth unemployment is more isolated from the labor market. One of the factors determining it is the low competitiveness of the younger population. Youth is the third part of the labor resources of the Russian population, however, is not the most popular. The lack of experience and practical knowledge makes young people more vulnerable job seekers in the labour market.

Keywords: competitiveness, unemployment, youth, labor market, economy.

Обеспечение конкурентоспособности работников требует присутствия на рынке труда субъектов, имеющих возможность продавать способность к труду. Изучение статуса начинающих свою трудовую деятельность молодых людей обозначила проблему другого уровня. Выяснилось, что в современном обществе среди молодого поколения проблема безработицы – это одна из наиболее глобальных социально-экономических проблем. Отсутствие работы приводит молодежь к серьезным проявлениям проблем в развитии и становлении личности, а общество разрушается за счет распада браков, уменьшения рождаемости, увеличения числа преступных действий, наркомании, алкоголизма и детской безнадзорности. Причиной безработицы среди молодежи является ее низкая конкурентоспособность.

Трудоспособная молодежь сталкивается с безработицей в возрасте 15-30 лет, когда пополняет трудовой ресурс страны, ведет поиск работы, способна ее осуществлять, но не имеет возможности реализовывать свое право на труд, в ходе чего теряет средства к существованию. Наличие маргинальной безработицы указывает на крайне низкое социальное положение молодых людей и уровень адаптации на рынке труда, и отсутствие необходимого уровня конкурентоспособности молодежи.

В России безработица в целом и безработица молодежи – одна из национальных проблем. Труд молодых людей приносит средства для социального обеспечения разных уровней населения.

Молодежь – это третья часть трудовых ресурсов населения России и

отличается она легкообучаемостью, энергией, уверенностью в себе и оптимистичным настроем, однако, эти положительные качества часто создают трудности с трудоустройством.

По статистическим данным, молодые люди – это большая часть безработных по всей России. Из небольшой работающей группы молодежи каждый второй имеет низкий профессиональный статус, а именно работает не по своей специальности. Анализ этих сведений приводит к выводу, что проблемы безработицы молодого поколения отличаются от проблем безработицы в целом. Низкая конкурентоспособность молодежи по сравнению с остальными возрастными категориями граждан наиболее остро проявляется в возрасте от 20 до 24 лет.[1]

При большом количестве конкурентов старшего возраста молодежь также имеет трудности при трудоустройстве из-за отсутствия вакансий для их возрастной категории, да и законодательство России обязует работодателя соблюдать строгие правила и нормы, по отношению к работающим подросткам, что, как правило, мешает их трудоустройству, ведь такие работники невыгодны для работодателя. Это подтверждает коэффициент превышения уровня безработицы у молодых людей. В возрасте от 15 до 24 лет по сравнению со взрослым населением от 30 до 49 лет он выше в 3,7 раза.[2]

Также имеет место некий дисбаланс между характеристиками желаемой и действительной работы. Большая часть выпускников, имеющих статус безработных, получила экономическое и юридическое образование. При этом современному рынку требуются квалифицированные инженеры, учителя, медицинские сестры, фельдшеры, токари, плотники, фрезеровщики, арматурщики, слесари, монтажники, бетонщики, каменщики, водители и швеи.

Следует отметить сложность вовлечения молодых граждан во временную занятость и общественные работы из-за их очевидной непрестижности.

Существуют основные причины низкой конкурентоспособности и высокой

[1] Федеральная служба государственной статистики.
[2] Федеральная служба государственной статистики.

безработицы среди молодежи:

– отсутствие возможности распределения выпускников на рабочие места в соответствии с их специальностью;

– низкая конкурентоспособность представителей молодежи, связанная с затратами и рисками работодателей при их найме;

– высокие требования и амбиции молодежи к оплате труда;

– отсутствие опыта у молодых людей и вследствие этого их низкая конкурентоспособность;

– несоответствие между специальностями, которые требуются на рынке, и специалистами которых выпускают вузы.[3]

Целесообразной в данной ситуации является разработка мероприятий, которые будут направлены на создание оптимальных условий для самоопределения каждого представителя молодежи при выборе работы, соответствующей его профессиональному уровню, и программы, ориентированные на повышение уровня конкурентоспособности молодых специалистов.

Необходимо снижать уровень напряженности на рынке труда молодежи, проводя работу в области профессиональной ориентации, разрабатывая всевозможные программы социальной адаптации. Требуется снабжать молодежь актуальной информацией о положении на рынке труда. Одним из каналов предоставления информации могут стать небольшие видеофильмы о профессиях, которые могут использоваться при проведении консультаций, семинаров по профессиональной ориентации в школах, детских домах, интернатах, воспитательных колониях. Другим каналом информации могут стать социальные сети, которые часто посещают молодые люди.

Молодежи необходимо донести, что нецелесообразно получать специальность, которая в дальнейшем не даст выпускнику найти применение своим знаниям и навыкам, полученным в ходе обучения. Практика показывает, что на сегодняшний день даже высококвалифицированные выпускники не имеют

[3] Сырбу А.Н. Проблемы и тенденции развития современного рынка трудовых ресурсов России.

этой возможности. Часто это обусловлено тем, что информацию о потребностях в трудовых ресурсах можно найти в различных источниках, например, СМИ, ярмарках вакансий, в то время как необходимо систематизировать информацию о вакансиях в учебных заведениях, создавать действующие функциональные центры занятости учащихся и выпускников. Данные центры должны выполнять функции прогнозирования потребностей, предоставления информации о реальной ситуации на рынке труда, взаимодействия с центрами занятости, работодателями, молодежными организациями. На сегодняшний день вузы предоставляют информацию, которая зачастую фрагментарна, недостоверна. Важна активная работа с молодежью, специалисты должны не только проводить анкетирование и опросы, а принимать участие в содействии занятости молодых людей. К примеру, если на момент анкетирования молодой специалист не ищет работу или говорит об отсутствии необходимой вакансии, то следует предложить ему варианты:

1. Посмотреть вакансии и заполнить резюме в центре содействия выпускников вуза, прийти на индивидуальную консультацию;
2. Обратиться в Центр занятости муниципального образования.

Сравнивая прогноз трудоустройства, ожидания выпускников и реальное трудоустройство, вполне можно сделать выводы о воздействии мероприятий, их эффективности в содействии выпускникам различных специальностей и учебного заведения в целом.

Целью активации таких центров является сокращение цепочки между вузом, как производителем рабочей силы и работодателем, как потребителем рабочей силы, усиление взаимодействия этих звеньев.

Необходимо сохранение, а также создание рабочих мест для молодежи, увеличение числа предприятий, которые сотрудничают с центром занятости населения, ведь это повысит ее конкурентоспособность, а также позволит выпускникам проходить стажировку и получать ценный опыт. Важно усилить взаимодействие между вузами, центром занятости, кадровыми агентствами и предприятиями. Эта совместная деятельность взаимовыгодна как для вузов, так и для кадровых служб (знание общей обстановки в городе, подбор персонала,

общение с коллегами по интересующей проблеме). Центры занятости населения получат дополнительные возможности по трудоустройству населения. Для того чтобы заинтересовать в этой совместной деятельности работодателей важно предоставлять субсидии организациям, трудоустраивающим выпускников.

По статистике, около 20% безработной молодежи имеет уникальные способности для открытия собственного дела, но из-за отсутствия системы поддержки молодых предпринимателей и в силу некоторых обстоятельств, только 5% решаются на это. Развитие молодежного предпринимательства является мощным инструментом борьбы с безработицей, предоставляющим широкие возможности для самозанятости и развития молодых людей, увеличения рабочих мест.[4] Разработанная стратегия развития молодежного предпринимательства в России имеет план на период до 2020 года сделать предпринимательство возможным для способной, социально ориентированной молодежи, которая является базой для реализации деловой активности и основой для формирования и расширения среднего, уверенно «стоящего на ногах», класса.

В Российской Федерации программа поддержки и развития молодых предпринимателей «Молодежный бизнес России» разработана и реализуется при содействии Youth Business International, при сотрудничестве российского филиала Международного форума лидеров бизнеса (IBLF), «Королевского банка Шотландии» ЗАО, Британской неправительственной некоммерческой организации OXFAM. Минусом программы является то, что сегодня она активна только в Калужской, Воронежской и Новосибирской областях, а также в Приморском крае. Очень важно расширять географию распространения данной программы.

Также на сегодняшний день активна программа «Ты – предприниматель», которая на федеральном уровне контролируется Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь» и сотрудничает с молодежным движением «Наши». Проект создает образ предпринимателя-героя, тем самым популяризируя

[4] Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».

предпринимательство среди молодежи, обучает людей в возрасте от 18 до 30 лет базовым навыкам предпринимателя. Программа основана в 2008 году и реализовывается в 50 регионах России.

Проводя анализ проблем низкого уровня конкурентоспособности молодежи и проблем безработицы среди этой возрастной группы, можно сделать вывод, что основным решением является формирование нормативно-правовой и финансовой базы единой комплексной системы профессиональной ориентации и социальной адаптации молодежи, где все заинтересованные стороны задействованы и являются единым механизмом.

Библиографический список

1. Сырбу А.Н. Проблемные аспекты использования человеческого потенциала на рынке труда // Научные труды SWorld. – 2009. – Т. 10. № 4. С. 72-74.

2. Сырбу А.Н. Теоретические и практические аспекты анализа формирования и функционирования рынка труда волгоградской области // Транспортное дело России. – 2009. – № 10. С. 71-73.

3. Сырбу А.Н. Компоненты кадрового потенциала, возможности их анализа и оценка стоимости // Транспортное дело России. – 2010. – № 1. С. 92-94.

4. Сырбу А.Н. Проблемы и тенденции развития современного рынка трудовых ресурсов России // Экономика и менеджмент систем управления. – 2013. – Т. 10. № 4.2. С. 288-293.

5. Сырбу А.Н. проблемы и перспективы развития рынка трудовых ресурсов в современной России с позиции маркетинга // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 1. С. 423-426.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 30.03.2016).

7. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: http: //base.garant.ru/194365/ (дата обращения 28.03.2016).