

Беляева Е.С., аспирант,
Касаткина Е.В., к.э.н., доцент
Рубцовский индустриальный институт (филиал) ГОУ ВПО
«Алтайский государственный технический университет
им И.И. Ползунова», г. Рубцовск

Требования к системе оценки инновационного потенциала промышленного предприятия

Базой для развития инновационной деятельности промышленного предприятия являются подразделения предприятия, способствующие осуществлению различных видов инновационной деятельности, и совокупность характеристик предприятия, определяющих возможность предприятия к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений. В данном случае речь идет об обеспечении инновационной деятельности предприятия, которое реализуется через его инновационный потенциал.

Величина инновационного потенциала предприятия является параметром, который позволяет предприятию оценить возможности инновационной деятельности и определить направление инновационного развития в стратегическом плане.

Мы считаем, что главным условием современного развития является не просто создание и увеличение потенциала как такового, а использование имеющегося потенциала и обеспечение его роста в тех направлениях, которые могут обеспечить реальную социально-экономическую отдачу.

Под инновационным потенциалом мы понимаем возможность системы создавать, совершенствовать и использовать нововведения в условиях имеющегося ресурсного обеспечения, и, экономические отношения внутри системы как способность к осуществлению инновационной деятельности.

Рассмотрение инновационного потенциала предприятия с позиций системного подхода, а не просто как набора ресурсов, позволяет глубже понять это сложное явление и выявить главную его особенность, которая проявляется в синергетическом эффекте, обусловленном внутренними взаимодействиями элементов системы.

Основу инновационного потенциала промышленного предприятия, по нашему мнению, образуют финансовая, кадровая, материально-техническая, организационно-управленческая, информационная, а также рыночная составляющие.

Оценка инновационного потенциала представляет собой систематический анализ составляющих инновационного потенциала с целью сопоставления его действительного уровня в определенный момент с существующими представлениями об этом уровне. Уровень развития инновационного потенциала пребывает в постоянной динамике, которая может быть как позитивной, так и негативной.

Исходным моментом оценки инновационного потенциала является определение современных внутренних возможностей предприятия в инновационной сфере с использованием экономических критериев. В зависимости от степени текущей обеспеченности предприятия материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также наличия опыта внедрения новых технологий в хозяйственный оборот в дальнейшем осуществляется планирование направления будущего инновационного развития. Для реализации эффективного управления инновационной деятельностью необходима реальная оценка уровня инновационного потенциала предприятия на заданный момент времени и оценка его динамики в целях дальнейшего развития.

Целью оценки инновационного потенциала является возможность определения направлений инновационного развития, обеспечивающих возможности перехода промышленных предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции, существенно повысив свою устойчивость и гибкость по отношению к переменам во внешней среде.

Оценка составляющих инновационного потенциала предприятия позволяет:

- адекватно оценить состояние и готовность предприятия к инновационным преобразованиям;
- проанализировать и спрогнозировать тенденции развития, выявить основные преимущества и «слабые» места;
- подготовить рекомендации по формированию инновационной стратегии предприятия и механизмам ее реализации, которая позволит укрепить позиции на рынке;
- создать и развивать информационные потоки для принятия эффективных управленческих решений.

По нашему мнению, инновационный потенциал определяется составом и уровнем развития его составляющих, их взаимосвязями и способностью работать как единая система реализации нововведений, поэтому для оценки инновационного потенциала необходимо вычленив его составляющие, измерить их, выявить взаимосвязь между ними, и, таким образом, получить комплексную оценку инновационного потенциала предприятия.

Задача оценки инновационного потенциала заключается в том, чтобы достаточно надежно отразить влияние этих изменений на его уровень. Как уже отмечалось, сущность системы оценки инновационного потенциала заключается в создании предпосылок и условий эффективного управления развитием инновационной деятельности. Одним из условий эффективного управления является создание адекватной управляемому объекту информационно-аналитической базы и механизма ее функционирования, а также методических рекомендаций по принятию управленческих решений по развитию и воспроизводству инновационного потенциала.

Измерение такой сложной категории как инновационный потенциал с помощью одного какого-нибудь показателя, по нашему мнению, не пред-

ставляется возможным, и может быть предложено большое число описывающих его параметров. Однако основной проблемой измерения инновационного потенциала является не только выбор и определение значений этих параметров, но и оценка результатов измерений, возможность их использования на практике.

Аналитический обзор имеющихся методик показал, что существует явно недостаточное количество разработок для анализа и оценки непосредственно инновационного потенциала промышленного предприятия, кроме того, в рассмотренных нами методиках, как правило, предпочтение отдается балльным, преимущественно экспертным оценкам каждого из учитываемых факторов.

Оценку каждой составляющей потенциала получают в результате опросов, проведенных среди экспертов. Но, как показывает практика, экспертные оценки являются в значительной мере субъективными и обычно сглаживают или «сжимают» реальный разброс характеристик: эксперты инстинктивно «тянутся» к середине заданной шкалы и избегают крайних оценок.

Такие методики имеют по нашему мнению ряд недостатков:

- если в роли экспертов будут выступать руководители функциональных подразделений промышленных предприятий, то у них, вероятно, появится искушение зависить все показатели с тем, чтобы более эффектно выглядеть на общем фоне, привлечение же сторонних специалистов также весьма проблематично, т.к. необходимо знать проблему изнутри;
- во многих методиках в качестве частных показателей рассматриваются показатели, которые нельзя определить с достаточной степенью достоверности и обоснованности;
- свод частных показателей в интегральный чаще всего производится методами «суммы баллов» или «суммы ранговых мест», часто такие методы оценки сочетаются с расчетами весовых коэффициентов значимости частных показателей, в этом случае субъективные балльные оценки усугубляются не менее субъективной их значимостью;
- не всегда понятно, что представляет собой нормативная модель, на основании которой базируется экспертная оценка и с которой происходит сравнение полученных результатов;
- не всегда ясна база, на основе которой можно судить о том, или ином, уровне и состоянии инновационного потенциала;
- необходимо привлечение квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми навыками в работе с подобными методиками, которые не обладают свойством воспроизводимости, т.е. затруднены для использования внутренними пользователями.

В итоге применение большинства методических подходов, с одной стороны, требует весьма дорогостоящих экспертных процедур, а с другой стороны, не дает возможности убедиться в адекватности полученных результатов и математически оценить их достоверность. Кроме того, при таком подходе к оценке, нельзя от констатации положения перейти к его прогнозированию и управлению ситуацией.

Методическое разногласие существует в имеющихся методиках и по вопросу единиц измерения различных показателей. На наш взгляд, более рационально применять относительные показатели (коэффициенты), расчет которых легко произвести по доступному как для внутренних, так и для внешних аналитиков кругу параметров.

По нашему мнению, основой любого метода оценки инновационного потенциала и отдельных его элементов являются показатели. Детально разработанная и научно обоснованная система оценочных показателей позволяет с максимальной точностью описывать инновационный потенциал и принимать на этой основе рациональные управленческие решения. Сложность и многообразие характеристик различных аспектов инновационного потенциала предприятия обуславливает наличие множества показателей. При этом проблема их использования состоит в том, что ни один из них не выполняет роль универсального показателя, по которому однозначно можно было бы судить об инновационном потенциале предприятия.

Важным моментом в измерении инновационного потенциала является определение системы адекватных измеримых параметров для проведения оценки. Данная система показателей должна давать объективную оценку реального состояния инновационного потенциала исследуемого предприятия. Кроме того, она должна учитывать отраслевые особенности протекания инновационных процессов, характеристики производственной системы, тип производства; также в системе должны быть показатели, отражающие наличие и качество основных стратегически важных для предприятия ресурсов, задействованных в инновационной деятельности, показатели прямо или косвенно указывающие на результативность использования имеющихся ресурсов предприятия, задействованных в инновационной деятельности.

С учетом вышеперечисленного и, исходя из условий необходимости и достаточности, считаем целесообразным оценку инновационного потенциала проводить в виде расчета наиболее значимых относительных показателей, объективно отражающих существующие связи и зависимости между исследуемыми процессами и явлениями.

По каждому из показателей необходимо определить критериальное значение, которое позволяло бы судить о состоянии показателя и принимать конкретные управленческие решения в рамках управления инновационной деятельностью на предприятии, другими словами, нужно параметры измерения преобразовать в параметры управления. Критериальное значение как база сравнения и оценки, является своего рода точкой отсчета, по отношению к которой можно оценить измеряемый процесс. С помощью

обоснованных критериальных значений можно построить некоторую эталонную траекторию раскрытия и дальнейшего развития инновационного потенциала хозяйствующего субъекта. В качестве базы для сравнения могут быть использованы средние или пороговые значения показателей по отрасли, а также значения за предыдущий период, прогнозные значения, значения аналогичных показателей конкурентов.

Возникает вопрос о том, что же следует считать критерием научной обоснованности таких значений. На уровне предприятия таким критерием, видимо, можно считать эффективную работу предприятия в течение продолжительного периода времени и определенные достигнутые результаты, позволяющие отнести это предприятие к эталонному. В качестве критериев для определения пороговых значений коэффициентов можно использовать данные статистического обследования инновационной деятельности ведущих предприятий промышленности России, результаты исследований отечественных ученых, а также опыт зарубежных компаний.

Определение состава оценочных показателей является важной проблемой методического обеспечения оценки инновационного потенциала предприятия. Объективность оценки величины инновационного потенциала предприятия может быть обеспечена лишь при правильном выборе системы показателей, позволяющих в комплексе характеризовать потенциал по различным признакам. Перечень таких показателей должен гарантировать необходимую и достаточную информацию о состоянии инновационного потенциала предприятия и отдельных его элементов с целью принятия своевременных и объективных решений по поводу дальнейшего развития составляющих потенциала и совершенствования их структуры. Наиболее эффективным способом сбора информации является систематическое рассмотрение всех сфер деятельности предприятия (производство, финансы, НИОКР, маркетинг и др.). Источником количественных показателей является внутренняя документация предприятия.

С учетом вышеизложенного, считаем необходимым, систематизировать показатели инновационного потенциала в соответствии с его составляющими, характеризующими его важнейшие стороны. Такая система показателей должна соответствовать требованию универсальности и простоты ее использования, но в то же время, давать объективную информацию, адекватную исследуемому объекту.

В предложенной нами системе показатели разбиты на группы в соответствии с выделенными составляющими инновационного потенциала, система показателей оценки инновационного потенциала основана на реально определяемых экономических показателях и направлена на исследование и анализ важнейших составляющих инновационного потенциала предприятия.

Систематическое использование системы оценки инновационного потенциала предполагает ведение учета разного рода затрат и результатов, связанных с инновационной деятельностью, что способствует формированию массива информации аналитического характера и систематизации

процесса сбора внутренней информации, необходимой для анализа и оценки инновационной деятельности.

Важной задачей, связанной с созданием эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия является накопление определенного теоретического и практического опыта в области оценки инновационного потенциала предприятия. Со стороны предприятий повышается внимание к методам оценки инновационного потенциала, управления инновационным развитием, в связи с чем, необходима разработка инструментария для принятия эффективных управленческих решений.

Для обеспечения стабильного роста инновационного потенциала промышленного предприятия, а также для целей оперативного управления необходимо периодическое проведение его оценки. Это позволит не просто констатировать состояние потенциала предприятия, а даст возможность построить адекватную его масштабам систему управления инновационной деятельностью.

Систематическая оценка инновационного потенциала и отдельных его составляющих позволит отслеживать наметившиеся позитивные или негативные тенденции, что даст возможность корректировать направления инновационного развития и прогнозировать вероятность и характер результатов инновационной деятельности.

Принятие решений по любому направлению инновационной деятельности должно основываться не только на научной значимости полученных результатов исследований, но и с учетом имеющихся технологических возможностей предприятия и возможности реализации инновационной продукции на рынке. Немаловажное значение при этом имеет эффективное функционирование сложившейся на предприятии системы управления инновационной деятельностью.

Основная проблема российских промышленных предприятий, связанная с инновационной деятельностью, состоит в том, чтобы с учетом накопленного опыта выбрать и использовать наиболее эффективные в конкретных условиях инструменты управления и сосредоточить на них имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы.

В современных условиях технико-экономическое планирование деятельности предприятия должно заключаться не только в формировании планов производства и продаж продукции, но и в разработке планов реализации нововведений, их ресурсного обеспечения, учете влияния результатов такой деятельности на функционирование предприятия.

В ходе исследования, мы пришли к выводу, что активизация инновационной деятельности промышленных предприятий может стать основным направлением повышения эффективности функционирования предприятий в целом.

Любые инновационные решения в процессе реализации связаны с высокими рисками (потеря вложенных средств, неприятие нововведения рынком, технические, технологические просчеты и т.д.), поэтому информация, на основании которой принимаются такие решения, должна быть

максимально точной и объемной. Для принятия эффективных управленческих решений в направлении инновационного развития лицу, принимающему решение необходимо наличие адекватных сведений об объекте, необходимого объема информации об исходном и желаемом состояниях, о возможных вариантах действий и возможных последствиях таких действий.

Для активизации инновационной деятельности на уровне промышленного предприятия требуется проработка вопросов определения необходимых функций по управлению инновационными изменениями, оптимального распределения этих функций между руководителями, отделами и подразделениями. В таком случае станет возможным учет и анализ всех составляющих инновационного потенциала, что обеспечит объективную информационную поддержку принимаемых решений, связанных с инновационной деятельностью предприятия.