

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ РЕГИОНА

Региональный аспект развития бытового обслуживания населения можно рассматривать по схеме «страна – регион – район – семья»

Конкретная территория (область, республика, город или его районы, сельская местность) – это именно то место, где живут люди.

Республика, город – это единый социальный организм, жизненная среда обитания человека, место приложения его труда, проявления его интересов, индивидуальных качеств.

Регионы занимают особое положение в едином народнохозяйственном комплексе страны. С одной стороны, они являются подсистемами народного хозяйства, которые выполняют закрепленные за ними функции общественного разделения труда, связанные с обеспечением необходимого вклада в развитие страны. С другой – регионы выступают в качестве относительно самостоятельной целостной системы, осуществляющей функцию обеспечения качества жизни соответственно принятому в обществе стандарту.

Поэтому можно назвать две главные целевые установки в развитии любого региона: первая – обеспечение вклада региона в развитие народного хозяйства, вторая вытекает из его социальной сущности и состоит в обеспечении необходимого качества жизни населения.

В решении второй задачи большая роль принадлежит бытовому обслуживанию населения, так как его развитие непосредственно влияет на показатели уровня жизни, образа жизни, состояния здоровья населения.

Сфера бытовых услуг в большей степени, чем другие отрасли, подвергается влиянию территориальных факторов. Это объясняется локальным характером производства и потребления бытовых услуг, их нетранспортабельностью.

В этой связи под региональной системой бытового обслуживания, как правило, понимается территориально ограниченная совокупность субъектов, оказывающих бытовые услуги, для которых деятельность по оказанию услуг является основной, так и непрофильной.

Система показателей для оценки регионального уровня развития бытового обслуживания до конца не разработана из-за отсутствия полной, своевременной и достоверной информации.

Существующие информационные системы, то есть данные государственного комитета статистики, зачастую бессильны в вопросах оценки новых процессов, происходящих в бытовом обслуживании населения.

В числе значимых параметров, характеризующих основные стороны бытового обслуживания населения, должны быть выделены показатели, дающие полное представление о развитии службы быта такие как: объем реализации бытовых услуг с разбивкой по формам собственности, количество предприятий и приемных пунктов, численность занятых в них работников, обеспеченность производственными площадями и мощностями, а также по-

казатели эффективности функционирования предприятий бытового обслуживания населения.

Однако, поскольку стоимостные показатели девальвированы, а бытовая услуга – это деятельность или живой труд, представляется возможным анализировать степень развития этой сферы, используя такие характеристики, как объем и структура занятости населения в бытовом обслуживании населения, количество объектов.

Развитие бытового обслуживания – частная задача в решении социально-экономических проблем и она связана с поведением на территории основных субъектов экономических отношений, к которым относятся:

- население и его бюджет);
- производители (материальной и нематериальной сфер);
- федеральная власть (взаимоотношения с федеральным бюджетом).

Именно поэтому анализ факторов, влияющих на развитие бытового обслуживания, включает оценку особых условий региона (влияние местоположения, природный потенциал и т.д.).

Не менее важна оценка влияния экономической ситуации в стране на параметры развития региона.

Это в первую очередь показатели инфляционного роста цен и темпы падения производства. Они оказывают решающее влияние на большинство остальных показателей развития региона, в том числе и на бытовое обслуживание населения.

Ясно, что поскольку инфляция – это системная характеристика общего состояния экономики, то практически бессмысленно составлять частные оценки темпа роста объема оказываемых бытовых услуг на потребительском рынке, не учитывая при этом затрагиваемые инфляционными процессами состояние и динамику доходов населения и изменения в масштабах и структуре производства в целом.

В этой связи, бытовое обслуживание населения одна из важнейших социально-значимых отраслей в сфере платных услуг в регионе.

Республика Бурятия входит в состав Сибирского федерального округа с населением на 1 января 2005 г. равным 0,7 % населения России и валовым региональным продуктом – 0,4 % российского валового внутреннего продукта. Спад производства в республике за 90-е годы составил 51 %.

Республика Бурятия отнесена с 1995 г. к депрессивным регионам. О масштабах депрессии свидетельствуют следующие показатели:

- душевой денежный доход меньше среднего по России на 39,5 %;
- низкая производительность труда, высокая капиталоемкость производства;
- резкое сокращение инвестиций; из-за медленного обновления оборудования износ основных фондов возрос в промышленности на 36 %, в сельском хозяйстве – 50,5 %, в строительстве на 43 %;
- безработица – в 1,5 раза выше, чем в целом по Сибирскому федеральному округу, и вдвое, чем в среднем по России;

- обеспеченность бюджета республики собственными доходами составляет 28 % в среднем по России и т.д.

Значительную роль в развитии этих депрессивных явлений сыграли удаленность Бурятии от промышленных и торгово-экономических центров России, суровые климатические и природные условия.

Анализ финансово-стоимостных пропорций в республике за 90-е годы показывает, что низкий уровень доходов не создает источников для саморазвития. Фактором экономического роста в регионе и изменение качества жизни в таких условиях является социальная сфера, в том числе бытовые услуги.

В целях развития сферы услуг Правительством Республики Бурятия было принято постановление «О концепции развития бытового обслуживания в республике Бурятия на период до 2010 г.» от 13.06.2000 г. № 197 с учетом дополнений и изменений.

Таким образом, на территории Республики Бурятия на 01.01. 2005 г. действовало 560 объектов бытового обслуживания, 212 потребительской кооперации. Количественная структура объектов бытового обслуживания Республики Бурятия и занимаемая доля представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура объектов бытового обслуживания Республики Бурятия на 01.01.2005 г.

| Наименование вида услуг                                | Количество объектов, ед. | Доля, % |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|---------|
| Услуги парикмахерских                                  | 131                      | 23,39   |
| Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств | 119                      | 21,25   |
| Ремонт обуви                                           | 95                       | 16,96   |
| Ремонт и пошив одежды                                  | 40                       | 7,14    |
| Компьютерные клубы                                     | 28                       | 5,0     |
| Ремонт сложной бытовой техники                         | 25                       | 4,46    |
| Фотоателье                                             | 21                       | 3,75    |
| Услуги бань                                            | 20                       | 3,57    |
| Ремонт ювелирных изделий                               | 18                       | 3,21    |
| Ремонт часов                                           | 17                       | 3,04    |
| Ритуальные услуги                                      | 12                       | 2,14    |
| Прокат                                                 | 10                       | 1,79    |
| Стирка белья                                           | 8                        | 1,43    |
| Химчистка                                              | 5                        | 0,89    |
| Изготовление металлоизделий                            | 4                        | 0,71    |
| Ломбард                                                | 4                        | 0,71    |
| Ремонт и вязание трикотажных изделий                   | 1                        | 0,18    |
| Ремонт мебели                                          | 2                        | 0,36    |
| Итого                                                  | 560                      | 100     |

Из приведенных данных видно, что в количественном соотношении доминирующее положение занимают такие традиционные виды, как услуги парикмахерских, ремонт транспортных средств, ремонт обуви и одежды. Существенную долю занимают компьютерные клубы, которые в настоящее время имеют тенденцию к увеличению на фоне устойчивого и расширяющегося спроса на предоставляемый ими комплекс услуг.

Услуги населению, оказанные в 2005 г. по учетному кругу предприятий и организаций Республики Бурятия составили 1699,4 млн. рублей, что с учетом роста потребительских цен выше уровня прошлого года на 10 процентов. Доля бытовых услуг населению Республики Бурятия (за исключением системы потребительской кооперации) составляет больше половины (61 %) объема оказанных услуг. Динамика объема бытовых услуг представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Структура и динамика объема бытовых услуг населению Республики Бурятия 2004-2005 гг.

| Бытовые услуги                                                | 2005 г.<br>млн. руб. | В % к<br>итогу | 2004 г. |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------|
| Ритуальные услуги                                             | 35,7                 | 64,7           | 127     |
| Услуги бань и душевых                                         | 5,3                  | 9,6            | 101     |
| Ремонт и техническое обслуживание<br>автотранспортных средств | 4,0                  | 7,2            | 130     |
| Транспортно-экспедиторские услуги                             | 3,1                  | 5,6            | 109     |
| Ремонт и пошив одежды                                         | 2,2                  | 4,0            | 73      |
| Услуги прачечных                                              | 1,2                  | 2,2            | 127     |
| Услуги парикмахерских                                         | 1,2                  | 2,2            | 108     |
| Ремонт и пошив обуви                                          | 0,8                  | 1,4            | 171     |
| Химчистка и крашение                                          | 0,6                  | 1,1            | 71      |
| Ремонт сложной бытовой техники                                | 0,5                  | 0,9            | 140     |
| Прочие                                                        | 0,6                  | 1,1            | 67      |
| Всего                                                         | 55,2                 | 100            | 118     |

В 2005 г. населению Республики Бурятия оказано услуг бытового характера на 55,2 млн. рублей, что с учетом роста потребительских цен на бытовые услуги выше уровня 2004 г. на 18 процентов.

Анализ состояния бытовых услуг показывает, что в республике следует развивать такие услуги, как: ремонт квартир, химическую чистку и крашение, ремонт сложной бытовой техники; поднимать на более высокий качественный уровень услуги парикмахерских и мастерских по ремонту обуви.

По сравнению с 2004 годом значительно увеличились объемы предоставляемых услуг по ремонту и индивидуальному пошиву обуви, ремонту сложной бытовой техники и транспортных средств, ритуальных и прачечных

услуг. Снижение произошло по ремонту и индивидуальному пошиву одежды и по услугам химической чистки и крашения.

Важным элементов развития бытовых услуг является обеспеченность рабочими местами, которая характеризуется следующими данными табл. 3

Таблица 3

Обеспеченность рабочими местами бытовых услуг Республики Бурятия  
На 01.01.2005 г.

| Виды услуг                             | Нормат. раб. Мест на 1 тыс. человек | Фактическое кол-во |              | Кол-во рабочих мест |                    |     |
|----------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|--------------------|-----|
|                                        |                                     | Подраз.            | Рабочих мест | По нормат           | Откл. от норматива |     |
|                                        |                                     |                    |              |                     | Кол.               | %   |
| Ремонт и пошив обуви                   | 0,48                                | 95                 | 181          | 170                 | 11                 | 106 |
| Ремонт и пошив швейных изделий         | 2,58                                | 40                 | 273          | 915                 | - 642              | 30  |
| Ремонт трикотажных изделий             | 0,12                                | 1                  | 6            | 43                  | - 37               | 14  |
| Ремонт сложной бытовой техники         | 0,93                                | 25                 | 94           | 330                 | - 236              | 28  |
| Ремонт часов                           | 0,13                                | 17                 | 35           | 46                  | - 11               | 76  |
| Ремонт и изготовление металлоизделий   | 0,12                                | 4                  | 4            | 43                  | - 39               | 9   |
| Ремонт, изготовление ювелирных изделий | 0,09                                | 18                 | 54           | 32                  | 22                 | 169 |
| Изготовление, ремонт мебели            | 0,26                                | 1                  | 9            | 92                  | -83                | 10  |
| Химическая чистка                      | 0,20                                | 2                  | 2            | 71                  | -65                | 8   |
| Предприятия стирки белья               | 0,75                                | 3                  | 5            | 266                 | -261               | 2   |
| Прачечная                              | 0,20                                | 5                  | 6            | 71                  | - 65               | 8   |
| Услуги фотоателье                      | 0,22                                | 21                 | 58           | 78                  | -20                | 74  |
| Услуги бань, саун, душевых             | 1,04                                | 20                 | 137          | 369                 | - 232              | 37  |

|                       |       |     |      |      |       |    |
|-----------------------|-------|-----|------|------|-------|----|
| Услуги парикмахерских | 1,5   | 131 | 405  | 532  | - 127 | 76 |
| Прокат                | 0,2   | 10  | 19   | 71   | - 52  | 27 |
| Ломбард               | 0,08  | 4   | 10   | 28   | - 18  | 36 |
| Ритуальные услуги     | 0,18  | 12  | 30   | 64   | -34   | 47 |
| Разнобытовые услуги   | 1,0   | 1   | 13   | 354  | - 341 | 4  |
| Итого                 | 10,48 | 413 | 1360 | 3717 | -2357 | 37 |

По представленным данным таблицы, составленной на основании «Отчет по форме 1-быт» на 01.01 2005 г. комитета по статистике Республики Бурятия к началу 2005 г. ситуация с бытовым обслуживанием в регионе не только не улучшилась, но стала и поистине катастрофической. Об этом говорят цифры и хотя бы тот факт, что по количеству занятых оказанием бытовых услуг мы сейчас на уровне 1962 –1965 г.г., а объемы произведенных бытовых услуг напрямую зависят от численности работающих в этой сфере.

Поскольку по своей природе сфера бытового обслуживания – одна из областей, в которой в первую очередь может реализовать себя частное предпринимательство (как в форме индивидуальной трудовой деятельности –так и в форме малых предприятий), то именно эти формы и развивались в Республике Бурятия достаточно быстрыми темпами ( в качестве «второй» занятости, обеспечивающей дополнительный заработок или являясь основным видом деятельности). Но, как показала практика, лица, для которых индивидуальная трудовая деятельность была основной в 1990 – 1991 г.г., составляли не более 6 %.

Понятно, что уровень развития бытового обслуживания населения и возможность потребления бытовых услуг большинством населения зависят как от общеэкономических факторов, так и от процессов, идущих в отрасли службы быта. Кроме того, развитие бытового обслуживания в каждом регионе зависит от местных условий.

Имея непосредственную информацию об уровне жизни населения и его бытовых запросах, местные органы власти должны способствовать развитию сферы бытовых услуг. Заметим, что приоритетными для данного сектора оказались, как мы уже отмечали, следующие виды услуг: ремонт бытовых машин и оборудования, ремонт телерадиоаппаратуры, транспортное обслуживание, пошив одежды, ремонт обуви.

Эти услуги оказывают около 70 % граждан, занимающихся индивидуально-трудовой деятельностью в сфере бытового обслуживания населения в городской местности, а в сельской это пока проблема.

Проблемы развития бытового обслуживания населения региона требуют программного решения, поскольку обладают соответствующими признаками для это, такими как, наличие неудовлетворенного спроса, комплексность, острота. С другой стороны, в данный момент отсутствуют методы и средства эффективного решения этих проблем, а также орган, отвечающий за это.

Поэтому, в соответствии с разработанными Управлением потребительского рынка Республики Бурятия «Основными направлениями развития потребительского рынка» основными задачами в сфере бытовых услуг на 2003–2007 г.г. являются:

- обеспечение кадрами предприятий бытового обслуживания, в том числе предусмотреть создание банка данных по профессионально подготовленным кадрам для рационального размещения в действующей сети предприятий бытового обслуживания, что даст возможность дополнительного создания рабочих мест;
- совершенствование материально – технической базы (открытие объектов бытовых услуг на первых этажах жилых домов, в крупных объектах торговли, в микрорайонах с низкой обеспеченностью, создание экспериментальной лаборатории по разработке новых технологий;
- в рамках реализации Программы поддержки и развития малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88 – 43: проведение инвентаризации нежилого фонда, определение его ликвидности; разработка механизма финансово-кредитной поддержки, в том числе предприятий, оказывающих бытовые услуги;
- поддержка через расширение сети таких видов услуг как: парикмахерские, ремонт обуви, ремонт одежды, ремонт сложной бытовой техники и ремонт телерадиоаппаратуры; организацию приемных пунктов химической чистки, по ремонту часов, обуви, одежды при гостиничных комплексах, сохранение и развитие авторских ателье, таких как салон-ателье «Лора-мода», ателье «Жаргал» для группы населения со средним уровнем доходов; развитие широкого спектра разнобытовых услуг (сиделки, няни, домработницы, сантехники, плотники, маляры репетиторы и т.д.

К сожалению, информационная база исследования не позволяет дать сравнительный анализ эффективности деятельности предприятий бытового обслуживания. Но имеющиеся данные говорят о том, что смысл разработки и выполнения региональной программы развития бытового обслуживания населения заключен в создании такой организационно-экономической среды, в которой потребитель может получить все необходимое для удовлетворения бытовых потребностей, величину которых характеризует спрос населения на соответствующие виды бытовых услуг.

Таким образом, разработка региональной программы развития бытового обслуживания населения региона должна начинаться с пересмотра общей концепции развития бытового обслуживания региона в условиях рынка, при этом формирование ее должно опираться на результаты стартовых возможностей бытового обслуживания населения.

## Литература:

1. Постановление Республики Бурятия от 13.06. 2000 г. № 197 «О концепции развития бытового обслуживания в республике Бурятия на период до 2010 г.».
2. Статистический сборник Республики Бурятия, 2005 г.
3. Афанасенко И.Д. Рынок, мифы, реальность // Межвуз. тематич. сб. научных. трудов.:Региональные аспекты формирования рыночных мотивационных механизмов. – Калининград. гос. ун-т. 1994.- С.50-54.
4. Антохонова И.В. Проблемы эволюции потребительского спроса в переходной экономике региона //Проблемы прогнозирования.2005.-№ 2.- С.111 -117.
5. Захарова Е.Ю. Бытовые услуги: реформы и реалии. 1998.