Калашников А.Б.,
Уфимская государственная академия экономики и сервиса (г.Уфа)

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основу мирового рынка услуг составляет огромная и быстрорастущая часть мирового хозяйства - сфера услуг. Предоставление услуг - наиболее динамичная статья внешней торговли. В 90-е гг. доля всех видов услуг в ВВП развитых стран достигла 70% и более. В развивающихся странах этот показатель приблизился к 55%. Одновременно наблюдалось увеличение занятых в сфере услуг: в США – около 80%, в России около 45%.

В целом объем внешней торговли услугами России имеет тенденцию к росту: в 2000г. экспорт услуг составлял 9565 млн. долл. и импорт - 16230 млн. долл., в 2003г., соответственно, - 16030 млн. долл. и 27122 млн. долл. При этом заметный спад объемов торговли услугами пришелся на экономический кризис в 1998г. в России. [1]

Таблица 1

Динамика торговли услугами России за период 1995-2003гг., в млн. долл.

Годы	Экспорт - всего	в том числе		Импорт - всего	в том числе	
		в страны вне СНГ	в страны СНГ		из стран вне СНГ	из стран СНГ
1995	10567	8456	2111	20205	17229	2976
1996	13281	9851	3430	18665	15050	3615
1997	14080	10273	3807	20025	16974	3051
1998	12372	9491	2881	16456	13504	2952
1999	9067	7051	2016	13351	10521	2829
2000	9565	7168	2396	16230	13108	3122
2001	11441	8692	2749	20572	17420	3152
2002	13611	10726	2885	23497	19718	3779
2003	16030	12959	3071	27122	23155	3967

Объем всего экспорта услуг из России сопоставим с объемом экспорта нефти, а показатели импорта услуг близки с показателями российского импорта продовольствия из стран дальнего зарубежья. Доля торговли услугами в совокупном объеме внешней торговли России приближается к показателям развитых стран: 21,3% в 2000 г. (в США - около 20%). Однако абсолютные показатели торговли услугами значительно отстают от мировых лидеров. Так, согласно статистике ВТО, в 2000 г. Россия в международной торговле услугами входила в ряд 30 ведущих стран, но ее доля в мировой торговле услугами составляла в 2000 г. около 1%. (доля США в 2000 г. равнялись 16,1%, для Франции - 5,6%, Германии - 7,9%, Японии - 6,5%). Низкий показатель доли России в международной торговле услугами свидетельствует о недостаточном развитии этого сектора в системе внешнеэкономических связей Рос-

сии. Вместе с тем доля России на мировом рынке услуг практически совпадала с ее долей в мировой торговле товарами, с той лишь разницей, что российская торговля товарами сводилась с положительным сальдо. В последние годы внешняя торговля услугами России имеет устойчивое отрицательное сальдо (в 2000г. отрицательное сальдо составило 6665 млн. долл., в 2003г. - 11092 млн. долл.), причем прослеживается тенденция возрастания импортной зависимости. Это объясняется сохраняющейся потребностью в импорте некоторых традиционных видов услуг и растущим спросом на прогрессивные, технически и технологически сложные услуги. Кроме того, значительное отрицательное сальдо в торговле услугами явилось следствием возросшей открытости российского общества, сопровождавшейся, в том числе, увеличением масштабов выездного туризма. Неизменно отрицательным является баланс России по статьям, связанным с предоставлением туристических, строительных, новых деловых услуг, страховых услуг.

Преобладающей статьей торгового баланса Российской Федерации в сфере услуг в последние годы является туризм (в классификации платежного баланса позиция "поездки"). На эту статью в 2003 г. приходилось 28,1% общего объема экспорта услуг и 47,5% импорта. Поскольку в настоящее время расходы по "поездкам" более чем в два раза превышают доходы (по сравнению с 1996г. этот разрыв увеличился), эта статья является и крупнейшей расходной частью российского баланса услуг. Важным препятствием роста экспорта услуг по статье «поездки» является отставание развития в стране соответствующей инфраструктуры: недорогих и качественных гостиниц, ресторанов, развлекательных учреждений. По отношению к странам СНГ Россия также выступает нетто-импортером по этой статье: импорт услуг из этих стран в 2003г. составил 3967 млн. долл. США, а экспорт - 3071 млн. долл. США. [2]

Таблица 2

Структура торговли услугами России за 2001-2003 г.г., в млн. долл. в %.

	2001				2002				2003			
	Экспорт		Импорт		Экспорт		Импорт		Экспорт		Импорт	
Все услуги	100	11441	100	20572	100	13611	100	23497	100	16030	100	27122
в том числе:												
транспортные	40,7	4654	14,5	2979	40,3	5487	12,1	2836	38,2	6119	11,4	3103
поездки	31,2	3572	45,1	9285	30,6	4167	48,0	11283	28,1	4502	47,5	12880
строительные	6,5	737	8,7	1801	5,1	699	7,7	1804	6,5	1050	9,1	2459
страховые	0,6	72	1,9	384	0,8	111	2,0	478	0,9	148	2,9	774
услуги связи	3,8	437	2,4	408	3,6	483	2,3	528	2,8	443	2,0	555
финансовые	1,1	128	1,0	211	1,1	143	1,0	237	1,1	176	1,2	314
компьютерные и информационные	1,1	128	2,7	557	1,0	137	2,5	592	1,1	175	1.7	458
роялти и лицензионные платежи	0,5	60	1,7	343	1,1	147	1,4	338	1,1	174	2,6	711

прочие деловые	11,8	1343	17,5	3594	14,8	2012	19,5	4583	18,5	2978	18,6	5046
прочие услуги	2,7	312	4,5	920	1,6	223	3,5	818	1,7	265	3,0	823

В сфере транспортных услуг Россия остается нетто-экспортером на мировом рынке. В общем объеме экспорта услуг удельный вес транспортных услуг составил в 2003 г. 38,2%; в составе импортируемых услуг на долю транспорта приходилось 11,4%. Однако, в последние годы прослеживается увеличение импорта данного вида услуг, что является следствием тенденции вытеснения с рынка российских транспортных фирм., особенно в сфере морского и автодорожного транспорта. На долю других видов услуг (кроме транспорта и туризма) в 2000 г. приходилось около 26% общего объема торговли услугами. Россия пока имеет слабые экспортные позиции в сфере финансовых услуг вследствие неокрепших банковской системы и института страхования. Потребности российских производителей в сложном технологическом оборудовании не удовлетворяются отечественными объемами производства, в результате чего наблюдается дефицит по статье "операционный лизинг". Экспорт таких деловых услуг как маркетинговые, управленческие, аудиторские, консультационные, юридические в структуре российской торговли услугами почти отсутствует. В то же время Россия использует свой экспортный потенциал в области научно-исследовательских разработок (главным образом промышленного и военного характера).

Динамика экспорта и импорта услуг определяется главным образом изменениями по статьям «поездки» и «транспорт». Они составляют почти 3/4 объема торговли услугами в России (рисунок 1).

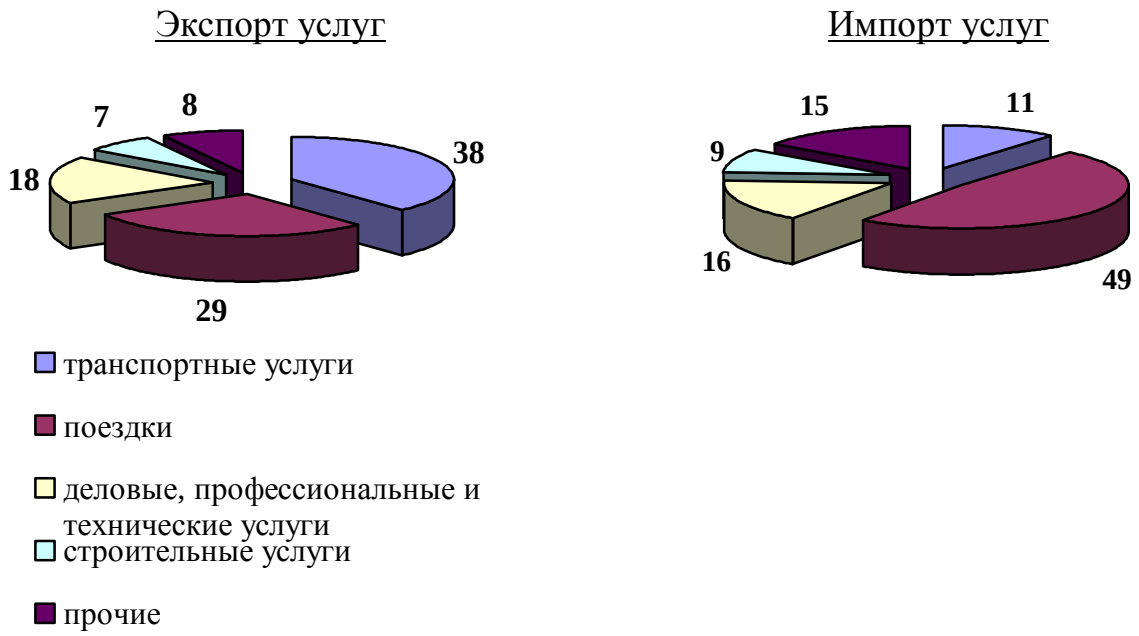

Рисунок 1. Структура экспорта и импорта услуг в 2004 году (в % к итогу)

Экспорт услуг в 2004 году оценивался в 20,3 миллиарда долларов (рост 25,0 процента). В его стоимостной структуре 38,4 процента приходилось на транспортные услуги, 25,8 процента - на категорию "поездки".

Объем транспортных услуг, предоставленных нерезидентам, составил 7,8 миллиарда долларов. По отношению к сопоставимому показателю 2003 года он увеличился на 27,3 процента, главным образом за счет роста стоимости грузовых и пассажирских перевозок.

Экспорт услуг, связанный с пребыванием нерезидентов на территории Российской Федерации с краткосрочными визитами, увеличился на 16,1 процента - до 5,2 миллиарда долларов. Это происходило в условиях снижения числа въехавших в Российскую Федерацию иностранных граждан при увеличении средних расходов на поездку.

Среди остальных категорий наиболее высокими темпами рос экспорт услуг страхования (в 1,6 раза), финансовых и строительных услуг (в 1,5 раза).

Импорт услуг равнялся 33,7 миллиарда долларов, что превышало показатель 2003 года на 24,3 процента. Наибольшая доля (46,7 процента) пришлась на услуги, связанные с поездками российских граждан за рубеж. Среди остальных категорий значимые объемы были зафиксированы по деловым, профессиональным и техническим (15,7 процента), транспортным (11,5 процента), а также строительным услугам (9,1 процента).

В 2004 году сохранилась тенденция увеличения числа зарубежных поездок резидентов, при этом заметно возросло количество выездов в личных целях. В результате общая стоимость услуг, оплаченных российскими гражданами во время зарубежных визитов, увеличилась на 2,9миллиарда долларов - до 15,7 миллиарда долларов.

Прирост импорта транспортных услуг на 25,2 процента был связан с увеличением стоимости грузовых и пассажирских перевозок, преимущественно, воздушным транспортом.

Высокие темпы роста наблюдались по импорту финансовых услуг (в 2,2 раза), услуг в сфере культуры и отдыха (в 1,6 раза), а также по категории "роялти и лицензионные платежи" (в 1,5раза).

Нельзя не учитывать, что высокий уровень развития сферы услуг на Западе и немалые ограничения на ввоз услуг в развивающихся странах препятствуют расширению подобного экспорта из стран СНГ и Восточной Европы. Значительные резервы в этой области кроются в расширении за рубежом сети совместных обществ в сфере услуг, лизинге дорогостоящего оборудования, в мобилизации экспортных ресурсов.

Характер большинства видов услуг стимулирует внимание к зарубежным филиалам в качестве главной формы поставок услуг на внешний рынок как основному способу создания товаропроводящей сети на этом рынке. В сфере услуг размещено 40% объема иностранных прямых инвестиций в мире. Американские ТНК, например, производят за рубежом услуг на сумму, которая примерно в 2 раза превышает прямой экспорт услуг из США. К тому же и в этом экспорте их доля составляет половину, причем на мировом рынке ак-

тивно действуют как компании, так и промышленные корпорации. И те и другие предлагают потребителям все более широкие наборы услуг. Действуя в наиболее наукоемких отраслях, ТНК расширяют продажу новейших видов наукоемкой продукции, значительную часть стоимости которой составляют услуги. Так, компьютеры продаются вместе с программным обеспечением, а производитель бытовой электроники гарантирует покупателю фирменное обслуживание своей техники, которое доступно в любой точке земного шара.

В последние два десятилетия отмечался опережающий рост заграничных прямых инвестиций в услуги по сравнению с инвестициями в добывающие и обрабатывающие отрасли промышленности. В частности, в Японии и ФРГ, находящихся соответственно на втором и третьем местах по объему прямых заграничных инвестиций (после США), доля вложений в сферу услуг других стран в начале 90-х годов XX в. приблизилась к 50%. Прирост экспорта капитала в последние годы примерно на 55-60% происходит за счет инвестиций в сферу услуг других стран. [3]

В качестве конкурентоспособных услуг в РФ можно назвать услуги в области связи (космические разработки), услуги по запуску объектов в космос, компьютерные услуги, услуги в сфере некоторых научно-технических разработок и небольшое число других услуг. [4]

Для увеличения экспорта и импорта услуг в РФ ставится задача продвижения услуг на межрегиональный и мировой рынок. На рисунке 2 схематично представлены основные меры по поддержки и содействию развития рынка услуг в Российской Федерации.

На российском рынке услуг крайне мало развитых секторов, большая часть отраслей производства услуг находится в процессе формирования. Поэтому достаточно трудно моделировать их будущее. Однако даже самый общий анализ регулирования торговли услугами показывает, что режим торговли услугами в России излишне либерален. По существу во всех секторах, кроме банковского, туристического и страхового, Россия практически не применяет ограничений для деятельности иностранных поставщиков услуг. Более того, режим их работы нисколько не отличается от режима, предусмотренного для отечественных компаний, а в некоторых случаях (валютное регулирование, импорт оборудования для сферы услуг, кредитование) иностранцы находятся даже в лучших условиях, нежели отечественные поставщики услуг. Опережающее развитие сферы услуг после кризиса 1998 г. несколько замедлилось, но в целом за десятилетний период практически во всех отраслях произошли и продолжаются глубокие и многосторонние преобразования, формируется в той или иной степени рыночная модель организации обслуживания. Тем не менее, сохраняется серьезное отставание от зарубежных стран по ключевым показателям.

Рисунок 2. Схема основных мер по стимулированию развития рынка услуг

Поэтому как на федеральном, так и на региональном уровне целесообразно предоставление комплекса различных видов стимулов, поддержки, содействия, расширения потенциала сферы услуг. В качестве одного из примеров ниже приводятся существующие в Республике Башкортостан меры содействия развитию предприятий сферы услуг:

- конкурс на предоставление средств республиканского бюджета;
- проведение открытых конкурсов на оказание услуг (госзаказ);
- организация республиканских и межрегиональных выставок;
- кредитно - финансовая поддержка;
- помощь в приобретении оборудования по лизингу;

- предоставление в установленном порядке рекламной и информационной поддержки;

- обеспечение помещениями и иным имуществом, находящимся в государственной собственности на льготных условиях;

- льготное предоставление в аренду государственного нежилого фонда для размещения предприятий;

- предоставление льгот по республиканским и местным налогам;

- привлечение предприятий и их проектов в федеральные и региональные целевые программы.

Для дальнейшего успешного развития экспортно-импортного потенциала Российской Федерации необходимо:

- создать нормативно-правовое поле рыночных отношений, не противоречащих конкурентным принципам;

- реализовать целенаправленные программы развития конкуренции на рынках услуг;

-приватизировать государственную и муниципальную собственность;

- расширить объем предоставляемых услуг;

- задействовать систему рычагов (рисунок 2), функционирующих как на федеральном, так и на региональном уровнях. [5]

Рисунок 3. Система рычагов региональной политики

Государственные меры по стимулированию развития межрегионального рынка услуг направлены на создание правовой базы хозяйствования, адекватной условиям рыночной экономики, стимулирование конкуренции. Проводя политику по стимулированию развития рынка услуг, необходимо созда-

вать инфраструктуру; поддерживать исследования и разработки, современные технологии; обеспечивать предпринимателей информацией, облегчающей выход на рынки новым хозяйствующим субъектам; предоставлять долгосрочные займы на льготных условиях и налоговые льготы; использовать компенсационные, информационные меры, ориентированные на потребителя. Все это способствует повышению экспортно-импортного потенциала России, росту уровня занятости и благосостояния населения.

Список литературы:

1) Российский статистический ежегодник 2004: Стат.сб. / Госкомстат России. - М., 2003.-750 с.

2) Международная торговля услугами / И.И.Дюмулен. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. - 315 с.

3) Конкурентоспособность России в глобальной экономике. М.: Международные отношения, 2003. – 376с.

4) Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992 – 2015 / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2005. – 606с.

5) Свириденко Ю. П. Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития / Ю. П. Свириденко. - М.: Вега Интел XXI, 2000. – Т.1. - 448 с.