

**Низамутдинов М.М.,**  
Казанский государственный аграрный университет.

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Развитие зернового рынка Республики Татарстан предопределяет выполнение ряда позиций, соблюдение которых обеспечит его полноценное функционирование в современных условиях. На первом месте здесь находится государственное регулирование. Основной функцией которого, является налаживание системы ценообразования, обеспечение гарантированных закупок произведенной продукции и защита от монополистов. Внутрорегиональные задачи (со стороны местных регулирующих органов) - слежение за обеспечением достаточной емкости рынка, соблюдением правовых моментов, обеспечением свободы действия закона спроса и предложения, создание условий для цивилизованной конкуренции, контроль за выполнением принятых обязательств по договорам среди участников зернового рынка.

При недостаточной емкости зернового рынка, в том числе по отдельным видам и сортам, когда спрос опережает предложение, растут цены на зерно, снижаются его качественные показатели, то есть, исчезает цивилизованная конкуренция, а взамен ей появляется привычный нам дефицит продукции.

На наш взгляд данные вопросы представляются важными и вызывают необходимость детального рассмотрения современного состояния зернового рынка республики, его емкости, использования имеющихся и потенциальных ресурсов.

Емкость зернового рынка определяется двумя факторами: закупками внутри страны и импортом (учитывается также экспорт, сокращающий возможности зернового рынка данного региона). В свою очередь, закупки зерна зависят в основном от валовых сборов.

Предложение на зерновом рынке республики складывается из товарного зерна собственного производства и продуктов его переработки, ввоза зерна из других регионов и импорта, то есть его емкость зависит от объемов производства зерна внутри республики и от состояния закупок со стороны. Здесь существует прямая зависимость с уменьшением производства и закупок внутри области, при постоянном спросе, возникает необходимость его ввоза из других регионов. При увеличении объемов закупок зерновой продукции у местных производителей, при сохраняющемся на том же уровне спросе на зерно, появляется возможность для его вывоза за пределы региона.

Рассмотрев данные о движении зерна в Республике Татарстан за последние пять лет, заметно преобладание вывоза зерна за ее пределы над ввозом (табл.1)

В 2001 году объемы реализованного зерна превышали его поступление в 4,2 раза, в 2002 году в 8,2 раза, в 2004-2005 гг только на 70% и 80,7% соответственно. Но эти данные не свидетельствуют о том, что в регионе избыток зерна и продуктов его переработки. Причиной такой ситуации является практическое отсутствие процессов регулирования формирующегося внутреннего зернового рынка. Производи-

мое зерно вывозится в основном в регионы Российской Федерации. В структуре поступающего зерна также наибольший удельный вес занимают поставки из стран ближнего зарубежья и областей Российской Федерации, при этом следует отметить, что ввозимое зерно значительно ниже по качеству, чем продукция собственного производства.

Таблица 1

Состояние ввоза и вывоза зерна в Республике Татарстан (тыс. тонн).

Показатели	Годы				
	2001	2002	2003	2004	2005
Приобретено	105,1	191,0	219,3	215,5	311,5
Реализовано	443,1	1559,4	1468,9	308,5	386,0
Соотношение приобретенного к реализованному	23,7	12,2	14,9	69,9	80,7
Произведено	4617,1	4473,8	3947,7	2975,9	3128,4
Запасы на конец года	384,3	1471,5	1001,1	797,7	848,9

Объемы вывозимого зерна снижают емкость внутреннего зернового рынка республики. В современных условиях такая ситуация оказывает влияние на повышение уровня цен на зерно и продукты его переработки, снижая одновременно их качественные показатели. Усугубляется ситуация также сохраняющейся тенденцией снижения объемов производства зерна, хотя 2005 год дал позитивные результаты, но они не оказали положительного воздействия на состояние ресурсов зерна в республике. Это позволило лишь увеличить запасы зерна на конец года на 51,2 тыс. тонн, относительно неурожайного 2004 года.

Основу политики в области цен на зерно и продукты его переработки составляют управление производственными издержками и учет конъюнктуры рынка, то есть соотношение между спросом и предложением на определенных его сегментах. За период 2001 по 2005 гг. происходит колебание переработанного зерна на муку, крупу и другие цели на 9 пунктов. А использование зерновых на семенные нужды уменьшилось на 1.8 пункт из-за изменения посевных площадей под эти культуры. За анализируемый период отмечается уменьшение доли потерь зерновых культур, но этот показатель еще достаточно велик, всем хозяйствующим субъектам необходимо уделить особое внимание, на потери начиная от посева зерновых культур до хранения.

Таблица 2

Динамика удельного веса использования ресурсов зерна по республике Татарстан (%).

Показатели	Годы				
	2001	2002	2003	2004	2005
Использовано всего	100	100	100	100	100

Реализовано	43,2	40,4	38,6	40,1	44,8
На корм скоту	8	7,6	7	6,7	6,7
На семена	14,1	12,8	11,2	13,6	12,3
На переработку	31,7	33,7	35,6	32,7	30,8
Недостачи и порчи	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Прочие	2,6	5,1	7,2	6,6	5,1

Задача снижения издержек производства и обращения на единицу продукции является первоочередной для руководителей любого уровня управления (страны, региона, фирмы, предприятия). Динамику затрат на единицу продукции можно проследить в таблице 3.

Таблица 3.

Динамика затрат на производство зерновой продукции.

Показатели	Годы				
	2001	2002	2003	2004	2005
Площадь, га	1637085	1435564	1215051	1233126	1233311
Урожайность, ц с 1 га	32,3	32,4	32,3	25,4	26,7
Валовой сбор, ц	52942000	46627477	39271355	34582928	32929403
Затраты всего, тыс. руб.	6520428	6433224	5843867	6785074	7587279
Затраты на 1 га, руб.	3978	4481	4810	5502	6154,3
Затраты на 1 ц, руб.	123,16	137,97	148,81	216,75	230,5

Из расчетов видно, что происходит увеличение по затратам на 1 га на 2176,3 рублей и по затратам на 1 ц на 107,34 рублей. Это определяется, с одной стороны, опережающим ростом цен на энергоносители, фискальной направленностью и загруженностью налоговой системы, с другой – резким ростом постоянных затрат в структуре себестоимости, вызванным обвалами объемов продаж зерна и продуктов его переработки, разрушением системы нормирования затрат, снижением мотивации труда в связи с задержками выплат заработной платы.

Анализ изменения структуры себестоимости зерновой продукции за 2001-2005 гг. рассмотрим в таблице 4.

В структуре затрат на производство зерновых наибольший удельный вес занимают затраты на содержание основных средств 35,7%, в том числе на ГСМ 15,9%, также увеличиваются затраты на минеральные и органические удобрения с 16,8% в 2003 году до 20,0 в 2005 году. Рост расходов на нефтепродукты связан исключительно с ростом цен на эти ресурсы при полном невмешательстве государства в ценовую политику монополистов – производителей горючего. Расходы на содержание основных средств возросли в связи с изношенностью сельскохозяйственной техники, оборудования и с большими затратами на их восстановительный ремонт.

Таблица 4.

Структура затрат на производство зерновой продукции в зернопродуктовом подкомплексе Республики Татарстан, тыс. руб.

Виды затрат	Годы					
	2003		2004		2005	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Затраты, всего	5843867	100	6785074	100	7587279	100
Оплата труда с отчислениями	631974	10,8	634286	9,4	726009	9,6
Семена и посадочный материалы	919511	15,7	1011900	14,9	1183131	15,6
Удобрения минеральные и органические	984882	16,8	1382296	20,4	1519177	20,0
Содержание основных средств	2117098	36,2	2481101	36,6	2707960	35,7
в т.ч. затраты на ГСМ	794003	13,6	1009696	14,9	1204033	15,9
Прочие затраты	1190402	20,5	1275491	18,7	1451002	19,1

Для выявления степени и характера влияния организационно-экономических и технологических факторов на производственную себестоимость 1 центнера зерновых культур проведем решение задачи многомерного корреляционно-регрессионного анализа. При этом введем следующие обозначения:

У – производственная себестоимость 1 центнера зерновых культур, руб.;

X1 – всего затрат на 1 га, руб.;

X2 – затраты на оплату труда в расчете на 1 га, руб.;

X3 – затраты на семена в расчете на 1 га, руб.;

X4 – затраты на удобрения в расчете на 1 га, руб.;

X5 – затраты на содержание основных средств в расчете на 1 га, руб.;

X6 – затраты на ГСМ в расчете на 1 га, руб.;

X7 – урожайность зерновых культур, ц/га.;

X8 – затраты труда в расчете на 1 га, чел.-час.;

X9 – бонитет почвы, баллы;

X10 – оплата 1 чел.-часа, руб.

Результаты решения задачи множественной корреляции показывают, что связь между результативным (у) и факторными признаками (x1, x2, x3..., x10) средняя, каждый факторный признак в отдельности оказывает слабое влияние на производственную себестоимость зерновых культур, а вместе они оказывают среднее влияние поскольку коэффициент множественной корреляции равен 0,5236.

Одним из приоритетных путей решения данных проблем, является использование берегающих технологий.

Наукой и практикой доказано, что минимализация обработки почвы возможна только при обработке почвы без оборота пласта, когда на поверхности накапливается защитный слой из растительных остатков и измельченной соломы.

Переход на безотвальные обработки почвы надо воспринимать не как упрощенство, а как более высокий уровень технологий производства продукции растениеводства. Главная цель внедрения сберегающих технологий – не рекордные урожаи, а стабильные экономически выгодные уровни урожайности при низкой себестоимости. Сберегающие технологии перед традиционными, основанными на вспашке плугом, имеют следующие экономические преимущества:

- уменьшение затрат ГСМ на 35-40% - с 60 до 35-40 литров на 1 га, а всех затрат по всему технологическому циклу возделыванию зерновых культур до 15 %;

- высокая производительность труда, сокращение потребности в механизаторах в 2 раза и своевременное выполнение полевых работ;

- снижение затрат на приобретение и эксплуатацию сельскохозяйственной техники.

Традиционный набор машин для возделывания зерновых культур на площади 2500 га включает 64 машины 21 наименования с общей металлоемкостью 240 тонн. При переходе на сберегающие технологии количество машин сокращается до 11-13 штук с металлоемкостью 125-135 тонн, а экономия на их стоимости составляет 10-13 млн. рублей.

- экономия расходов по предотвращению водной и ветровой эрозий почвы;

- улучшение финансово-экономического положения сельхозтоваропроизводителей.

Проблема управления издержками должна решаться как на макро-, так и на микроуровне. На макроуровне это выполняет государство путем регулирования инфляции издержек, вызванной ростом цен на нефть, электроэнергию, газ, транспортные услуги, и регулирования ценового диспаритета. В свою очередь, товаропроизводители и товаровладельцы зерна и продуктов его переработки могут многое сделать для эффективного управления затратами на своем предприятии. Именно фактор снижения затрат является основополагающим для сохранения позиций на рынке. Наиболее активные участники рынка за счет более эффективного управления затратами имеют возможность лучше распределить ресурсный потенциал, грамотно сформировать зерновую политику на свою продукцию и добиться, в конечном итоге, роста конкурентоспособности.

При этом эффективная реализация указанных мероприятий достигается при соблюдении следующих условий:

- использование специальных методов учета затрат;
- систематическое выявление причин изменения затрат и их анализ;
- разработка мер, направленных на улучшение структуры себестоимости, в том числе мер тактического и стратегического характера;
- идентификация всех имеющихся в наличии возможностей экономии по каждому фактору затрат.

В условиях неразвитости информационной инфраструктуры и отсутствия учрежденных правил торговли зерном в структуре совокупных издержек на производство и реализацию существенно возросла доля транзакционных издержек, то есть издержек возникающих как в процессе обмена, так до и после него. К транзакционным издержкам товаропроизводителя, выступающего на рынке зерна, относятся:

- издержки поиска информации о потенциальных контрагентах, ценах, характеристиках товарных партий;
- издержки, связанные с ведением переговоров и заключением контрактов;
- издержки измерения показателей качества;
- издержки спецификации и защиты прав собственности;
- издержки, предусматривающие юридическую защиту контракта.

Среди товаропроизводителей зерна есть предприятия, которые занимаются продажей и организацией, контролем и пересмотром сети продаж и распределения как в рамках самого предприятия-производителя или его дочерней компании, ориентированной на сбыт, так и с привлечением со стороны различных торговых агентов, услуги которых оплачиваются на основе комиссионных от проданных партий зерна.

Выступая одним из главных агентов рынка зерна, сельскохозяйственный товаропроизводитель не должен забывать о мероприятиях по содействию сбыту, которые могут затрагивать главным образом организацию сбыта в рамках предприятия, а не фактическое распределение товарных партий. В этой связи следует предусмотреть оценку издержек, связанных с транспортировкой, продажей и ведением соответствующего документооборота. При этом особое значение имеет определение величины издержек, связанных с перевозками зерна, поскольку высокие транспортные расходы могут снизить рентабельность.

Следовательно, одним из способов снижения транзакционных издержек является организация производственно-сбытовой деятельности. Многие транзакции дешевле осуществлять, не прибегая к посредничеству рынка, что минимизирует сумму производственных и транзакционных издержек. В Республике Татарстан эффективным направлением в этой области является создание агрохолдингов («Красный Восток Агро», «АПК Валин Татарстан», «Нур Агро» и др.). Продвижение товара по технологической цепочке внутри объединения позволяет снизить многие затраты непроизводительного характера и повысить конкурентоспособность конечной продукции.

1. ЛИТЕРАТУРА: 1. Бирман В.Ф., Алабушев А.В. и др. Эффективность зерновой отрасли в сельскохозяйственных предприятиях // Зерновое хозяйство. – 2005. - №2.- с.2-7. 2. Кудрявцев А., Солопов В., Жидков С. Хлебопродуктовые холдинги необходимы // АПК: экономика, управление. – 2002. - №9. – с. 29-32. 3. Салихов А.С. Сберегающие технологии – основа повышения эффективности в земледелии. // Нива Татарстана. – 2006. - №1-2. – с.21-24. 4. Ушачев И. Зерновому подкомплексу – приоритетное развитие // АПК: экономика, управление. – 2006. - №7. – с. 10-13.

### Аннотация

Повышение экономической эффективности зернового производства является одной из актуальных проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для ее развития и надежного снабжения страны зерном. Важнейшим источником повышения эффективности и развития зерновой отрасли является снижение себестоимости продукции. Рассмотрим себестоимость продукции и резервы ее снижения на примере Республики Татарстан.