

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРИБЫТИЯ ГРАЖДАН В РЕГИОН С ТУРИСТСКИМИ ЦЕЛЯМИ

В статье дается анализ прибытия граждан в Красноярский край на основе приемов статистического анализа: относительных величин, построения матричных структур, показателей вариации, статистических группировок. Исследование представлено на основе данных статистического наблюдения за период 2000-2005гг. дифференцировано по территориальному подходу (граждане РФ, государства-участники СНГ, страны вне СНГ), а также по целям поездок: досуг, рекреация, отдых; деловые и профессиональные; лечение и профилактика. Полученные выводы являются информационной основой для объективного планирования сферы туризма и выработки стратегических задач в данном секторе экономики.

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм становится значимым явлением экономической, политической и социальной сферах. К тому же отличается быстрыми темпами роста, обладает инвестиционной привлекательностью, относится к категории прибыльных видов бизнеса, решает проблему безработицы. В нашей стране наметился определенный сдвиг и проявление заинтересованности к развитию туристской индустрии. Это подтверждают принятые документы относительно данного сегмента отношений: Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996г.), «Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005г.» (2002г.). Действует Федеральное агентство по туризму (2004г.). В официальных документах эта отрасль отнесена к приоритетным направлениям развития экономики. Недавно Госдума приняла законопроект о создании в России особых экономических зон – туристско-рекреационных. Регион, получивший статус такой зоны, имеет право на значительные налоговые льготы.

Красноярский край также вовлекается в данные процессы. В январе 2004г. Советом администрации края одобрена «Концепция развития туризма в Красноярском крае на 2004-2010 годы». Ее финансирование будет осуществляться через целевую программу «Развитие туризма в Красноярском крае в 2004-2007 годах».

Для выстраивания стратегических планов в любой отрасли в первую очередь необходима информационная база для принятия объективных решений. Это касается и развития туристского комплекса. Думается, что в первую очередь анализу должны быть подвержены данные о «прибытии граждан», которые отражают привлекательность любого региона.

Федеральная служба государственной статистики на основе формы наблюдения № 1 – КСР «Сведения о деятельности коллективного средства

размещения» дает информацию о посещаемости дифференцировано по двум признакам:

- а) территориальный (географический) – граждане РФ, государств- участников СНГ и стран вне СНГ;
- б) по целям поездок – досуг, рекреация, отдых; деловые и профессиональные; лечение и профилактика; прочие (спорт, религиозные мотивы, гастроли и пр.).

Основой дальнейшего анализа послужат данные о прибытии граждан в Красноярский край за 2000-2005гг., т.е. за 6-летний период в разрезе признаков, указанных выше. Первое возможное обобщение по приведенной первичной информации– это расчет динамики за весь анализируемый срок по крайним датам. Расчеты представим в табл.1. В заключении по имеющимся данным можно отразить следующее:

1). За 6-летний период прибытие граждан в Красноярский край по всем территориям РФ и из других стран выросло более чем на +75 тыс. чел., составив в 2005г. почти 463 тыс. чел. Прирост посещаемости нашего региона на 95% определяется жителями РФ (+71 тыс. чел.), т.е. внутренними поездками. Объемы въезда граждан из государств-участников СНГ и стран вне СНГ были невелики (соответственно 10,3 и 6,1 тыс. чел. при темпах 142,5 и 118,1%). Их весомость в общем приросте прибытия в Красноярский край составили около 4 и 1%. Существенная интенсивность динамики в относительной форме из всех приведенных групп стран была только у государств СНГ.

Т а б л и ц а 1

Объемы прибытия граждан в Красноярский край и их динамика по группам стран дифференцировано по целям поездок за 2000г. и 2005г.*)

(чел.)

Группы стран	Г о д ы		Темп изменения, %	Откл. (+;-)	В % к общему откл.
	2000	2005			
<i>По всем целям всего</i>					
Прибытие всего, в т.ч. из:	387767	462786	119,4	+75019	100,00
РФ	375414	446441	118,9	+71027	94,68
Государств СНГ	7221	10286	142,5	+3065	4,09
Стран вне СНГ	5132	6059	118,1	+927	1,23
<i>Досуг, рекреация, отдых</i>					
Прибытие всего, в т.ч. из:	62171	148823	239,4	+86652	100,00
РФ	60695	144342	237,8	+83647	95,42
Государств СНГ	246	4262	в 17,3р	+4016	4,58
Стран вне СНГ	1230	219	17,8	-1011	х
<i>Деловые и профессиональные</i>					
Прибытие всего, в т.ч. из:	224457	210863	93,9	-13594	100,00
РФ	214941	200089	93,1	-14852	98,14
Государств СНГ	5744	5462	95,1	-282	1,86

Стран вне СНГ	3772	5312	140,8	+1540	х
<i>Лечение и профилактика</i>					
Прибытие всего, в т.ч. из:	66963	71115	106,2	+4152	100,00
РФ	66513	71112	106,9	+4599	99,93
Государств СНГ	450	-	х	-450	х
Стран вне СНГ	-	3	х	+3	0,07

*) Расчеты выполнены автором на основе первичной информации, представленной по целевому заказу института Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю № 584 от 04.05.06г.

2). Детализируем динамику по целям поездок. Первая из них - досуг, рекреация и отдых, которая полностью совпадает с туристской мотивацией, является определяющей. Данный вывод подтверждают как темпы роста (в целом и по РФ в 2,4 раза, а из государств СНГ – в 17,3 раза), так и абсолютные отклонения (по всем территориям +87 тыс. чел. , а из РФ - +84 тыс. чел., т.е. 95,42% всего прироста по региону).

Таким образом, поездки с целью туризма являются доминирующими в Красноярском крае за исключением внешнего туризма из стран вне СНГ: за 6 лет наблюдается сокращение прибытия более чем на тысячу человек. Закрытость нашего региона из-за объектов военно-стратегического значения не формирует спрос для иностранных граждан к этой территории как к объекту туризма. Более того, удаленность от столичных городов, что сопровождается большими транспортными расходами, отсутствие развитых и качественных услуг, комфортных гостиниц и прочих элементов сервиса в данной сфере объективно не способствуют экспорту туризма в наш край несмотря на большие возможности туристских ресурсов: природных, культурных, исторических.

3). Кардинально противоположная динамика в посещаемости Красноярского края отмечается по направлению деловых и профессиональных поездок в отличие от первой цели. Только страны вне СНГ дают прирост прибытия граждан на +1,5 тыс. чел или на 41%. В то время как по всем остальным территориям и в целом по краю имеет место сокращение такого рода поездок. РФ здесь выступает лидером: -15 тыс. чел. или более 98% всего уменьшения прибытия. Такой род путешествий требует специальных условий в организации отдыха – корпоративного. Специалисты территориального совета курортов «Сибирское здоровье» считают, что на сегодняшний день в нашем крае наилучшие условия для отдыха большой компанией имеются в санатории «Красноярское Загорье». При нем имеются два конференц-зала, площадки для проведения спортивных мероприятий, зал для банкетов. Санаторий дает возможность проводить различные тренинги, семинары, выездные сессии, конференции.

4). Цель приезда «лечение и профилактика» согласно приведенным расчетам является исключительно внутренними поездками жителей РФ: прибытие граждан государств СНГ за 6 лет снизилось на -450 чел., а для стран вне СНГ это в большей мере эпизодическое и индивидуальное посещение.

Общим заключением по анализируемой информации табл. 1 будет то, что динамику прибытия граждан на территорию Красноярского края в целом и по всем целям формируют жители РФ, т. е. внутренние поездки. Отсюда туристические фирмы в своей стратегической политике должны исходить именно из этой объективной реальности.

Представляет исследовательский интерес получение ответа на вопрос: какие поездки по целям прибытия в каждой группе стран являются лидирующими. Подобная информация также важна для корректировки долгосрочных программ развития туризма на территории края. Обратимся к данным табл. 2. Не вдаваясь в частные детали, видна определяющая тенденция за 6-летний период. Она состоит в том, что в целом по всему прибытию, а также для РФ и государств-участников СНГ первостепенной целевой установкой посещения Красноярского края является туристский спрос (рекреация, отдых, досуг) соответственно 95,43; 94,79 и 100% прироста поездок в целом и в каждой группе стран. На этом выводе должна базироваться формулировка основной миссии туристических фирм, действующих на этой территории. Она состоит в качественном и полном удовлетворении ожиданий туристов из регионов РФ и государств-участниц СНГ.

В отношении граждан стран вне СНГ мы наблюдаем за данный интервал исследования снижение поездок по первой цели (отдых и досуг) на тысячу чел. и рост на +1,5 тыс. чел. по линии делового и профессионального обмена. С учетом прочих мотивов эта цифра будет уже в пределах 2 тыс. чел. Очевидно, что прибытие по анализируемым направлениям автоматически предполагают знакомство с природными, культурными и историческими достопримечательностями посещаемой территории. Поэтому соответствующие фирмы должны быть готовы предоставить качественные туристские услуги с учетом менталитета граждан конкретной страны, опираясь на опыт профессиональных гидов-переводчиков.

Для того, чтобы уловить динамические тенденции в развитии поездок для Красноярского края приведем сводную группировку количества лет положительной и отрицательной динамики, выполненную на основе цепных темпов роста, с оформлением ее итогов в табл.3. Выводы по ней можно систематизировать по таким направлениям:

Т а б л и ц а 2

Изменения объемов прибытия граждан в Красноярский край по целям поездок дифференцировано по группам стран за 6-летний период (2000-2005гг.)

Ц е л ь п р и б ы т и я	Отклонение (+;-)	В % к сумме прироста или снижения
<i>По всем странам</i>		
Всего прибытие, в т. ч. по целям:	+75019	х
Досуг, рекреация, отдых	+86652	+95,43
Деловое и профессиональное общение	-13594	-86,12
Лечение и профилактика	+4152	+4,57

Прочие	-2191	-13,88
<i>Из Российской Федерации</i>		
Всего прибытие, в т. ч. по целям:	+71027	х
Досуг, рекреация, отдых	+83647	+94,79
Деловое и профессиональное общение	-14852	-86,25
Лечение и профилактика	+4599	+5,21
Прочие	-2367	-13,75
<i>Из государств-участников СНГ</i>		
Всего прибытие, в т. ч. по целям:	+3065	х
Досуг, рекреация, отдых	+4016	+100,00
Деловое и профессиональное общение	-282	-29,65
Лечение и профилактика	-450	-47,32
Прочие	-219	-23,03
<i>Из стран вне СНГ</i>		
Всего прибытие, в т. ч. по целям:	+927	х
Досуг, рекреация, отдых	-1011	-100,00
Деловое и профессиональное общение	+1540	+79,46
Лечение и профилактика	+3	+0,16
Прочие	+395	+20,38

1). В целом по всем странам и по РФ в частности происходит полное совпадение групповых значений из-за определяющей роли регионов РФ в формировании этого показателя. В 4-х из 5 лет исследования была зафиксирована положительная динамика по прибытию с целью досуга, рекреации, отдыха. Это подтверждает ранее сделанный вывод о том, что край выступает объектом активного туристского спроса во внутренних поездках. Мотивация приезда для лечения и профилактики также характеризуется в большей мере положительной тенденцией: 3 года из 5. В то время как деловое и профессиональное общение отличается неустойчивой динамикой с перевесом отрицательной: 3 и 2 года.

2). Государства-участники СНГ в целом по всем видам поездок на фоне других территорий и стран выделяются ярко выраженной положительной направленностью развития посещаемости Красноярского края (4 года из 5) с преимущественно позитивным соотношением в пользу досуга, рекреации и отдыха. Ситуация с деловыми поездками по данным группировки аналогична регионам РФ.

3). Состояние прибытия граждан из стран вне СНГ имеет большую частоту отрицательного развития. Однако положительная тенденция по деловому и профессиональному общению убедительно выделяется на фоне всех поездок граждан в Красноярский край.

Т а б л и ц а 3

Группировка количества лет на положительную и отрицательную динамику прибытия граждан в Красноярский край по группам стран и целям поездок за 2000-2005гг.

Цель прибытия	В целом		РФ		Государства СНГ		Страны вне СНГ	
	«+»	«-«	«+»	«-«	«+»	«-«	«+»	«-«
По всему прибытию в том числе с целью:	3	2	3	2	4	1	2	3
Досуга, рекреации, отдыха	4	1	4	1	3	2	3	2
Делового и профессионального общения	2	3	2	3	2	3	3	2
Лечения и профилактики	3	2	3	2	х	х	х	х

О состоянии прибытия населения в наш регион дают значения показателей вариации, а именно коэффициент вариации (неравномерности) и коэффициент стабильности (равномерности). Значения указанных параметров косвенно характеризуют степень устойчивости развития того или иного явления, подверженность его влиянию различных факторов. В табл. 4 дадим конечные цифры по коэффициенту равномерности поездок в Красноярский край дифференцировано по территориям и целям прибытия.

В целом по всем анализируемым направлениям, кроме досуга, рекреации, отдыха коэффициент равномерности поездок довольно высокий и это свидетельствует о стабилизации прибытия граждан, их поступательном развитии, отсутствии случайных факторов. Подобного нельзя утверждать о посещаемости края с туристской мотивацией. В целом и по РФ данный параметр в пределах 64%, для стран вне СНГ – 36%, для государств-участниц СНГ – около 7%. Наличие объективных колебаний в спросе на поездки с целью рекреации и отдыха, а также отсутствие целенаправленной и эффективной политики в сфере туристского предложения дают высокие значения колеблемости и, следовательно, низкие показатели в равномерности таких поездок. Приведенные параметры являются оценкой состояния туристского бизнеса в крае и невысокой эффективности деятельности фирм в данной области. Можно констатировать, что он пока слабо управляем.

Т а б л и ц а 4

Значения коэффициентов равномерности прибытия граждан в Красноярский край по группам стран и целям поездок за 2000-2005гг.

Цель прибытия	В целом прибытие	В том числе из:		
		РФ	государств СНГ	стран вне СНГ
По всему прибытию				

в том числе с целью:	91,58	91,51	71,43	78,43
Досуга, рекреации, отдыха	64,18	63,89	6,67	35,77
Делового и профессионального общения	90,10	90,05	72,92	72,09
Лечения и профилактики	91,41	91,41	х	х

Исследовав динамические тенденции и вариацию поездок, необходимо изучить структуру данного показателя по двум направлениям:

- а) целям поездок с дифференциацией по группам стран – целевой подход;
- б) по группам стран в рамках мотивов посещения региона – территориальный (географический) подход.

Такой двусторонний учет признаков можно считать матричной структурой исследования.

Целевой подход матричной структуры ставит своей задачей установить последовательность предпочтений граждан в поездках на территорию края. Для выявления тенденций и исключения влияния случайных факторов, предлагается соответствующие расчеты структуры выполнить по накопленным данным за весь 6-летний период исследования. Такой методический прием позволит зафиксировать устойчивые пропорции, характерные в развитии поездок. Табл. 5 дает свод обобщенной структуры прибытия граждан по целям посещения и группам стран с выполнением соответственного ранжирования. Выводы по ней имеют важные управленческие последствия для туристического бизнеса и формулируются в следующем:

Т а б л и ц а 5

Обобщенная структура прибытия граждан в Красноярский край по целям посещения и группам стран и ранжирование показателей за 2000-2005гг.

(%)

Цель прибытия	В целом прибытие	В том числе из :		
		РФ	государств СНГ	стран вне СНГ
Досуг, рекреация, отдых	27,23	27,55	21,36	10,51
Деловое и профессиональное общение	48,28	47,48	68,06	83,20
Лечение и профилактика	15,82	16,28	1,36	0,05
Прочее	8,67	8,69	9,22	6,24
И т о г о	100,00	100,00	100,00	100,00
Р а н г о в ы е м е с т а				
Досуг, рекреация, отдых	2	2	2	2

Деловое и профессиональное общение	1	1	1	1
Лечение и профилактика	3	3	4	4
Прочее	4	4	3	3

1). В целом по краю и относительно всех территорий целевая установка прибытия на деловое и профессиональное общение является первостепенной без исключения, причем с максимального значения для стран вне СНГ (83,20%), при высоком размере для государств-участниц СНГ (68%) и чуть меньше половины для граждан РФ (почти 47%).

С точки зрения организации туризма (а он будет обязательно присутствовать в таких поездках) выдвигаются специфические требования к туристскому продукту и туристскому комплексу, элементами которого должны быть оборудованные конференц-залы (например, на теплоходах, в гостиницах, в пансионатах), современные средства связи и телекоммуникации, наличие библиотек, доступ к Интернет; соответствующая система питания и гостиничного обслуживания; четкая и профессиональная работа переводчиков и пр. В данном случае мы будем иметь совершенно новый вид туризма – «корпоративно-деловой», сочетающий в себе необходимость решения практических целей деловых поездок с обязательным элементом отдыха и познавательного спроса относительно места пребывания данного гражданина. Такой вид туризма позволяет сочетать полезное с приятным.

2). На втором месте по значению доли во всех группах стран находится прибытие с целью отдыха: РФ – 28%; государства СНГ – 21% и страны вне СНГ – около 11%. Данный сегмент полностью является клиентами туристических фирм. Здесь необходимо сделать уточнение относительно видимого противоречия с выводами по табл. 2 о роли видов поездок в общих приростах прибытия за анализируемый период исследования. По всем группам стран он почти на 100% объяснялся отдыхом, т. е. туристской мотивацией. Отмеченные тенденции никак не противоречат друг другу, а дополняют и обобщенно характеризуют фактический комбинированный спрос на такие поездки относительно Красноярского края.

3). Лечение и профилактика как цель прибытия актуальна только для граждан РФ в размере 16% от всех посещений.

Итак, наличие устойчивых ранговых мест распределения поездок по целям за 6-летний период свидетельствует о стабильных фактически сложившихся пропорциях прибытия граждан в Красноярский край. Кардинальных структурных сдвигов по объективным причинам в ближайшие годы не предвидится. Для туристических фирм нашего региона реалии таковы, они планируя свою деятельность, должны исходить из того, что им требуется помогать развивать деловой бизнес и укреплять профессиональное общение, создавая положительный образ региона, демонстрируя его природную красоту, посвящая в историческую и культурную уникальность. Практически это означает, что

организации и предприятия (например, органы власти, высшие учебные заведения, научные и общественные организации, промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые предприятия и пр.), развивая внешние связи и контакты, должны обращаться к туристским фирмам для профессиональной организации отдыха и экскурсионного обслуживания их гостей, исключая всю доморощенную инициативу и самостоятельность, которую вынуждены предпринимать принимающие стороны до настоящего времени.

Территориальный подход к структуре прибытия расчетов отразим в табл.б.

Т а б л и ц а 6

Обобщенная структура прибытия граждан в Красноярский край по группам стран дифференцировано по целям посещения за 2000-2005гг.

(%)

Группы стран	В целом прибытие	В том числе по целям посещения		
		отдых	деловые поездки	лечение
РФ	97,02	98,16	95,40	99,85
Государства-участники СНГ	1,73	1,35	2,43	0,15
Страны вне СНГ	1,25	0,49	2,17	0,00
И т о г о	100,00	100,00	100,00	100,00

Ее данные еще раз иллюстрируют ранее сделанный вывод о том, что внутренние поездки граждан РФ преобладают во всех без исключения целях: с наибольшим значением в лечении и профилактики (почти 100%) до наименьшего по деловым поездкам – 95,4%. Необходимость ориентации фирм на организацию внутреннего туризма следует считать информационно доказанной.

В обобщении данной части работы сделаем следующие выводы:

- прибытие граждан на территорию Красноярского края определяется преимущественно жителями регионов РФ: 95% всего прироста за 6-летний период с 2000-2005гг. В дифференцированном подходе по целям приезда также отмечается лидерство внутренних поездок: досуг, рекреация и отдых – 95%; деловые, профессиональные поездки – 98%; лечение и профилактика – 99,9%;
- посещение нашего региона с целью досуга, рекреации, отдыха, которое полностью совпадает с туристской мотивацией, отличается высокой интенсивностью динамики на фоне всего прибытия и других видов поездок: РФ в 2,4 раза (при доле 95%), а государства-участники СНГ – в 17,3 раза. Поэтому турфирмы, действующие на территории края, должны в своей современной политике исходить из фактической объективности, т. е. ориентироваться на развитие и поддержку внутреннего туризма. Исключение из выявленной интенсивной и положительной динамики по анализируемому направлению составили страны вне СНГ.

Для них фиксируется снижение прибытия. Частично это связано с удаленностью территории от столичных городов, длительным закрытием края по причинам государственной безопасности из-за размещения важнейших стратегических военных объектов. Однако в большей степени это объясняется совмещением деловых маршрутов как первоочередных с элементами отдыха и познавательными запросами во вторую очередь;

- из всех видов поездок только деловые и профессиональные имели абсолютное снижение в посещении края за анализируемый период. В то время как интерес граждан вне СНГ был явно высокий по этой мотивации (рост на +41% или на 1,5тыс. чел.);
- цель приезда «лечение и профилактика» является исключительно внутренними поездками жителей РФ;
- лидирующими поездками по целям прибытия в Красноярский край как в целом, так и по РФ, государствам-участникам СНГ является туристский спрос – соответственно 95,43; 94,79 и 100% прироста посещений. Практически граждане с такой мотивацией посещения края являются клиентами местных турфирм;
- жители стран вне СНГ проявляют интерес к нашему региону по линии делового и профессионального обмена. Основная часть прироста посещений данной группы за период 2000-2005гг. пришлась именно на это направление (79,5%). Однако такие поездки безусловно предполагают знакомство с местными достопримечательностями: природными, культурными, историческими. Исходя из сказанного, местные турфирмы должны быть готовы представить качественные услуги с учетом менталитета и потребностей граждан конкретной страны;
- группировка количества лет по типам динамики в разрезе стран и целям поездок показала, что в целом по всему прибытию и для жителей РФ происходит полное совпадение частот: преимущественным положительным развитием отличались туристские маршруты (4 года из 5 анализируемых) и лечение с профилактикой (3 из 5). Деловые посещения характеризовались нестабильным развитием с преобладанием отрицательной динамики. Аналогичная ситуация отмечалась и для государств СНГ. Поездки граждан вне СНГ при общей разнородной динамике (лидерование количества лет с отрицательным развитием) имеют преимущественную положительную тенденцию по деловому и профессиональному общению;
- самый низкий коэффициент равномерности как один из показателей вариации наблюдался у всех без исключения групп стран по единственному направлению – досуг, рекреация, отдых. В целом и по РФ в пределах 64%, для стран вне СНГ- 36%, для государств СНГ около 7%. Высокая колеблемость поездок с туристской ориентацией объясняется воздействием объективных факторов в данной сфере и самое главное -

отсутствием целенаправленной и действенной политики в этом сегменте отношений;

- анализ структуры прибытия по целевому подходу с дифференциацией по группам стран показал, что в обобщенном объеме приезда граждан за 6-летний период первостепенной установкой выступает деловое и профессиональное общение. Для стран вне СНГ 83,2%, государств-участниц СНГ 68%, для граждан РФ 47% соответствующих объемов поездок по всем причинам. С точки зрения организации туризма в данном случае выдвигаются специфические требования к туристскому продукту и элементам туристского комплекса. Досуг, рекреация, отдых выдвигаются на второе место по значимости долей во всех группах стран. Лечение и профилактика для жителей России занимает третью позицию. Для граждан СНГ и вне СНГ на этом месте прочие причины;
- территориальный аспект исследования структуры поездок в Красноярский край свидетельствует о том, что путешествия жителей РФ (внутренние поездки) являются преобладающими во всех целях с варьированием доли от 95 до 99%.

Сделанные выводы относительно динамики, структуры, вариации прибытия граждан разных групп стран на территорию Красноярского края имеют прямое отношение к планированию сферы туризма и выработке стратегических задач в данном секторе бизнеса. Они также необходимы для своевременной корректировки региональных программ развития туризма. Несложные методические подходы вполне приемлемы для подобного исследования любого региона РФ на основе сводных статистических данных.