

Тускаева М.Р.,

ассистент кафедры экономики и управления на предприятии
Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

К основным направлениям формирования механизма модернизации предприятий промышленности в Республике Северная Осетия-Алания (РСО-А) следует отнести:

- разработку сущности, состава и функций организационно-экономического механизма модернизации;
- приведение организационной структуры системы управления промышленностью в соответствие с требованиями организационно-экономического механизма модернизации;
- рационализация взаимоотношений субъектами и объектами управления;
- укрепление взаимосвязей между элементами систем управления.

Под *организационно-экономическим механизмом модернизации предприятий промышленности* мы понимаем условно обособленную совокупность субъектов и объектов промышленности, форм хозяйствования и методов регулирования, с помощью которых обеспечивается осуществление процессов модернизации.

К основным признакам организационно-экономического механизма модернизации предприятий промышленности мы относим:

- единство промышленной политики, направлений развития промышленности и институциональных условий осуществления модернизации предприятий;
- связь между собой характером и методологией государственной политики модернизации предприятий промышленности;
- программно-целевой характер осуществления модернизационных изменений, ориентация на конкретный результат, обеспечивающий позитивные показатели;
- нацеленность на осуществление изменений при помощи новейших достижений науки и передового опыта;
- наличие обособленных ресурсов и бюджетов, предназначенных для осуществления усовершенствований на предприятиях;
- наличие развитого сегмента рынка модернизации.

Структура управления организационно-экономического механизма модернизации должна создаваться на научной основе, предполагающей учет закономерностей и общих принципов организации управления, а также использование принципов и методов их проектирования.

На наш взгляд организационно-экономический механизм модернизации предприятий промышленности на уровне региона может состоять из двух взаимовлияющих систем: 1) системы государственного регулирования; 2) системы рыночного обеспечения процессов модернизации предприятий промышленности.

Система государственного регулирования процессами модернизации промышленности должна включать органы управления и основной инструментарий методов регулирования: промышленную, социальную и налоговую политики, правовое обеспечение; институциональные условия; методы регулирования (рис. 1).

Задача государственного регулирования — обеспечить создание благоприятных условий для использования достижений науки и технологий в целях совершенствования и повышения конкурентоспособности промышленности.

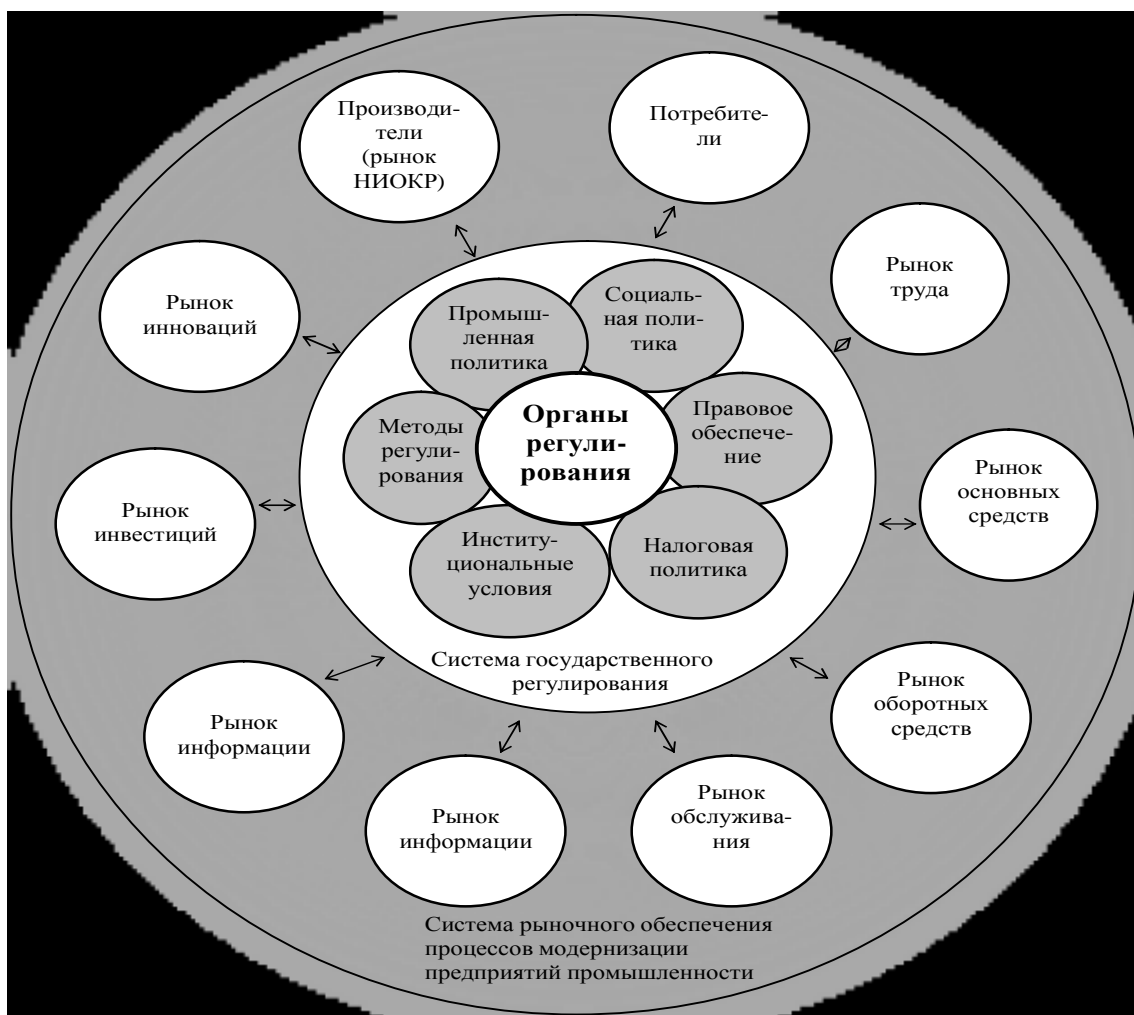


Рис. 1. Системы организационно-экономического механизма модернизации предприятий промышленности

В организационно-экономическом механизме модернизации предприятий промышленности следует применять три вида регулирующих методов: административные, экономические и мотивационно-стимулирующие.

Административные методы регулирования процессов модернизации носят предписывающий характер и представляют собой разнообразные меры прямого воздействия на рынок, основывающиеся на силе указаний и приказа [1, с. 291].

К методам административного регулирования относятся: установление стратегических и текущих целей развития промышленности; индикативное планирование развития рыночных отношений; государственное установление цен или их пределов; прямой контроль власти над монопольными рынками.

Установление стратегических и текущих целей развития промышленности осуществляется с применением прогнозирования и программирования.

Разработка прогнозов является важнейшей предпосылкой государственного регулирования промышленности. Государственное прогнозирование представляет собой систему научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития [2, с. 15]. В условиях осуществления модернизации прогнозирование можно рассматривать как начальную стадию, основу всей системы управления, что связано с тем, что изменяется траектория развития промышленности (или отдельного предприятия), увеличивается выбор его вариантов, усиливается интенсивность поиска выхода из негативных ситуаций.

В процессе разработки прогноза развития и модернизации промышленности РСО-А выделяются три этапа [3, с. 6-7].

Первый этап включает в себя:

- разработку соответствующим Министерством с участием заинтересованных органов исполнительной власти и сценарных условий функционирования товарно-денежного обмена в прогнозном периоде и их представление в Правительство для обсуждения и принятия;

- доведение до федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Федерации одобренных Правительством РФ сценарных условий, системы показателей прогноза и методических рекомендаций по их составлению;

- разработку и представление федеральными и региональными органами исполнительной власти в Минэкономразвития России вариантов прогнозов социально-экономического развития субъектов рынка РФ.

Второй этап - это разработка широкого круга показателей с учетом материалов, проработанных ведомствами и предприятиями, представление в Правительство РСО-А прогноза с приложением установленной законом о прогнозировании документации.

Третий этап включает в себя разработку уточненного прогноза.

Результатом государственного прогнозирования являются документы, содержащие концепцию развития и модернизации предприятий промышленности.

Государственное программирование позволяет предвидеть перспективы развития промышленности, предоставляет информацию предприятиям и компаниям о намерениях государства, является координирующим звеном для других форм регулирования.

При программно-целевом подходе обеспечивается концентрация ресурсов, достижение конечных результатов, потребностей. Программирование является достаточно жестким методом вмешательства в процессы управления производством и, следовательно, применяется в тех случаях, когда использование других методов регулирования не может принести требуемых результатов.

Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие промышленности, осуществляется путем разработки заданий по целенаправленному воздействию на процесс модернизации [4, с.20]. Планирование позволяет органам управления регионом эффективно сотрудничать с крупным капиталом, развивая производственную инфраструктуру, содействуя ему в выходе на отечественный мировой рынок [5, с. 39].

Индикативное планирование как механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных хозяйствующих объектов, основанный на формировании системы параметров развития и установлении мер государственного воздействия для их достижения, не имеет директивного начала в отличие от директивного планирования [6, с. 39].

В рамках организационно-экономического механизма применение индикативного планирования может осуществляться на основе двух подходов.

Первый заключается в более тесной увязке показателей среднесрочного плана и статей годового бюджета, когда средства бюджета в приоритетном порядке направляются на осуществление запланированных программ модернизации промышленности.

Другой подход состоит во введении системы «контрактов» между региональными властями, с одной стороны, и отраслями или крупными предприятиями — с другой. Оба вида контрактов способствуют повышению реализуемости различных программ автономными экономическими субъектами в рамках государственного сектора.

Прямой контроль власти над монопольными структурами осуществляется с помощью законодательства и прямых организационных и судебных действий. Все это должно обеспечивать формирование и поддержание необходимой для функционирования рынка модернизации конкурентной среды. Это создает стимулы для инвестиций и нововведений в различных формах (продуктовых, технологических, организационных и др.) в проекты модернизации предприятий промышленности. Система прямого антимонопольного регулирования представляют собой совокупность норм, направленных на: предупреждение и пресечение антиконкурентных (ограничительных) соглашений (сговоров); устранение злоупотреблений доминирующим положением на рынке; контроль за экономической концентрацией.

Методы экономического (косвенного) регулирования непосредственно опираются на экономические интересы субъектов хозяйственной деятельности, шире используют товарно-денежные рычаги. При этом государство не оказывает прямого воздействия на субъекты хозяйствования. Поэтому они не носят директивного характера. Законодательные структуры, правительство создают предпосылки, нормативную базу к тому, чтобы

субъекты строили свою политику в соответствии с экономическими целями государства. Такие методы, как правило, предполагают соблюдение экономического равновесия на протяжении достаточно длительного времени, а в кризисных условиях их эффективность проявляется в меньшей степени. Косвенные методы предполагают создание таких рамок деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной для субъектов рынка.

Осуществляя влияние на ту или иную форму регулирования рынка модернизации, государство в лице его институтов выбирает методы, с помощью которых осуществляет данный процесс.

В число экономических методов государственного регулирования рынка модернизации относят денежно-кредитные и бюджетные.

Основной целью денежно-кредитных методов обеспечения процессов модернизации, на наш взгляд, является *финансовое стимулирование роста частных денежных инвестиций* через поддержание относительно невысокой процентной ставки, прежде всего при рефинансировании. Увеличение предложения ссудного капитала при прочих равных условиях делает заемные средства более доступными и привлекательными для продавцов-производителей. Следовательно, снижение процентной ставки создает благоприятные условия для инвестиций, в том числе в процессы модернизации предприятий промышленности.

Бюджетные методы означают использование РСО-А бюджета в качестве одного из рычагов воздействия на рынок. В качестве основных из них, на наш взгляд, можно назвать: воздействие на рынок через налоговую систему; осуществление государственного заказа; влияние на рынок посредством различных бюджетных выплат (субвенций, субсидий, трансфертных платежей).

Налоговый механизм необходимо использовать для экономического воздействия государства на рынок и через производство, его динамику и структуру, через научно-технический прогресс, способствующий развитию промышленности и появлению на рынке новых отечественных товаров.

Государственный заказ должен быть не просто выгодным, но и приоритетно выгодным для подрядчика, а поэтому государственный заказ становится добровольным и даже конкурсным. Государство как товаропроизводитель может заказать на основе добро вольного контракта продукцию любому рыночному субъекту.

В группе методов бюджетного регулирования процессов модернизации РСО-А следует предусмотреть различные выплаты из республиканского бюджета в виде субвенций, субсидий, трансфертных платежей и т.п.

Мы считаем, что для модернизации промышленности регионов целесообразно на уровне Российской Федерации сформировать специальный фонд модернизации промышленности, который мог бы поддерживать высокоэффективные проекты модернизации промышленности регионов.

Мотивационно-стимулирующие методы регулирования процессов модернизации - представляют собой использование мотиваторов и

стимуляторов в регулировании процессов модернизации. Они заключаются в том, что влияние на участников модернизации оказывается с моральной стороны. Состав и структура программы модернизации на уровне отдельного предприятия представлен на рис.2.

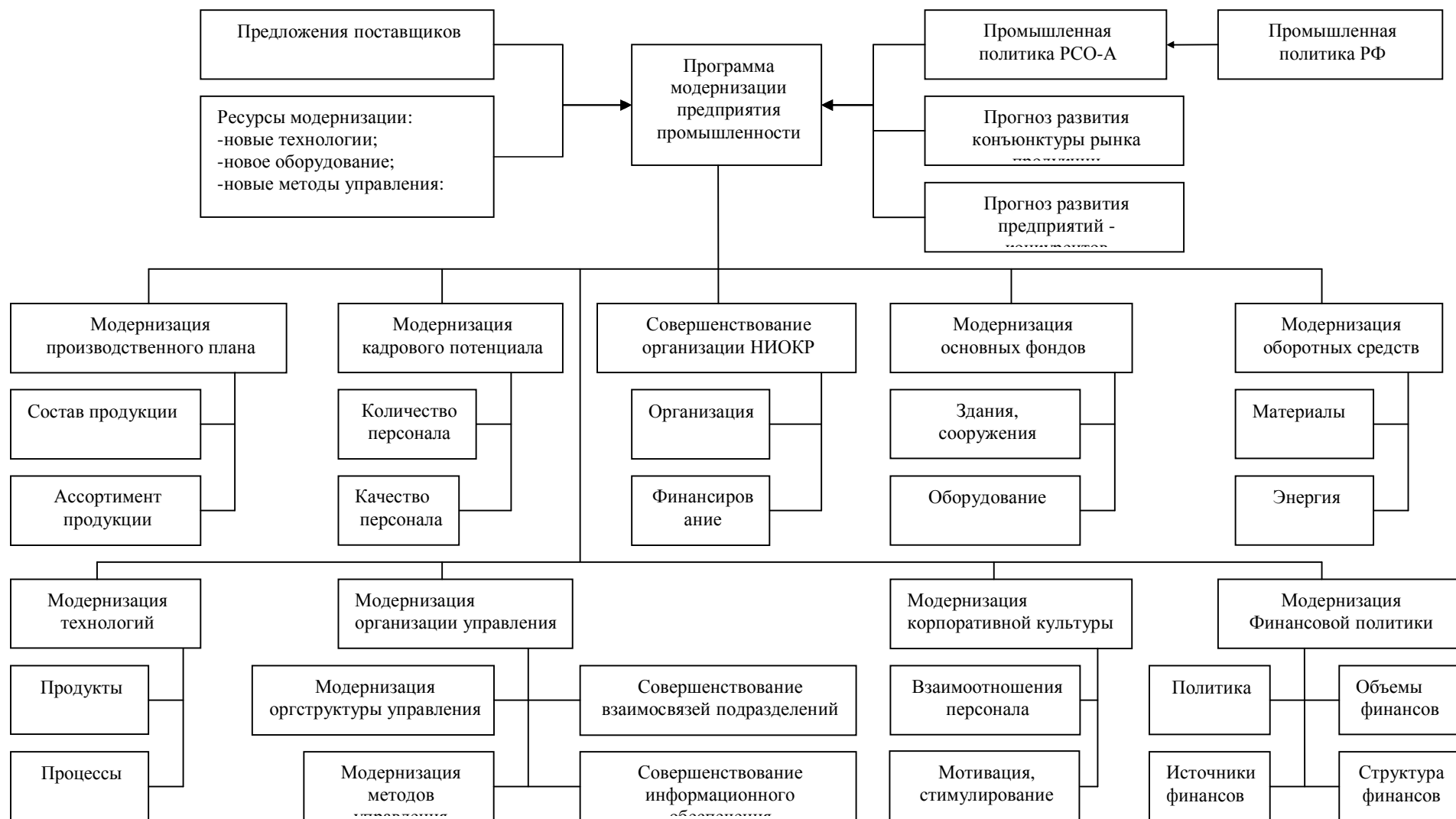


Рис. 2. Состав и структура программы модернизации предприятия промышленности

Целесообразно проводить конкурсы модернизации предприятий промышленности Правительством РСО-А.

Взаимодействие возможных участников конкурсов модернизации предприятий представлено на рис.3.



Условные обозначения:

1 — заявки на участие в конкурсах, отчеты о выполненных проектах; 2 — условия проведения конкурсов, финансовое и другое обеспечение; 3 — решения, постановления Правительства; 4 — заявки, отчеты;

5 — заявки на финансирование конкурсов; 6 — финансовое обеспечение конкурсов; 7 — заявки, проекты на экспертизу; 8 — результаты экспертизы; 9 — взаимодействие с ВНЦ (документопотоки, финансовые потоки); 10 — взаимодействие с конкурсной комиссией.

Рис.3. Схема взаимодействия участников конкурса модернизации

Определить экономическую эффективность предлагаемой концепции организации научно-технических конкурсов достаточно сложно. Вместе с тем, предыдущий опыт деятельности в данной области показывает необходимость двух составляющих: четкой организации конкурса и значимого уровня стимулирования для участников. В случае финансовых

вложений в конкурс 5 млн. руб. возможно привлечение до 200-300 участников со своими научно-техническими проектами. Если исходить из мировой статистики, то из каждой сотни проектов реализуются 2-4. В данном случае возможно отобрать 6-8 проектов, которые могут обеспечить до 8-10 рублей дохода на каждый рубль затрат со средним сроком окупаемости 2-3 года. В этом случае условно можно ожидать до 40-50 млн. руб. отдачи от принятых проектов.

Система показателей для оценки мероприятий модернизации и технического перевооружения может включать: прирост производственной мощности; экономию материальных и трудовых затрат; затраты на внедрение мероприятий; прирост прибыли.

Для оценки технико-экономического и организационного уровня производства могут быть предусмотрены семь групп показателей: техническая оснащенность производства и труда; технико-экономический уровень оборудования; технический уровень и качество применяемых сырья, материалов и полуфабрикатов; прогрессивность технологических процессов; технический уровень и качество продукции; уровень организации производства; эффективность использования ресурсов.

При оценке экономической эффективности капитальных затрат на мероприятия по модернизации предприятий применяют систему показателей (количественных и технико-экономических), которые объединяются в следующие группы: производственные, материальные, трудовые, показатели использования основных и оборотных производственных фондов, социально-экономические.

Производственные показатели: рост объема производства; рост выпуска продукции высшей категории качества и экспортной; количество освоенных в производстве новых видов продукции; ритмичность производства и др.

Материальные показатели: экономия сырья, материалов, топлива и энергии в натуральном выражении; материалоемкость продукции; показатели использования сырья (натуральные и стоимостные); энерговооруженность труда; удельный расход материалов, топлива и энергии на единицу выпускаемой продукции и т.д.

Трудовые показатели: рост производительности труда, %; условное высвобождение работников, человек; снижение удельного веса ручного труда, %; увеличение фондовооруженности труда, %; трудоемкость продукции.

Показатели использования основных и оборотных производственных фондов: рост фондоотдачи, %; рост коэффициента работающего оборудования; производительность оборудования; съем продукции с 1 м² производственной площади (в натуральном и стоимостном выражении) ; увеличение оборачиваемости оборотных средств и др.

Социально-экономические показатели: улучшение организации условий труда персонала; численность рабочих, повысивших свою квалификацию; улучшение культуры производства и т.д.

Управление процессом модернизации предприятия должно быть отражено еще на стадии его разработки: в бизнес-плане, инвестиционном проекте и т.д. Наиболее важными показателями, характеризующими процесс модернизации нового предприятия, являются показатели эффективности капитальных вложений. На практике эффективность проекта модернизации предприятия анализируется в следующем порядке:

1. Сравняется среднесрочная рентабельность схем со средней ставкой банковского процента за этот период.
2. Схемы сравниваются с точки зрения страхования от инфляционных потерь.
3. Сравняются периоды окупаемости инвестиций.
4. Сравняются размеры требуемых инвестиций.
5. Рассматривается стабильность поступлений в ходе функционирования технологической цепочки.
6. Сравняется рентабельность инвестиций в целом за весь срок производства определенного вида продукции.
7. Сравняется рентабельность инвестиций в целом с учетом дисконтирования.

В результате разработки экономической части проекта модернизации составляется перечень основных количественных и технико-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность будущего предприятия. В этом перечне должны быть приведены показатели, характеризующие объем производства, использование производственных ресурсов, а также конечные результаты работы предприятия. Для сопоставления приводятся также показатели действующего предприятия или проекта-аналога.

Перечень показателей модернизации предприятия может быть следующим: выпуск продукции (в натуральном и стоимостном выражении); ассортимент; количество оборудования; средний процент технических простоев; средняя производительность оборудования; производительность труда (в натуральном и стоимостном выражении); трудоемкость единицы продукции; удельный расход рабочей силы на единицу выпускного оборудования; среднечасовая зарплата одного рабочего; съем продукции с 1 м² производственной площади; фондоотдача; фондовооруженность труда; энерговооруженность труда; показатели использования сырья; себестоимость единицы продукции; затраты на 1 рубль товарной продукции; прибыль за год; рентабельность продукции; рентабельность производства.

Социально-экономическую эффективность модернизированного предприятия характеризуют следующие показатели: уровень механизации труда; затраты на охрану труда и технику безопасности; размер фондов развития предприятия; затраты на охрану окружающей среды и их эффективность.

Факторы и причины, приводящие к модернизации, могут быть сгруппированы по следующим основным группам: конкурентная среда и позиция предприятия на рынке продукции; принципы деятельности; ресурсы

и их использование; применяемые маркетинговые стратегии и ценовая политика; качество и уровень менеджмента. В целом алгоритм диагностики причин модернизации в деятельности предприятия представлен на рис.4.

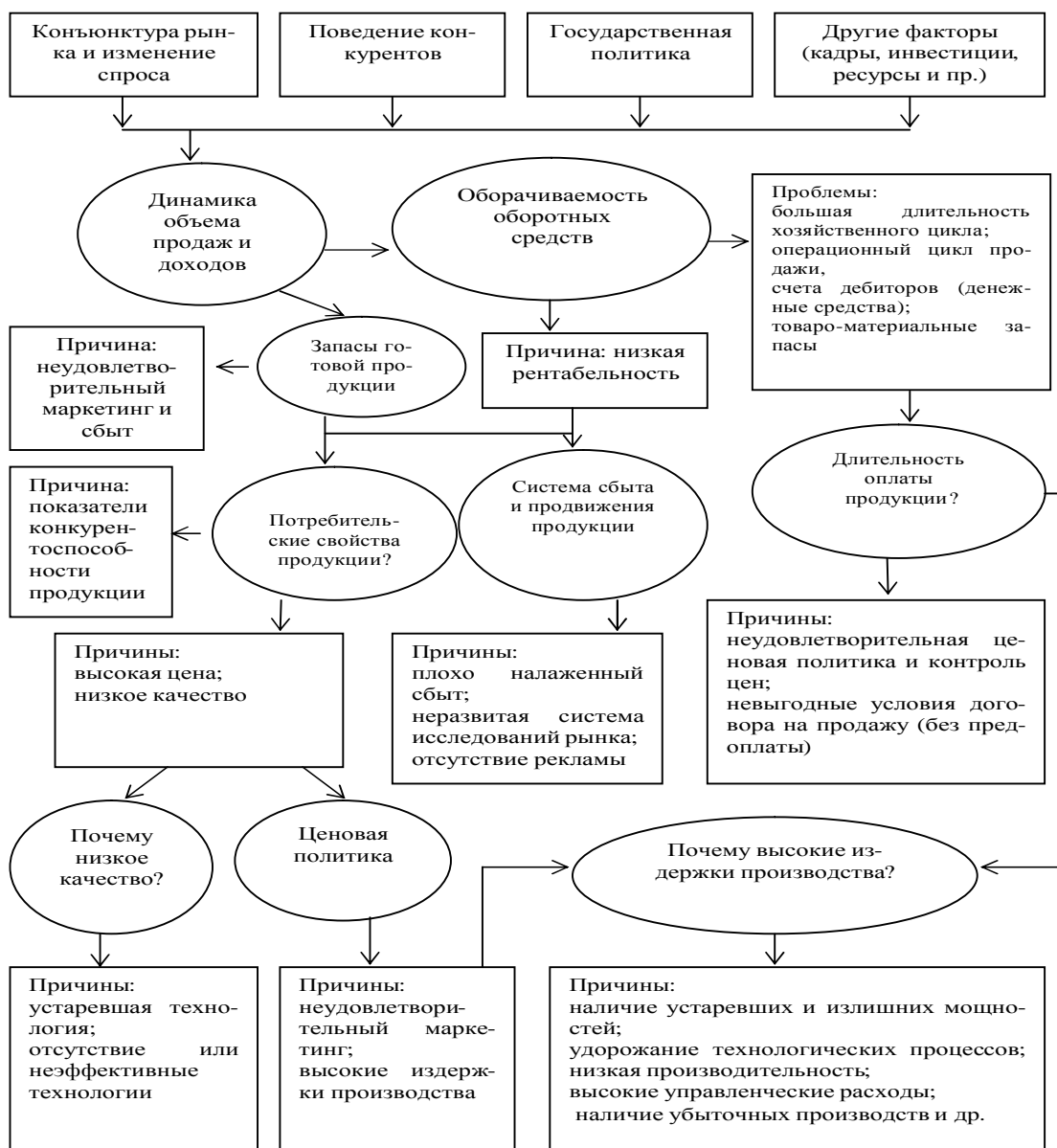


Рис. 4. Алгоритм диагностики внутренних причин модернизации предприятия

Расчет показателей модернизации непосредственно связан с разработкой всех разделов проекта развития (прогноза) предприятия на перспективу. Темпы роста экономической эффективности всего производства зависят от темпов роста производительности труда, предусматриваемых в разделе проекта по труду; темпов роста прибыли, рентабельности,

планируемых в разделе проекта по себестоимости, прибыли и рентабельности производства; фондоотдачи и эффективности капитальных вложений, предусматриваемых в разделе капитального строительства; использования сырьевых и материальных ресурсов и т. д.

Список использованной литературы

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Матеров И. Задачи регулирования экономики и опыт планирования // Экономист. — 2003. — №12. — С.6-7.
4. Ревенков А. Планирование в системе государственного регулирования экономики // Экономист. — 2001. — №8. — С. 20-22.
5. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Под ред. Т.Г. Морозовой и А.В. Пискулькина. — М.: ЮНИТИ.1999.
6. Государственное регулирование рыночной экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровни (вопросы теории и практики) / Под ред. Н.А. Волгина, В.И. Кушлина, А.Н. Фоломьева. — М.: Изд-во РАГС, 1997.