

**Якимова О.Ю.**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры государственного и муниципального управления,  
Мордовский госуниверситет  
имени Н.П. Огарева

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Состояние агропромышленного комплекса во многом определяет развитие экономики страны, ее национальную безопасность, жизненный уровень населения. В сельском хозяйстве и пищевой и перерабатывающей промышленности работает каждый четвертый россиянин занятый в сфере материального производства, а доля этих отраслей в ВВП России составляет около 10 %. Доля продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота около 45 %. Сельскохозяйственное производство является потребителем продукции многих отраслей промышленности и сферы услуг, обеспечивает прирост ВВП и эффективную занятость миллионов трудоспособных граждан.

Переход к новым экономическим условиям хозяйствования предъявил жесткие требования к органам управления АПК, методам их работы, определил необходимость образования в их составе новых организационных структур, ориентированных на рыночную экономику и полную самостоятельность всех хозяйствующих субъектов. В ближайшие годы предстоит значительная интенсификация работы по наращиванию темпов роста агропромышленного производства с тем, чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны, насыщение рынка сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, финансовое оздоровление и высокую платежеспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей, устойчивое развитие сельских территорий.

Одной из важнейших задач развития агропромышленного комплекса Республики Мордовия является создание эффективной, гибкой и восприимчивой к нововведениям социально ориентированной рыночной системы хозяйствования. При этом надо учитывать принципиальные особенности современного сельского хозяйства, среди которых - небольшие размеры производства, что не позволяет конкретному товаропроизводителю проводить научные исследования за счет внутренних ресурсов, внедрять научно-технические разработки, как это можно делать на крупных промышленных предприятиях. Отсюда вытекает необходимость создания специальной системы обеспечивающей доведение научно-технических разработок, и любой другой информации до сельскохозяйственных товаропроизводителей. Если учесть, что основным фактором, обеспечивающим принятие эффективных управленческих решений в рыночных условиях, как на уровне руководителя предприятия, так и на уровне областных и республиканских органов управления АПК в целом, является своевременная и достоверная информация, то

актуальным является рациональная организация информационно-консультационной службы в системе управления производством.

В связи с этим важнейшая задача управления – «активное продвижение» современных сельскохозяйственных знаний от их «источника», которым является сельскохозяйственная наука, к «приемнику», в качестве которого выступает товаропроизводитель.

В мире накоплен огромный опыт организации такого «активного продвижения» сельскохозяйственных знаний в условиях рыночной экономики. Службы типа «экстеншн» (extension – продвижение) существуют практически во всех западных странах в форме, соответствующей национальным традициям организации сельскохозяйственного производства. Подобной службы в России пока нет, однако предпринимаются некоторые попытки по ее созданию. С 1994 года в стране реализуется проект ARIS (Agriculture Reform Implementation Support – поддержка сельскохозяйственных реформ). Проект был создан для облегчения перехода сельского хозяйства нашей страны к условиям рыночной экономики. Он предусматривает четыре основных направления:

- развитие рыночной инфраструктуры, прежде всего национальной системы информации о рынке, спросе и предложении;
- создание и распространение сети информационно-консультационных служб и обеспечение их необходимой информацией;
- развитие индустрии семеноводства, поддержка организаций, занимающихся семеноводством, улучшение работы по сортоиспытаниям;
- организация оптовых рынков сельскохозяйственных продуктов.

Наибольший интерес представляет информационно-консультационная служба (ИКС) АПК, основная задача которой – развитие конкурентоспособности аграрного сектора путем оказания информационной помощи сельским товаропроизводителям в принятии обоснованных экономических решений. Функции ИКС АПК:

- содействие сельским товаропроизводителям в выявлении и формулировании их проблем, анализе вариантов и обоснованности выбора решений, повышении мотивации к реализации принятых решений, оценке их результатов и обмену информацией с другими сельскими производителями;
- предоставление объективной и постоянно обновляющейся информации по различным аспектам производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая новые технологии и методы ведения хозяйства;
- консультирование по эффективному планированию и управлению хозяйством, финансовому и инвестиционному анализу, оптимизации использования ресурсов, учету экологических требований;
- обеспечение обратной связи органов управления и научно-исследовательских институтов с сельскими товаропроизводителями с целью выработки эффективных мер государственной аграрной политики;

- интеграция знаний и информации из различных (в том числе международных) источников, ориентация аграрной науки на проведение прикладных исследований по проблемам сельских товаропроизводителей с целью выработки практических рекомендаций;
- ~~рекомендации~~ изменений в методах ведения хозяйства, содействие распространению инноваций в аграрном секторе.

Согласно этому проекту АРИС, в регионах создается единая корпоративная сеть Минсельхозпрода России, которая свяжет между собой локальные сети органов управления сельским хозяйством на всех уровнях – от районного до федерального. Ядром структуры федерального уровня является компьютерная сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации и его Главного вычислительного центра. Проект поможет Минсельхозпрода России и органам управления в регионах более эффективно выполнять функции планирования, контроля, прогнозирования, организации производственной деятельности.

Результаты исследований, позволяют утверждать, что в Республике Мордовия существует острая необходимость в создании информационно-консультационной службы, которая должна способствовать установлению нового стиля взаимоотношений органов управления и сельских товаропроизводителей, обеспечению их конструктивного диалога.

Информационно-консультационную службу АПК Республики Мордовия необходимо создать на базе республиканского и районных управлений сельского хозяйства. Функции организации и координации ее деятельности, сбора и распространения информации, внедрения новейших компьютерных технологий необходимо возложить на отдел информационно-консультационного обеспечения республиканского управления и информационно-консультационные пункты в составе районных управлений. Оперативное консультирование, организацию и проведение семинаров, других учебных мероприятий, ярмарок и выставок должны обеспечивать специалисты отраслевых отделов этих управлений.

Выбор такой организационной модели построения ИКС обусловлен тем, что существующая система управления располагает высококвалифицированными специалистами, хорошо знающими положение дел в сельском хозяйстве республики, имеющими опыт практической работы, способными оказать товаропроизводителям помощь в решении практических вопросов.

В компетенцию информационно-консультационной службы Республики Мордовия должно входить:

- консультирование по организационно-экономическим, правовым и технологическим вопросам;
- пропаганда нововведений, научно-технических, правовых и экономических знаний (проведение выставок, семинаров и т.д.);
- издание и распространение методической и научно-практической литературы, выпуск радио -, и видеоматериалов, плакатов и т.п.;

- формирование и пополнение банка данных по применимым в республике прогрессивным технологиям, научно-техническим, организационно-экономическим и правовым знаниям;
- разработка бизнес-планов развития предприятий;
- консультирование по бухгалтерскому учету на предприятии, оценка финансовой деятельности, организационно-экономические исследования и разработки;
- изучение и обобщение российского и мирового опыта развития аграрного сектора экономики, разработка рекомендаций по его использованию в республике.

В республике накоплены научные знания по растениеводству, животноводству, защите растений, химизации и т.д. Однако существующая практика проведения исследований и использования их результатов препятствует эффективному распространению научных знаний. Во-первых, традиционно сложившаяся отраслевая структура аграрной науки не ориентирована на комплексное использование научных знаний. Во-вторых, аграрная наука практически не располагает ни одной открытой и общедоступной базой данных и знаний. В-третьих, уровень обеспечения средствами вычислительной техники крайне неудовлетворителен, практически отсутствуют средства автоматизации сбора и передачи информации. В-четвертых, интеллектуальные информационные ресурсы аграрной науки мало структурированы для использования электронно-вычислительной техники. В-пятых, не разработаны экономический и правовой механизмы использования наукоемкой продукции.

В информационно-консультационной службе должны формироваться базы данных, структуризация которых во многом определяется спецификой решаемых задач. Наиболее целесообразным считаем выделение следующих групп баз данных:

- законодательные и нормативно-правовые документы;
- статистическая информация и аналитические материалы, полученные по результатам статистической обработки данных;
- результаты аналитических исследований информационно-консультационной службы;
- результаты социологических или экспертных исследований, которые проводятся по инициативе ИКС или предоставлены ей в порядке обмена информацией;
- справочные данные и картотеки;
- оперативная информация, содержащая материалы центральной и региональной прессы, телерадиовещания и др.

Тематическая структуризация данных проводится уже в рамках этих или иных групп информации, что определяется непосредственными информационными потребностями пользователей конкретных информационно-аналитических центров.

По мере развития ИКС и обмена информацией между научно-исследовательскими институтами, опытными агропромышленными произ-

водствами и обслуживающими организациями должно быть организовано централизованное накопление научно-технической и коммерческой информации в виде банков знаний и банков данных, доступных любому пользователю. К ним относятся:

а) по растениеводству:

- банк данных сортов растений с их производственной характеристикой (урожайность, технология возделывания и т.п.);

- банк данных по семенам и посадочному материалу (поставщики, их реквизиты, цены, наличие и условия поставки);

- банк данных о выпускаемой сельскохозяйственной технике и оборудовании, их технические, производственно-эксплуатационные характеристики и рекомендации по применению, сведения о поставщиках, ценах, условиях поставок и т.п.;

- банк данных по земельным кадастрам и землепользователям;

б) по животноводству:

- банк данных по породному составу скота, поставщики и условия поставки;

- банк данных по кормам (ареал, производственные характеристики, технология выращивания, производства и хранения, поставщики покупных кормов и условия их поставки);

- банк технологических карт по выращиванию молодняка, откорму, содержанию дойного стада;

- банк данных по ветеринарии;

в) по хранению и промышленной переработке сельскохозяйственного сырья:

- банк технологий производства, доставки, хранения, переработки;

- банк предприятий, осуществляющих хранение и промышленную переработку (адреса, специализация, мощности, наличие холодильных камер и складов, условия приемки на хранение и в переработку, цены сырья и услуг и т.п.);

- банк данных по таре и упаковочным материалам (стандарты, технологии упаковки и транспортировки, поставщики тары, условия поставки и возврата и т.п.).

Кроме того, должны быть созданы маркетинговые банки, концентрирующие информацию рынка продукции животноводства и растениеводства, скота, семян и посадочного материала, техники и оборудования, эксплуатационных и строительных материалов, удобрений и средств защиты и т.п., по динамике сезонных изменений цен на продукцию и услуги, текущих возможностей партнеров и т.д.

Необходимой для системы управления АПК республики является информация о конъюнктуре рынка. Оценка конъюнктуры рынка должна включать информацию о динамике соотношения спроса и предложения по видам продукции (как факторов, определяющих уровень цен и их сезонные колебания). Изменение его в различные периоды года и в зависимости от объемов запасов сельскохозяйственного сырья у производителей, на перерабатывающих предприятиях, запасов конечной продукции у переработчиков, в сфере

оптовой и розничной торговли, а также государственных запасов (интервенционных, страховых). Информация о качестве продукции, в частности ассортимент и качественные свойства продукции перерабатывающей промышленности.

К информации по товарным ресурсам рынка следует отнести: объем производства продуктов (в том числе на душу населения), общий объем потребления, уровня потребления на душу населения (в разрезе городского и сельского населения) в сопоставлении с физиологическими нормами, степень обеспеченности сырьем перерабатывающих мощностей, возможность вывоза за пределы региона (уровень межрегиональной специализации).

Всегда актуальна информация по ценам: цены по видам товаров, группам их поставщиков, срокам реализации в течение года, размерам товарных запасов у поставщиков. Маркетинговая информация по ценам должна учитывать особенности условий реализации отдельных видов продукции. Ценовой мониторинг должен предусматривать рекомендации по формированию ценовых отношений в системе сельскохозяйственного производства (гарантированных целевых цен с учетом производственных результатов и качества продукции).

Основа функционирования взаимосвязи всех элементов системы управления – информация. Процесс управления осуществляется посредством сбора и накопления информации об объекте управления, ее обработки и передачи. Без информации об объекте управления (информации обратной связи) невозможно само управление им, а ее недостаток снижает результативность (эффективность) предпринимательских действий.

Управление сельскохозяйственным производством носит циклический характер, связанный с годичным циклом технологических операций, что и вызывает необходимость регулярного повторения управленческих актов: анализа ситуации и постановки проблемы; выработки и выбора варианта управленческого решения; организации исполнения решения; контроля; оценки ситуации. Иными словами, потребность в информации для управления сельскохозяйственным производством постоянна, поскольку никакое эффективное управление невозможно без надлежащего информационного обеспечения.

Под информационным обеспечением управления сельскохозяйственным производством мы понимаем своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области организации и управления сельскохозяйственного производства, объективной, актуальной, полной и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и «внешней среды» (о технологиях производства различных сельскохозяйственных культур, животных, птицы; о средствах механизации и автоматизации технологических процессов в сельском хозяйстве; о средствах защиты растений и животных; о технологиях переработки сельскохозяйственной продукции, о рынке сельскохозяйственной продукции, удобрений и средств защиты, сельскохозяйственной техники, горючего и смазочных материалов и т.п.).

Необходимо отметить, что для тактического управления сельскохозяйственными предприятиями требуется внутренняя информация: основные финансовые показатели; данные о производительности и эффективности использования основных ресурсов; информация о размещении и использовании ограниченных ресурсов капитала и рабочей силы и сведения о так называемом, ключевом потенциале, т.е. "компетенции" предприятия, служащей основой его конкурентного преимущества.

Для задач стратегического управления необходима информация о внешней среде: рынках, потребителях, технологиях, финансовой сфере, тенденциях мировой экономики. До настоящего времени лишь немногие предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, предпринимают усилия по созданию систем сбора и анализа внешней информации

Можно выделить три типа информационных потоков, касающихся положения сельскохозяйственного предприятия

Прежде всего, это внутренняя информация - портфель заказов, состояние запасов, отчетная документация, управленческие процедуры и т.п., которая крайне важна для организации предприятия и должна постоянно обновляться. Однако она недостаточна для того, чтобы занять лидирующее положение на рынке производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Эта информация обычно ретроспективна, ориентирована на внутренние дела предприятия, количественно выражена, но не оказывает влияния на стратегическое управление предприятия.

Далее идет информация, извлекаемая предприятием извне. Сюда относится широкая гамма сведений, касающихся заказов клиентуры, проектов конкурирующих предприятий, рыночных исследований технологического уклона, каталогов поставщиков и профессиональных салонов-выставок. Эта информация нуждается в особой обработке, так как она отражает внешнюю сторону дела, которая может сильно отличаться от реального положения.

Наконец, это информация, которая вольно или невольно исходит от самого предприятия. Выдавая заказ поставщику, давая объявление о найме на работу и т.д., предприятие становится источником сигналов для заинтересованного внешнего интерпретатора. В принципе предприятие обычно закрыто для внешнего наблюдения, поскольку опасается, что распространяемая о нем информация может принести вред.

Источниками рассмотренных информационных потоков может быть само сельскохозяйственное предприятие, как это имеет место в первом случае, или рынок и система формальных и неформальных связей (в двух других случаях).

Наиболее интересна в стратегическом плане информация, доступная в силу официальных или неофициальных связей (долгосрочные договоры, система контактов между поставщиками и клиентом) и распространяемая только среди части субъектов данной хозяйственной системы.

Схематически можно выделить три подхода к оценке внешней информации. Некоторые предприятия рассматривают эти потоки в качестве стратегического ресурса, для которого предусмотрены специфические функции.

Другие предприятия и организации отдают себе отчет в том, что во внешней информации есть определенный стратегический смысл, осуществляют ее сбор пунктуально, но не методично. Например, заказы, выдаваемые клиентам, или накладные об отпуске материалов, которые важны для работы предприятия, тщательно учитываются руководителями соответствующих подразделений. Однако информация анализируется нерегулярно и отрывочно. Наконец, третья группа предприятий вовсе не осознает скрытых возможностей стратегического управления внешней информацией. Они обычно не направляют своих представителей на профессиональные выставки, не пользуются возможностями извлечь выгоду из изучения новинок, не исследуют рынок. Такая позиция отнюдь не является редкостью. Часто она присуща предприятиям, которые занимают квазимонопольное положение в своей области или регионе, поэтому не считают нужным улучшать качество своей продукции или снижать издержки производства.

Для принятия стратегических решений обычно требуется информация, лежащая за пределами деятельности предприятия.

В нынешних условиях предприятие может реально лидировать на рынке только в том случае, если оно широко использует информационные технологии. Принятие обоснованных решений находится в прямой зависимости от того, какой объем информации поступает и как она используется. Для того чтобы использовать ее результативно, необходимо формировать и овладевать информацией о внешних для предприятия факторах, которой явно не хватает в последнее время. Основную долю информационного обеспечения сельскохозяйственные товаропроизводители должны получать через районные и республиканскую информационно-консультационную службы.

Информационные потоки, определяемые внутренними вертикальными (между различными уровнями управления предприятия) и горизонтальными (между подразделениями) связями, могут быть реализованы на основе создания компьютерных сетей в пределах предприятия и установки необходимого программного обеспечения. Для эффективного использования в целях управления сельскохозяйственным производством информационных потоков, определяемых связями предприятия с «внешней средой», необходимо широкое вовлечение в систему внешних коммуникаций, к которой относятся пресса, радио, телевидение, глобальная компьютерная сеть Internet.

В заключении необходимо отметить, что в ИКС нуждается также вся инфраструктура агропромышленного комплекса. Естественно, что при этом для каждого звена требуется свой состав информации и необходимые методы ее доведения.

Исключительно важна эта служба для научных и образовательных организаций. Для них она – надежный канал доведения своих научно-технических разработок непосредственно до сельхозтоваропроизводителей. Следует учесть, что служба должна привлекать к консультационной деятельности наиболее квалифицированных работников этих организаций. Благодаря этому научные и вузовские организации станут ближе к запросам производства, ради удовлетворения которых они собственно и созданы.

Подъем экономики возможен только при использовании новейших достижений научно-технического прогресса. На рубеже третьего тысячелетия в мире произошла революция в области коммуникаций и информации. Массовая компьютеризация, внедрение информационных технологий привели к впечатляющему рывку в сферах бизнеса, промышленного производства, научных исследований, образования и социальной жизни.

Ускорение информационных процессов с учетом мирового опыта будет способствовать совершенствованию управления российской экономикой. Но для этого нужна поддержка государства, направленная на создание единого информационного пространства. В результате должно существенно улучшиться качество управленческих действий. Синтез информации, управления и организации обеспечивает успешное общественное развитие.