Якимова О.Ю.
к.э.н.. профессор кафедры государственного
и муниципального управления
Мордовского государственного
университета им. Н.П. Огарева

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЛУЖБА АПК МОРДОВИИ

В условиях современного научно технического прогресса для социального развития общества необходимо всемерное совершенствование процессов управления предприятиями, объединениями, регионом и др. Перед экономикой выдвигаются новые требования, связанные как с переходом предприятий на новые условия хозяйствования, так и со сменой форм собственности. Повышение эффективности эксплуатации экономических объектов становится возможным на основе обеспечения научно обоснованных процессов управления и контроля, когда резко расширяется круг исследований и разработок, предметом которых является организация информационного обеспечения для внедрения оптимальных стратегий управления.

Важная черта обновления экономической стратегии управления в настоящее время – переход к информационной эре, которая характеризуется преимущественным ростом вклада в экономику отраслей, связанных с переработкой информации. Воздействие технического прогресса на общественное развитие предопределяет активизацию использования важнейших ресурсов – научно-технических знаний и опыта. На прежней материально-технической основе коренного преобразования производительных сил добиться невозможно.

Современный этап научно-технической революции отличается бурным развитием информационных процессов в различных областях социально-экономической деятельности, что позволяет говорить о возрастающей роли информационных ресурсов в ускорении научно-технического прогресса.

Актуальность исследования проблем эффективного информационного обеспечения управления обуславливается наличием больших объемов информации, обработка которых должна производиться в кратчайшие сроки; разнородностью информации и методов ее анализа, не позволяющей унифицировать процесс обработки; малой эффективностью специализированных систем информационного обслуживания, анализа и принятия решений.

Все вышесказанное, в первую очередь, относится к системе управления сельскохозяйственным производством, которое функционирует в условиях прогрессирующего дефицита ресурсов, усложняющейся структуры экономических связей и растущей озабоченности проблемой сохранения окружающей среды. При этом интенсификация производства с учетом реальных нужд населения альтернативы, не имеет, а традиционные подходы к управлению часто оказываются не в состоянии обеспечить принимаемым организацион-

ным решениям той оперативности и объективности, которые позволили бы реализовать интенсификацию в необходимой мере и в требуемые сроки.

Давно известно. Что одним из важнейших факторов стабильного развития агропромышленного комплекса является модернизация его технологической базы, связанная с переводом сельхозпредприятий на новые агротехнологии и внедрением в сельское хозяйство новых информационных технологий, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции. Такого рода технологические решения базируются на глубоком анализе всего многообразия технологических, технических, сортовых, породных, агроклиматических, экономических, экологических и других особенностей, характерных для конкретной природно-климатической зоны. Осуществить такой глубины анализ и провести синтез возможных решений по оптимальному, многовариантному выбору необходимого технологического процесса возможно на основе все расширяющегося использования информационных технологий.

Исследования применения информационных систем в объектах агропромышленного комплекса и пути дальнейшего развития информатизации управления предприятий регионального АПК изучены достаточно слабо. Данная проблема рассматривалась и рассматривается либо с финансово-экономических позиций, либо с позиций компьютерной обработки.

Таким образом, формирование рыночных механизмов экономики, создание необходимых условий функционирования товаропроизводителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, требуют создания адекватной этим механизмам среды деловой информации. Эта среда должна обеспечивать информационную поддержку субъектов рыночного механизма на всех стадиях производства и потребления сельхозпродукции и услуг, а также во всех отраслях АПК. Производителю нужна информация о других агропромышленных предприятиях, о возможных потребителях, о поставщиках сырья, комплектующих и технологиях, о ценах, о положении на товарных рынках и рынках капитала, об общей конъюнктуре, о долгосрочных тенденциях развития экономики, перспективах развития науки и техники и возможных результатах, о правовых условиях хозяйствования и т.д. Поэтому главной задачей формирования информационной инфраструктуры АПК является создание максимально благоприятных условий доступа всех сельскохозяйственных предприятий к информации, которую в мире принято называть деловой.

Необходимо отметить, что при исследовании названной проблемы необходимо определить не только потребность в информации на различных уровнях управления предприятиями АПК, но и четко установить источники информации, с целью их рационализации и обеспечения информации требований, предъявляемых к ней.

Среди источников информации можно выделить следующие основные группы:

- высшие законодательные и исполнительные органы;
- средства массовой информации;
- корпоративные форумы и организации;

- печатная продукция;
- совещания;
- электронная продукция;
- научно-практические конференции

В качестве примера можно привести данные, полученные в результате анкетирования. На совещании, проводимом Министерством сельского хозяйства и продовольствия были опрошены 241 руководитель агробизнеса (малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, перерабатывающих предприятий и т.п.). Основным вопросом анкеты был вопрос об основных источниках информации для присутствующих на совещании руководителей. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Источники получения информации руководителями предприятий агробизнеса Республики Мордовия (по данным анкетирования)

Основные источники информации	Количество голосов, шт.	Проценты, %
1. Средства массовой информации и печатная продукция	174	72,2,9
2. Электронные издания	123	51,04
3. Знакомые предприниматели и партнеры	101	41,9
4. Законодательные, исполнительные органы власти и управления	98	40,66
5. Торговые ярмарки, выставки - продажи и т.п.	52	21,58
6. Семинары, конференции и т.п.	41	17,01
7. Совещания	39	16,18
8. Консалтинговые фирмы, информационные центры	25	10,37
9. Конфиденциальная информация	11	4,56

Необходимо отметить, что каждый из руководителей мог выбрать три основных источника из представленного списка.

Так, таблица 1 отражает распределение источников информации по их значимости для руководителей хозяйствующих субъектов аграрной сферы Республики Мордовия. К ним относятся: печатная и электронная продукция, средства массовой информации, знакомые предприниматели и партнеры. Существенное отставание в информационном обслуживании хозяйствующих субъектов наблюдается среди консалтинговых фирм, информационных центров, совещаний, семинаров и конференций.

При приведении информатизации деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы необходимо выявить информационную потребность коммерческой ориентации их руководителей. С этой целью в таблице 2 представлены данные о распределении потребности в коммерческой информации руководителей хозяйствующих субъектов аграрной сферы, показывающие,

что насущными сведениями являются: сведения о каналах сбыта сельскохозяйственной продукции и ценах на нее - 81,4%; информация о конкурентах - 64,7% и ценах на энергоносители и сельскохозяйственную технику - 60,6 %.

Таблица 2 - Потребность руководителей агропромышленных предприятий Республики Мордовия в информации

Виды необходимой информации	Проценты, %
1. О каналах сбыта сельскохозяйственной продукции и ценах на нее	81,4
2. Конкуренты	64,7
3. О ценах на энергоносителели и сельскохозяйственную технику	60,6
4. О перспективных сортах сельскохозяйственных культур и породах с/х. животных и птицы	51,2
5. Об условиях получения возвратных вложении и надежности их держателей	49,1
6. О передовых технологиях и партнерах для совместного производства	36,4
7. О лизингодержателях	19,8
8. О информационных технологиях и средствах информатизации	7,9

В меньшей степени руководителей хозяйствующих субъектов аграрной сферы интересуют данные о лизингодержателях и информационных технологиях и средствах информатизации. Это связано с неразвитостью механизма лизинга в аграрной сфере, сложностью подготовки необходимого пакета документов, а также отсутствием должной поддержки со стороны, как местных властей, так и лизингодержателей.

Что касается информационных технологий и средств информатизации, то слабый интерес к ним определяется пока их высокой стоимостью и слабой подготовленностью самих руководителей агробизнеса в данных вопросах. Вместе с тем, следует отметить, что цивилизованная работа в рыночных условиях, рано или поздно, вынудит таких руководителей серьезно отнестись к решению этой насущной проблемы, какой является информатизация функционирования хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

К информации, комплексно характеризующей объект управления, отнесем следующую: положение в конкретной предметной области; финансовое состояние (текущее и за ряд лет); оценка состояния управления; оценка обеспеченности ресурсами; оценка потребности во вложениях; оценка патентной защищенности продукции, изделий, технологий и т.п.; аудиторские заключения; оценка качества ведения финансовой и статистической отчетности. Что касается дополнительной информации, то ее необходимо собирать руководствуясь: взаимоотношениями с органами власти различных уровней,

в том числе с органами местного самоуправления; необходимостью проведения комплексного анализа; осуществлением стратегического и текущего планирования; разработкой бизнес-программ; проведением необходимых экспертиз; управлением вложениями и развитием.

Руководству сельскохозяйственных предприятий необходима также информация аналитического характера. Чтобы приносить фирме определенные выгоды, эта информация должна быть достоверной, своевременной и пригодной к использованию руководством, а сами выгоды, полученные благодаря этой дополнительной информации, должны соотноситься с затратами, прямыми или косвенными, связанными с ее получением.

К сожалению, многочисленные исследования показывают, что слабое оснащение агропромышленного комплекса современной вычислительной техникой и системами связи сдерживает внедрение программно-технических комплексов, не позволяет в требуемом объеме создать банки и базы данных, то есть ту инфраструктуру информации, которая обеспечивает качественный скачок в решении проблем производства, сбыта и управления агропромышленным комплексом.

Между тем система в виде информационно-консультационной службы (ИКС) успешно функционирует во многих развитых странах и обеспечивает существенное повышение эффективности сельскохозяйственного производства. Информационно-консультационная служба – одна из важнейших организационных структур по передаче сельхозпроизводителям новых знаний, информации по производственно-технологическим, организационно-экономическим и правовым аспектам развития аграрного производства.

В этой связи необходимо отметить, что консультирование – особая форма организации обучающей и управленческой деятельности, в процессе которой консультант оказывает методологическую и практическую поддержку клиенту, побуждает его к действию и решению возникших или назревающих проблем. Следовательно, консультант должен обладать не только высоким уровнем знаний по специальности, но должен иметь и навыки в обучении специалистов, подготовке и выработке технологических и управленческих решений.

При этом ИКС при осуществлении своей деятельности должны руководствоваться рядом основных принципов:

- во-первых, они должны осуществлять деятельность в интересах сельских товаропроизводителей в той мере, в какой она не противоречит общественным интересам и существующему законодательству;

- во-вторых, центры должны обеспечивать эффективное взаимодействие всех организаций и предприятий района, влияющих на развитие аграрного сектора, с целью комплексного решения проблем сельских товаропроизводителей.

Отношения ИКС с сельскими товаропроизводителями должны выстраиваться исключительно на основе доверия, партнерства и базироваться преимущественно на обучении и убеждении.

Основной принцип консультирования заключается в преобразовании информации об известных знаниях путем сообщения, систематизации и исследования их, а также получения дополнительных знаний, касающихся консультируемых объектов и окружающей среды, адаптации всех этих знаний к условиям и возможностям данных объектов. Предоставление консультационным объектам информации в форме и объемах, обеспечивающих самостоятельное принятие решений, в наибольшей мере соответствующих условиям, месту и времени жизни и деятельности данных объектов. Существует несколько основных форм консультирования:

а) индивидуальное - реализуется с использованием методов убеждения каждого клиента в отдельности, нередко с применением демонстрации возможностей или важности предлагаемого знания, а также методов исследования операции, системного и ситуационного анализа и др.;

б) групповое - реализуется в ходе проведения лекций, семинаров, групповых обсуждений, масштабных демонстраций новшеств и др.;

в) массовое — различные виды информирования товаропроизводителей с помощью средств массовой информации, системы Internet, выставок и конференций. Соответственно этому консультанты должны вести непосредственную работу с клиентами и обеспечивать обучение работников хозяйств на местах, в конкретных передовых хозяйствах зоны, обслуживаемой ИКЦ. При этом они призваны решать проблемы и задачи своих клиентов.

Так же информационно-консультационные центры должны осуществлять следующие функции:

- доведение до первичных товаропроизводителей данных ценового мониторинга, оказание маркетинговых услуг;
- содействие аграрным преобразованиям, их информационная поддержка, осуществление социальных программ на селе;
- организация выставок, работа с хозяйствами, имеющими демонстрационные поля и фермы, с целью проведения испытаний новых технологий;
- содействие инновационно-инвестиционной деятельности предприятий АПК района и оказание им помощи по планированию хозяйственной деятельности, разработке бизнес-планов, поиску инноваций и инвесторов;
- - проведение краткосрочных обучающих семинаров для сельских товаропроизводителей различных организационно-правовых форм;
- организация мониторинга проблем и потребностей, отработка обратной связи с сельскими товаропроизводителями;
- участие в рекламной деятельности и пропаганде достижений предприятий АПК в производстве сельскохозяйственной продукции.

Региональные ИКС должны устанавливать тесную связь с ИКС России. Однако некоторые регионы еще не создали информационно-консультационные службы, что сдерживает формирование единой государственной системы консультирования сельских товаропроизводителей.

Кроме отсутствия в агропромышленном комплексе единой и стройной системы доведения до сельхозтоваропроизводителей информации о научно-технических достижениях и передовом производственном опыте, актуальной

проблемой также остается совершенствование механизма распространения новых знаний и технологий.

Наукой накоплен значительный потенциал разработок, реализация которых может привести к существенному повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Научные учреждения могут оказать существенную помощь путем разработки типовых и рабочих проектов информатизации сельхозпредприятий, критической оценки экономической эффективности таких проектов, постоянного консультирования работников сельскохозяйственного производства.

Республика Мордовия располагает значительным научным потенциалом, но приходится констатировать, что этот потенциал используется крайне слабо: всего 6 % местных научных разработок внедрены в агропромышленный комплекс республики, доля наукоемкой продукции в сельском хозяйстве Мордовии составляет 0,3 % (в США этот показатель превышает 50 %, в России – 2 %). Научные учреждения не подключены к формированию данных по научно-техническим разработан, недостаточно эффективно осуществляется освоение инновационных технологий, не отработан мониторинг и механизм обратной связи науки с сельскими товаропроизводителями. По этой причине многие научно-технические разработки остаются невостребованными производством. В связи с этим возникает необходимость создания службы, обеспечивающей активное продвижение современных сельскохозяйственных знаний от их источника, которым является сельскохозяйственная наука, к товаропроизводителям. Именно информационно-консультационная служба, функционируя в тесном контакте с сельскохозяйственными товаропроизводителями, должна обеспечивать обратную связь производства с наукой, побуждать научные учреждения разрабатывать новации, остро необходимые производству. Причем от степени эффективности связей ИКС с научными учреждениями в значительной мере зависит успех ее работы.

В мире накоплен огромный опыт работы ИКС различных типов. В России наиболее многочисленными являются информационно-консультационные службы, функционирующие в структуре или при органах управления АПК. Второй тип – ИКС, являющиеся самостоятельными юридическими лицами в форме унитарных предприятий и учреждений, некоммерческих организаций. Третьим типом являются службы, функционирующие в системе дополнительного профессионального образования. Четвертым – ИКС высших аграрных учебных заведений.

В зависимости от социально-экономических условий, сложившихся в той или иной стране, национальных особенностей и многих других факторов, данные службы имеют различную организационную структуру. Так, сложившийся тип частно-фермерского хозяйства в США, с его коммерческой организацией послужил основой для создания Американской службы распространения сельскохозяйственных знаний «экстеншн» (extension – продвижение). Основными клиентами службы являются коммерческие фермы (70 %). Службы типа «экстеншн» существуют практически во всех западных странах в форме, соответствующей национальным традициям организации

сельскохозяйственного производства. Главной задачей этих служб является повышение уровня сельскохозяйственного производства посредством систематического обучения занятых в нем людей и тесное сотрудничество разработчиков новых технологий с потребителями сельскохозяйственной информации.

Анализируя состояние и сельского хозяйства и продовольственного рынка Мордовии можно сделать вывод о необходимости и целесообразности создания информационно-консультационной службы типа «extension» (система обучения, включающей лекции, практические занятия и другие виды образовательной деятельности для лиц, не являющихся студентами). Подобную службу можно создать и на базе научно-исследовательского института сельского хозяйства, и аграрного института, и института механики и энергетики Мордовского госуниверситета.

Служба, на наш взгляд, должна быть построена на принципах многоканальной интерактивной связи с производителями. Последние сами определяют те специфические задачи, для решения которых необходимы информация и новые технологии.

Таким образом, система сельскохозяйственной информационно-консультативной службы Республики Мордовия может быть представлена следующими составляющими:

1. Информационной подсистемой**.** Это открытая информационно-справочная структура общего доступа, с пополнением базы данных информационными ресурсами, поставляемыми научными организациями, библиотеками, имеющимися в регионе консультационными организациями, товаропроизводителями и т.д.

2. Консультационной подсистемой. Структура консультационного обслуживания отрасли и предприятий АПК по определенным направлениям. Это самая большая составляющая всей деятельности ИКС.

3. Обучающей подсистемой**.** Также открытая структура, опирающаяся на информационную подсистему и практическое консультирование, способная привлечь к обучающемуся процессу не только кадры консультационной службы, а и преподавателей высшей школы и ученых.

4. Инновационной подсистемой. Подсистема, которая обеспечивает создание инноваций на базе полученных учеными новых знаний, позволяющих потребителю перевести производство на более высокий уровень развития, их освоение. Это наиболее сложная и наукоемкая составляющая. При ее реализации необходимо тесное сотрудничество региональной консультационной системы с научными организациями, необходима совместная деятельность по адаптации достижений науки и техники к условиям сельскохозяйственной деятельности в республике. То есть научно-исследовательские учреждения, осуществляющие сбор, обобщение и адаптацию к мировоззрению селян всей новой информации, поддерживающие связь с научными центрами регионов и страны, организующие опытно-демонстрационную деятельность и обучение кадров службы и сторонних организаций, о чем говорилось выше и должны непосредственно входить в систему региональной информацион-

но-консультационной службы.

Финансирование деятельности республиканской информационно-консультационной службы должно осуществляться в следующих направлениях:

1. Финансирование полностью из регионального бюджета общественно-значимой деятельности ИКС. К общественно значимой деятельности относится все, что направлено на доведение до всех субъектов АПК информации по правовым, технологическим, организационно-экономическим и иным вопросам ведения сельскохозяйственного производства, обусловливаемым действующими в регионе законодательством и иными нормативными актами. Также можно отнести в эту группу работы по распространению информации о наличии сведений обо всех новшествах в АПК (в том числе посредством организации выставок, публичных семинаров и школ, выступлений в средствах массовой информации), разработку программ развития районов, регионального АПК, ведение или участие в разработке проблем неплатежеспособности предприятий и т.п.

2. Коммерческое финансирование индивидуальных заказов (индивидуально-коммерческих услуг). Индивидуальная работа с субъектами АПК, проведение районных семинаров, по решению проблем кооперации и интеграции конкретных структур АПК и так далее.

3. Регулярные и единовременные поступления от учредителей.

4.Взносы участников реализации районных программ развития

ИКС, включая предприятия и организации государственного и негосударственного секторов экономики.

5. Целевые отчисления от прибыли предприятий, заинтересованных в осуществлении программ развития информационно-консультационной деятельности.

6. Добровольные имущественные взносы и пожертвования.

7. Выручка от реализации товаров, работ, услуг.

8. Другие поступления, не запрещенные законом.

Таким образом, предлагаемая система может сыграть существенную роль во внедрении передовых технологий в производство и расширении уровня профессиональной грамотности специалистов агарного сектора. Она позволит адаптироваться хозяйствующим субъектам к рыночным условиям и будет способствовать продовольственной безопасности и более эффективному функционированию продовольственного рынка республики.